

机器人汽车征服城市交通

美军计划 2015 年将智能车开上战场

当你驾车行驶在城市街头,突然发现一辆车在你身边疾驰而过,而且车中没有司机,请不要惊慌得乱了方向盘,因为刚超车的是一辆“机器人汽车”。在最近举办的美国首届无人车城市挑战赛中,6所高校改装的无人驾驶,无人遥控的智能汽车,在遵守了交通法规的前提下,征服了障碍重重的城市交通,给无人车展示了广阔的应用前景。

一鸣惊人: “新手”号率先冲线

据报道,这次城市挑战赛的赛场设在美国洛杉矶东北的维克多维尔的一个废弃空军基地内,赛程全长96公里,限时为6小时。最初报名参加的包括美国著名高校、硅谷科技公司和私人发明者等近90支队伍,但最终只有11支队伍选送的“车技高超”的无人车闯入了3日的决赛,数百名观众在现场观看了这场别开生面的比赛。

斯坦福大学“新手”号的名字虽然听起来显得有点经验不足,但却有“初生牛犊不怕虎”的气势,第一个冲过终点线,成功完成模拟军事运输任务。这辆车由大众帕萨特2.0TDI改装而成,安装在车顶可360度旋转的激光传感器可以实时提供周围环境的三维图像,朝向车前方的激光测距仪专门视察前方路况,6部摄像机将车身周围状况尽收眼底,精确的全球定位系统及雷达负责确定车子位置和周遭物体,陀螺仪和加速计决定转向和躲避障碍,全部数据由强大的车载人工智能电脑处理,最终设计行车路线并调整车速。

除了“新手”号,卡内基-梅隆大学、弗吉尼亚大学等5所大学改装的“机器人汽车”也表现不俗,成功抵达终点。另外5辆无人车则出师不利,最终被淘汰出局。

三年飞跃: 智能车技术成熟

这次比赛结果令主办方美国国防高级研究计划局(DARPA)和参赛者都感到非常鼓舞。

早在2004年,DARPA就曾举办过第一届名为“格兰德”的无人车挑战赛,但是比赛开始没多久,大部分参赛赛车就掉了向,有的车子还中途起火,成绩最好的车辆只走完了规定的228公里路程中的11公里,100万美元大奖无人能领。

2005年,第二届“格兰德”大赛移师至加利福尼亚州西南部莫哈韦沙漠,奖金也提高到了200万美元。比赛规定参赛无人车要在10个小时内穿过212公里的沙漠。与主要包括直线和曲线路程的传统车赛不同,比赛中包括了陡坡、隧道、之字形山路、湖床和越野路线。最后有5辆汽车顺利到达目的地,而第一个冲线“斯坦利”号的赛车同样来自斯坦福大学。

然而,与这次充满禁行标志、红绿灯和其他车辆的都市挑战赛相比,莫哈韦沙漠简直可以说是无人车的“天堂”了。为了制造真实的交通路况,这次比赛的道路上有50

辆由人驾驶的汽车;而为了预防被无人车撞伤,所有人驾车都安装了滚柱罩等防护装置。DARPA主管托尼·特瑟说:“参加城市挑战赛的车辆必须像人类司机一样思考,不断作决定,以避免与移动的车辆相撞。城市背景大大增加了‘机器人汽车’所面临的挑战的复杂性。”

八年应用: 战场上无人驾驶

无人驾驶技术的突飞猛进令研究者对它的应用前景充满了信心。斯坦福大学计算机科学和电子工程学教授塞巴斯蒂安·特龙教授在今年2月表示,这些“机器人”汽车将首先应用于战场,而不是日常生活。“我相信它们将在2015年前出现在战场上,它们将被编入车队,或者在对人员生命安全构成威胁的敌意环境下使用它们。”

美国国防部计划在2015年前实现三分之一军用地面车辆无人驾驶。

当然,无人车最终是要为普通民众服务。特龙教授预测:“在2030年前,你将看到‘机器人汽车’行驶在高速路上,不靠人,只靠数码指令来驾驶。”

研究者相信,“机器人汽车”最终将影响许多人的生活,比如它可以帮助无法驾车的残疾人、病人或情绪不稳定的人,通过它还可以有效减少交通事故并提高道路的使用效率。

日本 电子产品推陈出新 个人电脑不再风光

曾几何时,个人电脑几乎是每个家庭的必需品,人们无需出门便可自在工作、休闲娱乐。然而美联社4日撰文说,个人电脑对日本家庭的影响力今非昔比,正逐渐被“口袋电脑”、可联网游戏机控制器、数码相机等小型流行电器取代。

需求量呈跌势

五十岚正也(译音)是一名在校大学生,他在东京有乐町一家消费类电子商场购物时告诉记者,个人电脑已不再是大学生购物单上的必需品,“三年前我购置了一台台式电脑,现在看来不值得更新。我宁愿花同等价格购买其他小型电器”。记者了解到,持有这种想法的学生不在少数。

日本电脑产量已明显缩水,这让许多业内人士不禁担心日本会成为世界第一个目睹家用电脑衰落的国家,并使这一趋势蔓延到其他地区。日本IDC市场调查公司研究组长片山正广(译音)说:“家用电脑市场正被平板电视、手机等电器吞噬。”

IDC调查显示,日本电脑总出货量已连续5个季度下跌,而且这一下跌趋势没有丝毫回升迹象。片山说:“消费者已不再对大体积硬盘和高速处理器感兴趣。此外,日本孩子在生活中频繁接触手机,电脑使用率并不高。因此,电脑行业的前景不容乐观。”

不敌小型电器

目前,日本人使用电脑的机会似乎正因其其他小型电器的出现而降低。许多人直接把手机连接到互联网下载音乐,或是网上购物和玩游戏。新款

数码相机能直接连接打印机和高清电视,人们不需通过电脑就能打印、观看照片。电影爱好者也能把电影直接下载到电视上欣赏。

日本总务省2006年发表的调查数据显示,超过一半日本人每天通过手机浏览发送电子邮件。调查还发现,这一人群中约有30%很少向使用电脑接收邮件的用户发送信息,他们中的4%干脆拒绝发送信息。

此外,日本人可通过无线电话登录流行社交网站Facebook、Myspace等,这也在一定程度上减少人们使用电脑的机会。

日本电气公司(NEC)销售人员石家博之(译音)说:“毋庸置疑,电脑已淡出消费者视线。电脑的使用价值将日益下跌,除非电脑具备其他电器无法达成的功效。”

绞尽脑汁促销

面对严峻形势,各电脑开发商绞尽脑汁,力图在日本电子产品市场重新站稳脚跟。

各品牌新款台式电脑外观花哨,酷似一台视听设备。索尼公司新近推出的电脑具备一项强大功能,即人们在输入拍摄的照片、视频后程序可自动编辑,最终制成配有音乐的幻灯片。此外,索尼公司最新推出的台式电脑可折叠成挂钟样式,新款笔记本电脑的外形则选取日本新锐插画家ZAnPon的作品。

为挽回颓势,日本各电脑厂商还把目光投向国外。此外,电脑生产商将于圣诞节前后推出售价低于300美元的几款笔记本电脑。 禾苗(新华社)



斯坦福大学“新手”号

选择PPG的理由

- ① PPG与众不同 全棉面料,品质精工
- ② 无风险购物 90天退换货
- ③ 没有中间商 降低成本,品质更有保障
- ④ 个性化定制 为您定制面料服务

免费获得PPG产品目录

用户编辑手机短信“姓名+地址+邮政编码”,(邮政编码请务必正确)

例如发送“张X+上海市浦东路XX号+200000”到1818151。(本企业信息免费)

移动用户发送到1818151,联通用户发送到9898151,网通用户发送到9989851,电信用户发送到990018151,即可免费获得PPG产品目录。

皇家牛津纺自选礼包

5件装仅售**499元**

现价9折

凡购买PPG上衣,同时加购PPG裤子,每条立减50元

活动日期:2007年11月1日至2007年11月30日

详情请来电咨询或浏览PPG网站

活动解释权归PPG(上海)有限公司所有

深卡其

免烫三防休闲裤 现价**169元**

“防水、防油、防污,PPG布料经过三防处理,让您不再担心水、油、污渍的影响。”

皇家牛津纺自选礼包

皇家牛津纺衬衫采用的牛津纺面料,100%全棉,柔软舒适,而且具有颗粒凸出、立体感强、透气性好等特点,带给你精致完美的品质生活。粉绿清新明快,展现男士的优雅气质,蓝色米兰格和蓝底淡黄条纹极具新潮,展现男士沉稳、时尚、干练的风格;淡粉红和在吴黄鲜活清新,让你尽情穿出个性的色彩和感性的韵味!本系列提供免烫和非免烫产品,有单色、条纹、格子系列等共20多款颜色供您搭配选择。

不仅仅图示的五款颜色,您还可以在本系列中任意挑选出您喜欢的颜色和尺码,组合搭配成专属您的皇家牛津纺自选礼包,价格以最后所选产品现价9折为准。(44领围及以上每件加收10元)

迎风群岛自选礼包

迎风群岛衬衫

3件装仅售**510元**,现价9折

44领围及以上每件加收20元

在本系列中可任意挑选颜色和尺码,组合搭配成迎风群岛自选礼包,价格以所选产品现价9折为准。

网上订购

www.yesPPG.cn

400 880 0857

订购热线(长途免费) 周一到周日 8:00-23:00

购物无风险,90天退换货保障!

全国300个城市送货上门,货到付款,满250元免运费。

- 浅海红
- 淡粉红
- 芒果黄
- 淡黄
- 淡沙滩
- 白色
- 本白
- 粉绿
- 蓝绿
- 大洋蓝
- 蓝色
- 皇家宝蓝
- 蓝色条纹
- 法国蓝条纹
- 蓝底粉红条纹
- 白底蓝条纹
- 蓝底淡黄条纹
- 粉白彩条
- 粉底彩条
- 红色米兰格
- 粉绿米兰格
- 蓝色米兰格
- 蓝色英国格
- 红色英国格