

# 吴冠中 4070 万画作 捐给“嫣然基金”

去年12月26日举行的“嫣然天使”慈善晚宴上,王菲和李亚鹏夫妇婚后首度携手亮相,梁朝伟捐出的一只玉钵在慈善拍卖上拍出了500万天价。时隔一年,“嫣然天使”慈善晚宴将于12月8日再度拉开帷幕,包括吴冠中的作品《交河故城》在内的17件艺术品将举行义卖。

## 刘嘉玲当推广大使

今年的“嫣然天使”慈善晚宴将于12月8日在上海举行,刘嘉玲受邀成为慈善晚宴的推广大使。在今年的慈善晚宴上,依旧有大批李亚鹏、王菲夫妇和刘嘉玲的圈内好友前来捧场。

“嫣然天使”慈善晚宴是明星自发组织的慈善活动,去年的晚宴已经在公众范围内产生了巨大影响,嫣然天使基金在短短一年时间里,募捐善款总额达到1400



吴冠中画作《交河故城》

多万元人民币,已有440名患儿列入手术计划,并且已有245名患儿成功接受了手术。

## 17件艺术品参加义卖

去年的慈善晚宴上也设有现场义卖环节,当晚嫣然天使基金共获得近845万捐款,今年的义卖显然将远远超过这个数目。据悉,在今年义卖的17件艺术品中,仅吴冠中的一幅《交河故城》就价值4000万人民币以上。

《交河故城》是吴冠中于26年前创作的画作,今年在保利2007春季拍卖会上以人民币4070万元拍卖成交,这不仅是吴冠中作品拍卖的最高价,也创造了中国当代艺术家作品的拍卖纪录,买家来自新加坡。《交河故城》约1米见方,描绘了吴冠中1981年在新疆讲学、写生时,所见到的交河故城的残垣断壁,堪称吴冠中的经典画作。1991年,《交河故城》曾在香港地区苏富比公司的拍卖会中,以255万港元创造了中国在世画家画作



王菲、李亚鹏夫妇是“嫣然基金”的发起人

拍卖的纪录,此纪录一直保持到2004年。这幅天价画作的捐赠者李大钧通过晚宴组委会向外界表示:“好画是艺术的标准,好人是做人的标准,希望吴冠中先生的艺术精品与好人结缘。”

除此之外,17件作品中还包括刘开渠老先生的一件雕塑作品《童趣》。以刘老先生在中国雕塑宗师的地位,这应该也是一件价值不菲的拍品。

潘媛

# 刘德华自曝曾拒绝冯小刚邀演《集结号》



前天下午,刘德华《投名状》MV首发式及《投名状》同名网游签约仪式在北京举行。中影集团董事长韩三平,《投名状》导演陈可辛,影片主演刘德华、徐静蕾都来到现场,在发布仪式上,刘德华自曝《投名状》哭戏太多。

## 嫌《投名状》哭戏多

《投名状》MV首发式上,一位刘德华的歌迷上演模仿秀,唱起了华仔知名歌曲《男人哭吧哭吧不是罪》,刘德华还兴奋地与他互动对唱。当主持问歌迷何在喜庆的气氛唱这么悲伤的歌曲时,刘德华站出来:“我觉得这首歌唱在《投名状》的MV首发式很合适啊,因为《投名状》戏中有很多场哭戏,连我自己都没

想到这个男人戏会有那么多哭戏。”当记者追问为何有那么多哭戏时,刘德华碍于保密剧情,解释得模棱两可:“主要是为了国家要出卖兄弟的感情,男人间的这种复杂感情很难说清楚。”

## 曾拒绝《集结号》

《投名状》将于12月13日上映,正好撞上冯小刚导演的《集结号》。作为冯小刚的好友,刘德华说到两片撞档的问题时,言语非常

巧妙。“《集结号》之前也找过我,但我觉得我不太合适。所以,无论是《投名状》还是《集结号》,都好像我自己的戏一样。我希望两部戏都能大卖!”

还有记者问,《投名状》海报上李连杰的头像在最前面,而刘德华在后面,会不会觉得不公平。刘德华的回答更是滴水不漏:“其实我早就知道李连杰会在海报的最前面,因为所有故事线索都围绕李连杰。我演《墨攻》的时候,我的头像也在最前面,同样是因为故事的发展都是围绕我来发展的。这个是很正常的事,更何况,本来陈可辛导演是要找我来演李连杰的那个角色的,但我挑了现在这个角色,我当然清楚他的位置。”

快报记者 沈梅

## 江淮瑞鹰绿色万里行掀起节能风尚

10月30日,由南方都市报发起的“节能减排全民行动”高峰论坛在广州天誉威斯汀酒店举行。江淮瑞鹰作为自主SUV品牌的代表参与盛会,并于当日启动了“瑞鹰时尚节能中国万里行”活动

江淮瑞鹰能够成为自主SUV品牌的代表参与这次活动,是基于江淮汽车倡导环保的社会责任,更是基于瑞鹰经过瑞鹰重走长征路、瑞鹰穿越可可西里藏北无人区、全国各地40多场车友王飙瑞鹰的严酷

考验和经久验证。

“越野之能,轿车之本”,有关汽车专家认为,综合通过性、油耗等指标,江淮瑞鹰具有同类竞争产品不可比拟的优势,称得上是全球性价比最高的越野车型。市场验证了这一点。在油耗渐成SUV购车族选车重要标准的市场大背景下,定位于越野型轿车的瑞鹰,在上市不久,就轻松获得了2006年车坛奥斯卡SUV的桂冠。此后,在瑞鹰重走长征路、瑞鹰穿越可可西里藏北无人区两次大型

穿越活动中,除通过性外,百公里油耗也让穿越车手赞不绝口,大部分穿越车手表示近期将购买瑞鹰。最新数据显示,瑞鹰最近数月以每月30%到50%的高速增长的销售业绩,在同类型车中脱颖而出。

10月13日,江淮在广州推出环保节能新品——瑞鹰2.4L两驱车型,其百公里油耗仅为8升。据瑞鹰技术专家介绍,江淮瑞鹰目前推出的三款汽车均获得国家OBD证书,这意味着瑞鹰汽车已达到欧III排放标准。

## 瑞风携手万人自驾瑞风游黄山

据南京江淮汽车销售有限公司了解到:2007年9月29日,百辆瑞风千人同欢“走天下第一道,看天下第一山”的大型现场活动将在安徽隆重开幕。记者了解到,具体的活动详情如下:9月27日,来自全国各地的瑞风新用户将抵达合肥;28日,用户们将走进江淮生产线,参观瑞风的生产区,零距离体验瑞风的企业文化;29日上午,所

有车主将驾驶瑞风经过合铜黄高速公路前往黄山风景区(沿途会有安徽交通广播、安徽电视台将进行现场直播并开通热线);29日下午,承办方将特邀大家游览黄山风景区并参加瑞风之夜客户俱乐部活动,掀起本次万人自驾瑞风游黄山活动的高潮,夜宿黄山当地的宾馆,于30日上午安全返回合肥。在以旅游大交通为背景的

庆典活动中,安徽省人民政府、安徽省旅游局精心策划,从省会合肥(起点)组织一次不少于300辆,万人以上盛况浩大的自驾游黄山车队,以彰显安徽旅游大建设、大营销的魄力和魅力为目标,江淮瑞风以其一贯的卓越表现成为本次合铜黄高速开通庆典活动的独家指定用车,二者的携手体现出完美的双赢模式。

## 杨二称想做法国总统夫人



杨二车娜姆

“法国总统这几天离婚了,我心里莫名地兴奋起来……我的能量和天分不做总统夫人算得上是一种浪费。”传奇女子杨二车娜姆日前在博客里点评自己心目中的黄金单身汉时表示,自己目前最想做的是“法国总统夫人”。

## 他的权力很吸引我

个性张扬的杨二车娜姆非常推崇法国总统萨科齐,在博客里称其人“智慧、有型、深情”,是自己喜欢的男人,她也认为自己非常适合这位黄金单身汉的下一任配偶工作,“我的能量和天分不做总统夫人算得上是一种浪费”。

不过,在接受记者采访时她也坦承,除了萨科齐自身魅力很吸引人外,更吸引杨二车娜姆的还是萨科齐的权力地位。“男人的权力还是很吸引我的,要不做贫民,要不就做总统夫人。”

作为总统夫人,塞西莉亚很多外事活动都不参加。杨二车娜姆以亲身经历证明自己会比这位前任总统夫人更称职,“我做过7年外交官夫人,出席过很多外事活动,我的能量可以帮他成就很多事情。一个国家总统,站

在他身边的总统夫人,要随时随地和他配合,像杰奎琳和肯尼迪。”

## 不要男艺人做老公

虽然目前杨二车娜姆身陷演艺圈,而且身边被众多演艺圈黄金单身汉包围,但她表示自己不会考虑找个男明星做老公。“作为艺人有很多艺人的规矩和毛病,可以欣赏,但真要生活在一起,就有很多麻烦,在家里不需要找个明星来崇拜。”

在快男选秀节目里,杨二车娜姆总是表现出一见男艺人就心花怒放的样子,但她也说得很明白:“电视节目里的男艺人可以欣赏,听他唱歌,看他表演,这些都是可以的。跟别的女人较劲时,为他尖叫几声逗他开心,也不算给自己丢面子。但是不适合带回家当甜品消费。”

成都晚报

## 吴子牛拍《水浒》 七成网友看好潘长江演武大郎

自从吴子牛导演表示将拍摄新版《水浒》以来,有关谁来出演宋江、林冲、武松等角色的传言就从未消停过。日前,在某网站推出的“对新版《水浒》意见”调查显示,“宋江”一角,陈道明以近1400票成绩占据了43%比例列在首位,而陈宝国则得到700多票,成为第二热门候选人。至于“林冲”一角,47%的网友将票投给了赵文卓,远超第二名的聂远;“武松”一角,网友则看好了胡军,得到了55%的支

持率。在武大郎的候选人中,潘长江成了最受欢迎的候选人,有网友表示,不论从外形还是演技来说,潘长江老师出演武大郎将会让这个角色成为新版《水浒》的亮点,因而“浓缩的都是精华”的潘老师得到了近七成网友的支持。

武大郎的夫人潘金莲的竞争就比较激烈,伊能静、林志玲、陈好都成了热门人选,不过目前青睐陈好的会多一些。新版《水浒》宣传方的邓先生表示,目前剧组对网友的意见不作表态。东南快报

## 杨澜博客暗示华仔有女友

华仔到底有没有女朋友?这个问题一直是萦绕在不少华仔粉丝心中的一个大谜团。昨日,著名主持人杨澜在其博客上发表了名为《是什么让刘天王工作不止?》的文章,讲述了驰骋娱乐圈三十年的华仔在事业上孜孜不倦追求进步的过程,文章中提到了华仔的个人感情问题。

在文中,杨澜暗示华仔已经有了女友:“虽然在事

业上进退有度,刘德华并不是总能掌握自己的命运。对于外界关心四十六岁的他什么时候才能让生命中的女人正言顺地成为‘刘太’,他说:‘想想如果我宣布了,她将会面临的各种眼光,受到多少的压力。作为一个男人,我就算可以为她死,但有些压力是我无法控制的。’他说这话时眼光显得很无奈。”

快报记者 沈梅

# 食品博览会月底亮相国展中心

11月28日-12月3日将在南京国际展览中心举办“第六届中国食品博览会暨采购交易会”。这是一个企业宣传品牌、推介产品、寻求合作项目、了解行业资讯的面对面交流的贸易平台:通过展会,可以为自己的产品进行市场调查,得到第一手反馈信息;可以通过现场演示和宣传,给客户留下深刻印象,并吸收来很多潜在客户;还可以现场了解竞争对手的产品、价格,以及市场营销战略等。

这种与客户互动的交流形式只有通过展会才能实现,所以,参加展览会已成为众多企业越来越青睐的一种投入少、见效高的现代营销手段。期待您的参与,欢迎致电:025-85352887