

用胜诉来告慰30万亡灵

在日本赢了官司的夏淑琴连夜回宁,已准备好继续应诉



夏淑琴连夜赶回南京。 快报记者 顾炜 摄

经过8个多小时的颠簸,昨晚11点左右,南京大屠杀幸存者夏淑琴终于从日本回到了南京。虽然神情疲惫,但手捧鲜花的老人从车上下来时却笑容满面:“我太开心了!下月13日,南京大屠杀70周年之际,我一定要把胜诉的好消息告诉我遇难的家人及30万同胞。”

不过,夏老还告诉记者,官司并没结束,这只是第一步,“我一定要坚持到底,东中野修道要告就告吧,我不怕,只是他始终不肯露面,这也许会是我一辈子的遗憾,我真想问问他,为什么要无中生有,

如此污蔑我?”

昨晚11点多,夏淑琴与其代理律师谈臻一行才到南京。面对众多媒体的“长枪短炮”,夏老显得有些累,但她还是微笑着接受了简短的采访。“我很高兴,日本法庭承认东中野修道错了,日本人自己承认错误了,下个月13日是南京大屠杀70周年纪念,我一定要到江东门纪念馆好好悼念死去的爸爸妈妈、姐姐妹妹和30万同胞,把打赢了官司的消息告诉他们,跟他们说一声‘你们放心吧,可以安息了’。”谈臻介绍,夏老在日本受到了日本

民众的支持,尤其是一个名叫“通向南京之路·史实维护会”的日本和平人士协会,“看到这么多日本和平人士声援自己,夏淑琴当时很激动。她说:‘我告东中野修道,只要求四个字,求告和平!就是叫下一代不要再受这种苦难,这种难。中日两国永远要友好,要团结,她的话赢得了很多日本友人的拥抱,此行日本右翼虽然也有干扰,但远不及支持夏老的人多。”夏老也笑着称:“日本人民都支持我,胜诉的消息很多日本媒体都报了,我很开心。”

谈臻昨天告诉记者,一审

败诉的东中野修道表示要上诉,“他在接受日本媒体采访时称:‘对于这一判决结果非常吃惊,将提起上诉’,所以夏妈妈在回国前也做好了再次应诉的准备,临走时她已与日本律师团签好了协议,委托他们把这个官司打下去。”据介绍,按照日本的法律程序,半个月必须提出上诉,二审的时间可以长达一年,而终审程序最多可以长达2年。

“夏妈妈,你还会去日本吗?”面对记者的疑问,夏老停下了脚步。“会的,我一定会,活到老,告到老,直到官司打赢为止,只是,他(东中野修道)始终不肯出来,这可能要成为我一辈子的遗憾了。”谈臻告诉记者,夏老对于东中野修道的不露面始终耿耿于怀,即使胜诉后,也一直惦记着这事,“我自己家人死了7个,怎么还要反过来污蔑我,骂我,为什么开庭不露面,害怕了吗?”

“我今年已经78岁了,我很累,但我会坚持,只是不知道能不能等到最终结果,”夏淑琴有点担忧。1998年,日本亚细亚大学教授东中野修道和同为日本自由史观会成员的松村俊夫相继出书否认夏淑琴等是南京大屠杀的幸存者,并指其编造事实。夏淑琴在2000年于中国法院提起侵犯名誉权诉讼,从此与官司沾上了边,老人为自己的名誉、为遇难的亲人,也为遇难的30万同胞一直艰难地与日本右翼斗争着。

快报记者 毛丽萍

苏宁电器荣获管理杰出贡献奖

成为唯一获此殊荣的本土企业

11月3日,2007年第三届“管理中国”总评选结果揭晓。苏宁电器、摩托罗拉、英特尔三家企业被一起授予“2007年度中国企业管理杰出贡献奖”,苏宁电器成为唯一获奖的本土企业。

“中国企业管理杰出贡献奖”是中国主流管理类媒体评选的最有影响力的管理奖,而苏宁电器是此次获得该奖项的企业中唯一的本土企业,中国企业联合会名誉会长袁宝华亲自向苏宁电器颁发了这一中国管理界的至高荣誉。

本次评选对象为所有在中国注册的企业,经过《中外管理》杂志读者和编辑部提名,调查问卷发放和收集,最后提交专家团评选。大奖评选过程历时一年,调查范围覆盖了全国各大知名商学院MBA、财经管理媒体资深记者,以及经济管理领域的专家。最终苏宁电器、摩托罗拉、英特尔三家公司从入围的30家企业中脱颖而出。

评委会认为:“如果说沃尔玛开启了服务为王的时代,那么苏宁则将它验证在了中国。创业17年来,苏宁的品牌价值已超过400亿,位列中国零售业第一;同时在全国已拥有600家连锁店,年销售额超过600亿,市值过千亿,位列全国连锁企业前三。在管理相对

粗放的零售业,苏宁率先上马SAP,引领了中国零售业信息化建设,成为中国企业信息化50强排名中同业第一名。依靠严格的管理、出色的经营和规范的治理,2007年苏宁入选‘影响中国’十佳上市公司。服务是苏宁唯一的产品,还开创了国内首个由企业组织的大型社工服务制度。在继打造专业化服务品牌后,苏宁又在全新塑造社工服务品牌。”

评委会还表示,苏宁电器此次能得到广大读者及专家团的广泛认可,还得益于他们近年来在人才建设上的不懈努力,苏宁在中国第一个提出了面向大学生的1200工程,并为其作了一系列缜密的职业规划。首创家电领域内的蓝领工程以及店长工程建设,大大弥补了国内零售行业的人才缺口。积极研究商业人才管理建设理论,与三星合作开办了中国第一个营销学院(SSMS-三星·苏宁营销学院),并且已有三批学员在那里毕业。

苏宁电器总裁孙为民表示,中国的制造业尤其是家电制造业,在全球都有举足轻重的地位。在中国从家电制造大国走到制造强国、创造强国的过程中,苏宁电器一定会竭尽所能为中国家电制造业提供优质服务。

快报记者 张波

DHL中欧速递快线 快递欧洲 转瞬即达

这是一场“战争”。2002年被德国邮政控股的DHL在美国市场上,正在与行业市场前两位的著名竞争对手展开一场旷日持久的较量。

当时美国包裹市场已经被两家著名竞争品牌公司占领,要向这两个巨头发起挑战,对DHL来说是相当艰巨的,在诸多困难中,最大的挑战来自地面运输能力的缺乏。刚被德国邮政兼并时,DHL实际上根本没有地面网络,而Air-borne则是刚刚开始着手建立网络。当时燃油持续上升导致空运成本上升,美国包裹市场,转向地面运输,而这恰恰是DHL的软肋。

为此,DHL对全美范围内空中和地面作业进行了全面整合,向北美地区增加12亿美元的作业投资。通过人力扩展公路网络、创建航空枢纽、定位调整目标客户、构建优质团队等手段,以大力加强其北美地区的实力并提升DHL在该地区的服务能力。2004年至今年3年中,增加建设新分拣中心、信息技术基础设施、收件点,并改进运输网络促进地面网络的建立和完

善。而针对空中网络这一原本强大的优势,也致力建设使其更加完善,俄罗斯、威尔明顿、... 空运网络

... 58个,构建网点604个,拥有车辆5003辆、飞机126架,并拥有16962名优质的员... 凭借这项投资使DHL于今日成为美国... 大力量,并... 快递... 的阶... 如珠网的全球出... 在... 实力... 为十... 增长的现... 与... us Zumwink... 当初DHL急需建... 国邮政首席执行官... el曾经说过:“如果... 效的分拣和配送体系... 想在欧洲和亚洲保持第... 困难的。”DHL决不会就此止步... DHL将继续投资1.6亿美元完善运... 输网络。德国慕尼黑DDB集团的Markus Hesse说:“它... 有足... 应付美国市场的挑战。”DHL有... 全球市场的挑战。

短短的3年过去,DHL在美国覆盖国家

58个,构建网点604个,拥有车辆5003

辆、飞机126架,并拥有16962名优质的员

... 凭借这项投资使DHL于今日成为美国

... 大力量,并

... 快递

... 的阶

... 如珠网的全球出

... 在

... 实力

... 为十

... 增长的现

... 与

... us Zumwink

DHL在中国的表现

DHL环球速递(DHL Worldwide Express)业务在中国持续增长,在内陆DHL以30%的年增长速度增长;在中国台湾DHL以15%的年增长速度增长;在中国香港,往美国的业务增长为15%,往欧洲的业务增长为23%,而往亚洲地区的业务增长更高达28%。

DHL还与中国对外贸易运输总公司合资成立了中外运-敦豪,在国内21个城市设立了130多个办事处,形成了国内非常有规模、覆盖面广泛的空运速递网络。该公司有员工1800多名,拥有运输车150多辆。

中国台湾由于信息产业发展迅速,因此在未来几年内将继续成为亚洲快递速递业的一个重要市场。DHL在中国台湾的10个城市设立了25个办事处,聘用了900多名员工,并拥有160部运输车。

DHL在中国香港设立了亚洲货运中心,目的是应付市场对空运速递业与日俱增的需求。同时DHL还在协助客户设计有效供应链策略,希望成为真正意义上的第三方物流商,走在众多物流企业的前面。



免费客服热线:800-810-8000