

手指逛街“移动商街”生活更便利

虚拟的商业中心,企业和商家将拥有更多商机



快男苏醒代言移动一代

哪种产品质量好? 什么地方产品最便宜? 要想买到理想的东西, 来个货比三家吧。在当前许多城市, 您只要在手机上登录“移动商街”就会找到了。据介绍, 移动商街其实就是手机中的商业街, 它是一个虚拟的商业中心, 里面汇集了上百万企业和商家的信息。

记者获悉, 作为国内第一个大型全功能移动电子商务平台——用友公司的“移动商街”已在北京、济南、广州、杭州、上海、成都等城市登陆。10月30日, “移动商街”无锡街也已经正式开街, 据介绍, 南京也有望在近年开通这一最新的3G应用。

“移动商街”打造移动新生活

“移动商街将为您提供最需要的、最直接的实时信息, 使生活更加便利。”用友公司方面表示, 它其实就是一种手指逛街的方式, 它将改变我们的生活理念——不用劳力费神穿流于人群之中, 就可充分享受逛街的乐趣。

据介绍, 移动商街将使“移动化生存”的梦想变成现实。使用具有上网功能并开通了GPRS服务的手机, 输入hapigo.cn, 即可登录移动商街, 尝试获得全新的移动服务。在最新开通的区域商街上, 还能找到“我要吃喝”“我要娱乐”“我要购物”“服装服饰”“数码精品”“旅游出行”等魅力街区。不能上网的手机, 可以通过短信互动访问移动商街, 同样可以随时随地的获得商家的资讯和服务。

“上万商家争相入驻并开展活跃的营销, 使移动商街成为我国移动商务的急先锋。”用友公司总经理杨健表示, 随着“移动商街”在更多城市的本地化, 它将更多地影响着我们的生活。

企业和商家将拥有更多商机

据介绍, 移动商街类似于“手机上的商业地产”, 具备了与传统地产类似的应用、占位和投资等特性, 商家可以自用, 也可用来占位投资。移动网络的收费特性、准入高门槛和技术复杂性, 又构成了它作为商业资源的稀缺性, 以及不同于电脑互联网的价值特征。

3G商用的日益临近使得移动商街自身所具备的应用性投资价值正在被越来越多的商家所看好。据了解, 消费者可以通过移动实名直达企业的移动商铺, 也可以通过同城搜索找到更多的店铺, 移动商街独特的“双搜索引擎”使得手机搜索的实用性更为突出。“要消费先搜索”已经成为很多消费者的习惯, 所以这个上网搜索的词汇将会给商户带来滚滚利益。比如在移动商街上购买了“商务酒店”的移动实名, 除了可以交易外, 还可以通过卖搜索排名获得利益。首先在移动商街上建立“商务酒店”店铺, 然后招揽更多的商务酒店入驻, 并收取一定的费用。酒店经营者想排名越靠前, 就须花更多的费用, 移动实名购买者借此获得投资利益。

无锡街正式开街 南京街有望迅速建立

据介绍, 作为国内第一个大型全功能移动电子商务平台——用友公司的“移动商街”已在北京、济南、广州、杭州、上海、成都、石家庄、青岛、深圳、武汉等城市陆续登

陆。在去年, 移动商街就在无锡率先启动了城市试点工作, 获取了宝贵的运营经验。一年来, 移动商街取得了迅猛发展, 此次在无锡正式盛大开街, 表现出的丰富应用将会吸引足够多的商家和消费者。

“只有构建本地化、特色化的商业街区, 才能充分体现移动电子商务的应用特点。”杨健表示, 无锡街作为用友移动商街实施本地化战略的一个重要阵地, 已进入了一个相对成熟的阶段。目前我们正在酝酿“移动商街”在南京登陆, 毕竟南京的商业氛围更浓一些。

苏醒代言移动一代

手机上网、购物、游戏……对“80后”“90后”这些“移动一代”而言, 手机早已超越了通话功能, 成为他们身边最不可缺少的“伙伴”。据中国互联网中心最新报告显示, 目前使用无线接入的网民已达到5500万, 其中手机上网网民数量已经达到4430万人, 手机上网人数较去年同期增长了2.6倍, 已经占到中国总网民数的27.3%。而手机网民中, “80后”“90后”这些“移动一代”的年轻人占了相当大的比例。

据介绍, 移动商街选择了“快男”苏醒作为移动商街代言人。“移动商街的用户很多都是‘80后’‘90后’这些‘移动一代’, 而苏醒这个代言人不是我们自己选择的, 正是千百‘移动一代’自己用手机投票选出来的, 因此对于‘移动一代’的超强号召力毋庸置疑。”杨健表示, “苏醒的时尚、阳光、年轻、新锐, 能很好地诠释移动商街的魅力。”而快乐男声苏醒的助阵也将会帮助移动商街聚集更多的人气。

快报记者 徐勇

■ 相关介绍

移动商街是什么?

移动商街是用友移动吸取了NIT DoCoMo的成功经验, 基于3G移动网络建立的我国第一个大型全功能移动电子商务平台, 也是最具价值的3G应用性投资平台。

入驻移动商街的商家和企业可通过移动商街进行市场营销、产品推广和形象展示, 为消费者提供商业服务, 促进销售, 并可实现移动交易和支付, 获得

3G商机, 同时节省成本。

消费者可以通过手机在移动商街上获得及时有用的消费资讯和生活服务信息, 进行比较、选择和购物消费, 了解商家并参与营销互动, 享受折扣、奖品和积分回报等实惠。

此外, 移动商街为企业和商家提供了移动实名、移动网站、移动商铺、移动营销等3G热门应用。

怎样逛移动商街?

消费者使用手机即可“逛”移动商街, 您可以根据自己的习惯, 选择以下任意一种方式进入“移动商街”。

方法之一: 在手机上输入无线网址: hapigo.cn

方法之二: 发送短信“移动商街”到916068, 直接链接自动回复地址

进入移动商街后, 搜索自己想购买的产品, 进行比较, 选择和购买, 选择自己感兴趣的街区以及频道, 比如“北京”的“电脑街”、“餐饮



街”等, 选择自己感兴趣的商家并与其互动, 获得及时有用的资讯和生活服务信息, 进行比较, 选择, 购买, 体验3G时尚生活的乐趣。

快报记者 徐勇

■ E家互动

您的企业有信息化建设的需求?

《E家·财富》帮您成功实现信息化

您的企业有信息化建设的需求? 无论您的企业是刚成立, 信息化处于一片空白, 抑或已有的信息化建设并不能满足企业的发展, 需要进一步改善; 还是您的企业需要详细的电脑网络方面信息化建设、打印方面建设、传真的选择、网站信息化的建设、企业财务方面的需求等等。我们邀微软、英特尔、惠普、联想、电信、移动、DELL、BENQ、用友、金碟、金算盘、思科、朗坤等诸多IT品牌厂商成立的信息化专家小组, 将为您提供既权威、全面又花费少、着眼长远的信息化解决方案。

我们的口号是, “只

要您较详细地描述出您企业信息化的需求, 一般信息化方案我们将在一个月的时间内, 由我们的信息化小组贡献出最佳方案, 对于带有较高复杂性的方案, 我们将在二个月的时间内帮您搞定。”

请您将企业信息化需求的相关情况发送到xd-kbit@126.com信箱(请留下详细联系方式以便我们进一步了解需求), 或致电025-84783537(每天下午3-5点)与我们中小企业信息化俱乐部联系。

我们将把为您企业成功实施信息化建设带来的改变等内容做免费的宣传与报道, 并请专家剖析, 为何如此实施信息化的建设等。

您有优秀信息化方案需推广?

您有极优秀的信息化方案需向更多的企业推广? 您的方案值得业内更多企业使用吗? 只要您的方案获得接受信息化企业的认同, 值得我们《E家·财富》信息化小组的肯定, 我们将把

您的良好方案贡献出来, 让更多的中小企业知晓并应用。同样, 请您详细描述出方案的长处与优点, 帮助企业实现了怎样的信息化改变等内容, 发送至xdkbit@126.com电子邮箱。

■ 业界快讯

年轻父母钟情为宝宝注册CN域名

“平均每天有近300个家庭, 为孩子注册CN域名。”据国内知名育儿网站摇篮网透露, 为宝宝赠送CN域名活动开展三周以来, 已有6000对父母为孩子注册了CN域名, 平均每周达到2000对。专家表示, 目前的宝宝CN域名大有博客当初在国内兴起之势, 开始受到

越来越多年轻父母的追捧。更有甚者, 一些父母先给孩子注册CN域名, 然后再起姓名。

摇篮网的数据统计显示, 为孩子申请了CN域名的父母已超过5万对, 而父母主要看重域名的实用功能。调查显示, 七成父母是为了给孩子开通宝宝成长日志, 方便亲朋好友访问。

【业界快讯】

盗号木马集中爆发 热门网游成“灾区”

近日, 盗号木马病毒活动十分频繁, 几成泛滥之势。其中, “qbbpri 木马”、“soundman.exe 木马”等尤为活跃。有关数据显示, 有近25%的用户感染了此类木马病毒。由此形势可以判断出, 一类新型的盗号木马正在大肆传播, 危害用户。

众所周知, 无论是流氓软件、恶意程序还是盗号木马、广告木马等, 其产生的后面一定是经济利益所驱使。恶意软件在经过了瑞星等众多软件安全厂商的集中打压, 已经基本销声匿迹。游戏盗号木马作为另一种更“安全”、更“隐蔽”攫取不正当利益的形式, 正在为广大的木马作者所用, 且技术上不断翻新, 以期逃避安全软件的打击。

据瑞星公司专家史■介绍, 由于盗号木马窃取的游戏账户属于虚拟财产, 而由于这方面的法律缺失和巨大利益, 使得木马作者有恃无恐, 挖空心思升级技术。当下发现的盗号木马呈现出伪装性强、传播手段多样化、危害性大、反制安全软件等一些突出特点。相比以往的同类型木马, 可谓是“技高一筹”。而这些特点很可能是这类木马及其变种的一个发展趋势。

快报记者 徐勇

1G朗科U盘仅售99元 品牌U盘刮起“降价风”

“一个简单的1G U盘, 在两年前要好几百呢, 可现如今即使一线品牌的产品也只要99元, 真的太便宜了!”日前, 在珠江路华海3C广场, 一购买了一款1G朗科U盘的消费者郑童这样惊讶地向记者表示。

在珠江路各大IT卖场的数码专柜, 记者了解到, 一些杂牌的U盘早已跌破百元大关, 有的甚至仅销售60-80元。但一线品牌产品, 如爱国者、三星等知名产品的售价目前还在一百元以上。特别值得一提, 朗科同样作为国内一家非常知名的U盘厂商, 却将自己的两款1G产品售价在近期降到了99元。在华海3C广场朗科专柜, 销售人员许小姐告诉记者, 原来这两款1G产品售价都在130元左右, 这次下调主要是受闪存芯片价格调整和品牌促销的影响。

朗科公司相关人士接受采访后表示, 此次朗科率先降价的行动, 还有一重要想法就在于, 想开拓朗科闪存盘在二三级市场的市场份额。一直以来, 作为闪存盘第一品牌的朗科产品给人以高品质、高价格的形象, 由于价格因素在一定程度上对二三线城市消费者购买力造成了影响。“此次1G 99元、2G 169元的大优惠肯定会大大增加朗科产品在二三线城市的亲和力, 使用户能买到最具性价比的品牌产品。”据相关人士预测。

快报记者 徐勇

百度搜索优势扩大 第11个季度营收翻倍

近日, 记者获悉, 全球最大中文搜索引擎百度发布了2007第三季度的财报, 营业收入达到4.965亿元人民币, 与去年同期相比增长107.5%, 这是该公司2005年以来连续第11个季度的营收同比增长翻番, 创造了公司业务连续快速增长的一个奇迹。

据介绍, 第三季度, 百度为约14.3万家客户提供了在线营销推广服务, 户均投放(ARPU)达到3,500元人民币, 与2007年第2季度相比均增长10%以上。“百度的数据显示, 短短2年时间里, 选择网络营销的客户数量扩张近三倍, 平均的投入也增加了近两倍。”

快报记者 徐勇