

## 手机爆炸 都是电池惹的祸

近日,家住鼓楼区的市民许小姐向快报投诉,一个月前,她在丹凤街购买了一块备用手机电池,在近期充电时突然发生了鼓包的现象,许小姐听说手机电池也会爆炸,就不敢再继续使用那块电池了。目前,她正通过合理的渠道,与商家进行交涉。联系到近期被曝光的诸多“手机电池爆炸”事件,业内人士请记者再次提醒消费者,当心因你所使用的手机电池不合格或不正确,给你带来安全隐患。

### “手机爆炸”事件 引发手机安全问题

你的手机电池安全吗?记者通过百度搜索网页上关于“手机电池爆炸”的新闻检索达到了9500篇、网页达到130万个;在谷歌“Google”中搜索关于“手机电池爆炸”的网页也达到了212000个。此外,据近期相关统计资料显示,在消费者对手机质量问题的相关投诉中,手机电池因素所占的比例正呈现出节节攀升的趋势。

“一般人们不会将手机爆炸与电池联系起来。但事实上,就手机机身而言,一般不会发生爆炸,真正根源还在电池上。”业内人士表示,通常情况下,手机电池爆炸有三方面的原因,首先是电池本身原因,由于电池内部缺陷,电池本身在不充电、不放电的情况下爆炸;其次是电芯长期过充,锂电池在特殊的温度、湿度以及接触不良等情况或环境下可能瞬间放电产生大量电流,引发自燃或爆炸;最后,消费者将手机放在高温或易燃物品旁,也有可能引起爆炸。

### 备用电池

#### 成隐患重要因素

手机电池危险时会发生爆炸,那究竟怎样的电池才会发生如此情形?江苏省质量技术监督局一工作人员表示,这类因素主要产生在备用电池方面,许多消费者都会在购买手机的时候选择一块备用电池。这种消费习惯一方面提升了手机电池的销售量;另一方面也给一些不法业者提供了牟利的机会,手机电池很多问题随之产生。

在采访中,记者随机对25位拥有备用手机电池的市民作了调查,有18位市民表示,他们的手机备用电池都是在购买手机时一并购买的,但是都不会去注意附送的电池质量是否有保障;有5位市民选择价格中档次的手机电池;只有2位市民表示,会特意买原装电池。

### 专家建议

#### 电池,还是得买原装正品

面对即将到来的3G时代,手机性能将会进行一次全面提升。作为手机最重要的组成部分,电池的安全问题将会更被消费者所重视。究竟怎样的电池才具有真正的安全性?新街口世纪新浪手机城销售部经理马玲女士表示,使用原装正品电池,你的手机将可以彻底

保证安全性,而自己购买备用电池时,一定要学会正确辨别真伪,注意电池外包装以及电池外观。主流手机品牌的正规原产电池会采用激光防伪标识以及精美的包装。以诺基亚为例,诺基亚标志从不同角度,会看到三维立体图像,每一个角度都会有所不同;而摩托罗拉的外包装采用的是环保材质等等。

此外,在记者与诺基亚、摩托罗拉、索爱等多家手机厂商取得联系确认后获悉,原装的手机电池是可以绝对保证安全的,他们也倡导消费者购买并使用正品的备用电池。

### 相关链接

#### 如何辨别真假电池

面对市场上的诸多电池购买选择点,以及不少不良商贩用假的电池作为正品来卖的现象,消费者应该如何避免买到劣质手机电池呢?专家建议:

1、比较电池容量的大小。一般的镍镉电池为500mAh或600mAh,氢镍电池也不过800-900mAh;而锂离子手机电池的容量一般都在1300-1400mAh之间,所以锂离子电池充足电后使用的时间约是氢镍电池的1.5倍,是镍镉电池的3倍左右。

2、看塑料表面及塑料材质。正品电池表面均匀,采用的是PC材质,无脆裂现象。

3、原装电池的电池表面色泽纹理清晰、干净、无明显划痕及损伤;电池标识印有电池型号、种类、额定容量、标准电压、正负极标志、制造厂名。上电池时手感要光滑无阻塞,松紧适宜,锁扣可靠;五金片无明显划痕及发黑、发绿现象。

4、一般正品手机电池内部应有过流保护器,在外部短路等导致电流过大的情况下,自动切断回路,以免烧毁或损坏手机。

快报记者徐勇

## 全程服务,放心购买

# 宏图三胞辉煌七载 引领中国IT零售新时代

“稳健发展”“诚信经营”“专业服务”。七年的稳健发展,奠定了宏图三胞坚实的发展基础。七年磨一剑,宏图三胞全面覆盖苏、沪、皖、浙、京、鲁、赣等全国各大消费市场,成功开创了中国IT零售发展的新纪元。

七年来,宏图三胞多次入选中国IT零售连锁第一强、中国连锁30强,堪称国内IT零售企业的典范。

2000年深秋,宏图三胞在南京宣告成立。成为国内首个专业从事台式电脑、笔记本电脑、DIY电脑、服务器、网络设备、外设产品、OA办公商品、手机、数码、软件及各类数字消费产品、计算机书籍等IT边际产品销售,并提供IT产品全国售后服务联保的自营性IT连锁零售企业。

临近年关,IT市场的金秋大战又将全面启动。宏图三胞携手百厂举行的国庆与金秋狂欢盛典的势头还未散去,又将迎来全国7周年的大型促销狂欢。宏图三胞日前透露,将从11月开始,在全国50多个城市100余家门店同步掀起“盛世七载,千万豪礼普惠天下”的宏图三胞辉煌七周年大型回馈促销活动,全面奏响宏图三胞七周年IT华贵篇章。

### 创新模式,出奇制胜 领航中国IT零售市场

从宏图三胞诞生的那一刻起,其就开始扮演了颠覆中国传统IT终端集贸市场交易模式的角色。率先将沃尔玛(Wal-mart)的仓储式、低成本管理模式,戴尔(Dell)的个性化定制、工业化生产的直销模式与麦当劳(McDonald's)的标准化服务管理模式集于一体,结合中国消费国情推出了“WDM大规模、标准化的连锁直销模式”(简称“WDM模式”)。

它的横空出世,让习惯了以厂家专卖店、层级代理经销形式为主的传统IT零售商们很不习惯。因此,第二天,不少人就戏称WDM模式是一种“三不像”模式,甚至有人认为这是一场炒作。但七年后的今天,宏图三胞却以出色的业绩向世人成功证明了“WDM模式”绝非概念炒作,而是宏图三胞赖以持续发展,倚剑华东,驰骋祖国大江南北的核心动力。

同时,宏图三胞还在国内IT行业中第一个将专业连锁零售模式植入中国IT产业,成功实现IT连锁的标准化、个性化、工业化以及服务专业

化的低成本直销运作。将宏图三胞连续多年带上中国IT专业零售连锁领域排名第一的行业巅峰,成为商务部颁布的中国连锁20强企业。

此外,在国家统计局、全国工商联、中国信息产业商会、中国计算机报、电脑商报社、CCID、IDC等国内外权威机构的历届测评中屡获殊荣,先后荣膺“中国最大IT零售商”、“中国电脑商500强之零售商第一强”等称号,同时也是国内IT零售行业中唯一一家同时荣获“中国商业名牌”、“中国消费电子产品售后服务十佳企业”、“品牌中国金谱奖——中国零售行业年度十佳品牌”等权威殊荣的连锁企业。

2006年7月,宏图三胞勇超自我,大胆创新,在国内IT同行中率先推出以“自主消费、个性体验、顾问服务”为主旨的全新“宏图三胞PC MALL”消费模式,把消费者从繁琐固有的消费模式中解放出来,实现轻松购物、自主消费的真正乐趣。目前,宏图三胞正以这种全新的消费模式加速对包括北京、福建、江西等在内的全国各重点城市的推进。正如宏图三胞创始人,现任三胞集团董事长袁亚非所言:“我们正处一个变革的时代,我们不仅仅是这场变革的见证者,更是这场变革的缔造者”。宏图三胞的成功发展历程,为国内众多亟待创新的IT零售企业带来了良好的启迪,成为中国IT连锁零售发展的一面旗帜。

### 结盟百余厂家,开启“协同整合”时代,领军中国IT零售市场

从2002年下半年开始,宏图三胞便开始尝试新型的供应链营销工程,率先与方正建立了铁伙伴终端联盟,成功开启中国IT行业的“协同整合”时代。

截至目前,Intel、AMD、微软、IBM、联想、HP、Apple、SONY、佳能、东芝、三星、清华同方、七喜、TCL、诺基亚、摩托罗拉、索爱等近百

个IT知名企业已与宏图三胞共建了直销战略平台,率先通过“一体化协同商务信息系统”实现产品、品牌、服务与选择等方面的多元化管理模式。

七年间,宏图三胞不断升级信息系统,可充分满足厂商之间协同作战、精准管理、信息共享的合作需求。一个集客户需求分析、市场调节机制、终端商业设计、新品展示首发、产品零售服务于一体的全程化专业合作模式已经建立。如今,宏图三胞可常年保持90%的商品由厂家直接派送,极大地降低运营成本。同时,上游厂家也可随时了解市场需求,加大对实用型产品的规模化生产,既减少库存风险又加速了资金流转。而作为消费者,将直接从中获得最大的经济实惠。

### 3000名专业维修人员,7000名专业顾问全程服务,放心购买

专业服务,是宏图三胞的一大特色。目前,宏图三胞在全国各主要城市主要社区均设有芯片级服务站、数据恢复中心,实现全国服务联保。同时拥有一个全国高水准的专业级IT Call-Center(10106699客户服务热线)。2007年率先推出“全程服务,放心购买”的服务理念,实现全方位、立体化为客户提供专业定制级的IT贴身服务,这在国内同行实属罕见。

目前,宏图三胞技术型服务人员人数已达3000人,其中具备国家级资质的计算机安调技术人员人数就已占了1/3以上,无论人数,还是专业能力方面均名列行业前列。另外,宏图三胞还积极与各地高校共建人才培养基地,03年至今共累计为宏图三胞输送了近4000名各行业专业人才。2007年,正式启动“北斗星”人才引进计划,实施人才定向培养、定向招聘、定向发展策略。解决了企业快速发展对人才的储备问题。

### 宏图三胞盛世七载 奏响金秋IT华贵篇章

在即将启动的宏图三胞七周年期间,宏图三胞已同数十个国内外IT知名企业签署了战略合作协议,实施全面普惠政策,预计台式电脑、笔记本电脑、手机、数码,甚至是DIY配件商品的整体降幅将超过36%,让利金额高达数亿元。宏图三胞还将邀请众多厂家老总、各路明星共同签署商品;全国近100款IT新品也将在宏图三胞七周年期间同时发布;此外,宏图三胞还将深入社区,举行大型的社区义诊活动,专门针对宏图三胞老用户提供更大力度的优惠服务。更有价值1000多万元的超值赠品激情送。

为打好七周年战役,宏图三胞负责人表示,在对各类IT商品定价时,宏图三胞已尽可能的把每一款商品的价格调到了最低,坚持为消费者提供最真实,量实在的价格。宏图三胞还表示:7周年期间,全场商品随时跟踪市场价格及时下调,确保所有商品的价格绝对优势。作为最抢眼的笔记本电脑,大屏幕液晶台式电脑等IT消费商品都将有大幅降价。

期间,宏图三胞将与Apple联合启动“百店联动”之爱上苹果的大型互动活动,在宏图三胞全国33家授权零售店内以全系列苹果真机演示的形式,给消费者带来不一样的真情体验。此外,由宏图三胞主办,多家媒体联办的“宏图三胞辉煌七周年之高校电子营销大赛”也在苏、沪、皖、浙地区的数十家大专院校拉开帷幕,给广大学生朋友提供了一个尽情展示团队协作能力、共同营销实践、锻炼营销策划能力和处理危机能力的平台,培养广大学生的分工协作和互助共进的团队意识。

七年来,宏图三胞始终以“价格最优、服务无忧”而著称业内。因此,即将到来的七周年,宏图三胞还将以丰富多彩的联动活动以及恢宏的气势全面奏响IT华贵篇章。有业内人士称:“宏图三胞如此强大的货源储备,势必对2007金秋IT市场形成冲击。”

### 诺基亚 内地首家旗舰店 落户上海

近日,诺基亚宣布其国内首家旗舰店开业。诺基亚上海旗舰店是继诺基亚香港旗舰店之后全亚洲第二家、全球第七家、也是目前全球最大的诺基亚旗舰店及唯一的独栋式旗舰店。

这种开创型的旗舰店不仅将在手机行业引领风潮,更将开辟上海城中熟话,成为上海乃至全国用户体验前沿移动生活的潮流领地,打造上海全新时尚地标。

诺基亚上海旗舰店将不仅是消费者购买移动终端和服务的场所,更是消费者体验前沿移动生活的时尚选择。

快报记者 黄建军

## 瑞星反病毒反木马一周播报

今日有一个病毒特别值得注意,它是:“自动运行木马变种YTK(Trojan.Win32.Autorun.ytk)”病毒。该病毒通过优盘、移动硬盘传播,运行后盗取用户信息。

### 本周病毒:

自动运行木马变种YTK(Trojan.Win32.Autorun.ytk)

### 警惕程度 ★★★

该病毒通过优盘、移动硬盘来传播,它拷贝自身到新添加设备根目录下并命名为PegeFile.PIF,之后在设备根目录下创建autorun.inf,同时更改系统设置实现隐藏病毒的目的。

病毒可以修改系统的启动文件,实现随系统启动,病毒发作之后从网上自动下载指定的木马程序,从而盗取用户的信息。

### 查杀方法:

瑞星杀毒软件2008版及下载版采用即时升级技术,用户计算机连接网络即可升级到最新的20.17版。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话010-82678800或登录http://help.rising.com.cn使用在线专家门诊免费寻求帮助。

### 专家建议:

1、养成良好的上网习惯;2、一定要及时安装最新的系统补丁,保证系统的漏洞数量降到最低水平;3、安装瑞星杀毒软件2008版,并且要把病毒库升级到最新;4、开启瑞星杀毒软件2008的“系统加固”功能,尤其在打开优盘等移动存储设备时要避免其自动运行,最好关闭系统的自动播放功能。

