

退休教授 10 年研究 3000 多年酒知识 滴酒不沾编成《酒文化大典》

家住秦虹小区 72 岁的裴国昌不胜酒力，但说起酒文化，却是了如指掌。退休后他开始研究酒文化，10 年编著一书，从酒到酒具，到关于酒的诗词名篇、典故、掌故，他都能说得头头是道。



裴国昌在对《中国酒文化大典》做最后的修改

查资料记满万张小卡片

裴国昌退休后开始收集有关酒文化的资料，这是件相当繁琐的工作，要翻阅很多书，查阅很多资料，还要向一些外地的朋友咨询。

“那时候没有网络，没现在这么方便，我只有靠读一本本书，一点点地找、挖。”为了能找到相关的资料，裴老特意制作了一张张小卡片，看到相关的资料就记录到卡片上。裴老说，起初的工作是没有头绪的，几乎是东一榔头西一棒子，庆幸的是自己还有文学功底，知道很多历史人物与酒有关的诗词和典故，就从那先入手。“例如在李白的诗词里有‘酒盏’这个词，意思就是小酒杯，我就把其他诗词里提到的‘酒盏’也归纳过来，这样才全面。”

长此以往，裴老的小卡片达到了上万张，贴得满墙都是，让人眼花缭乱。为了查资料，他还常常一坐图书馆就是一天，长久不运动，血液循环不畅通，夏天时臀部甚至长了“斑疹”。一颗颗红的小疙瘩，严重时还有绿豆那么大，里面还有脓，一坐板凳就疼，没办法，只有跪在被子上看书，真是吃了不少苦头。

不过裴老说，当静下心来从事一件感兴趣的事时，就不觉得苦，而是一种乐趣了。“后来卡片越来越多，就开始归纳总结，加上自己的理解，编著的 10 年里看过的书有两三百本，收到的资料有五六百份。这些对我来说都是财富。”

10 年编著 240 万字

花了 10 年的工夫，现在裴老的《中国酒文化大典》刚刚编著而成，他正准备把它装订出版。在裴老家中看见打印本时，厚厚的一摞纸，有 240 万字。全书目录按照笔画顺序，收录了包括有关酒的名篇、对联、诗词、典故、掌故，还有酒名的来历、酒具的名称等等，搜索一个关键词，就可以有一连串的解释和故事，俨然是一本酒文化大全。

裴老忙不迭地给记者介绍：“大家都知道吃酒席，但是‘酒席’的出处和来历恐怕很少有人知道。”在裴老的书里有着解释，原来，过去人们是铺草席子，席地而坐喝酒，故有酒席这么一说，沿用至今，这在《梁书》《汉书》中都有记载。“酒令呢？是监督行酒的一种游戏，到现在已经很少见了。《红楼梦》第四十回，南唐烈祖《酒令》《后汉书》《四书》里都有记载，而且形式各不相同，很有意思。”裴老说起自己的这些收录，就滔滔不绝。“再看酒具，从青铜的到玉制的，从陶制的到瓷制的。名称爵、角、壶、觚、觥、尊、■ ■、甌，每个朝代各有不同，都有时代背景和故事。”

裴老说他的酒文化大典是对 3000 多年有关酒的知识资料的一种整合，他希望能通过他的书，让人们了解酒文化中的故事，领略到其中的精髓，了解它的发展。

快报记者 赵丹丹 文/摄

稀罕！鸡蛋壳上“出太阳”

快报讯（记者 解璐）家住路子铺的武先生两天前在超市里买到一个怪蛋，蛋壳上竟悬挂着一轮光芒万丈的“太阳”。

那天，武先生和夫人一起到超市买了一袋鸡蛋，回家后，忽然发现一个鸡蛋摸起来特别咯手，再一看，蛋壳上有“皱纹”，再细瞧，“皱纹”是一道一道的，呈 360 度分布，这些褶皱中间有一块小圆是凸起的。整体看起来仿佛是太阳，那些褶皱就像是太阳的万丈光芒！

“蛋壳的硬度跟正常的鸡蛋是一样的，不怎么像坏的，”武先生感到纳闷。

昨天下午，记者就此问题询问了南京畜牧家禽研究所的郝先生，他告诉记者，这种鸡蛋是畸形蛋，在鸡场十分常见。造成畸形蛋的原因有多种，可能是由于母鸡的营养不



这是个畸形蛋

快报记者 解璐 摄

均衡，或者母鸡的生殖系统感染了细菌，也有可能母鸡在生产过程中受到了惊吓。“这种鸡蛋并不影响食用。但是在鸡场，如果要孵化小鸡，这种畸形蛋是要被淘汰掉的。”

（武先生报料奖 60 元）

学校里的事 谁都能提意见

“校务委员会”试点引起全国关注

快报讯（通讯员 曹小平 王红 施教 记者 黄艳）“老师上课要微笑，要生动有趣”，这是赤壁路小学校务委员会里学生代表们提的意见，学校很快听取了这一意见，提出“微笑进课堂”。昨天，全国第四届现代学校制度实验研究经验交流会在南京召开，教育部将重点总结南京校务委员会建设的成功经验，并在适当时机向全国推广。

学校里谁说了算？你一定会说，那当然是校长了。但在南京的许多学校，实行了新型的管理制度，只要说的有理，哪怕你是几岁的娃，也可以听你的意见。

南京市一中在学生校服

问题上，先由学校拿出初步意见后提交校务委员会讨论，委员们从经济、健康、美观、实用等角度出发，提出了很好的建议，随后学校在校园网上把供选择的校服款式、用料、价目以及制作厂家进行公示，由学生及家长投票表决，最后形成的决议受到各方面好评。

南京第二幼儿园校务委员会的家长委员提出制定“家长志愿者制”，学校采用了这个点子。现在每位家长每学期至少来幼儿园进行一次家长志愿者活动。

南京市教育局局长徐传德介绍，南京试点校务委员会制度的学校目前已有 60 多所。

不喝酒却研究酒文化

退休前，裴国昌是南京艺术学院教语文的教授，平日喜欢诗词歌赋，没事就好个舞文弄墨。和酒结缘，裴老以前从没想过。

“我不喝酒，也不喜欢喝酒，更不用说品酒了。”但也正是酒给了裴老许多触动。“我最怕应酬，酒席上觥筹交错，你来我往，虽然看上去是礼尚往来，但那其中的酒文化早就淹没在市俗的酒席中了。”

裴老说，在酒席上，一些人喝得烂醉，常常把酒当成是权利金钱交易的手段，举止不雅。“古代有很多关于酒的美好诗句，李白斗酒诗

百篇，曹操‘对酒当歌，人生几何’，可那些意境如今早已淹没，灰飞烟灭了。”

可能是从小就学习文学的缘故，对酒的了解来自于诗词，每次裴老想到这些就觉得十分可惜。“关于酒的典故、掌故、诗词、文章很多，每一个都有历史的渊源，其中文化内涵也很丰富，而现在酒桌上的内涵是越来越少了。”

为了能再现酒文化的内涵，裴老决定开始编著一本酒文化大典。“我不知道能编成什么样，我只是想把有关酒的诗词、文章、典故都收录到一块，编著成书，通过这些来呈现中国几千年来酒文化的内涵。”

H/HEMA 海娜
天然植物染发剂
安全 无毒 不伤发

安全无毒植物染发

目前市场上销售的染发剂基本上都是以化学成分为主要成分的永久性染发剂。大多是以对苯二胺及其衍生物为原料制成的。此种染发剂有一定毒性，直接危害着人类的健康。安全、无毒的天然植物染发剂成为染发需求者最为关注的产品。安全无毒的海娜天然植物染发剂的出现，得到染发需求者的青睐。

海娜植物染发剂没有强烈的刺激性，并且不产生任何系统毒性，过敏率低。它沉积于头发的角质层中，所获得的颜色是相对稳定的。染发、护发、护发、护发、护发。

先声连锁药店 金鹰六楼、瑞金路金润发二楼、定海门苏果……
金陵大药房连锁药店：利代超市、九州路……
湖南路苏宁环球一樓

垂询电话：83242199

健康美丽植物化妆

日前，众多知名品牌化妆品被检测出含有物质超标，寻找天然植物化妆品是爱美人士的追求。紫草唇膏、高天然植物精华，替代了化妆品中的化学防腐剂、抗氧化剂，含有天然植物精华，不仅促进口腔上皮细胞生长，防止口腔溃疡、口臭，而且还具有消炎、保湿、润肤等多种功效。本产品特别适合有上述问题的朋友使用。使用 2-5 天即可治愈。且使用后可使嘴唇红润健康。而且还可防止上述疾病的发生。是男女老少护肤美容的佳品。

美斯生物植物精华睫毛增长液、生眉液，不仅具有美容的效果，针对睫毛、眉毛短、过稀、过细、易断、脱落等问题还具有独特的效果！正确使用，将拥有自己自然生长的睫毛和眉毛！健康天然绿色化妆品，男女皆可使用。

咨询热线：85958258

超妍品牌华丽升级 “国色天香” 成为业内诚信楷模

日前，享誉中国美容界的奇丽妍美容集团北京超妍美容公司，其品牌开始华丽升级为“国色天香”。并借此树立诚信品牌，建立诚信联盟，从而打造美容行业新的经营格局。

超妍美容集团负责人说，这是自身硬件、软件、服务、品质、品牌的全方位升级，是质的飞跃，这将为未来发展奠定国际顶级美容集团打下坚实基础。

超妍的这次升级，不仅受到广大女性消费者的欢迎，也引起美容业界的强烈关注。许多资深美容专家都给予高度评价，认为它将给整个美容行业带来示范效应。

那么，这次更名升级的背后，又有怎样的玄机呢？作为企业自身，他们内心又有怎样的想法呢？

成立时，面积仅 38 平方米。弹指一挥间，它已发展成在北京地区拥有 100 多家美容连锁店，员工达 5000 名、总营业面积 5 万平方米的美容界的巨擘。它成功的秘诀在哪里呢？两个字：诚信。

超妍负责人介绍，企业成立之初，他们就树立“诚信为本”的发展理念。始终以顾客为中心，高度重视产品质量和服务质量。他们引进国际先进的各种美容设备，所有美容产品都是经过国内外专业机构推荐，获得极高声誉的，深得广大消费者认可，绝大多数是国际知名品牌。杜绝二元产品或者劣质产品。

此外，他们还广纳人才，人尽其用。在全国各地的超妍美容连锁店，所有美容师均为专业美容学院毕业生或资深美容师。超妍还拥有众多经验丰富的美容师专家，美容专业人才占到员工总数的 90%。

超妍美容集团先后多次荣获

国家表彰，被国家国内贸易局、中国消费者协会评为“放心美容院”，被江苏省工商业联合会、江苏省劳动和社会保障厅评为“优秀美容院”，中国企业信用协会评为“美容美发行业全国消费者信赖十强企业”，中国质量监督检验检疫协会评为“全国明明白白消费十佳放心美容院”，被江苏省消费者协会、南京市消费者协会评为“先进单位”等。

美容业的诚信危机

超妍负责人介绍说，我国美容业是一个自发产生、自行发展的行业。整个行业一直高速发展，但是处于一种不规范、不成熟的状态，鱼目混珠，良莠不齐。

美容企业经营往往是化妆品生产企业和销售产品的窗口，又是消费者获得美的场所。如果美容企业经营得法，不但加强和巩固化妆品品牌的生命力，还能

使消费者得到所希冀的“美”。美容企业自身因此得到收益和发展，对三方均有利。相反，如果经营出现问题，那么就可能伤了企业和消费者，又会加速美容行业自身的灭亡。然而遗憾的是，能够意识到这一点的经营者并不多，他们大多数只是“唯利是图”的经营者，急功近利，置全不置牺牲生产企业和消费者的利益。美容业的暴利黑幕、诚信危机的频出，严重影响了美容业的形象，制约了美容业的发展，以致众多的业内人士一致批评美容业是“黑幕杀手”。

目前美容业中的问题主要表现为：从业人员素质参差不齐，服务水平没有保证，相当多的美容院缺乏正规的技术培训机制，美容师文化素质普遍偏低，真正持证上岗者为数甚少。在这样的情况下，美容院很难提供优质的服务，消费者因做美容护理而被损害的事件时有发生。使用劣质

产品，许多的美容院业主通过非正规渠道购进劣质产品，以次充好。同时，为了留住消费者，抓住其急于见到美容效果的心理，想方设法引进短期有效，却有较大副作用的所谓功效性产品，祛斑、丰胸类产品。这些产品中的有害成分往往严重超标，长期使用将会对消费者的身体造成无法弥补的伤害，等等。

率先建立美容行业诚信联盟

经过多年的不懈努力，南京超妍美容已经成为国内业内的新宠者，有极大的影响。超妍集团经过慎重考虑研究决定，更名为更具有中国特色和美誉的名字国色天香，并且进行诚信联盟考核，经过层层筛选，现有十家企业考核达标，其中包括珠江道海悦店等。

此外，集团还设立诚信基金会，每个连锁店四方，统一交到基金会，一旦发生有违诚信、损害消费者权益的行为，将由基金会按照实际损失金额，从诚信基金中拨款先行向消费者赔付，然后再和该店结算。此举极大消除了众多消费者的心理顾虑。

诚信造就今日辉煌
1993年，南京超妍美容中心

紫成