

联通 156 热销的背后

联通“新贵”156号段正式上市近一个月,受到了广大用户的喜爱,到各大营业厅办理的用户络绎不绝,情侣号、幸运号、生日号纷纷亮相,而最让用户关注的一些带8、带6的吉祥号码也被陆续抢注,短短时间内就有数千名用户抢走了自己心仪的靓号。那么,是什么让156新号段如此受欢迎,其背后有着什么样的秘密?

新号段 选择空间大

现代社会,手机号码已成为身份和地位的象征,能拥有一个或是几个好的手机号码,将你的事业和生活增色不少。但手机用户庞大的基数和稳步增加的事实告诉我们,要想选择一个易于记忆的吉祥数字、连号或是有特殊意义的靓号是越来越难了。

156作为一个全新的号段,靓号资源十分丰富,可以进一步满足各类人群对手机号码的需求。再者,156作为一个吉祥的号段,其本身具有“要我顺”的吉祥含义,更易于被广大人群所接受。

同时,此次156号段采用比以往更先进的放号方式,即采用网上申请号码的方

式,将一些带有吉祥数字的号码在网上公布,供用户选购。这一举措不仅给消费者带来了实惠和便捷,而且它还体现了公开公平的原则,最大限度地保障了广大手机用户的选择权。所以,只要你及时申请,吉祥号、情侣号、幸运号、生日号将任你选择。据联通公司透露,156号码不仅个人可以使用,还可供集团用户使用,充分满足了各种消费者的多元化需求。

新套餐 自由更实惠

为强力支持156号段成功推广,联通还推出特定的“世界风”156的“积木式资费”,彻底颠覆了原有的套餐包月消费模式,此种模式套餐,实属新鲜。

据悉,江苏联通将156号段用户的资费套餐分成基本的语音类产品和增值类产品,基本语音类产品包括市话包、长途包、商旅包、本地业务包;增值业务分为短信包、GPRS流量包、彩信包、本地业务包。定制套餐的,可选增值业务就更加丰富了,每项业务下面又有不同消费额度,用户可以根据自己的实际情况,通过自由定制、自由组合的方式设置资费,合理

安排自己的通信支出。

此前联通的资费套餐是根据不同消费群体的消费习惯设立的。比如适合短信爱好者、长途电话高消费者的多类套餐,但这些套餐互不兼容。而156号段的用户,可以根据自己的多种消费习惯,选择套餐进行组合,就像搭积木一样。

江苏联通相关负责人介绍,“积木”最大的好处就是可以自由搭配,使各个行业和层次的消费者都能够选择适合自己的套餐。比如经常出差的商旅人士可以选择基本套餐+商旅包。而且套餐的定制和退定都比较方便,可选增值业务,可以随意更换。另外,如果没有特别的可选需要,也可以只选择基本市话套餐,非常实惠。

同时,156号段还开通了*00国际漫游回拨业务,无论用户在世界何地出访,只要加拨*00,统一资费只需5.88元/分钟。

新业务 网络效果优

在增值业务方面,156号段开通了基于WAP的“互动视界”手机上网、基于MMS的“彩信”和基于JAVA的“神奇宝典”等业

务。目前,可向“世界风”156用户提供手机音乐、掌上股市、手机上网、手机报、手机游戏等特色应用,今后还将陆续推出手机银行、手机邮件、即时通信等应用。可见,在增值业务方面,联通在156号段上花了大力气。

这些新增时尚业务的使用效果与网络质量息息相关。近年来,江苏联通把优化网络质量看作是企业的生命线。据联通内部人士透露,江苏联通今年新增G网基站1000多个,全面提升了GSM网络质量,并进行了网络升级,通话质量显著提高。另外,联通还不间断地进行网络调整,合理配置网络资源,完善网络覆盖,确保网络运行状态最佳。优质的网络将是156新号段打造成高端通信的坚强后盾。

崭新的号段,开辟了沟通新领域;时尚业务,让通信的世界更精彩;“积木套餐”,颠覆了原有的套餐包月消费模式,使用户选择更自由;升级的网络,基本实现了无缝覆盖,全面提升了通信质量。诸多利好因素汇集一体,156号段的热销也就在情理之中了。

快报记者 徐勇

BenQ个性电脑 为你扮靓家居



想扮靓家居的你,购买家具、买电脑、布置房间等环节不能忽视,尤其是在讲究健康舒适的今天。笔者推荐BenQ Joyhub两款个性电脑,它们满足年轻人家居风格的搭配需要,与家和谐,与主人默契。

温馨田园风情 女生房间爱“江南”



以粉色为主的田园风格是年轻女孩的首选,素雅的落地百叶窗,小碎花图案的窗帘,搭配外观柔和和粉红、温婉甜美的电脑,让整个房间清爽宜人。BenQ Joyhub江南,兼具清晰细腻的画质和优秀的音乐播放功能,适合纯净中透着一丝温馨的家:搭配“便当套餐”,颠覆了原有的套餐包月消费模式,使用户选择更自由;升级的网络,基本实现了无缝覆盖,全面提升了通信质量。诸多利好因素汇集一体,156号段的热销也就在情理之中了。

青春动感游戏 男孩地盘选“NASA”



玩电脑游戏是男孩们喜欢的休闲方式。他们的房间要打破传统以书桌书架为主体的设计,将电脑或游戏机等重要“武器”安置在房间中央的地台上,坐在地上把握方向盘玩游戏,更有一种自由不羁的感觉!书房色调也要帅气活泼,张扬青春气息。这样的书房,要求电脑与房间颜色协调并且技术性能要高,让主人在游戏中狂飙尽兴。BenQ Joyhub NASA搭载发烧级游戏LCD,具备Senseye+game显彩科技2代,让你获得真实、美丽的画面效果;2毫秒灰阶响应时间有效消除残影,无论在喧嚣的城市街道呼啸而过或在崎岖的山路弯道激情漂移,都能获得生动流畅的视觉快感。咨询热线:13951687927 王

巧用家用相机,拍出专业效果

使用家用数码相机,朋友常常会羡慕那些手持专业DC或数码单反相机的“专业”玩家,更多的时候会对比着他们作品,明显感到手中的器材太不中用。记者特别约请了两位资深摄影记者和一位专业玩家,教读者巧用数码相机,让一台功能简单的数码相机在他们手中也会变成一件出片的利器。



玩转相机场景模式

“干吗一定要用单反相机?没有单反,照样能拍出不错的照片。”从事新闻摄影的翁先生极力推荐松下的一款LX2相机。这样一款相机拥有16:9的CCD,28mm广角,微距表现能力强,光学防抖效果显著,在翁先生看来,完全可以利用各种模式和自己的经验拍出和单反相机相媲美的

照片。记者发现,目前市场上销售的消费级家用数码相机基本上有多种多样的场景模式,可以帮助用户简单地完成一些特殊场景的拍摄。主流的家用产品的场景模式已经非常丰富,几乎涵盖了生活中拍摄的多种题材,尤其是一些没有双优先(光圈优先、速度优先)及手动功能的DC在场景模式上更是下足了功夫。实际

上这些相机的拍摄模式无非是不同光圈和快门的组合,有些还加入了闪光或测光方式的变化。

最常见的场景有五种模式,人像模式、风景模式、夜景(人像)模式、花卉模式、运动模式。

灵活运用开拓范围

尽管相机上的场景十分

丰富,但有些特殊情况是无法完全套用场景模式的,资深数码相机玩家“羊羊”就举出两例通过灵活运用已有的各种场景模式解决了一些相机没有的场景模式。

逆光下的人像如何拍摄?有时,面向日落的方向画面美不胜收,但到底选哪一场景才能拍好这样的逆光人像呢?如果不稍加思考就去拍照便很可能拍下一张“剪影”照片——背景漂亮然而前景全黑。原因很简单,因为逆光下日光直射入相机,DC的测光系统会认为当前的光线非常充足,不仅快门速度提得很高,闪光灯也不会被开启,这时背光的人物当然不会获得充足照度,产生剪影的效果。此时,建议您使用相机的风景模式或P模式,然后将闪光灯直接设置为“强制闪光”,这样一来不但保证了背景的正常曝光人物的面部(背光面)

也同时被闪光灯照亮。

在专业玩家看来,对焦慢也能抓拍。有时候,因为相机对焦太慢,快门迟滞严重,很容易错过一些精彩的场面,但硬是有玩家用索尼707抓住了不少精彩镜头,其实方法很简单,在您需要抓拍场景或人物的某个动作时,可以在拍摄前提前取景,并对同样距离的物体半按快门对焦,在焦点锁定之后再次调整取景窗口到您需要拍摄的位置,此时测光及对焦这两个环节已经完成,成功率已经超过了一半,下面需要做的就是等待抓拍时刻的出现,对于位置不动的物体只需稍微提前一些预测其动作并提早释放,而对于位置变化较大的物体,例如奔跑中的人物则需要对他即将出现的下个位置人为进行预测,这其实就需要拍摄者对相机多熟悉和多次操作了。

首选防抖功能相机

“非专业用户拍摄,最常见也是最容易出现的问题就是机身抖动,这一点除了人工防抖外,可以通过选用防抖功能的相机得到解决。”资深摄影记者路军表示,普通的用户在使用数码相机时常会有这样的困惑,即拍摄出来的画面不够清晰,老是会发生重影或模糊的情况。究其原因,除了偶尔的失焦(即相机未能正常对焦)以外,很大程度上是因为快门速度过低、拍摄抖动所致。一般而言,在手持条件下,拍摄到清晰照片的快门速度应该达到焦距倒数甚至更高,可想而知,对于那些10倍光学变焦的产品而言,防抖技术则是更加必要,因为这些产品的长焦端往往达到370MM以上,因此,快门速度必须要在1/400秒以上才算合格,否则就只能望天兴叹了。快报记者 黄建军

Best Tone

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

中国电信南京分公司

百事搜,百事购

精彩生活,轻松玩转

信息查询,掌握快捷资讯;语音购物,享受品质生活!南京电信114号码百事通新推出“百事搜”、“百事购”两项业务,全方位贴心服务,满足个性化需求,为生活再添精彩!

百事搜

号码百事通最新推出了“百事搜”服务,目前可以查询到奥运信息、南京本地演出票务信息、股票实时价格和浙江、上海、江苏三地的旅游信息。为您提供便捷周到的服务,南京114号码百事通近期将在沪航班到港动态信息查询服务,详情请咨询114。

百事购

百事购日前推出订螃蟹、台湾水果业务,只需拨打114,美味正宗的固城湖、阳澄湖螃蟹和台湾水果任您挑选。省时省力更省心!中国电信号码百事通为您提供7x24小时的贴心服务。

中国电信 CHINA TELECOM

客户服务热线 10000