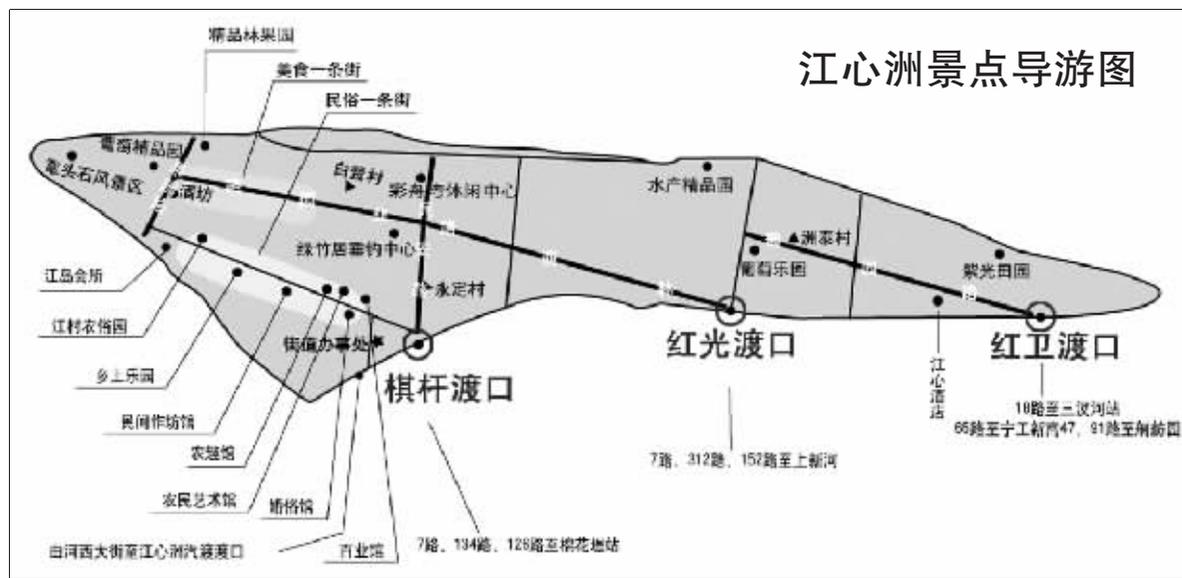


葡萄节逛江心洲 教你吃得过瘾玩得开心



2007中国南京江心洲葡萄节今天正式开幕。“今年的葡萄比往年甜吗？江心洲有什么好玩的地方？”昨天上午，带着读者关心的各种问题，记者来到江心洲，走进葡萄园及各个景点，为你送上最新鲜的“玩转江心洲全攻略”。同时，还邀请了江心洲办事处副主任吴坤明做客“生活南京”，与读者在线交流。

葡萄品种 100 多个

中午烈日当头，果农朱嗣德正在葡萄园里忙碌着，他头上搭着一条湿毛巾，猫着腰，举着剪刀，在葡萄植株间穿行着。一会拨开套袋观察一下葡萄的成熟度，一会举起剪刀剪去有碍美观的穗子。

“江心洲有 105 种葡萄，我的园子里没有 100 种，也该有 99 种吧，不信你跟我走一圈！”老朱满脸笑容，如数家珍地介绍起他园子里各种罕见的葡萄品种。

“这种绿色的葡萄，看上去没熟，其实早就该采摘了！”老朱剪开葡萄架上一个纸袋，大串嫩绿色的葡萄露了出来，粒粒都是红枣般大小的长圆球，又如碧玉般的温润。“这个叫维多利亚，6 月就上市了！它的果实成熟后，吃起来的味道就更甜了！”

记者正捧着枝头的“维多利亚”爱不释手时，朱先生又在果园另一头扯开嗓门：“快来这里，‘迷你无核’葡萄！”走近一看，宛如指甲盖大小的葡萄密密麻麻，好像一大串紫水晶。老朱说：“这个叫弗雷无核，是今年新引进试种的，没想到长得还不错！”

“玫瑰牛奶”、“矢富罗莎”……走过一列一列的葡萄架，拗口的葡萄名字老朱都能脱口而出，让记者暗暗叫绝。可老朱却不在意地说：“天天和这 100 多种葡萄打交道，早熟的 6 月上市，最晚的到 11 月才上市，我心里都有本账了”。

今年葡萄比去年更甜

“别看六、七月都下了大雨，江心洲的葡萄，却比去年更甜了！”吴坤明主任指着大片葡萄园说。

记者在葡萄精品园看到，近千亩的田地统一戴上了“太阳帽”——阳光板瓜果大棚，内行的果农说：“这里种的都是从国外引进的品种，娇贵得很，一淋雨就会生虫生病。现在有了大棚，既不用担心光照不足，又不用担心淋雨，长出的葡萄想不甜都难！”原来，大棚里种的就是传说中的“高科技葡萄”，仅前期投入就达到每亩

15000 元，再加上果农全天候地精心护理，成熟的葡萄简直让人垂涎欲滴。

吴主任告诉记者，大棚里的精品葡萄长得好，大棚外的传统品种的葡萄，其实长得也不差。江心洲今年不但维修了 4 座排灌站的泵机，还翻新了 4 座机站，一下大雨就能及时进行排涝。7 月初，南京降雨前机站早早就将田间的水排了出去，使得 3000 多亩葡萄免除了浸水之苦，顺利保住了葡萄的品质。

多年种葡萄，江心洲的果农早摸透了各个品种葡萄的脾气，每亩可以容纳多少植株，每株结几穗葡萄，都要按种植标准实行疏密疏穗的“计划生育”政策，为了防止病菌入侵，90% 以上的葡萄都要实行套袋种植，避免盛夏的果实被病菌、害虫抢了去。以前每亩葡萄单产最多达 6000 斤，现在每亩单产都得控制在 3000 斤以下，别以为这下果农吃了大亏，其实葡萄单产减了，含糖量却上升了，葡萄更甜了。

地头采摘教你识货

“葡萄的颜色越红，是不是口味就越甜？”虽然很多读者都喜欢吃葡萄，可不知如何能挑选到口味好的葡萄。吴坤明笑着为快报记者支招，教大家如何能挑选到好吃的葡萄。“每个葡萄都有自己的习性特点，颜色也大不一样。奥古斯特的颜色是青绿色，夏黑的颜色是黑紫色……因此，不能根据葡萄颜色判断口味。”

采摘葡萄的时候，最好选择套袋的葡萄进行采摘。因为这些葡萄在种植时，就套上了专用袋。一是防止鸟啄吃葡萄，二是防止农药的残留物留在葡萄上；还有采摘葡萄时，要挑选上面有一层薄薄果粉的葡萄，从色泽、外观上看这些葡萄非常新鲜；有市民觉得越大的葡萄越好吃，其实不然。采摘时要选果粒大小均匀的葡萄。如果市民想到果园采摘，可以先与农户谈好价格。今年江心洲葡萄节期间的主打葡萄，藤稔和巨峰大都在 3 至 5 元钱一斤，其他欧亚品种的葡萄大多在 8 至 20 元钱一斤不等。

快报记者 郭芷冰 周鹰

吃点啥

这有十大农家菜

在江心洲，各大农家饭店，都为八方来客准备了农家大锅饭、地产龙虾和各式土菜、江鲜美味。吴主任告诉记者，江心洲早早就评选了 10 道著名农家菜：“鲁二爷瓦罐鱼”、“许氏红烧肉”、“江鲞烧豆腐”、“韭菜涨鸡蛋”、“马齿苋烧肉”、“小鱼锅贴”、“红烧仔鸡”、“周大姐豆豉江鱼”、“沸腾江鱼”和“荷叶汤”。

每家菜馆都不定时接受卫生检查，游客不必担心饮食卫生问题。

怎么走

三个渡口任你走

1. 乘车到渡口的线路：棉花堤渡口可乘 7 路、134 路、126 路；上新河渡口可乘 7 路至上新河站下，312 路至新河口大街下，152 路至底站下即可；有恒渡口可乘 18 路至三汊河站下，65 路至宁工新寓下，47、91 路至舸舫园下，步行 5 分钟到渡口。

2. 市民自驾游线路：市民开车——江东南路——奥体中心向西——可看到通往江心洲的指路牌，沿指路牌方向走即可到达汽渡口。

住在哪

凭快报享受 8 折优惠

如果你想在这美美的乡村住下，可以住在三家农家小木屋，分别是江村农俗园、农趣馆、农艺馆，价格 100 元/标间。快报特意向江心洲办事处为快报记者争取到了一些优惠。凭 7 月 28 日（介绍江心洲的版）的快报，在葡萄节期间，可享受所有景点门票和三家农家小木屋住宿的 8 折优惠。

同时，如果在葡萄节期间，你对各个景点、农家饭店安全、食品卫生状况不满意，可以拨打 86420787 咨询、投诉。

玩点啥

请您“按图索骥”

【百业馆】体验传统行业
门票：10 元（凭南京市园林卡免费游玩）

地点：江心洲民俗街
百业馆以行业民俗为主，馆内展示了一批传统行业，还有行将消失的老行当：染坊、豆腐坊、铁匠铺、画坊等。参观桑织厅时，你不仅能了解棉花从种植、到桑蚕吐丝，再到纺织布的制作过程，还能亲身体会传统行当的制作乐趣。同时，也能玩滚铁环、踩高跷、抖嗡等，让你再次回到童年的时光。

【农趣馆】乡村趣味的游乐场

门票：10 元（凭南京市园林卡免费游玩）

地点：江心洲民俗街
炎炎夏日，你可以在农趣馆里下水捞鱼、坐在池塘边钓虾。踩水车、推石磨、更有机会尝试酿造米酒，纺纱织布。

【江村农俗园】享受耕田的乐趣

门票：8 元（凭南京市园林卡免费游玩）

地点：江心洲民俗街
你可以在农俗园近 5000 平方米的田地里，扶犁耕地、磨豆腐、推碾子、打谷子、踩水车。还能在院内茶房看到金陵老虎灶、水缸、火炉、柴火风箱、吹火筒等。还可以让小朋友玩踩跷板、踏索道等。

【作坊馆】农家小作坊

门票：6 元

地点：江心洲民俗街
到了作坊馆，你可以看到江心洲周边地区旧时民间各类作坊的精华，更能亲自炒玉米面，磨焦面；生火打铁；还能拿起绣花针现场绣花。

【婚俗馆】体验别样的婚俗

门票：4 元

地点：江心洲民俗街
踏进婚俗馆大门，你仿佛感觉走进了一座古老的宅院。旧时拜堂仪式的器具，让都市中的你恍若隔世。每一件婚俗器具历史久远，却又各具特色。装糖的花坛、吊桶、有着 380 年历史的茶雾子等。更能让你参与婚俗表演，体验抛绣球、接绣球的别样心情。

LV 的皮包、MAXMARA 的上装、DIOR 的眼镜、Burberry 的香水，南京最会花钱的人前晚聚集在白鹭洲公园

至尊 VIP 他们每年人均消费可达 50 万元

随处可见的 LV 皮包、MAXMARA 上装、DIOR 的眼镜和 Burberry 的香水，这不是时装秀，而是一场南京的时尚派对。7 月 26 日，为庆祝德基广场一周岁，一群每年在德基广场购物中心消费排名前 100 的人聚集在白鹭洲公园。他们每年勇于时尚消费，他们几乎人手一只 LV 手袋。你身边的美女，很可能是身价不菲的企业负责人或年薪百万的职业经理人。



前晚，德基时尚之夜在南京白鹭洲公园举行

快报记者 赵杰 摄

穿 6000 多元的礼服 戴 20 元的发卡

派对刚刚开始，记者认识了 CICY，一个开朗的成都女子。30 出头的她在南京拥有自己的公司，她常常来往于上海、南京、香港、欧美之间。在她身上早已找不到成都的悠闲，有的只是职业女性的干练和亲切。前天晚上，她身着白色礼服，化着精致而不张扬的妆，和朋友谈论最近公司的发展和刚买的钻石。

精心打扮过的 CICY 当天身着 MAXMARA 的连衣裙，价格当然也很“顶级”，“好像是 6000 多块钱，当时是在杭州买的，现在南京也可以买到了”。CICY 平时很忙，健身和逛街是主要休闲方式，“说实话，我不是那种常常逛街的人，了解时尚信息，我都是通过网络，一个月下来，难得有空闲的时间逛街。”

CICY 告诉记者，她喜欢的品牌还有很多，如果有时间逛街，她就会买个够，“有时候逛街买衣服一下子就刷掉好几万。”

交谈中，CICY 一再表示自己不是国际品牌的“粉丝”：“我逛街是不挑的，只要吸引我，什么店都逛。”她指着自己头上的发卡说：“你猜这个多少钱？20 块！在湖南路买的。”CICY 说，身边很多朋友跟她一样，衣橱里有几万元的皮草，也有几十元的 T 恤。

不起眼的女孩行头上万

在众多身穿礼服的美女中，记者发现了看上去有些朴素的李炎（化名），走近一看才发现，没有化妆、没穿礼服的李炎，其实毫不逊色。

她告诉记者，她也是德基广场的至尊 VIP。仔细看看她的一身行头，LV 的单肩背包、CK 的吊带上衣、DIOR 的近视镜……光这三件，目前的价格就上万元。李炎今年还不到 30 岁，大学毕业后又去澳洲留学，由于父母还在南京，所以回到家乡，自己成立了一个设计工作室。

说起收入，李炎反而有些

不好意思：“其实我收入并不是非常高，在国外，见到了很多国际品牌，觉得其实并不是那么高不可攀，有时候自己也消费得起，慢慢就开始尝试这些品牌消费。LV 的包就是好多年前买的，一直背到现在。”

由于家境不错，李炎的工作室运作情况也很好，李炎在生活上没有什么压力，于是，她渐渐恋上了奢侈品。“我隔一段时间就会把我喜欢的那些品牌看个遍，看看有什么新品，如果有喜欢的，只要不超出我的能力范围，我都会考虑购买。”李炎说，一年下来，自己花在国际顶级品牌上的费用，不会低于 30 万元。

他们大多是南京人

当天，《Vogue》杂志国际中文版编辑顾问黄薇、名模李艾、佟晨洁、吴婷婷等参加了这个派对。黄薇是第二次来到南京，上一次，她是来为南京人讲授时尚搭配法则的。这次，她身着黑白相间的礼服，露出香肩，吸引了不少 VIP 的目光。

黄薇对于南京的印象，就是桨声灯影加 LV，她说，南京人真的越来越时尚了，特别是 LV 落户南京以后，才知道原来古老的南京城拥有这么多消费能力这么大的人。之所以给黄薇这么深刻的印象，是因为 7 月 25 日，LV 在南京开业时遭到了德基这批至尊 VIP 的“疯抢”。26 日晚上，记者发现热度仍然不减，LV 专卖店里的收银台前还在排队。

有相关知情人透露，这些消费金额排名前 100 的人，被称为德基广场购物中心的至尊 VIP，他们每年人均消费额可能达到 50 万元。德基广场的相关工作人员不愿向记者透露具体的数额，但表示，在这 100 多名至尊 VIP 中，大部分是女性，而且是南京本地人。而消费排名靠前、消费额度较大的还是外地来南京发展的顾客，他们主要是私企老板、职业经理人和大企业的高级管理人员。

快报记者 张波