

全民健身中心游泳馆两年亏损 1000 多万,记者调查发现南京游泳场馆大多日子不好过

几十块钱游次泳 泳馆为何还是亏

“

这两天尽管气温不高,但许多南京市民还是喜欢到游泳池游上两趟。夏季是游泳的旺季,可南京一些游泳场馆的经营者却高兴不起来:虽然人多却还是亏钱,但又不肯涨价,因为一张三四十元的泳票已经让市民喊吃不消了。

”

快报记者 赵守成
见习记者 王冕



南京游泳场馆巨大的人气也不能保证不亏损(资料图片)

【呼吁】

“以商养体”的政策再宽些

靠经营其他项目补贴游泳馆,这似乎是保证不亏损的一条好路子,但全民健身中心却遇到了政策瓶颈。

昨天,记者在中山东路全民健身中心转了一圈,一楼几十间高大宽敞的经营门面房全部是卷帘门紧闭,保安摇头苦笑,“都关了几个月了,经营不下去。都卖游泳衣、游泳镜、球拍、球衣,那有顾客呀。人家来全民健身中心目的是健身,不是逛商店。再说,旁边就是‘中央’、新百,大商圈里卖什么泳衣呀。违背经济规律嘛。”

全民健身中心营销部邓经理道出其中缘由,“政府部门有硬性规定,全民健身中心大楼内只准经营与体育有关的项目,也就是说,只能卖些体育产品,延伸到运动服装,不准经营其他商业项目。这一条就把众商家堵死了。撑了一年多,一楼光卖体育服装、器材,没有市场,亏损太大,干脆集体撤走。目前已闲置数月,下一步不知道能干什么?”

几位刚游完泳出来的市民到处转,找地方买吃的,他们奇怪地问,“这么好的地段,这么好的空间,为何不开办一些餐馆、茶社、棋牌室呢?游泳后肚子饿了,整个大楼找不到吃的,也找不到坐下来喝杯水、休闲娱乐的地方。你全卖些泳装泳镜,这玩意儿买一回能用几年,能有市场吗?老百姓需要的店不开,开的店人家不需要。政府为何设置禁区,只准经营体育类项目呢?搞三产,开茶社,既方便泳客,又增加税收,何乐而不为?”

政府给些补贴优惠

南京市体育总会一位秘书长透露,南京现有 106 家游泳场馆,分几类,一类是不以赚钱为目的的,如宾馆、饭店配套游泳馆、企业、高等院校、部队游泳馆,都不以经济效益为中心;还有一类是社会投资目的是有回报的,有的出了问题,不成功,如秦淮活水世界,经营不下去,突然关门。现在水、电、燃料等成本都在增加,这类游泳场馆与宾馆、高校等不以赚钱为目的的游泳馆同台竞争,门票定高了,人家不来,自然经营艰难。前一阶段,政府组织体育界人士到国外考察,发现不少发达国家对社会投资的游泳场馆都实施财政补贴,根据参与人数多少核定补贴数额,如西班牙,各游泳俱乐部,只要有 10 个以上的人来游泳,政府就给予补贴。我国各城市目前还未有财政补贴游泳馆的先例。

对目前游泳馆的使用情况,这位官员很不满意,“南京许多游泳馆没有对社会全部开放,大量时间闲置,吃不饱,没有充分利用起来,有的地方政府财政投资重复建设。问题是条块分割,如高校游泳馆,体育局管不到,属教育局管,你让它对外开放,安全、卫生、经费谁负责,谁买单?泳客受了伤谁负责?目前现状是政府分块投入,各自为王,利用率不高。”

业内人士认为,游泳服务是一个特殊的产业,季节性很强,冬天客源少,经营风险大,以致很多商家不敢涉足。游泳馆的运作,在遵循市场经济规律的前提下,需要政府扶持,因为这不仅仅是一个产业经营问题,更是社会需求,是带有一定社会公益性的事业。

【市民喊贵】

年卡浪费 次票太贵

全民健身中心:
一张年卡 1880 元
买次票 35 元

前晚 8 点左右,记者碰到了刚从南京全民健身中心游泳馆游完泳的陆先生,“里面恒温 28℃,挺舒服的,一上来还是觉得热。”陆先生说,他办理了一张 1880 元的游泳馆年卡。

“现在想起来多多少少有些后悔。”对于手中的这张年卡陆先生有些耿耿于怀。“今年 5 月份就开始想游泳,一时冲动花了半个月工资就去办了张年卡。”陆先生介绍说,全民健身中心游泳馆的年卡有效期为一年,每天限用一次。“不使用的也不能往后顺延,可是我也不可能天天去啊!”陆先生说,由于工作繁忙,他现在只能保持一个星期最多游 3 次,如果长期不用年卡,仅有一次选择“冻卡”的机会,时间为三个月。“还没想过夏天过去了怎么办,到冬天经常来游泳也是不现实的。”陆先生无奈地表示,他的这张年卡一大半很有可能就这样被浪费了。

据了解,如果不购买年卡,全民健身中心游泳馆按次购票的价格为每次 35 元。“这样也不划算,按我现在的游泳频率,一个月就要花掉 420 块钱,我一个月工资也就三千来块钱。”这在陆先生眼中,也是一笔不小的开支。

陆先生还告诉记者,游泳馆里附带销售的和游泳有关的用具价格和偏贵,“一副普通的游泳镜就要 60 块钱,这些都是额外的花销。”陆先生清楚地记得,第一次来这里游泳时,工作人员告诉他下泳池时必须戴泳帽,对于这样的规定,陆先生毫无准备。“没办法,只好又花了 30 块钱买了只最普通的泳帽。”

太阳宫:
暑假两个月
全家泳资要花上千元

“孩子要来这里玩,没办法,我只好被他拖着过来。”上周三下午,从南京太阳宫戏水中心出来的孙女士一脸意犹未尽的兴奋,可一旁的孙女士却一脸无奈。这天是工作日,太阳宫戏

水中心的票价打六折,每人也要 60 元钱。孙女士儿子今年刚 10 岁,可个头差不多一米五了,这已经超过了戏水中心儿童 1.4 米以下半票的优惠标准。

“孩子放暑假了,呆在家里天天嚷着要游泳,他一个人来我不放心,所以只好陪着他。”孙女士说,只要带儿子来这里游一次泳,花费至少得 120 块,“我和爱人都是普通职员,对我们来说这样的花费确实有点奢侈。”不过为了让儿子开心,孙女士说她认了。

“我们通常都不选择周末,双休日的票价是 100 元,更吃不消了。”由于儿子已经放假,孙女士就寻找不太繁忙的工作日向单位请假,带着儿子来游泳。“有时候我没时间,孩子他爸就抽空换我带他来这里。”孙女士表示,基本上他们一家三口不可能一起来这里的。“那样全家得 180 块钱才能进得来了。”

孙女士平均一个星期带儿子来太阳宫戏水中心玩两次。“这边有一些娱乐项目小孩子喜欢,别的地方他还不愿意去。”孙女士说,她自己进游泳馆主要就是看护孩子,顺便凉快一下。“要不是孩子,花这么多钱游一次泳我肯定是不敢接受的。”孙女士算了一下,孩子暑假两个月时间,游泳的开支至少在千元以上。她说,她盼望着 9 月份快点到来,快点把孩子送回学校。

街头暗访:
票价多少才合适

随后,记者走访了一些南京的普通市民。“一般每年夏天的周末我都会去游泳,纯粹是为了消暑玩耍。”市民马小姐表示,她能接受的价格是每次 50 元以内。“如果票价再高了,我就要考虑考虑值不值得了。”

市民张先生是个游泳爱好者,每年夏天都把游泳当成健身。“我很少去那些较高档的游泳场所。一般去一些收费较低的学校游泳池,有时也会去紫霞湖玩玩。”张先生说,“我们也希望南京的游泳场所收费能贴近市民一些,每次 15 元左右比较合适。”

【泳馆喊亏】

全民健身中心:水电煤都涨价了,旺季也不赚钱

两年前,设施一流、服务齐全的全健身中心开张时,很是热闹了一阵,吸引了大众的眼球,人们来中心大多是冲着游泳馆,位于新街口大行宫的良好地段也为它赚来不少人气。但时至今日,谈起经营情况,营销部经理邓汉平却笑不起来,“支出成本太大,人不敷出,两年来亏损逾千万元。”

全民健身中心:
成本太高亏大了

眼下正是游泳馆的经营旺季,泳客翻倍,但人旺并没有带来财旺。邓汉平说:“虽然我们最高峰时,同时有七八百人游泳,但我们一直是负债经营,即使旺季也不赚钱。现在我们成人票夏季是 35 元一张,冬季是 30 元一张,如果泳客都是购单张票进来,运营刚刚持平。但绝大多数泳客都是持长年票卡,均价相当低。要游泳的主要是卡票,定价十分优惠,利润很低。按 1880 元游泳年卡计算,泳客平均每次游泳价格不过 5 元左右,比普通浴池洗浴价格都低,而游泳馆的用水量是大众浴池的两倍。”

邓汉平算了笔经营账,“水、电、煤价格这几年不断上涨,特别是今年物价上涨明显,可游泳馆的票价不能多涨。全民健身中心游泳馆每天能耗、设备维护、人员工资等各类成本近万元。另一方面,近年来,仅煤炭价格在不到 3 年时间里上涨 1 倍,单水电费,每月就产生数十万元的成本。”

据业内人士透露,秦淮区活水世界、E 时代健身俱乐部突然关门事件,都是因为定价太低亏损大,定价高了又没人来,只能硬撑着赔本赚吆喝,最后支撑不下去,一走了之,令许多办了会员卡的泳客求告无门。游泳场馆是微利甚至亏本行当,完全推向市场很难生存。

白下区游泳馆:
全靠桑拿支撑

6 月 20 日上午 10 时许,记者来到首蓿园大街边的白下区游泳馆,尽管天气热得够呛,但游泳馆却是铁将军把门,大门紧锁,没有一个泳客。谈起

经营状况,负责经营的罗先生很无奈,指着一旁的桑拿房,“还不是全靠桑拿生意支撑着,游泳馆根本不赚钱。”

罗先生掐着指头算道,“我们是全年开放,现在天然气涨价厉害,水也涨价,冬天要不停地加热,成本高。来这儿的泳客大多用卡消费,平均摊下来,每次才 5 元多,里面还有简餐、健身项目。每天只有八九十人,冬天来的人更少,支出少不了,肯定要亏。南京夏天真正 35 摄氏度以上高温的天数不过一个月,那时来买单张票的多些,我们卖 30 元一张票。说老实话,忙乎一年,只有这会能营利,可一年中超过十分之九的时间都做亏本买卖。这游泳馆谁还开得下去呀。”

据了解,白下区游泳馆是私人老板投资兴建的,2005 年 8 月开业,运营两年多来,账面上一直是赤字。幸亏老板在游泳馆旁边搞起了桑拿副业,形成夏天搞游泳,其他季节搞桑拿,灵活经营,这才得以维持下去。“这么好的场馆,却门可罗雀,太可惜了。如果公共财政能补贴点,我们的游泳馆就能举办些活动,让更多的市民游泳健身,也就能让现有场馆发挥更大作用。完全靠自收自支,推向市场,谁还愿办游泳馆?”月牙湖小区居民的这番话令人深思。

江南文枢苑游泳馆:
一夏要亏 4000 元

为了居民健身需要,一些居民小区也修建了游泳池,但记者调查发现,几乎所有小区游泳池都是人不敷出。

负责江南文枢苑游泳池经营管理的青和物业经理给记者算了笔细账,“游泳池用水属于经营性商业用水,去年涨价了,每吨从 2.3 元提高到 3.4 元,远远高于民用水价格。我这两池水要 1600 吨,一个月换一次,加上损耗,循环用水,冲洗淋浴房用水,每天都要用去几吨。药物处理我们用的是进口消毒药水,又是一笔开支。还有过滤袋,一个 600 多元,一夏要用 10 个,就是 6000 元。人工成本,一人负

责卖票,一位救生员,还要每天早晚清洗,等于用了两个半人。每人每月 800 元工资。算下来,游泳池开放七八两个月,总共支出约两万元。

“这是成本支出,收入呢,主要靠门票。每人每次 5 元,旺季时每天约六七十人,一天收入才三四百元。还有许多办卡的居民,平均每次才两三块钱。收支相抵,我们游泳池一个夏天要亏损约 4000 元。”

南航泳池:
虽便宜但 1 年闲置 11 个月

每年夏天,南京各大高校的游泳馆以其便宜的价格吸引了不少市民。南航体育部负责人顾老师告诉记者,该校游泳池通常下午和晚上开放,针对校内人员每人每次下午收费为 5 元,晚上收费为 6 元。而非校内人员来此游泳,票价仅比校内人员贵一块钱,吸引了附近的不少市民。

不过,“今年水电费学校可能不再承担了,这就意味着本来就不多的收入还要投入到电费中去。”顾老师表示压力很大。据了解,南航游泳池只开放到 8 月底,前后仅 1 个月左右,其他时间基本上都处于闲置状态。

太阳宫:
没有其他经营补贴也亏

前文提到太阳宫戏水中心票价较高,不过记者采访得知,如果不是太阳宫其他经营项目补贴,戏水中心早就撑不下去了。

对此,太阳宫办公室一位邱主任告诉记者,太阳宫虽然属于江苏电力公司下属产业,但在水电供应上并没有优惠政策,和商业用水用电一样,完全按照营业性用水用电缴纳水电费,只是游泳场馆场地和太阳宫酒店一样,同属于南京太阳宫广场有限责任公司所有,因此不需要缴纳场地租金。

“戏水中心非常大,电费水费花费可想而知,还投入了大量人员来管理,如果光凭戏水中心的经营,是肯定支撑不了全部开支的。”邱主任表示,戏水中心的运作还是需要公司其他经营收入贴补的。