

上半年我国 GDP 增长 11.5%，物价上涨 3.2%，江苏南京经济数据同时出炉

上半年南京人均从股市赚了 88.4 元

转眼 2007 年已经过完一半，江苏经济发展、百姓收入增长的“大账”“小账”都有了一番盘点，给全省人民交了一份令人满意的答卷。昨天，江苏省统计局、南京市统计局分别通报了半年来的经济社会发展情况。同时，国家统计局也公布了我国上半年经济运行情况的数据。



本版制图 沈明

【半年答卷】

江苏城镇人均收入增长 17.3%

上半年城镇居民收入		上半年国内生产总值	
全国	7052元 增长 14.2% (扣除价格因素)	全国	106768亿元 增长 11.5%
江苏	8577元 增长 17.3%	江苏	11752亿元 增长 15.0%
南京	10863.38元 增长 17.7%	南京	1493.75亿元 增长 15.6%

江苏百姓的“存折”更厚了

今年上半年，江苏的老百姓更富裕了，1-6月份全省城镇居民人均可支配收入为8577元，同比增长17.3%，增幅比上年同期提高2.5个百分点。作为城镇居民收入主体的工薪收入达5767.6元，同比增长14.9%；上半年全省农民人均现金收入3733元，比去年同期增加494元，增长15.3%，增幅提高0.8个百分点。

这从老百姓的“存折”上也能反映出来。6月末，全省金融机构人民币存款余额达到29472.2亿元，比上月增加942.5亿元，比年初增加3612.6亿元。其中，居民储蓄

余额达12998.42亿元，比上月增加817.02亿元。

股票红利南京人均增收 88.40 元

南京城乡居民的钱袋子鼓得更明显。上半年的城市居民人均可支配收入首次超万元，达到了10863.38元，比去年同期增长了17.7%；农民人均现金收入4702元，增长16.4%。值得一提的是，南京居民钱袋子鼓起来的一个原因要归功于上半年的股市红火，让居民收益不少。调查资料显示，上半年居民家庭人均从股票及红利方面约获得收入88.40元左右，拉动可支配收入上升了0.8%。

【物价水平】

南京人均多花 136.82 元在吃上

上半年居民消费物价指数 (CPI)		
全国	涨幅 3.2%	
江苏	涨幅 2.7%	
南京	涨幅 1.7%	

食品价格“领涨”整个物价

居民的钱袋子虽然鼓了，但同时消费价格水平也上涨了。6月份江苏居民消费价格总指数(CPI)达104.0，再度刷新今年以来的最高纪录，并创下27个月以来的新高。不过，今年上半年CPI为102.7，尚在全年103.0的调控范围内，预计下半年将有所回落。

上半年，南京居民CPI为101.7，同比上涨了1.7%。南京市统计局副局长夏德智分析说，消费价格涨幅出现了攀升，主要还是因为食品类价格不断走高。食品价格的变化最突出，成为拉动上半年价格水平升高的“领头羊”(见文首图表)。

具体来看，南京前6个月食品价格一直不断攀升，分别是3.3%、3.7%、5.9%、6.5%、7.2%和10.6%，尤以肉禽蛋价格上涨为甚，成为推动食品价格指数乃至总指数上升最重要因素。1-6月份，南京肉禽蛋的价格始终在较高水平上运行，5、6月份涨势更猛。上半年肉、禽、蛋价格累计上升了22.6%、22.3%、32.4%。

南京人食品支出实增 6.6%

民以食为天，食品作为生活必需品，其价格的上涨必然

对南京老百姓的生活产生影响。上半年，南京城市居民仅花在吃上面的消费支出达到人均2343.67元，比去年同期增长了13.2%，扣除价格上涨因素的影响，居民食品类消费支出实际增长了6.6%。而受价格上涨因素的影响，食品类支出增长加快，使得恩格尔系数(居民食品消费支出占总消费支出比重)出现了反弹，由上年同期的35.8%上升为今年的37.3%。其中因为上半年食品价格上涨了6.2%，让居民花在吃上的钱多出了136.82元，直接影响食品类支出占消费总支出的比重上升了2.2%。

低收入者受到更大影响

价格的过快上涨对居民生活的负面影响是呈自上而下放射状的，越是收入低的影响越大。统计数据显示，10%的低收入户、5%的更低收入户因为食品价格的上涨使得食品消费方面分别多出了68.84元、59.67元，其食品消费支出占消费总支出的比重分别上升了3.1%和3.2%，而20%的中等收入户和10%的高等收入户虽然多支出了126.59元和177.40元，但占比分别上升了2.8%和2.0%，可见，食品价格上涨对低收入家庭来说影响更大。

【房地产】

商品房投资销售“双回升”

上半年房地产开发投资		上半年销售面积	
江苏	增长 32.8%	江苏	增长 22%
南京	增长 25.6%	南京	增长 7.5%

因为政策及金融支持力度加大、需求增加等原因，2007年以来江苏房地产开发投资大幅回升、销售势头正越来越旺。

南京投资增幅创新高

以南京为例，上半年该市完成房地产开发投资195.06亿元，比去年同期增长25.6%，增幅比去年同期提高13.4个百分点，呈现快速增长的态势。

上半年全市房地产开发企业实现土地购置面积329.13万平方米，土地成交价款87.11亿元，分别增长4.3倍、6.1倍；房地产开发企业实际支付购置费48.74亿元，增长1.3倍。

从长期趋势来看，南京市房地产开发投资自2005年5月进入回落调整轨道，2005年底增幅1.1%为最低点，2006年缓慢回升，今年上半年增幅成为两年来的最高点。

上半年，全市房地产业增加值54.22亿元，比去年同期增长了17.8%，房地产实现税收45.74亿元，增长了84.2%。全市商品房销售面积491.72万平方米，增长7.5%。其中，住宅销售面积466.91万平方米，增长7.9%。全市商品房销售额234.91亿元，增长19.2%。商品住宅销售额213.27亿元，增长20.6%。

全省房地产结构不断调整 全省房市局面可以用

【未来发展】

适度涨价有益，但须调控有度

省市统计部门的专家认为，上半年全省经济在保持平稳快速增长的同时，年初特别自二季度以来也出现了一些令人瞩目的新情况和变化。例如，经济结构性矛盾仍然突出，能源资源消耗偏高的状况还没有根本转变，节能减排形势相当严峻；农民持续增收难度增加，房地产发展存在隐忧，开放型经济发展面临一些不确定因素等。

对当前的物价水平，专家认为适度上涨对于保护和促进经济健康发展是有益的，对于扩大消费也是有益的，但这并不是说可以放任通胀，必须调控有

度，一旦上涨较多，就要有足够的去控制，并且在物价上涨时要考虑弱势群体的承受能力，要有补贴措施出台。综合国内外宏观经济发展环境和各种支撑条件判断，预计下半年全省经济总体仍将保持平稳较快增长，经济运行质量和效益进一步提升。而南京市的发展仍将运行在总体良好的基本走势内，经济增长幅度可以保持在15%以上，比2006年略高，全年GDP将突破3000亿元大关。全市“全面小康，建设新南京”也将取得实质性的进展。快报记者 陈英 郑春平

房价上涨成为隐忧

不过专家也表示，在投资、销售大幅增加的同时，江苏的房价也在以较快的速度上涨，这不能不说是房地产市场未来的一大隐忧。因为统计口径的原因，截至昨日记者还没有看到今年上半年全国乃至省、市有关商品住宅价格的权威统计。不过，根据国家统计局江苏调查总队的数据，4月份江苏省城市房屋销售价格总水平较上年同期上涨5.4%，其中普通商品住宅价格同比上涨8.7%，创下18个月来的新高，南京的涨幅更是超过两位数，达11.5%。今年5月份，全国70个大中城市新建商品住房销售价格同比上涨6.6%，其中南京被列为“涨幅较大的城市”之一，上涨9.2%。

【全国数据】

上半年 GDP 增长 11.5%

国家统计局新闻发言人李晓超19日说，经初步核算，上半年国内生产总值106768亿元，同比增长11.5%。国民经济继续保持平稳快速发展，呈现出经济增长较快、质量效益提高、结构协调性增强、群众实惠增多的发展态势。

上半年社会消费品零售

总额42044亿元，同比增长15.4%，增幅为1997年以来的新高。居民消费价格同比上涨3.2%，涨幅比上年同期上升1.9个百分点。

李晓超说，上半年，城镇居民人均可支配收入7052元，扣除价格因素，实际增长14.2%，增幅高于上年同期4个百分点。

上半年物价同比上涨 3.2%

李晓超在回答记者提问时说，当前流动性过剩仍较突出，房屋销售价格还在上涨，股票指数在波动，一旦食品价格上涨得不到很好的控制，将出现食品价格和房屋销售价格的叠加作用，存在着引发价格上涨的风险。

国家统计局发布的数字显示，今年6月份我国居民消费物价总指数(CPI)同

比上涨4.4%，上半年达到3.2%，比去年同期增加1.9个百分点。

李晓超说，当前居民消费价格上涨具有明显的结构性特征，主要是由食品价格上涨所带动。在上半年居民消费价格3.2%的涨幅中，粮食、肉禽及其制品和蛋等食品价格上涨带动了2.5个百分点。

我国居民消费价格结构性上涨 城乡居民收入持续快速增长



经济总量逼近世界第三

国家统计局新闻发言人李晓超19日表示，中国的经济总量与世界排名第三的德国差距越来越小。

根据国家统计局新近公布的核心数据，中国2006年的GDP达到人民币21.087万亿元，约合2.70万亿美元。而德国2006年的GDP为2.3万亿欧元(约合2.86万亿美元)。

李晓超19日在国务院新闻办新闻发布会上回答记者提问时说，可以肯定的

是，中国GDP和德国的差距越来越小。德国目前的经济增长速度大约在2.5%左右，而上半年中国的经济增长超过11%。

李晓超指出，目前已经机构预测今年中国的GDP总量会超过德国，但具体的数据计算比较复杂。由于计算方法比较多，不同的机构预测的结果是不一样的，因为不仅牵扯到汇率，还牵扯到对德国和中国经济增长速度的预测。新华社