

增发不再是炒作的香饽饽

股价“破发”现象开始蔓延

今年第一个跌破增发价的航天晨光现在有了更多的“伙伴”。截至昨天收盘,股价跌破公开增发价格已不新鲜,而且正在形成蔓延之势。

在永新股份昨天跌破增发价格之前,航天晨光、江南高纤、三房巷等实施公开增发公司的股价都已经先后跌破了增发价格。航天晨光、江南高纤、三房巷的公开增发价格分别是18.49元、15.79元和10元,而它们昨天的收盘价分别只有14.07元、14.07元和8.48元。但与永新股份“破发”的这种立竿见影相比,航天晨光、江南高纤、三房巷则经历了一段逐渐下跌的时间。

永新股份“破发”的这种立竿见影,多少揭示了可能会有越来越多公司股价跌破发行价的趋势。在航天晨光成为今年第一个跌破增发价格的公司后,那些增发公司的股价几乎都遥遥居增发价之上。但随后,安阳钢铁、洞庭水殖、威远

生化等公司的股价也先后跌破了定向增发价。安阳钢铁、洞庭水殖、威远生化的最低定向增发价分别为8.35元、8.685元和7.96元,而它们昨天的收盘价分别只有7.84元、7.19元和6.47元。

除了这些已经跌破增发价的,还有一些公司的股价近期一直在增发价格附近忽上忽下。比如,ST新天的增发价为不低于8.24元,但它昨天的收盘价只有8.9元。就在前几天,ST新天的盘中还曾创下8.4元的近期最低价。ST新天最初确定的增发价为不低于4.41元,最终确定的8.24元上调了近一倍,从而加大了“破发”的风险。据WIND统计,与ST新天一样,因上调增发价格而目前面临“破发”的公司不在少数,而那些较早时候完成增发的公司因没有上调过增发价格则普遍没有“破发”之虞。

快报记者 陈建军

7月16日收盘价和增发价比较(单位:元)

公司简称	增发价	收盘价	公司简称	增发价	收盘价
航天晨光	18.49	14.07	洞庭水殖	8.685	7.19
江南高纤	15.79	14.07	威远生化	7.96	6.47
三房巷	10	8.48	永新股份	17.58	17.4
安阳钢铁	8.35	7.84			

■新闻链接

再融资遭遇尴尬 永新股份“未发先破”

昨天是永新股份公开发行的股权登记日,但17.4元的收盘价已经低于17.58元的增发价格。这种由大盘急剧下跌造成的“未发先破”,令永新股份再融资遭遇尴尬一幕。但由于承销商负责包销,永新股份增发完成没有太大悬念。

由于永新股份的老股东可以按10:0.5的比例行使优先认购权,这种“未发先破”令他们对是否参与增发

感到莫衷一是。不过永新股份的股东名单显示,机构投资者过去一直较少关注它,但这种情况似乎正在改变。深圳证券交易所本月3日的公开信息显示,一家机构投资者当日以净买人的方式出现在成交排行榜上第一名。

今天是永新股份公开发行的网上、网下申购日,其后连续停牌,2007年7月20日10时30分起恢复交易。

■中报看点

贵糖股份 中期净利增长2.3倍

贵糖股份今日公布半年报,在制糖主业大幅增长的带动下,公司2007年1月至6月净利润同比增长234.69%。

龙溪股份 放弃金融股权转让

日前,龙溪股份及下属子公司解除了与长城公司原签订的股份转让协议,继续持有兴业证券1807万股股权。并参与其增资扩股,认购了540万股股份。

中牧股份 大股东要卖两亏损公司

中牧股份控股公司中牧集团16日在北京产权交易所挂牌转让两亏损子公司北京中牧房地产100%股权与中国种畜进出口公司43.71%股权,挂牌价格分别为1132万元和2267万元。

宇通客车 终止回购公众股

由于公司股价一直高于回购价格上限,宇通客车决定撤销股票回购专用账户,终止执行回购社会公众股方案。同时,控股股东宇通集团不出售其无限售流通股股份的承诺自动解除。

■中报看点

深发展净利润预增125%~145%

深发展今日发布业绩预增公告,按新会计准则,今年上半年净利润较未按新会计准则调整的2006年同期利润预计增长125%至145%。

今年上半年业绩的大幅提升主要归功于存贷款的强劲增长,利差的扩大,中

间业务收入的增加,以及有效税率的降低。经审计的2007年上半年财务报告将于今年8月中旬发布。

按新会计准则计算,今年上半年净利润预计为10.44亿元至11.37亿元,而基于原适用会计准则,深发展去年上半年净利润

为4.64亿元,同比增长125%至145%,按新准则调整后的去年上半年净利润为5.18亿元,净利润的增幅预计为102%至119%。按新会计准则调整的2006年全年净利润为14.13亿元。

快报记者 王丽娜

S藏药业预亏4500万

S藏药业今日公告,预计公司上半年亏损4500万元左右。今年上半年,由于公司控股股东与贵州益佰制药的股权转让出现重大分歧,公司的营销体系出现大幅震荡,致使公司上半年的生产经营受到了重大不利影响。

中铁二局表示,由于今年1月公司完成非公开发行股票,公司资产规模和盈利基础均发生重大变化。预计2007年上半年公司实现净利润14500万元左右,同比增长约250%。

ST红阳因债务重组 利润大增

ST红阳今天对4月24日披露的业绩预告作了修订。该公司原先预计今年上半年仅实现扭亏为盈,修正后的预测盈利水平有大幅度提高,预计实现利润5500万元至5800万元,其利润增长主要源于债务重组产生的收益。

作为ST红阳的控股股

东,沈阳煤业集团已经替ST红阳解决了四笔账面负债共4960万元。而在7月13日收到的一笔已结案和另一笔豁免手续所涉及的账面负债共3961万元,将作为非经常性收益计入该公司本期营业外收入。

*ST玉源预计将扭亏

*ST玉源今天发布业绩预告,预计2007年上半年将实现扭亏,盈利500万元。对于业绩扭亏的原因,*ST玉源表示主要由于公司控股子公司涟水惠泰木业纤维密度板项目去年未能投产,今年四月投产;新成立的玉源国际贸易有限公司今年进入正常运营。

丰华股份 半年报亏损1573万

丰华股份今日公布其2007年上半年业绩,净利润大幅下降81.4%,亏损1573万元。

对于亏损原因,丰华股份透露,报告期内公司完成了重大资产重组,2007年1月25日公司已全额收到泰投资支付的收购款14400万元,置

出了控股子公司北京红狮涂料有限公司。不过,公司在处置北京红狮涂料有限公司时造成损失603.87万元,从而成为半年报亏损的重要原因。此外,由于公司的房地产项目主要为前期尾盘销售,在报告期内没有新项目结算收入。

长源电力 上半年净利增151%

长源电力今天公布了其2007年上半年的业绩,公司营业收入达到21.44亿元,较去年同期增加51.19%。受惠于荆门发电公司1×60万千瓦发电机组于一季度投产运行及汉川一发电纳入合并范围,净利润大增

151%至3039.73亿元。

对于2007年上半年的业绩,长源电力表示公司经营形势稳定,按照公司所处湖北区域内发电季节特性和机组投产时间进度情况,各项主要经营指标完成情况较好。

东方创业 大股东退税少收2.88亿

出口退税政策调整对于东方创业控股股东东方国际集团而言,影响程度接近3亿美元。

东方国际集团16日宣布,受今年7月1日执行的出

口退税政策影响,集团1264个出口商品涉及其中,涉及出口金额达10.75亿美元,预计减少退税收入2.88亿元。快报记者 袁小可

中成股份 获6000万美元大单

中成股份今天公告表示,7月13日,公司与坦桑尼亚基畏那(Kiwira)煤电有限公司签订的坦桑尼亚基畏那火力发电站工程合同正式生效。该合同价值6000万美元,约合人民币4.53亿元,预计将对公司的经营工作和收益产

生一定的积极影响。7月13日,公司已收到基畏那定金600万美元。2007年9月30日前,基畏那公司将支付第二笔合同款4800万美元。第三笔款需在工程完成机械竣工并与国家电网连接后的14天内支付。快报记者 索佩敏

湖南海利 重组仅限集团层面

湖南海利今天公告称,公司控股股东海利集团与湖南省轻工盐业集团的重组限于两个集团公司层面,在未来6个月

之内,无论两个集团的合并重组工作是否完成,重组工作都不涉及对上市公司资产注入及资产重组事宜。快报记者 初一

S*ST酒鬼 中皇公司并购获批

S*ST酒鬼今天公告表示,已经收到商务部的批复,同意中皇有限公司以境内再投资方式并购S*ST酒鬼。

今年初,通过法院裁定和协议转让,中皇公司合计持有S*ST酒鬼1.09亿股,占

其总股本的36.11%,成为第一大股东。中皇公司是央企中国糖业酒类集团公司和香港皇权集团合资成立的公司。6月30日,中皇公司公布了对于S*ST酒鬼的重组方案。快报记者 索佩敏

古井贡 景林“畅饮”只为投资收益

目前账面已盈利,将视股价情况增持或减持

在外资入股古井集团失败,古井贡酒复牌后连续涨停之后,古井贡酒因为外资基金大举增持而再度受到关注。古井贡酒今日公布的简式权益变动报告书显示,景林资产管理有限公司6月27日至7月12日连续增持古井贡B股近1400万股,目前持股6.21%,成为古井贡酒

第二大股东。值得注意的是,根据该报告书公布的增持价格,景林资产此次增持目前在账面上已经盈利。而景林资产表示,买卖古井贡B,是普通的投资行为,目的是获取投资收益,未来12个月内将视股价变动的具体情况再确定相应的增持或减持计划。

快报记者 索佩敏



刷梅花借记卡季季有奖

2007年1月1日—2007年12月31日期间南京银行举办“刷梅花借记卡季季有奖”活动。

头奖诱人——可获得总价值约2500元的红色旅游线路旅游券2张, **中奖面宽——**奖项共分五等。

● **奖项设置如下:** (详情请拨打96400人工服务咨询)

特等奖3名 获得总价值约2500元的红色旅游线路旅游券2张

一等奖10名 获得价值约1000元的精美礼品一份

二等奖75名 获得价值约300元的精美礼品一份

三等奖100名 获得价值约100元的精美礼品一份

四等奖500名 获得价值约50元的精美礼品一份

凡南京银行梅花借记卡(含梅花社保卡)持卡人,当季成功刷卡消费即可获得当季抽奖机会,当季刷卡累计刷卡金额每增加100元(不含100元),即可增加一次抽奖机会。刷卡越多,中奖机会越多。

抽奖活动分为四期,每个季度为一期,每季结束的次日我行将在公证人员的监督下按照规定的程序进行抽奖。

● **第二度中奖者卡号公布如下:**

特等奖: 6223050000287280 6223050100635980
6223050000015510

一等奖: 6223050000428840 6223050000183960
9400100301656330 9400100400363720
6223050000343990 6223050000151150
6223050000261810 9400100300587660
6223050000534040 6223050000364270

二至四等奖中奖卡号详见我行各营业网点店堂公告或拨打96400自动语音服务台查本期中奖卡号。

● **兑奖办法**

中奖者请携带本人有效身份证明及中奖的梅花借记卡到开户行办理领奖手续。获得特、一、二等奖的中奖者,请到中山路268号(汇杰广场)南京银行卡中心领取。7月20日—8月20日为兑奖期,过期未领奖者,视为自动弃权。(本行保留对本次活动的最终解释权)

24小时咨询电话: 025—96400 **服务地方经济 服务中小企业 服务广大市民**