

孩子跟谁姓是天大的事?

[今日话题]

7年相濡以沫的婚姻,崩溃于对孩子姓氏的争议,虽然黄薇和楚宸都说这不是离婚的全部原因,却不得不感叹由此看清了对方。在再次谈及这件事时两人依然都认为让孩子随自己姓的理由很充分。

(7月9日《金陵晚报》)

[读者快评]

孩子跟谁姓是天大的事?
人的姓氏不过是一个“符号”而已,而在这对夫妻心目中,孩子随谁姓是个“天大的事”。首先,世俗的观念占了上风。随谁姓,就替谁家传宗接代。谁都不愿意“断了香火”,自然闹得不可开交。其次,争个虚无的“名分”。女方要争个“招上门女婿”之名,而男方则要争个“娶媳如”之名。而孩子随谁姓,也就“名”落谁家,所以,非得争个鸡飞狗跳不可。再次,图个无谓的“脸面”。似乎孩子随谁姓,谁就有面子。
其实,这些“旧观念”、“虚名分”、“穷脸面”都是一

钱不值的東西。爭來爭去,毀了一個美滿的家庭;毀了一段來之不易的愛情,給孩子帶來的只是殘缺的愛和揮之不去的“陰影”。
郭其健

感情 VS 姓氏

姓氏符号难道比感情、孩子的心理健康更重要?
离婚,或许对双方的争执是一种解脱,但千万不要忘了这个姓氏的使用者自己的心理感受以及今后的成长环境。虽然说,姓氏不是引发离婚大战的全部,但伤害的却是第三方心理:父母感情不在了,自己今后却要生活在单亲家庭里!
为人父母者或许还在为一己私利而愤愤不已,但深受其害的孩子呢?为了这些,父母为什么不可以豁达一些,理智一些,凡事总有解决之道,离婚并非唯一选择。
千里孤雁

相互理解才是关键

为了孩子的姓氏问题,夫妻二人闹到了要离婚的地步。一方面,这是由于传统观念在作祟,令父母争相让孩子随自己姓,为自家传宗接

代、延续香火;另一方面,乃是由于夫妻双方缺乏必要的谦让与理解。

眼下,不少年轻夫妇都是独生子女,家长的宠爱造就了他们个性强、以自我为中心等不良习惯。婚后,他们很难站在对方的角度上看问题,自然也就不会懂得如何迁就他人。长此以往,婚姻出现问题也就不可避免了。至于夫妻双方为了争抢孩子的姓氏而要求离婚,只不过是生活中大量矛盾积压后的激化表现。我想,要帮助独生子女这一代人经营好婚姻,最重要的,就是应当先教会他们如何尊重对方、体谅对方,而不是不计后果地一意孤行。
小微

争姓氏只是导火索

如果“争孩子姓氏”是导火索,那么,导致这对夫妻离婚的“炸药”是什么呢?首先是陈规陋习。国人历来崇尚“无后为大”、“传宗接代”、“光宗耀祖”等传统观念,姓氏也就成了“天地之外的第一大事”。其实,姓名只是一个大“符号”,不论跟谁姓,都改变不了孩子的血缘关系。因此,为姓氏而大动干戈,确实

是一种愚昧的表现。其次,“缺乏彼此的尊重”是重要因素。夫妻之间存在分歧是正常现象,可以采取协商的办法来解决。况且,孩子的姓氏并非“十万火急”之事,可以坐下来慢慢谈。而男方私自给孩子上户口,显然是对女方的不尊重。再次,“不善于搁置问题”也是原因之一。夫妻之间的一些矛盾,如果暂时难以统一,不妨采取“冷处理”的办法,先把问题“搁置”起来,留待以后再协商解决。也许过一段时间后,双方都会产生新想法,“难题”也就会迎刃而解。
浪遏飞舟

权衡利弊再争“冠名权”

如果因为姓氏的原因,而让家庭散了,夫妻分了,孩子的心理也受到伤害了。这时,即便争到了孩子的“冠名权”,意义何在呢?还能换回本该有的幸福生活了吗?毕竟,有些代价,是难以凭借一个名字就可以弥补的。
为了孩子的姓氏问题而引发矛盾的夫妻双方,不妨在给与孩子起名之前,先衡量一下争抢所谓“冠名权”的利弊得失,然后再决定如何起名。陶子

■评报圆桌

《暴雨洗城》看得很过瘾

这些天的南京变成了雨城,同城各家媒体也由此展开了新闻上的较量。笔者留意观察了一下,快报的两期《暴雨洗城》特刊无论是角度还是气势,都占据了绝对的优势。如此这般带来全方位的暴雨解读,让人看得真是过瘾。

快报一直把“民生”作为社会新闻的基调,这样的关怀在此次特刊中显示得比较突出。大雨影响到每位市民的衣食住行,很多居民家中被淹、房屋质量出现问题、出行困难等,都在特刊中有条理地体现了出来。因此可以说,这几天的好多新闻都是相互关联的,这种强有力的组织调配,使得新闻更有看头。

新闻好看,是快报记者深入一线采访的结果,同时也是快报人深厚策划功底的体现。在这次特刊的“雨情·灾害·隐忧·影响·出行·生活·提醒·环省”等系列中,很多图片和报道视觉冲击力极强,读者看到了快报人的集体的智慧,也看到了每则新闻中透露出的那股社会责任感。

媒体要想产生影响力,就应该在新闻报道中站到一定的高度,快报的此次特刊无疑是一次成功的整合。希望快报能将此次暴雨的后续报道继续深入下去;也希望快报在以后的新闻报道中,更多地采用此类手法,给读者带来更好的新闻盛宴和视觉享受。
musicfly

■评事街

“撞人保险”不要也罢

[新闻背景]

记者日前获悉,江苏首款“电动自行车第三者责任险”于6月11日获得中国保监会审批,并将于近日面市。
(7月10日《现代快报》)

小妮子:初看这则新闻好像挺实用,交10元保费电动车撞人最高可赔1万,简直太好了。因为电动车一般撞人也不会太严重,1万的医疗费足够被撞者医好了。可转念一想,不对呀,这样一来岂不是让人放松了警惕,因为出车祸的成本也太低了。

说这话绝对没有诋毁保险公司的意思,不过作为骑电动车的人,我觉得还是不要依赖于这样的保险。其实相对于汽车,电动车的可控性还是很强的,只要不去飙车,注意交通规则,基本上就不会发生什么事。

笔者担心有的人买了这样的保险以后,上了路就没有了束缚,耀武扬威地满大街窜,那简直就成了一个马路杀手。对于这样的好人,否则兴奋过了头出了大祸,后悔都来不及了。

广陵龙:在通常意义上,我们把电动车和自行车算作一类,视为

非机动车。可是,随着电动车的发展,技术上的突破,无论是电动车的体型、还是功率都已经远胜于自行车。你说,这样的车和自行车一起在非机动车道上跑,出现危险,撞到路人的概率,自然会比较高。要规范电动车驾驶不是一朝一夕的事。而如何保证行人的安全,那可是当务之急。此时,保险公司能够适时推出“电动车”保险,我觉得应该为之叫好,至少,行人被电动车“伤了”,保险公司还可以出钱“兜着”。

李建波:笔者以为“撞人保险”开得好。首先是解除了骑车人的后顾之忧。诚然,电动车控制性能好,只要注意是不会出事的人,但是不怕一万,只怕万一,“撞人保险”的存在,减轻了个人经济压力和思想负担,让人们骑车更保险、更安全。其次,不管保险公司开出什么业务,都是市场行为,买与卖之间是周瑜打黄盖——一个愿打一个愿挨,只要不违道德不违法,我们都不应该指责。保险公司与消费者是双赢的,我们应该支持才对。

至于“买了保险后,就会麻痹大意”,这种担心是多余的,谁会对他人的健康和生命开玩笑呢?谁又会拿自己的健康和生命不当一回事呢?

■七嘴八舌

谁来监督降温费“足额发放”

江苏省劳动保障厅、省国税局和省地税局昨日联合下发《关于调整企业职工夏季防暑降温费标准的通知》。企业在岗职工夏季(6月-9月)防暑降温费标准为:从事室外作业和高温作业人员每人每月从原来的120元提高到160元,非高温作业人员每人每月从原来的100元提高到130元。

(7月10日《新华日报》) 相关部门特别强调“高温费可以按月发放,也可以一次性发放,但必须足额发放到职工手上”。毫无疑问,对于

福利好、劳资关系健全的单位,就算没有出台这样的标准,也会变着花样发放。根本不用相关部门做出“必须足额发放”的提醒。

而那些真正在烈日下暴晒的外来工,连劳动合同都没有签,工资都要拖拖拉拉才能领到,还何谈防暑降温费?更别谈“足额发放”的奢望了。

相关部门上调防暑降温费的标准,其初衷是好的。然而,如果真正需要防暑降温的劳动者却享受不到这样的“标准”,还有什么意义呢?这么看来,防暑降温费的“足额发放”还得要强有力的职能部门进行监督才行!
曾经帅哥过

“冒雨宣誓”不如冒雨上门

昨天上午,大雨如注,全省13个省辖市中心广场却都出现了一道绚丽的风景,万名律师、公证员、法律援助工作人员、基层法律工作者、司法鉴定人,同时举起右拳,发出同一声音,向社会庄严承诺:“我是光荣的法律服务工作者,忠于法律,忠于人民。”
(7月9日《现代快报》)

在这场大雨中,全省很多居民家中都受到了影响,轻点的窗户渗水,严重的水漫金山,其中涉及到诸多的法律问题,比如房屋建筑质量问题、开发商排水系统问

题等,而普通市民排涝都来不及,哪里还来得及去取证索赔或者跑到鼓楼广场去进行咨询呢?当然更多的人连赔偿的意识都不会有。

此时这万名“法律执业人”如果能深入到居民家中进行了解,给他们提供一些法律方面的意见和建议。试想想,如果一名“法律执业人”能扶持一家,那就有一万户居民受益啊。这样的效果,要比“冒雨宣誓”来得更加感人 and 有效吧?
踮踮 cei

本版言论仅代表作者个人观点

帮孩子找家教要赶早

快报讯 这几天,快报便民网新推出的家教服务得到了读者的热烈响应,96060热线电话此起彼伏,响声不停。

为了帮助家长们分担暑期孩子的教育,快报便民网经过缜密的考察程序,帮助家长们物色到了一批品牌信誉较好的家教机构,现已正式推出了上门家教和暑期托管班的新项目,据了解,暑期托管班

分为全托和日托,家长把孩子送来,有专业资深的老师督促辅导孩子做暑期作业,同时开设写作、阅读、数学、英语、语文等课程,其余时间还开设丰富多彩的课外活动。同时除了托管班外,还有各类有特色的家教辅导班,这样既能解决家长的后顾之忧,也让孩子过一个快乐的暑假。
(卞明)

便民网护牌靠大家

近日,南京气温骤升,快报便民网的全体人员“想读者所想,急读者所急”,顶着烈日竭尽全力地为求助的每一位读者做好服务,并始终坚持严格的管理,确保服务质量,得到了大家的一致好评。然而,一些街头修理游击队打着快报便民网的旗号从事经营活动,造成了极坏的社会影响,严重损害快报便民网的形象。在此,快报便民网郑重声明:请广大读者认清快报便民网的五大服务标识,谨防上当受骗。

预约:求助快报便民网服务的电话是24小时制的,且只有96060这一个号码。

服装:目前,快报便民网所有工作人员上身都统一穿着胸前口袋上绣有“快报便民网”、右袖口上绣有“连锁生活,服务百姓”字样的短袖工作服。

服务证:快报便民网所有工作人员都配戴了统一印有工作人员本人照片、姓名、工号、岗位和投诉监督热线96060的彩色服务证。

回执单:服务结束时,快报便民网的工作人员会留下《现代快报便民网服务回执单》客户联。此单一式三联,必须请读者亲笔签署姓名和意见,作为日后保修、查询的凭据。

现场回访:为了保障客户权益,并现场解决问题,快报便民网从去年起就要求所有服务完成后,请读者配合致电现代快报24小时热线96060告知服务情况,呼叫座席均会做统一规范的现场回访,直至客户满意。

注:读者若发现上门服务没有以上标识,或标识不全,请立即提出质疑,并打电话向快报便民网确认。

24小时服务电话

现代快报 便民网 96060

■ 十分钟内回复
■ 约定时间上门
■ 现场回访反馈
■ 凭回执单保修

空调快修

(移机、充氟、维修、清洗)

50元修彩电

水电急修

电脑快修

(30元起)

推荐服务

钟点工 保姆
家庭装修
管道疏通
灭鼠灭蟑
丁渤验房
法律服务
搬家开锁

家电维修

- 彩电: 21英寸以下(含21英寸) 50元, 25-29英寸国产 60元, 进口 90元, 34英寸 140元, 背投 260元
- 冰箱、冰柜: 30元起
- 空调 维修: 60元起; 移机: 50元起; 充氟: 80元起; 清洗: 30元起
- 中央商用空调: 价格面议。
- VCD、DVD: 20-50元
- 音响: 55元起
- 洗衣机: 20元起
- 电、燃气、太阳能热水器: 修20元

办公设备

- 电脑维修: 软硬件 30元起
- 笔记本电脑维修: 70元起
- 显示器维修: 55元起
- 传真机维修: 60元起
- 激光打印机维修: 85元
- 一体机维修

- 晒鼓加粉
- 复印机维修

家政服务

- 家庭清洁: 1.5元/平米(建筑面积), 不足60平米按60平米计
- 厂房清洁: 价格面议
- 高空外墙清洗: 价格面议
- 管道疏通: 马桶 28元起, 次管道 30元, 主管道 40元起
- 水工、电工: 30元起
- 水钻打孔: 30元起
- 微波炉、消毒柜: 维修 30元
- 电饭煲维修: 15元
- 饮水机: 维修 15元
- 灶具: 维修 15-28元, 清洗 20元
- 油烟机: 清洗 30元起, 维修 20元
- 卫生间清洁 厨房清洁 地毯清洁 沙发清洗 管道改造 屋面防水 室内防水 家庭除螨

特色服务

- 订房订机票(3300家酒店, 最低2-7折价)
- 婚庆礼仪
- 简易装修、家庭装修
- 室内环境检测
- 旧家电回收(彩电、空调、电脑等)
- 开、换、修锁 20元起
- 搬家、货运 120元起
- 金陵灭鼠王 灭鼠灭蟑
- 医院陪护、钟点工、保姆
- 名师家教、托管
- 丁渤验房、家装监理
- 法律服务

(所报价格均不含材料费, 详细价目表可向服务人员索取)

为保障您的权益, 求助快报便民服务请务必拨打快报惟一24小时热线96060预约登记, 我们将在第一时间为您提供优质的服务, 服务完成后请致电96060反馈。

因为有快报监督, 所以家有难事找快报便民网让您更放心!

快报便民网服务范围: 南京市、江宁、浦口、六合(大厂、雄州)

新服务

家教

上门家教、暑期全托

家装监理

装修把关 全程监理

投诉监督电话: **96060**