

上月江苏物价涨幅4%，再破警戒线

上半年累计上涨2.7%，猪肉等食品价格领涨；预计下半年物价将有所回落



沈明制图

猪肉价格一日不降，消费价格水平似乎就一日不回落。记者昨日从国家统计局江苏调查总队获悉，6月份江苏居民消费价格总指数(CPI)达104.0，再度刷新今年以来的最高纪录，并创下27个月以来的新高。不过，今年上半年CPI为102.7，尚在全年103.0的调控范围内，预计下半年将有所回落。国家发改委价格司负责人表示，由于价格上涨具有一定惯性，初步预计今年上半年全国CPI总水平涨幅可能高于3%。

【6月份物价】今年第二次突破控制线

6月份江苏CPI达104.0，这是今年以来第二次突破控制线(103.0)。上一次“破线”就在上个月，5月份是103.1，是今年首次突破控制线。而CPI达到或超过104.0的现象近两年来也并不多见。记者查询资料发现，2005年2月，江苏单月CPI曾经到过104.4的高位。今年6月份是27个月以来单月CPI再上104.0“大关”。

据专家分析，6月份CPI大幅冲高的原因除了食品价格带动外，另一个原因是基期水平较低。CPI是以当月物价总水平与去年同期物价总水平比较后得出的相对数，因此既要看当月(分子)，也要看去年同期(分母)。2006

年6月物价总水平为当年最低，此后逐渐升高。虽然今年6月物价总水平只比5月高0.3个百分点，但因去年6月比5月低0.7个百分点，所以今年6月CPI比5月高0.9个百分点。

猪肉价格同比涨幅55%

与上月一样，食品仍然是消费价格上涨的主导因素。6月份食品价格较去年同月上涨11.3%。猪肉价格是食品价格上涨的急先锋。5月份，猪肉价格环比上月上涨11.6%，6月份环比再涨10.9%。与去年同期比较，猪肉价格上涨55.7%(见图)。

【上半年物价】1-6月份累计102.7

6月份CPI的大幅上升致使上半年累计数向103.0

的调控目标再近一大步，1-6月CPI累计为102.7。从分月看，1-6月呈逐月上升趋势(见图)。

涨幅“八成半”来自食品

经测算，总指数上升的2.7个百分点中，有2.3个百分点来自食品，占比达85.2%。专家介绍，2006年下半年开始，在粮食、肉禽、鲜蛋等价格上涨的带动下，食品价格的上涨一浪高过一浪。1-6月，全省食品价格累计上涨6.7%，其中粮食涨2.4%、干鲜瓜果涨2.1%、水产品涨3.8%、液体乳及乳制品涨4.4%、肉禽及其制品涨18.7%、油脂涨23.0%、鲜蛋涨36.2%。

江苏CPI位于华东第五

统计显示，CPI上涨的情况并不只是江苏一地。江苏1-6月CPI为102.7，在华东六省一市中位列第五。华东其他省市的CPI依次为福建104.2、安徽103.8、江西103.5、山东103.0、浙江102.3、上海101.9。

【趋势】

全年CPI将在控制线附近 专家预测，虽然2007年上半年江苏CPI逐月上升，5、6月份均突破了103.0的控制线，但如果下半年政府谨慎出台涨价项目，随着去年翘尾因素的逐步消除，下半年的CPI将出现回落，全年CPI将在控制线附近。

由于小麦、玉米等被广泛用于食品加工和养殖行业，食品价格的上涨在所难免。但肉禽蛋价格的上涨幅度下半年将逐渐减弱。随着供给的增加和夏季消费需求的减少，供应的紧张状况将逐步缓解。此外，肉禽蛋价格的这一轮上涨起于去年7月，因此，到2007年7月，随着翘尾因素的消失，7月份之后的肉禽蛋价格指数将逐步回落，也必将带动食品类指数和总指数回落。其次，上游价格传导力量逐渐减弱，汽车、通信设备、电脑、电视等工业品价格长期以来一路走低，一直是总指数上升的反向力量。上半年因这些产品价格的下跌，总指数少升了0.5个百分点。

【建议】增加补助，严控涨价项目

虽说全年CPI仍有望控制在目标线以内，但实际结果将离控制线很近，稍一松懈就可能越线而过。为此，统计部门建议，应该严格控制垄断行业价格上涨议案出台，对能源消费应以征税替代涨价；其次，价格上涨直接导致困难家庭压力加大，因此应及时对低收入居民增加补助；再次，应加大对农民的直补力度，坚决抑制食品经销商和农资提供商的获利冲动，让食品价格涨在源头，让农民获得应有的好处，让城镇居民享受价格合理且平穩的食品。

■相关分析

食品属“补涨” 通胀可能性不大

食品价格持续高涨，CPI屡创新高，这会不会引起其他行业商品价格的全面上涨和通货膨胀的发生？国家统计局江苏调查总队的专家昨日分析称，虽然近期CPI咄咄逼人，但引发通货膨胀的可能性并不大。

回顾近十年的价格走势不难发现，目前的上涨实属“补涨”。以涨幅较大的植物油、猪肉、鲜蛋为例，1996年这三种食品的全年平均价分别为每公斤7.9元、12.1元、7.8元，到2006年其价格分别为7.1元、2.2元、5.8元。十年间，全省城镇居民人均可支配收入增长了172.7%，而猪肉价格还是十年前的水平，植物油和鲜蛋不仅分文未涨，反而下跌10.5%和26.2%。据此而论，现在食品价格的上涨仍在情理之中。

其次，食品价格的上涨难以引发其他商品联动。食品行业的产业链较短，在食品总产出中，三分之二直接用于终端消费，仅三分之一用作其他商品的原材料，因此其传导影响不大。

通讯员 苏调 快报记者 郑春平

中国联通G网全面升级 客户即可享用GPRS业务

NEW SANTA FE 新胜达
驾驭自信·挑战无限

爱，需要完美的理由！

韩国现代汽车2007年中国女子足球世界杯官方合作伙伴

新胜达无论外观设计，品质还是性能，都可以堪称上乘之作，叫您爱不释手！
搭载2.7L 24气门发动机，动力输出平顺澎湃。七人座驾乘空间宽敞惬意。智能适时四驱系统，让出行一路畅享。前置6碟CD+MP3格式7声道扬声器，完美音效让您左右。0个安全气囊荣获全球最高安全评级。人性化细节设计，无处不为您带来豪华享受。格润SUV—新胜达。

热线电话 400-885-3388

各地试驾预约或购车咨询，请致电当地经销商或拨打热线电话

HYUNDAI www.hyundai-motor.com.cn

江苏/安徽地区经销商
现代汽车江苏东源特约店 销售电话: 025-52472888/52407666 (现代4S中心) 0516-83362808 (徐州展厅) 售后服务: 025-52407667 传真: 025-52406700 地址: 江苏省南京市雨花台区宁南大道40号
现代汽车安徽东源特约店 销售电话: 0551-4399969 传真: 0551-4398560 地址: 合肥市新站区安徽国际汽车城精品车城B座