

纽约盖楼先过“美人关”

漫步在高楼林立的曼哈顿,不经意间会看到一些意趣盎然的雕塑点缀街头,比如街边水池里的巨型镂空地球仪、街头红色俏皮的“LOVE”字雕……

享受这些城市美的人可能不知道,要想出现在纽约市政府拥有产权的自留地上的任何建筑物,包括这些街头雕塑,小到街灯、报亭、电话亭、公共厕所,大至图书馆、博物馆、渡轮码头、体育场馆,都得经过一个鲜为人知的机构——艺术委员会的批准。

守护“自留地”的美感

这个艺术委员会可是历史悠久,100多年前纽约市宪章就赋予了它审批各种建筑物设计方案的权力。1898年纽约市宪章里写道:如果设计方案得不到艺术委员会的批准,任何建筑或公共艺术品都不能在该市的公共土地上开工建设。之所以出此政策,主要是针对当时腐败政治下城市建设的奢华做作、不重设计的风气,高举艺术理想,打造城市之美。

从那时起,这个艺术委员会几乎每个月都要在纽约市政厅召开委员会会议和公开听证会。特别之处是,他们是从美学的角度,审议来自曼哈顿、布朗克斯、布鲁克林、昆斯和斯塔滕岛等五大区的建筑设计方案,判断设计是否够“漂亮”够“艺术”,以此来决定是否同意其开工建设,权力超乎寻常。该委员会委员有专业人士,也有普通百姓,共11人。

他们都由纽约市美术联合会提名,由市长任命,他们不领薪酬,无偿为委员会服务。曾担任艺术委员会主席的建筑师琼·帕克·菲弗认为,外行与内行委员的平衡搭配效果很好。外行委员代表着普通老百姓,从百姓的视角看问题,往往会提出非常有见地的意见,因为他们置身事外,眼光新颖。

抵制过度商业化

据菲弗说,这些术业有专攻、背景各不同的委员在审议项目设计方案时经常出现“英雄所见略同”的情况,不过他们对于设计方案的审议并没有一个固定的倾向。如果有的话,那就是“少就是多”。他们很多时候是要求将一个复杂的设计方案加以简化,达到既节省开支又美化城市的目的。

过度商业化的问题,也是该委员会所抵制的。为此,他们要求赞助商的标志大小和位置不能喧宾夺主,不能让观者有压抑感。所以在纽约,除了时报广场地区霓虹灯广告看板铺天盖地外,很少看到让人透不过气的大型广告牌。

该委员会还努力推动节能建筑,力求降低安全措施对城市美的破坏。2002年送审的布鲁克林儿童博物馆修缮及扩建项目因采用“绿色”的技术和可再生材料而获得了艺术委员会颁发的“杰出设计奖”。这个今年即将完工、重新开放的博物馆将成为美国第一个“绿色”博物馆。



纽约街头的“Love”字雕

命运随政局起伏

尽管纽约市宪章赋予了委员会很大权力,然而随着市长的更迭,委员会的命运也随之起伏不定。以往有几届市政府的下属部门经常绕过艺术委员会,自行其是。朱利亚尼任市长期间,市属公园局长未经艺术委员会同意,擅自决定在公园的750根旗杆上安装横梁。当时的

艺术委员会主席愤而辞职,并以违反宪章的罪名将市政府告上法庭,最后以市政府认输了结。而现任市长布隆伯格则对艺术委员会非常重视。他说:“为使本市变得更加美丽,该委员会发挥着至关重要的作用。作为一个设计评审机构,该委员会的责任是确保纽约公共土地上的所有设计都达到人们所期待的水准。”

据《国际先驱导报》

数万荷兰人跳跳舞就发电

数万名荷兰人7日将前往荷兰首都阿姆斯特丹亲身体验一种环保跳舞发电地板的魔力。届时,他们将在这种地板上跳舞,而跳舞时产生的能量则被地板转化成电能,点亮电灯。

跳舞发电地板

7日,将有两块神奇的发电跳舞地板在阿姆斯特丹的韦斯特加斯公园与公众见面。每块地板面积1平方米,内部配有内置式二极管电灯。

7日,数万名荷兰人将在韦斯特加斯公园参加历时24小时的舞蹈马拉松,两人一组轮流在跳舞发电地板上接力跳舞。人们跳舞时产生的能量将被转换成电能,从而点亮安装在地板表面的内置式二极管电灯。这种环保跳舞发电地板由荷兰鹿特丹市德尔设计公司发明。公司发起这场舞蹈马拉松的目的是为了测试这种新产品的性能。

跳舞发电地板的设计者阿里杰德·范·多恩现年31岁。她说:“两个人在一块发电地板上跳舞时产生的能量折算成电能约为5至10瓦,可以点亮一块地板。跳的时间越长越用力,灯就越亮。”

多恩说,虽然5瓦、10瓦电微不足道,但积少成多,“我们的产品意义重大。”

据多恩介绍,公司将在活动中测量每个跳舞者的身高和体重。公司将根据这些数据确定一定身高和体重的人在跳舞时能产生多大的能量,从而为开发第二代跳舞发电地板提供参考。

环保跳舞俱乐部

德尔设计公司目前正在

开发第二代跳舞发电地板,用于建造一整块适用于俱乐部的环保地板。

“除了跳舞发电地板,公司还将开发靠人们跳舞提供能量的空调和音响,跳舞的人数越少,音响音量就越小,”多恩说,“俱乐部将在房顶收集雨水用来冲马桶。房顶还将安装太阳能电池板和风轮机。”

新俱乐部还将在屋顶搭建一个休闲室,顾客可以在休闲室参观环保设备。

“我们所做的事极具象征意义,”多恩强调,“年轻人总把可持续发展和妥协或者放弃有趣的事联系在一起。我们想说明,去俱乐部可以不危害环境。”

费用昂贵

虽然新俱乐部非常环保,但费用高昂。多恩说,建造这样一个环保俱乐部“是一项昂贵的工程”。“技术和环保材料都很昂贵。我们已经向鹿特丹市政府申请了津贴,并让他们了解我们的可持续发展俱乐部,”多恩说。

虽然政府尚未对这一计划予以回复,但多恩表示并不担心财政困难。因为新俱乐部的供应商热情高涨,在他们的帮助下,新俱乐部可以确保未来的顾客只需支付和其他俱乐部相同的价钱,就能享受环保的服务。

多恩预言,跳舞发电地板前景光明。“我们正在和罗马以及伦敦的夜总会商谈相关事宜,他们都希望我们为建造一个可持续发展俱乐部。世界各地的企业也在和我们联系。人们显然对我们的产品感兴趣,”他说。

单珊(新华社供本报特稿)

中信银行 CHINA CITIC BANK

贵宾理财 CIVIC PREMIER

中信理财专家团队又推人民币、外币理财新产品

产品一: **中信理财之「纵横四海」代客境外理财1号**

产品特点: ① 通过基金联接型QDII产品平台,在不直接投资境外基金的前提下分享收益; ② 可定期赎回,满足流动性需求; ③ 在100%保本的基础上,包含人民币升值保护条款; ④ 5000美元起售,投资期限3年; **7月10日前限量发售**

产品二: **中信理财之「基金计划2号」限量发行!**

预期收益率**25%** 上不封顶 **基金计划升级版** 闪亮登场

机不可失,欲购从速! 人民币5万元起售

① 已成功运作的“基金计划”年化收益高达**57%**,在同类产品中名列前茅! ② 专家理财更稳健,专业投资团队精选优质基金,敏锐捕捉投资良机! ③ 依托中信控股、银行、基金、信托共同打造专家理财金字招牌! ④ **7月15日前** 中信银行各营业网点限量发售。

全国统一客服热线: **95558** 83699988 83699911

www.ecitic.com

大洋百货 南京店 中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口) 顾客服务热线: 025-84738838 详情请登陆: www.grandoccean.com.cn

年中庆感恩大回馈 夏·盛情

真的优惠!

夏季流行商品 每100减50元现金

部分商品5折起

精彩折扣 欢乐缤纷

7/6-7/8千百度全场5.8折 莱尔斯丹、哈森、卡迪娜、JC全场6折 Bossini全场7折、Bata、Sino全场6-7折 G2000(2F)两件7折 Qesie全场8-7折 巧丹全场7-8折 Esprit、cdc两件8折,三件7折 iIMK、MK+、淑女屋、自然元素、雅维维全场5折起 SODA全场3.8-6折 蓝豹1件8折,2件7.5折,3件以上7折 卡丹CEO、uspola、毕加索、芭欧娜(男装)全场5折 巴贝3.5-7折 G2000(6F)全场3-6.8折 FATO全场6.8折 宾度全场7折 卡丹欧洛、花花公子、us polo、三斯打特、酷托尼、卡丹雷杰、歌杰格、金利来SCC、枫叶、日驰尼、杰翰全场3折起 床上用品全场2-5折部分品牌除外 迪卡尼内衣177买一送一

国际运动品牌每300元现金收30元运动专用券 再每500元现金送2500MP积分(限周五六日)

Esprit 正价商品两件8折,三件7折 F+、法拉利部分商品5折 Ebaseman两件5折 LEVI'S部分T恤6-7折 TONYJEANS每件5-7折 马克华菲部分任意两件+29元,原价195元T恤一件 耐克部分8折 锐步部分5-8折 哥伦比亚部分6-8.5折

绚夏劲减GOGOGO!!

GFOX 7/8-7/8全场200减100 纳时律、Scotfield、Pocom每件100减50 U'nb每件300减50 爱特曼、拉夏贝尔、法拉义、黛黛每件100减50 4F少女包每件100减50 男内衣(任意)每件200减40 伊丝丹、百利安(7/7-7/8)、夏黛玛(7/6-7/8)每件200减100 简牌 99元/件 羊毛恤(男装)100-168元 7F直装每件100现金抵50元,部分品牌除外 购QQO(沙袋加汤锅,汤刀具一把或水壶一个)(或水壶或汤锅) 购QQO(汤菜盆一套送汤勺一根,汤刀具送菜板一块)(7/6-7/8)

7/3-7/18 FIVE本月夏季换购活动(详情请见海报)

美足一夏

2007夏季女鞋大型特卖会

BELLE IOY & PEACE FIER Bata mix VAGO STACCATO FATO 2-5折 3-4折 希希尼 50-100元 PRECIS CONRADE 50-360元

地点:8F特卖场