

猪肉批发价平均每5.8天涨一次 零售价可能要涨到12元/斤

日期	收购价	批发价	零售价
2007年2月10日	4.3	6	7.8
2007年4月20日	5.5	7.5	8.6
2007年5月10日	5.6	7.75	9
2007年6月20日	6.75	8.6	11
2007年6月26日	7	9.25	11.5

销售场所	后腿肉	大排	五花肉	仔排	精瘦肉
迈皋桥老街集贸市场	10.5	11	10	13	11
鼓楼副食品集贸市场	11	10	12	15	12
进香河农贸市场	11	9.5	9.5	15	11
羊皮巷农贸市场	10.6	11	11	16	12
五所村农贸市场	11	12	10	14	12
科巷菜场	10	9.6	9.8	14	10

据来自市场的最新消息,河南生猪收购价已经突破7元/斤大关。南京天环集团采购负责人曹敏称,昨天在河南的生猪收购价格冲高到6.6元/斤,运到南京的实际支付价已经达到了7.1元/斤。迫于生猪收购价上涨的压力,带皮白条肉批发价已调整到9.4元/斤,受其影响,预计南京的各大农贸市场猪肉的零售价将很快涨到12元/斤,最高的有可能涨到12.5元/斤。

记者了解到,去年以来猪肉价格一直在涨,尤其是今年4月份以后,涨价的频率加快。据统计,

本版撰文 快报记者 张欣 郑春平 夏天 郭芷冰

算细账

屠宰企业:每卖一吨肉亏七八百块

南京最大的生猪定点屠宰企业天环集团采购负责人曹敏昨天表示,照这样涨下去,企业亏损将加剧,呼吁政府部门尽快发放生猪收购补贴。

曹敏昨天算了一笔账:现在收购价涨到了7.1元/斤,一头猪按180斤计算,收购一头猪的

费用是1278元。如果还按收购价7.1元/斤的标准制定批发价,那么带皮白条肉的批发价是9.4元/斤;一头猪的带皮白条肉的重量有大约104斤,卖出价大约能达到977.6元;另外加上猪肝、猪心等副产品卖出100多元,合计1077.6元。也就是说,他们每卖一头猪就要亏损200.4元。这里还不包括猪肉检疫费、加工费和水电等成本费用。另外,今年生猪宰杀量和销量均同比下降了30%,相比较而言,今年成本的摊销比去年更大。

曹敏表示,现在他们每卖1吨肉,就要亏损700元-800元。

菜场肉贩:忙活一天只能赚到30元

猪肉价格一涨再涨,肉贩赚了吗?记者了解到,因为涨价,买肉的人少了,销量大幅下滑,肉贩的利润也在大幅下降。

鼓楼副食品集贸市场的一位摊主告诉记者,现在的批发价已经涨到了9.5元/斤,他的零售价后腿肉最高卖12元/斤,但

经常只能卖11元/斤,一天下来只能赚到30元。除了一天三顿饭,加上一天一包烟,也就所剩无几了。

南京市民:每家一年要多花770元

猪肉涨价,对我们每个家庭的影响究竟有多大?

首先要摸清南京人一年要吃多少肉。借助中国肉类协会的数据作一个形象描述:全国13亿人口,平均每人每年吃掉半头猪;江苏省平均每3个人吃掉一头猪。那么,南京人均猪肉年消费量是多少?答案是:42斤。以2006年的全国人均猪肉占有量39.6公斤计算,南京人消费的猪肉约为全国水平的二分之一。这是因为南京人爱吃盐水鸭等禽类食品,猪肉消费可以被禽肉、鸡

蛋、水产品消费部分替代,但终究无法完全替代。

最近3个月来,猪肉价格频频攀高,市民家庭猪肉消费的支出也在不断增加。以农贸市场价格相对适中、市民消费量最大的猪后腿肉品种为例,每斤由7元涨到12元(肋排每斤达到15.9元),人均消费42斤猪肉则每人每年多花210元钱。而南京市740万人一年猪肉消费要多花15.54亿元,折算到200万个家庭,每个家庭年均多花770元钱。年均多花770元钱,对于中

等收入的家庭来说,也许负担并不重;但对于低收入家庭来说,猪肉消费支出加大,其他消费支出必然减少,或者通过减少猪肉消费量来保证其他生活必须的支出,这影响可就大了。截至今年6月底,南京市低保家庭的动态户数为3.9万户7.6万人。每月最低生活保障标准为280元。也就是说,这些低收入家庭吃肉要达到全市人均消费猪肉42斤的水平,不得不动用2.78个月的低保收入,来消化猪肉涨价前后的差价部分,这对他们生活的影响太大了。

链接

深圳白领网上发起“仨月不吃肉”行动

7月3日19点46分,深圳一位叫“公民证”的网友在网上发帖称为抵制高肉价,自己三个月内不吃肉、不买肉,无论在家还是在饭店,并号召市民和网友加入他的行列。

这个帖子在网友中掀起了巨大的波澜,截至7月4日11时,浏览量达6311人次,回复近百条。

其中,近半网友表示支持,并宣布自己也加入“三月不吃肉”行动,一位网友说:“支持!!100%支持!!再下去,我也吃不起肉了。更重要的是,肉是基本要素,肉的涨价会引起其他生活用品的连环涨价。”

另外一些网友认为不吃肉是自己的事情;还有人认为这个号召根本不会得到响应,他认为,“中国人千百年来饮食上无肉不欢,公司好多同事一天不吃肉就难受。”

还有一部分网友认为猪肉涨价是应该的,一位网民说:“肉价涨点没事,咱农民一年到头就靠养两头猪创收一点,也不容易。”这个意见得到了相当一部分数量网民的支持。

吐苦水

特困户:猪肉太贵了,我家半年没尝过排骨滋味

半年没买过排骨

健康社区,50岁的周韵(化名)和丈夫靠吃低保过日子。夫妻俩身体都不好,为了省钱,周韵家从来不吃早饭,中午只炒一个蔬菜,晚上就吃泡饭。

“你说猪肉啊,我们家有半年没尝过排骨的味道了。”周韵说,如果实在想吃肉了,她会到菜市场2元钱买肉丝炒干子。

“就这样省,我们每天还得花5元钱的伙食费,一个月就得花150元钱了。”周韵叹了一口气,我们低保户盼着能有补贴发下来。”

每月花2元钱买次肉丝

平时,我们家从来不买猪肉,只有过年才会买点。”36岁的夏秀(化名)是健康社区居民。今年过年时,为了给儿子尝个荤,她咬牙买了十几元钱的猪肉。从那以后,直到现在也没正经买过肉。

如今,全家只能靠每月400多元的低保糊口。“我们家每月伙食费只有200元钱,能省就省。”夏秀称,为了给儿子补充营养,每月她会花两元钱去菜市场买一次肉丝。”肉丝炒蔬菜,我们吃蔬菜,把肉丝拣出来给儿子吃。”

采购者:生猪太少了,收不上来我们比谁都着急

自去年下半年以来,

生猪收购面临困难。据南京天环集团采购负责人曹敏介绍,他们原来一天至少能收到300-400头猪,而现在全部采购人员扑上去也只能收到100来头。

生猪收购难,究竟难在哪里?南京市商贸局副局长周益彬和南京市生猪屠宰管理办公室负责人蔡世变日前接受记者专访时说,主要还是猪源紧缺导致的。

南京生猪80%来自外地

由于本地养猪户越来越少,现在外地猪源已经接近80%。周益彬说,这使得南京成了一个猪肉消费城市,对外地猪源的依赖性越来越强。现在收不到猪,是因为外地猪源十分紧张。

散户纷纷退出养猪行列

在农村,50岁以下的农民纷纷外出打工,使得大部分散户都退出了养猪的行列。

记者在南京高淳溇家庄了解到,该村共有2050人,是高淳有名的养猪专业村,去年养

猪的数量高达4700头,而今年一下子减少到只有1700头。现在全村20岁到50岁有劳动力的人口占到65%-70%,然而其中50%的人都在外打工,真正在家养猪的都是60岁以上留守老人和妇女。

不少养殖户早已转行

南京市生猪屠宰管理办公室负责人蔡世变说,去年5月之前,河南的生猪收购价最低时只有2.8元/斤,养殖户普遍亏损,有的养殖户甚至杀猪转行。据河南有关方面人士测算,今年的猪源同比下降30%。

纪念香港回归十周年、邓小平逝世十周年,伟人题材、回归题材至高规格纪念藏品

首发邓小平金钻“子母表”

999纯金与113颗钻石铭刻历史与伟人,金钻怀表、手表首次组合发行,集珍藏与实用性于一体

“我希望能活到1997年,我希望在那个时候,我能够亲自到香港去,在我们的自己的土地上走一走,看一看。”1997年2月19日,世界伟人邓小平永远离开了我们,全国人民和国际友人无不悲痛万分。1997年7月1日,小平“一国两制”伟大构想下的香港终于回到了祖国怀抱。如今,敬爱的小平离开我们10年了,香港回归祖国10年了,在这特殊时刻,我们更加怀念伟人邓小平。

——全球首发1997套“金钻子母表”永久缅怀伟人

国家重大纪念事件,至高规格纪念藏品破格发行

纪念香港回归十周年、邓小平逝世十周年,是2007年的重大事件。因此打破常规,发行“伟人题材、祖国统一题材”的至高规格纪念藏品“金钻子母表”,不仅寓意邓小平是“中国人民的儿子”,还体现香港和祖国母子连心、共同繁荣昌盛。用最珍贵的黄金和钻石,作为至高规格的纪念。

“子母表”填补了伟人题材、回归题材收藏的空白,“第一”的意义决定了它不可比拟的收藏投资价值。5月18日,这套高规格藏品,在人民大会堂举行了隆重的首发式,中国国家博物馆率先收藏,并颁发“国博收藏书”,永久馆藏。

113颗钻石、999纯金,无上价值的纪念

“金钻子母表”有“母表”怀表、“子表”手表两块表组成。由



▲相关领导出席“子母表”在人民大会堂发布会揭幕仪式

瑞士名家设计,采用瑞士机芯,出身名门。怀表表盖中心是高浮雕邓小平金像,弹开表盖,金钻光芒四射,华贵无比;金表盖外圈整齐精致地镶嵌93颗澳洲钻石,代表邓小平享年93岁;内圈整齐地镶嵌10颗硕大的南非天然钻石,纪念邓小平离开十个年头;12个整点部位则是一枚999纯金邓小平头像,正下方7个金字“人民永远怀念你”,表达了13亿人民的崇敬怀念之情。后盖雕刻小平语录和56朵梅花,象征中华民族大团圆。

至高规格纪念藏品,首创4项第一

经国家权威机构鉴定,子母表各项指标完全符合国际ROHE标准,使用寿命至少在100年以上,同时具有收藏价值和实用价值。并且创造了4项收藏记录。第一,它上首次出现

银个性化邮票,从原始发行价3980元,现在是8000多,平均每年按30%的速度上涨,迎接香港回归时中国人民银行曾发行过一套纪念币,当时发行价2800元,现在涨到10000元,足足涨了3倍!

不光如此,表本身也是快速升值的藏品之一,2005年海鸿集团推出的价格为30000元的纪念金表,在北京嘉德拍买行以58000元的价格卖出;1994年Swatch推出的一款纪念表,价格1360元,限量发行33333套,到2001年,这套对表拍卖价格为56000元,7年涨了41倍。

钟表收藏专家杨老先生指出,“金钻子母表”首次出现,把伟人题材和祖国统一题材结合在一起,这个机会是非常难得,并且是用重“金”打造。光是瑞士进口机芯、纯金和113颗钻石就价值不菲,大师工艺也非常精湛,1997套的发行量少到了极点,升值潜力肯定会更大。

以前没有过,将来也不一定有,这套“子母表”

▲全球首发伟人题材、回归题材金钻“子母表”

发行公告:中华金钻子母表是“伟人题材、回归题材”的权威藏品,全球限量版发行1997套,收藏价18600元/套。每套都带有唯一收藏编号、鉴定证书、监制证书、质量监督防伪标志、收藏票,还附赠邓小平、香港回归两幅999纯金金画,见证以及香港回归前后的大型记录光盘,见证香港回归祖国的历史过程和惊心动魄的历史时刻。每套统一发行价18600元。南京指定发行地点:南京市龙蟠中路223号南京日报报业集团大厦一楼大厅;发行热线:025-81556076。



突破科技 启迪未来 www.audi.cn

有领先者气度 达领先者高度

奥迪A6L 创想改变未来

子包新变,包创新。这不只是海派精神,亦是奥迪A6L的精神所在。奥迪A6L,以全球同步全球首创quattro全时四驱系统,尽心独具的MMI多媒体交互系统,革新而来的FSI发动机,引领您开始全新旅程。前方无限,无不显示奥迪与时代中坚持引领的领先地位。欲知详情,敬请拨打各地电话,一汽-大众奥迪特刊经销商。

江苏地区经销商:

无锡德众汽车有限公司 无锡太湖大道东首“中国馆无锡东出口”销售热线:0510-88271000 服务热线:88272000 传真:88278290 邮编:214111

常州凯歌汽车销售服务有限公司 常州市新北五九路6号(月皇家居对面) 电话:0519-5157555 传真:5157933 邮编:213022

南通银泰汽车销售服务有限公司 江苏南通经济技术开发区世纪大道1085号 电话:0513-85980000 传真:85989123 邮编:226010

江苏金奥汽车销售服务有限公司 江苏省扬州市江都一路178号 电话:0514-7785555 7785088 传真:7785055 邮编:225009

常熟德众汽车销售服务有限公司 常熟市青墩路188号汽车市场蓝牌区 电话:0512-52730000 传真:52837773 邮编:215500

徐州沪粤奥迪汽车销售服务有限公司 徐州市轻工路富康大厦(八甲屯车特检站南)2002室 电话:0516-82020000 传真:82020010 邮编:221007

江苏华兴源盛汽车有限公司 南京市双莲巷29号(安德龙行)江宁府800米 电话:025-52451686 传真:52432855 邮编:210012

南京顺时汽车销售服务有限公司 南京市栖霞区栖霞大道2号(紫东新干门) 电话:025-85337777 传真:85391656 邮编:210028