



“在购买液晶电视时，色彩表现通常是决定消费者购买的重要因素”。近日，在视听领域处于翘楚地位的索尼公司正式传出消息，他们在中国市场率先发布了应用 10-bit 高清晰度液晶面板技术的 BRAVIA 液晶电视新品—KLV-40V300A。液晶电视领域相关专家表示，这款采用 10-bit 高清晰度液晶面板技术可以使色彩过渡更平滑与细腻，此举将揭开视听领域新的序幕，同时也意味着液晶电视 10-bit 时代的到来。

液晶电视迎来色彩革命

10-bit 带来的色彩革命

细心的消费者不难发现，在购买液晶电视机时，对色彩表现力的选择至关重要。“色彩更丰富艳丽，bit 值越高，色彩过渡就越好”。据介绍，目前在国内市场大多数的液晶电视采用的是 8-bit 液晶面板技术，也就是说还不能很好地满足高清视频播放的要求。“应用了 10-bit 高清晰度液晶面板技术的液晶电视，能够更准确地还原物体色彩，色彩过渡更加细腻平滑，让用户体验到更加自然的画面效果和自然的场景表现”，业内人士表示，在国内率先采用的 10-bit 高清晰度液晶面板的索尼这一新品，分辨率为 1366×768，它的使用定会给你带来全新的视听娱乐体验，画面呈现更加细腻，色彩表现更加自然。

多项技术支撑 10-bit 时代

据介绍，为了能让 10-bit 高清晰度液晶面板技术的能力更好表现，索尼

的这款新品继承了索尼研发的 WCG-CCFL 亮艳色彩背光源技术，即在液晶电视机背光源部件上，添加了新的物质“磷”，它有效提升了背景光源的质量，其红色和绿色的色域也因此得到拓展，使得显示效果更加宽广、饱和、亮艳，为用户呈现出更多真实色彩。据悉，该技术以高达 38% 的色域覆盖率得到中国电子技术标准化研究所 (CESI) 的权威认可。

而 KLV-40V300A 搭载了索尼研发的 BRAVIA ENGINE 图像处理引擎技术，应用全数码影像整合处理技术，可令影像色彩更自然呈现，显示高对比度、更稳定、细致具层次感的画面，在表现自然界更多色彩的同时让色彩的过渡更加细腻平滑，再现清晰生动的画质。

此外，索尼与 Sony Pictures 联手合作开发的“电影模式”在这款新的液晶电视机上新增特殊的电影模式，可以将电影画质模拟成电影胶片质感，更凸显暗部细节，结合 S-Force 前

置虚拟环绕声系统，仅通过两个扬声器便可提供 5.1 声道的环绕声效果，这样，即使在家中，用户也可以体验电影院里视觉、听觉的震撼效果。

时尚设计 彰显人性化理念

据介绍，索尼 KLV-40V300A 继承了索尼传统的工业设计风格，整体以黑色为主色调，采用亚光耐磨材质，突显硬朗、稳重，机身的四周采用银色，整体上给人一种华贵时尚中透着简单安逸的感觉。它配备的两个 HDMI 接口，能以数字形式无损高速传输大量高品质视频和环绕声音频信号；电脑输入接口提供了与电脑之间的方便连接，让 BRAVIA 液晶电视在成为你电视娱乐绝对中心的同时，还可以成为你的电脑显示器。

此外，BRAVIA Theatre Sync 功能，让你只需要按一个键，就能启动所有连接在 HDMI 端口上的家庭影院设备，并实现影音设备同步播放；“无风扇式设

计”避免了普通液晶电视在散热时风扇发出的噪声，让享受 BRAVIA 出众的画质效果，更有安静、舒心的感受；还有就是独特的“侧面接口设计”让用户的接拔操作变得轻而易举。

今夏 7 月 新品倍受瞩目

“索尼 V200 系列液晶电视凭借其卓越的画质表现成为了 2006 年度消费者平板电视购买的主流选择。”索尼方面负责人表示，KLV-40V300A 继承了前者的 WCG-CCFL 亮艳色彩背光源技术和 BRAVIA ENGINE 视像引擎以及 S-Force Front Surround 前置虚拟环绕声系统，同时结合了索尼最新的影像技术，开创性地采用了 10-bit 液晶面板。诸多先进技术的应用与结合，在前身型号基础上的优质秉承与创新超越，让大家有理由预测，KLV-40V300A 的上市必将更加满足诸多追求“高画质、大画面”视听娱乐需求，成为今夏液晶电视市场的主角之一。

■记者手记

39 年前，索尼革命性地开发出了第一台特丽珑电视机。在此后的数十年内，索尼掀起了一次又一次的创新浪潮，一直致力于创造全新的生活方式，领导着全

先进科技的魅力将无限好

球彩电行业的发展。如今，索尼的 BRAVIA 再次风靡全球，并引导我们进入高清的新境界。此次，索尼 BRAVIA 采用的 10-bit 高清晰度液晶面板技术的液

晶电视究竟会对液晶电视市场带来什么样的革命性变化？但不管怎样，我们始终相信，先进科技的魅力将最具有说服力的，更清晰、更细滑的色彩魅力也

定能赢得更多消费者的信赖与支持，而这项技术是否能掀起一场技术时代的 bit 革命，还是让我们拭目以待吧。

快报记者 徐勇

坚®睿 成就商务之本

联想大中华区发布 2007 财年 ThinkPad 全新产品

近日，联想大中华区在北京举行主题为“坚®睿，商务之本”的新闻发布会，隆重推出首款具有“显示屏防滚架”的 14.1 英寸宽屏产品 ThinkPad T61 以及再创高峰电池续航时间超过 12 个小时的 ThinkPad X61 系列产品。ThinkPad 将以强大技术创新、卓越品质及性能捍卫其商务笔记本电脑的王者地位，引领新一代移动计算趋势！

作为联想 ThinkPad 的旗舰系列产品，T 系列始终定位于高端商务，具有完美的平衡高性能与移动性。联想 ThinkPad T61 在原有“镁质防滚架”的基础上，应用具有开创性的“显示屏防滚架”，首次具有 2 个“防滚架”。这个全新的蜂巢设计的“显示屏防滚架”，对笔记本电脑的液晶显示屏进行加固，使其获得最大程度的可靠性和耐用性，同时帮助减小显示屏结构和天线所承受的压力，使其比以前的 ThinkPad 系统再坚固 20%。除此之外，T61 上采用的联想最新创新技术成果还包括一个改进的无线设计 (UltraConnect II)、一个全新的“猫头鹰式散热系统”等。

联想 ThinkPad X61 系列则以优异的电池生命周期也将笔记本的便携性发挥到了极致，为用户提供了更自由移动办公的可能。ThinkPad X61 系列通过采用全新的“电池延时技术”(Battery



Stretch)，使电池使用寿命延长多达 15%，最长使用时间超过 12 小时。“电池延时技术”是联想 ThinkPad 最新的技术创新成果之一，它能够在 Power Manager Think Vantage Technology 软件中选择能够帮助延长其电池寿命的选项，同时以可视方式显示电池寿命设置以使电池寿命达到最大。“电池延时技术”的应用为使用者在商务旅程或在不同的环境转化时，创造绝佳的应用体验。与此同时，ThinkPad X61 系列新品除执行 GB 以太网、“蓝牙”等传统的联网标准外，还能够执行当今最先进的无线标准。

联想 ThinkPad 此次推出的两款新产品除了通过采用联想最新技术创新成果，还采用最先进的行业技术，因而在计算性能上大幅提高。联想 ThinkPad 本次推出的新品首次配置全新的英特尔迅驰专业版处理器技术，这是深受用户好评的英特尔酷睿 2 双核处理器的新一代产品，它为要求严格的商务用户和消费者提供突破性的移动性能和响应速度、更佳的安全性及可管理性。

Moto 音乐娱乐品牌 MOTOROKR 面市 ROKR Z6 智能音乐手机推出周杰伦特别限量版

2007 年 6 月 22 日，Moto 携手全球音乐巨擘 MTV 在青岛、杭州和成都举办三场盛大“MOTOROKR 音乐会”，MOTOROKR 音乐娱乐子品牌也正式面市。同时，Moto 更是将“音乐牌”坚持到底。

继周杰伦特别版的 ROKR E2、E6 的成功发布，摩托罗拉再次携手亚洲地区最杰出的音乐偶像、摩托罗拉品牌形象大使周杰伦，为最新的 ROKR Z6 智能音乐手机推出周杰伦特别限量版。

记者了解到，此款“周董手机”承续以往两款周杰伦特别版手机的标志性设计，摩托罗拉将经典的黑色与炫目的橙色大胆搭配应用于 ROKR Z6 手机以及 ROKR S9 立体声蓝牙耳机，打造出极具周杰伦个人特色的嘻哈

“中国风”。

周董现场“推销”限量版

Moto 有关人士告诉记者，此款限量版支持 USB 2.0 高速传输协议和 2GB MicroSD 扩展卡，您可以将个人音乐收藏迅速传输到手机和存储卡上。Z6 还内置了先进的模糊查找功能，只需输入曲目信息的任何关键词，即可轻松找到相应的歌曲，再也无需担心记不住喜欢的歌曲全名。

周杰伦本人对此量身打造的限量版表示非常满意，“希望歌迷朋友们喜欢我的特别限量版 ROKR Z6 手机，它不仅设计炫酷，还配有 ROKR S9 立体声蓝牙耳机，并赠送 1GB MicroSD 存储卡，里面预置了很多我的手机铃声、整曲和 MV 等内容。”

一个月回收废弃手机及电池 11 万件

“绿箱子环保计划”席卷江苏

日前，南京市李先生到中国移动营业厅办理业务。发现在营业厅醒目位置，多了一个漂亮的绿箱子，旁边的海报上一行大字“携手你我，让希望代代相传”。经过咨询后得知，这个绿箱子是中国移动江苏公司用来回收废弃手机、电池及配件的回收箱。“我的那些废旧手机、电池终于可以安心扔掉了！”李先生很快从家里



扬州一小区居民现场捐献废弃手机及电池

拿来了几部废旧手机、十几块废旧电池，认真地放进绿箱子。“我使用手机比较早，积累下来没用的手机、电池就有这么多了，又不敢随便扔，听说一块手机废旧电池的污染量相当于 100 块普通干电池。现在好了，放到移动的绿箱子里，我放心！”

据了解，今年 517“世界电信和信息社会日”以来，中国移动江苏公司以及所属 13 个地市公司已全部启动了“携手你我，让希望代代相传——绿箱子环保计划”。一时间，在中国移动江苏公司办公大楼大厅，在各地市公司办公场所，在全省近 1500 个自办营业厅内，在闹市街口、学校社区、农村庙会，随处都可以看到移动绿箱子的身影。各地市公司为了促进“绿箱子环保计划”的深入开

展，还纷纷结合本地区实际情况，创新性地开展了一系列具有本地特色的推广活动。扬州移动组织青年员工带着“绿箱子”深入扬州 50 个社区、25 所学校、20 个大型乡镇开展废弃手机电池、配件等现场回收活动，向市民家庭发出“绿箱子倡议书”。还于 6 月 1 日启动“绿箱子环保——红领巾在行动”活动，统一印制“告家长书”发放至多家小学，通过广大小学生“小手牵大手”的方式进行绿箱子环保宣传；南京移动开展了“绿箱子环保计划全员竞赛活动”，设置奖项，鼓励本公司全体员工和家属共同参与绿箱子环保行动；连云港移动将“绿箱子环保计划”分四个层面分层推进，执行“四个走进”计划，即“走进农村”、“走进校园”、“走进集

团”、“走进家庭”；徐州移动公司领导亲自上阵，以“总经理接待日”的形式向用户宣传绿箱子计划以及环保理念等等。来自全省的数据显示，活动开展一个月以来，全省已累计回收了 11.4 万件废弃手机及配件。

以“携手你我，让希望代代相传”为响亮口号的“绿箱子环保计划”体现了中国移动要求发挥行业领先企业的带头作用，聚集行业的力量来做公益慈善事业的思路和方式。众人拾柴火焰高，公益慈善事业也是如此。从依赖企业单枪匹马到联合摩托罗拉、诺基亚、波导、LG 等 8 家国内外知名手机厂商，乃至整个产业链共同参与“绿箱子环保计划”；从发动企业员工积极参与到引起全社会广泛关注、使绿箱子环保理念深入

人心，形成全民环保新时尚；从纯粹的公益慈善行动，到进一步为其他企业和个人提供一个公益慈善服务的平台，中国移动做公益慈善事业的态度和方法正发生着悄然的转变。我们有理由相信，在“绿箱子环保计划”之后，中国移动会携手更多的企业和社会力量，造爱心之船，扬公益之帆，在教育、环保等领域，开展更多、更有影响的公益慈善活动。

