

1个智障女 9个“奶妈”

监护时间:9年 监护项目:衣食住行全方位

李福利是双桥新村的居民,56岁却仅有五六岁孩子的智商,在小区里管谁都叫“叔叔,阿姨”。9年前,她曾经一度是小区的“问题人物”,拦火车、跳河,出格的事做了不少。无奈之下,社区成立了9人监护小组,对她的衣食住行全方位监护,她就像个孩子一样被大家宠爱着,一直到现在。



邻居陈宝霞牵着李福利(右)的手散步

56岁却像孩子一样生活

昨天午后,雨停了,李福利把拴着松紧带的钥匙串挂上脖子,锁好门,带着社区陈主任刚买给她的小花伞,出门了。小区里的邻居见到李福利,开口问:“李福利出门玩啦?”福利深深地点了点头,露出了孩子般的笑容。

一下午,李福利的日程排得满满的,她要去苏果超市逛逛。看着新奇好玩的东西,歪着脑袋拿起来左瞧右看,然后物归原处,继续在超市里逛,不过是只逛不买。

到了下午5点半,李福利逛累了,她想到要准时到小区里的陈宝霞家吃晚饭,就一路小跑赶回来。一进门,李福利就大喊:“陈阿姨,我来了。”今年52岁,比福利还小4岁的陈宝霞对于这样的称呼早已习以为

常。“来了,开饭了。”李福利拉着陈宝霞的手撒娇,“我亲爱的大姑妈,我下午去超市了。”“是吗?快来吃饭,吃完了咱们再聊。”李福利要吃大碗的,她大口大口地吃菜喝汤,汤水从嘴里漏下来了。“慢点吃,慢点吃。”陈宝霞边拿纸帮她擦嘴,边满眼心疼地叮嘱她。吃完饭,李福利帮陈宝霞刷碗的工夫两人就聊开了,“晚上回去要洗澡啊,不洗脏,不是好孩子。”陈宝霞假装生气,口气像个家长。“嗯,知道了,回去我就洗。”李福利看了看陈宝霞,调皮地吐了吐舌头。

晚上7点前,李福利要回家了,陈宝霞把她送到楼下,叮嘱她明天什么时候来吃饭。现在每天李福利的生活就是如此有规律,一顿三餐都在陈宝霞家吃。陈宝霞说:“我过年回了安徽老家

几天,我一回来她就跑来了,开心地对我又搂又抱。监护她有9年了,大家都看到了她的变化,说实话她已经是每个人必不可少的人了。”

以前不是拦火车就是跳河

9年前,李福利的生活远不是现在这样。

原本李福利智商正常,在她10岁时,母亲因为经不起生活的打击带着她一块吞药自杀。结果母亲走了,李福利却幸运地活了下来,但因为服药过量精神上出现了问题,成了智障,智商只有五六岁孩子那么高。好在后来李福利被养母收养,还结了婚,生了孩子。可是1998年时,养母摔了一跤后不能动弹,被亲戚接走了,丈夫也因为尿毒症不久后去世了。李福利从此又成了孤儿,儿子没有工作也顾不上她,李福

利开始做些极端的事情。

那会,李福利三天两头跑到附近的火车道口,趴在铁轨上听,听到火车快来了,就整个人拦在道口上,嘴里念念有词:“火车来了,我要去找他们(指她的母亲和丈夫)。”火车曾几次紧急刹车,通知110来把她带走。社区的陈主任回忆说:“那会三天两头派出所通知我去领人,几个主任拿她一点办法也没有。”李福利除了拦火车,大冬天她还会站在附近的河边,猛地跳进去,冻得全身发抖,每次都是好心人把她救起来。“要是经过河边看到里里外外围了几层,那准是她又要跳河了。”大家见了她都害怕。

“9人组”衣食住行全管

三天两头玩自杀,社区陈主任觉得这样下去不是办法,于是决定成立一个9人

监护小组专门来照顾李福利,组长由社区的民政主任来担当。通知一下去,李福利楼栋里的居民都很积极,住在楼上的韩阿姨、胡阿姨、郭奶奶全都来居委会报了名。就这样9人监护小组成立了,小组成员大多数是一幢楼里的邻居,不在一幢楼的陈宝霞也主动承担了李福利的吃饭问题,“一顿三餐我来送。”就这样,大家一起来起了李福利的“监护人”。

起初,楼上楼下的郭奶奶、胡阿姨也要每天去看看她,陪她聊聊天。“一开始那会,她常常喜欢往外跑,我们一看见她出门就害怕,跟在后面保护她。陪她散散步,去超市逛逛,渐渐地她挺开心了,就一路跟着我们了,而且也不会做出格的事了。”小组里的韩阿姨说,他们每天还要轮流到李福利家帮忙打扫卫生,陪她聊天,让她时刻感觉到有人关心她。

李福利的260元低保金,也全由民政主任来掌管,现在民政主任已经换了三届,但是监护小组一直传了下来。现在管民政的丁主任有个小本子,每一笔钱怎么用都记得一清二楚。到了换季要买衣服的时候,主任就出门帮李福利添置衣物,送到她家里。每到过年,大家都要先烧好年夜饭送到李福利家,胡阿姨烧的鸭子,韩阿姨给的香肠,大家都把她当孩子一样对待,每年过年李福利还有压岁钱。

就这样,从吃饭到穿衣,到看病,只要李福利需要帮助,监护小组的组员们就要来帮忙。这一监护就是9年。现在问李福利谁对她最好,她准会说:“是阿姨们。”

快报记者 赵丹丹 文/摄

买蛋,换蛋 抢蛋,完蛋

两个臭蛋引发“血案”

快报讯(记者 赵守诚)

昨晚10点,在下关三汊河,两位老汉因为两个鸭蛋大打出手:年纪稍轻的那位,背心被撕成布条;年纪稍长的头破血流,腿部、胳膊都挂了彩。最后,两人闹到二板桥派出所,一直折腾到半夜。

周老汉今年61岁,河南人,在白云亭菜场开了个烟酒百货小店。曾老汉不到60岁,湖南人,在工地上做小工。前天晚上,曾老汉来到周老汉的小店,买了5个咸鸭蛋,每个0.9元,回去后打开吃时发现,一点咸味也没有,其中有两个还是臭的。他拿着蛋壳找到店里,“蛋坏了怎么还卖?不行,得换给我好的。”周老汉一口回绝,“蛋你都打开吃了,凭什么还换?”看不给换,曾老汉从摊上抓起两个鸭蛋就跑,周老汉飞身追出去,在十多米外一把揪住曾老汉的背心,“还想抢蛋,不得了你了。”两人撕扯滚成一团。曾老汉毕竟年轻些,身材较壮实,把高瘦的周老汉的头打破了。周老汉女儿打110报警,警察赶来,将两个老汉带到派出所。

记者赶到派出所时,两老汉还在民警面前吵。脸上挂着血痕的周老汉语气强硬,“要么我一分钱不要,在他头上打个洞,要么给我一万块钱。”光着膀子的曾老汉一脸委屈,“我把我的衣服撕碎了,我只能赔他60元。我来南京才两个月,一天才挣三四十元。”经过民警调解,曾老汉同意赔偿200元,“早知这样,就不换那两个臭蛋了。”

周老汉仍有些不甘心,嘴巴很硬地说:“你只赔我200元,千万别让我两个儿子知道,他们脾气坏,如知道只赔我这么点钱,可饶不了你。我年轻时干过大队书记,肚量大,算了算了。”

(程先生爆料奖60元)

规模空前 让利空前

在南京,熟悉苏果超市的市民应该都知道一个惯例。那就是每逢周年庆,苏果总会推出各式各样的促销活动来回报市民,今年,自然也不例外。

据了解,此次为庆祝苏果超市成立11周年,苏果特精心筹备了一场名为“实惠享月”的大型让利活动。据悉,在7月5日至8月1日近一个月的时间内,苏果将通过“买赠1+1”、“民生商品特惠”、“厂商回馈”等诸多连续不断的促销举措,让市民享用前所未有的“实惠”。

“买赠1+1”,顾名思义,就是买东西有赠品,这样的促销,在其他超市和苏果都曾小范围出现过,可您能想象全场约400种、数

苏果迎店庆实惠空前

万件商品都被捆绑销售的景象吗?届时,苏果将为市民呈现这一盛况。同时,得益于十年来苏果与诸多商家建立的良好合作关系,苏果“厂商回馈”活动一经提出,就得到了众多知名企业如宝洁、百事等品牌的大力支持,活动期间,涉及日化、饮料、食品等数十个品类的数百款产品,也均将以更实惠的价格出现在苏果。

据苏果相关负责人透露,苏果之所以在11周年这个别人看来并不重要的纪念日,举办这样一个无论在规模上,还是在实惠幅度上均超越以往的促销活动,是因为在苏果人眼里,11周年并不是一个普通的数字,而是一个新十年的新起点。

宏图三胞店庆狂欢周末闪亮登场

为庆祝宏图三胞小营店七周年庆、山西路六周年庆、大厂两周年庆、龙江店两周年庆、高淳店一周年庆,宏图三胞店庆狂欢大型促销活动将在本周末全面启动。

万款商品普惠金陵,百万豪礼激情送

在即将推出的店庆狂欢活动中,宏图三胞特别将一大批市场热销、市场反响强烈的商品放在了此次主力军团的位置上。全场商品惊爆出击,万款商品精彩演绎金陵普惠盛典:名品1G MP3仅售99元;彩屏手机最低仅售200多元;数码相机900多元起售;笔记本电脑最低仅售

光大银行推出 实惠理财产品同赢七号

国内最大的理财产品销售银行中国光大银行近日推出一款理财产品——“同赢七号”。

“同赢七号”承接“同赢”系列资产管理计划的结构和运作,为1年期人民币理财产品,主要投资于国内A股市场首次发行新股申购(包括网上发行和网下配售新股的申购)、可转债发行申购,同时包括货币市场基金以及银行存款等。

与“同赢”系列其他产品相比,本次同赢七号的主要优势在于,银行、信托公

劲蜂蜂胶:蜂胶市场的一匹黑马

南京蜂胶市场可能是全国蜂胶竞争最激烈的市场。一些来自各地的蜂胶产品在南京市场上竞争激烈,可是,巴西蜂胶却能在很短的时间内迅速崛起,受到广大消费者的普遍关注,成为南京蜂胶市场的一匹黑马。就此我们采访了劲蜂蜂胶的负责人。

问:您好,您好。南京蜂胶是出了名,您能介绍一下劲蜂蜂胶能在很短的时间内脱颖而出,在市场上知名度迅速提高,受到广大消费者的欢迎,主要原因是什么?

唐:劲蜂蜂胶能够在南京蜂胶

市场上脱颖而出,我们认为是主要有三方面原因:一、产品品质;二、价格;三、售后服务。我们的产品品质,二、售后服务。我们的产品品质,二、售后服务。我们的产品品质,二、售后服务。

问:能不能详细谈谈?

唐:首先在产品品质方面,劲蜂蜂胶在蜂胶市场上有近百种品牌,要在这样一个市场上取得优势,就必须产品品质过硬。巴西蜂胶是世界公认的优质蜂胶,而劲蜂蜂胶则是从巴西进口的优质蜂胶。这保证了产品的品质。另外,一方面,我们的产品品质也为我们赢得了

奠定了基石;我们不需要靠忽悠消费者来赚取利润。

问:据我所知,巴西蜂胶的价格很高,劲蜂蜂胶在价格竞争上有什么诀窍呢?

唐:目前巴西蜂胶的优质品牌,其价格普遍高于国内蜂胶的价格。劲蜂蜂胶的定价,要比国内同类产品低,但巴西蜂胶的性价比更高。事实上,劲蜂蜂胶最近已经降价了,其价格已低于国内同类产品。特别最近劲蜂蜂胶进入南京市场后,价格又进一步降低。明后天

4蜂胶大变化的进行了一大步,性价比的降低,与同类产品价格相比,劲蜂蜂胶的价格更低得多,价格,是劲蜂蜂胶能够迅速崛起的重要原因。

问:那品牌规划与运作又起到怎样的作用呢?

唐:一个优秀的品牌应具有文化内涵,让消费者以信任的心态接受。劲蜂蜂胶的品牌建设是“政比天下蜂胶”,这是我们对消费者的承诺。但同时让消费者们看到劲蜂蜂胶的产品品质,特别最近劲蜂蜂胶产品品质提升,特别最近劲蜂蜂胶产品品质提升,特别最近劲蜂蜂胶产品品质提升。

劲蜂蜂胶品牌,也经品牌经理精心策划和生动力。

问:“政比天下蜂胶”确实很有气势,你信真的吗?

唐:当然!而且我们欢迎消费者自行检验产品品质,这样比蜂胶的检测结果更客观。消费者可到劲蜂蜂胶专卖店或网店。南京专卖店地址是:白下路2号,电话:85956318;常州专卖店地址是:常州西环路10号,电话:0519-8091096。首至广大消费者通过对比,亲身感受到劲蜂蜂胶的品质。