

金刚——变形!



他们回来了! 20年前风靡全球的那些会变形的家伙,擎天柱、威震天、大黄蜂,还有那坏坏的红蜘蛛等等,他们全都回来了!7月11日,伴随着好莱坞大片《变形金刚》在全国的上映,远去但难以磨灭的儿时记忆将再一次具象地呈现在我们的面前。但,这部电影能承载我们殷切的厚望吗?昨天起,为期3天的全国片暑期电影看片会在新街口影城举行,13部暑期档将重点上映的影片将一一接受各地片商苛刻的“考验”。作为重点影片,《变形金刚》被安排在第一场(也是全国首次亮相)。虽然和过去的动画片相比,电影版有着太多的不一样,但两个半小时的电影结束后,全场自发地响起热烈的掌声。快报是这次独家受邀的媒体,那快意的视听震撼,我们实在太想提前向你诉说,和你共同分享。

“金刚”和人比“人性”

20多年前的动画片《变形金刚》,描述的是机器人之间的战斗。但执导了《珍珠港》的大导演迈克尔·贝不贪心,他希望机器人也有感情。于是,他加重了人类的成份,连那帮瓮瓮气的汽车人也有多面性格,十分可爱。**大黄蜂自尊心很强**

片中,男主角山姆花4000美金买了辆旧车,谁知那就是在地球侦察的汽车人大黄蜂。大黄蜂幽默、敏感、讲究情调。他会自己调收音机听音乐、半夜悄悄出门溜达,还会带着山姆追漂亮姑娘蜜娜。一次,蜜娜抱怨大黄蜂是辆“旧车”,大黄蜂立即发脾气停车罢工,赶走山姆和蜜娜,绝尘而去。谁知,一

回头,大黄蜂就把自己变成了崭新的靓车,在山姆和蜜娜面前好好地炫耀了一番。其他机器人也各有脾气。擎天柱是个“滥好人”,大黄蜂悲惨地被一群人打伤拖走时,他还在考虑“不能伤害人类”,按兵不动。铁皮是个暴躁气,动不动就掏枪要“把他们全干”。迷乱是个愚蠢的小丑,无论做什么坏事,他总絮絮叨叨,浑身动个不停,他扔出的武器,最终飞回来劈了自己的脑门。

金刚和人躲猫猫

片中,擎天柱、铁皮、大黄蜂等“博派”汽车人到山姆家中,寻找能量来源“火种”的线索。山姆上他们保持汽车的样子,在院子外面等5分钟,但性急的汽车人们一眨眼,就跟着跟脚全进了山姆家。可惜,他们块头太大,分量太重,山姆家的院子被踩得乱七八糟。山姆的父母闻声赶来查看。你能想象吗?几位跟房子差不多高的汽车人,都屏住呼吸,收紧肚子,靠在墙角,和山姆妈妈忍起了躲猫猫游戏。铁皮实在忍不住了,伸出了手中的轰炸炮:“人类父母真是太烦人了。”擎天柱连忙阻止,铁皮还忿忿不平道:“把他们全部干掉对我们比较有利。”看到这里,影院里笑声一片。

人让金刚更出彩

动画版的《变形金刚》和人没什么关系,但电影中不仅有人,而且一些不经意的和人

有关的小细节,一定会让你看了过目不忘。这,当然是好莱坞影片屡试不爽的招牌手法。在绝大多数人一见机器人就惊慌失措的情况下,一个小女孩竟“英勇”。那天,“博派”汽车人自外太空到地球,从天而降,其中一个掉进了小女孩家的游泳池。刚换牙的小女孩被巨响惊醒,拖着玩具跑了出来。看着一个庞大的机器人从游泳池中缓缓爬出,她一点也不害怕,还很不好意思地问汽车人:“对不起,请问你是牙仙吗?”对这个幼稚问题,汽车人不予理睬,大步离去。搞笑的场景,让观众哄堂大笑。



变形金刚战斗场景吓人



小女孩以为地下爬出个“牙仙”



大黄蜂和前世甲壳虫



红蜘蛛

迷乱

想象力让你惊讶

好莱坞影片想象力丰富是出了名的,《变形金刚》的想象力丰富到无厘头的地步。

现代科技竟来自威震天

“狂派”的头头威震天1935年掉进北极的大冰窟窿里,被人类冻了起来,并研究了几十年。此秘密曝光后,特工隆重介绍:他就是人类现代科技的来源,集成电路、移动通信、电子导航……都是通过研究它发明的。”几位主角一脸崇拜,观众席里则哄堂大笑。

中国功夫少不了

在好莱坞影片都把使用中国功夫当作时髦时,《变形金刚》也没有免俗。擎天柱使用了一招“白鹤亮翅”,而这个动作,在成龙主演或是袁和平担任动作指导的传统功夫片中经常看到。铁皮在最后一场决战中,曾使出“鹞子翻身”的绝活,仔细看,还颇有吴宇森电影暴力美学的韵味呢。

美军高精尖武器的秀场

千万别以为《变形金刚》只是一部动画片的翻版,它还是美军高精尖武器的秀场。《变形金刚》在拍摄期间,特意租用了美军的空军基地,调用了数百架飞机参与拍摄,导演迈克尔·贝在博客中就例数了很多美军的武器:“我在新墨西哥州的霍勒曼空军基地和美军的白沙导弹靶场工作,军方一直都伴随我们左右。这是自从《珍珠港》和《黑鹰坠落》

之后好莱坞和美军的最大规模合作。周五我们拍了两架CV-22式倾斜旋翼机(鱼鹰)。我们还拍了隐形战斗机,还有在50英尺高空飞行的A-10“疣猪”攻击机发射导弹。我们还在坦克坟场里拍摄了一些镜头,这里的坦克比伊拉克所有的坦克还多。扮演军人的乔什和泰莱斯被顶尖的海豹突击队围绕。他们的火力支援了我的电影!”



和擎天柱一起拯救地球的男女主人公

剧情介绍:

上世纪80年代的动画片《变形金刚》主要描述了以“博派”汽车人和“狂派”霸天虎两派外星机器人为争夺能量块在地球上进行的战争。在电影《变形金刚》中,两派依旧冲着能量块“火种”来到地球。不同的是,人类男孩山姆

成了关键人物,因为他的曾祖父无意中在眼镜里记录下了“火种”的地点。山姆被卷入机器人大战,结识了“博派”的大黄蜂、擎天柱等,并与他们并肩作战。山姆在战斗中的英勇表现,拯救了危机,也赢得了心仪女孩的芳心……

主要“金刚”介绍

《变形金刚》中的机器人分两派,分别是博派和狂派。**博派:美国品牌成主角**

擎天柱:这回长鼻子了

经典的博派领袖擎天柱大哥,是最强大、最聪慧的汽车人,外表坚硬的构造使他几乎不怕任何攻击,视力与听力都相当强大。

在动画版中车型是Freightliner COE Dual-Axle Semi Truck,相对憨厚。电影版中车型换成了通用公司的Peterbilt 389拖车车头,有个长长的“鼻子”,眼睛是蓝色的闪光,个头比其他博派成员高出不少。有大佬的样子。

大黄蜂:甲壳虫变成雪佛兰

动画版中大黄蜂的汽车形态很经典,是大众公司的甲壳虫,可到了电影中大黄蜂摇身变成雪佛兰Camaro,还成了主要角色。

铁皮、救护车:凶悍越野车牛气十足

这两个家伙在动画版中都是尼桑面包车,土得掉渣,电影里就不同了,铁皮用了通用Topkick C4500,马力强劲,适合各种路段,救护车那就更威猛了,选用

改装的悍马H2,光那一对大灯,就酷炫无比!

狂派:造型奇特的大坏蛋

威震天:鸟枪成飞船

这位反派老大,动画片中方头方脑,不怎么讨喜,变形后居然是把Walther P38手枪,电影里终于升级了,变成外太空的飞船,全金属质感冷酷了不少,威力更惊人,是名副其实的威震天!

红蜘蛛:成了“忠臣”

动画片中的两面派,身为战略高手的他认为威震天是个白痴,想篡位。但电影中成了“忠臣”,造型从F15歼击机变成了F-22 Raptor猛禽战斗机,各方面都比F-15优秀多了:隐身性能、矢量推进系统、智能火力控制……这还不够,最牛的是他最后居然跑了,给续集留下最大的伏笔。

迷乱:顶掉声浪当主角

动画版中迷乱的造型为小小的磁带,是狂派牛人收音机声波的附属机器人,到了电影中这家伙不但顶了声浪的位置,造型还时尚了很多,是个CD收音一体机,甚至还可以变成手机,真是比声浪牛多了。

主要汽车人图谱



擎天柱



大黄蜂



铁皮



爵士



救护车



路障

链接

“金刚”带来的无尽商机

一部电影肯定会带来商机,可《变形金刚》的商机实在太大了,看看电影中那么多琳琅满目的汽车你应该就已经知道了,雪佛兰、通用、保时捷、悍马、福特,每个汽车人都代表了一种品牌,当然了,这些品牌想在电影里露出它们那酷炫的标志,那就得花点银子了,据悉电影拍摄费用的1.45亿美元中,有一半来自各大汽车商的银子。也难怪这部电影会疯狂地给这些汽车来个特写了。

此外,电影的衍生产品更是圈钱无数,拥有《变形金刚》版权的美国孩之宝公司在电影未上映时,就推出了电影版的金刚玩具,深受影迷们喜爱,电影中小女孩拿的那个粉红色小马也是孩之宝今年力推的女性玩具,而之前的老版玩具也再次受到追捧。此外还有漫画、电子游戏等产品也十分叫好。

本版撰文 快报记者 沈梅 李谷



擎天柱

美国 暑假优惠大行动

暑假拍照送好礼! (只限现金预约)

详情电话咨询

86645937 86688889

地址: 白下路18号(丹凤街邮局对面) (东林巷, 公交34、100, 38路) 邦邦四楼下或东林巷18、26、25路到丹凤下

中国医师协会整形与美容分会 独家推出年轻化祛皱抗衰老系统

午休一下 皱纹不见

法国午间生物祛皱

不开刀 不打针 不吃药 30分钟年轻10岁

电波祛皱 瞬间祛皱“电熨斗”

祛皱热线 (025) 83343012 83343170 85105332

地址: 南京中山北路307-1号南京金陵康复医院5楼

中美医疗美容

品/质/卓/越 转/式/风/格

工商注册号: 3201062302520 广告批文号: 苏中广证字(2007)第05-08-017号

眼袋女人美丽的天敌

专业无痛去眼袋

特色美容技术咨询

清除眼袋,留住青春光彩

专业修复咨询: 眼袋反弹、眼袋手术失败、不满意双眼皮、隆鼻、减肥、丰胸

官丽华主任 从医25年 江苏省首批美容主任医师

接诊时间: 周一至周日 每天早9:00至下午18:00

彩光嫩肤、去斑特惠酬宾 300元/次

同时开展 双眼皮、隆鼻咨询、眼袋改薄、瘦脸改胖、丰太阳穴、下巴加长加翘、无痕丰胸、减肥、去眼袋、形象咨询及美容技术咨询。

南京市鼓楼区新模范马路9号(可丽后路口国美电器对面)

美丽热线: 83248003 85992890

2006 影响中国

2006 “影响中国” 上市公司系列评选活动 投票火热进行中

您的一票将影响……

【投票时间: 5.29-6.30】

投票网站: 中国证券网 www.cnstock.com, sina.com.cn

中国内地上市公司榜

总榜 2006 “影响中国” 十佳上市公司 (10家)

子榜 2006 最具成长性上市公司 (5家)

2006 最佳持续回报上市公司 (5家)

2006 最具责任感上市公司 (5家)

2006 最佳创新上市公司 (5家)

中国海外上市公司榜

2006 最具影响力的中国海外上市公司 (10家)

跨国公司中国榜

2006 在中国最具影响力的跨国公司 (10家)

上市公司评选特色榜

2006 上市公司最佳管理团队 (5个)

2007 年最具投资潜力的上市公司预测 (10家)

2006 年度百佳“中国蓝领” (100位)

2006 最令投资者失望的酸梅奖 (5家)

最新排名 (截至20日17时)

2006 “影响中国” 十佳上市公司	2006 最具影响力的中国海外上市公司	2006 在中国最具影响力的跨国公司
1. 600028 中国石化	1. 1088.HK 中国神华能源股份有限公司	1. 诺基亚
2. 000948 伊泰B股	2. 0941.HK 中国移动有限公司	2. 微软
3. 000002 万科A	3. 0857.HK 中国石油天然气股份有限公司	3. 可口可乐
4. 600036 招商银行	4. B1DU.OQ 中国百度	4. 英特尔有限公司
5. 600019 宝钢股份	5. 0728.HK 中国电信股份有限公司	5. 麦当劳
6. 600519 贵州茅台	6. 2883.HK 中海油田服务股份有限公司	6. 宝洁中国
7. 600497 驰宏锌锗	7. 1898.HK 中国中煤能源股份有限公司	7. 沃尔玛
8. 000039 中集集团	8. 0981.HK 大唐国际发电股份有限公司	8. 摩托罗拉中国
9. 600030 中信证券	9. 1800.HK 中国交通建设股份有限公司	9. 百事可乐
10. 002024 苏宁电器	10. 0908.HK 中国网通集团	10. 家乐福

欲了解详细投票的最新排名情况请登陆中国证交所网站投票活动主页 www.cnstock.com/06gspix