

股金周刊 Stock weekly

新股民的必修课

不少新股民来到这个市场上，看到那不断波动的K线图，不同的形态具有什么样的意义，他们完全没有什么概念，买进卖出股票凭的是一种感觉，这种感觉其实也就是一种赌博式的买大小。要成为股市的赢家是没有捷径可走的，必须踏踏实实地钻研技术分析，技术分析是股市交易的基础。尤其是新股民更应该“恶补”一下形态分析、时间窗口分析、缺口分析、成交量分析和均线分析这五大分析工具。当然，所有的技术分析并非具有绝对的神奇功能，但这些知识是最为基本的股市实用技术，是作为一个股民所必须掌握的基础。 吴国平



M头特征预示着短期走势不乐观

详见 A19 版

下半年进入“轻指数、重个股”的时代

上调印花税之后，好像有关方面仍然在对股市进行调控，对此你怎么看？

答：有人认为我一概反对调控股市，鼓励暴涨。其实，我反对的只是用行政手段调控，主张的是市场可预期、透明化的供求调控；从来反对暴涨、疯牛，主张缓涨、“慢牛”。值得欣喜的是，市场各方经过反思，近期终于出现了一些积极的变化。以供求关系调控股市的思路已浮出水面。

不少人认为目前股

市成交萎缩，有滞涨、久盘必跌的迹象。这样看来，下半年股市的机会已不大，你是否这样认为？

答：我认为，慢牛走势最有利于实现“指数四千、个股六千”的目标。就指数而言，我认为下半年在4200点上方大约只有10%—15%的空间，而且上涨将极其缓慢，似乎不太有投资价值。但是，如果寻找能上涨50%的个股，岂不是实际上将大盘涨到6300点？问题是选择什么样的个股。

“5·30”暴跌前的5月26

日我在《高指数下的积极防御之策》一文中曾这样写道：“投资者有必要将此前积极进攻之策调整为积极防御之策，最好的方法就是对持仓结构进行战略性转移。首先，对丰厚的获利盘重新审视，清理‘门户’，抓紧‘收获’。其次，对参股券商概念股这一全年的主流热点仍可持仓、加仓，组合式投资。再次，对下半年央企或民企集团注资、整体上市概念股提前布局。”

现在，我对下半年能涨50%的个股再作补充：第一，按新会计准则、中报中

股权投资和房产投资大幅增值的上市公司。第二，有重组、购并、注资题材的有色金属类上市公司。第三，主业为国际著名品牌，同时拥有大量矿藏资源、有注资、定向增发题材、众多QFII 新进、股价为13—14元的中盘二线蓝筹股，一旦涨到20元以上，便等于实现了指数6000点的目标。

从这个意义上说，下半年股市将告别“齐涨共跌”、“凡低皆涨”的格局，进入“轻指数、重个股”的时代。

李志林（忠言）

下探至4000点 大盘将回升

详见 A19 版

南京银行 IPO 顺利过会

详见 A22 版

暴跌！ 新基金偷着乐

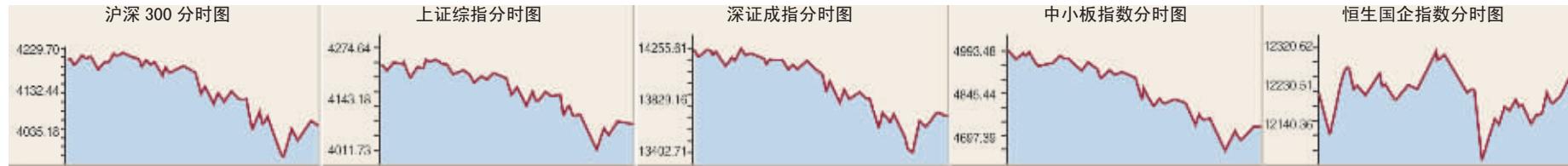
详见 A25 版

不反弹又下跌 股票一览表

详见 A24 版

市场谨慎氛围中的投资对策

详见 A19 版



2006 “影响中国”

上市公司系列评选活动 投票火热进行中

主办单位：上海证券报 中国证券网

学术支持单位：北大光华管理学院

独家门户网络支持：新浪网

海外支持媒体：路透社 香港经济日报、经济通

国内支持媒体：参考消息、经济参考报、瞭望东方周刊、现代快报、现代金报、南方都市报、青年时报、奥一

您的一票将影响……

【投票时间：5.29—6.30】

投票网站



评审委员会委员（排名不分先后）

关文	上海证券报社社长、总编辑
张维迎	北京大学光华管理学院院长、教授、博导
曹凤岐	北京人大学金融与证券研究中心主任、教授、博导
贾康	财政部财政科学研究所所长、研究员、博导
陈东琪	国家发展与改革委员会宏观经济研究院副院长
周放生	国资委企业改革局局长
秦永法	国资委监事会试点工作办公室副主任
胡汝银	上海证劵交易所研究中心主任、教授
巴曙松	中央人民政府驻香港联络办公室经济部副部长
孙铮	上海财经大学副校长、中国会计学会副会长、教授、博导
李维安	南开大学国际商学院院长、教授、博导
李若山	上海复旦大学管理学院财务金融系主任、教授、博导
顾功耘	华东政法大学副校长、公司法研究中心主任、教授、博导

最新排名 (截至20日17时)

2006 “影响中国” 十佳上市公司

- 000028 中国石化
- 900948 伊泰B股
- 000002 万科A
- 000036 招商银行
- 000019 宝钢股份
- 000619 贵州茅台
- 000497 沪宏锌锗
- 000039 中集集团
- 000030 中信证券
- 002024 苏宁电器

2006 最具影响力的中国海外上市公司

- 1088.HK 中国神华能源股份有限公司
- 0941.HK 中国移动有限公司
- 0857.HK 中国石油天然气股份有限公司
- BIDU.OO 中国百度
- 0728.HK 中国电信股份有限公司
- 2883.HK 中海油田服务股份有限公司
- 1898.HK 中国中煤能源股份有限公司
- 0891.HK 大陆国际发电股份有限公司
- 1800.HK 中国交通建设股份有限公司
- 0908.HK 中国网通集团

2006 在中国最具影响力的跨国公司

- 诺基亚
- 微软
- 可口可乐
- 英特尔有限公司
- 麦当劳
- 宝洁中国
- 沃尔玛
- 摩托罗拉中国
- 百事可乐
- 家乐福

欲了解其他奖项的最新排名情况请登录中国证券网上的该活动主页

www.cnstock.com/06gspx