

现身电影节只谈作品不谈陈凯歌

洪晃:我再演电影你就扇我



洪晃接受记者采访

陈凯歌在上海担当电影节评委会主席,昨天,他的前妻洪晃又赶到上海。昨天,大群记者采访洪晃。好脾气的她有问必答。但只要一说到陈凯歌,她立即闭嘴。倒是她曾主演的电影《无穷动》被一顿数落。洪晃称,那电影,让她害怕。

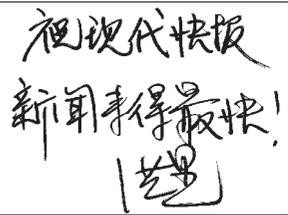
“我不想搭理陈凯歌”

洪晃来上海以后,为她的《乐》杂志采访了《天堂口》导演,但她并没有采访电影节评委陈凯歌。洪晃称,就她的杂志定位来看,不适合采访成名导演。事实上,她也承认自己根本没跟陈凯歌联系过。

《无极》之后,陈凯歌受到的争议极大。这次担任上海电影节评委会主席,再次成为关注焦点。洪晃却不愿意对陈凯歌多做评论。听着记者绕来绕去都问陈凯歌的问题,她明明白白地告诉大家:“我这里没有八卦。如果对陈凯歌的作品有意见,那就评他的作品,不要针对他个人。如果肆无忌惮地说陈凯歌什么,特别不好。”而关于陈凯歌正在筹备的《梅兰芳》,洪晃以不懂京剧绕开话题,并说:“我现在不想搭理他,我跟他还有什么关系呢。”

“《无穷动》是倒霉电影”

去年,洪晃主演的《无穷动》以猛烈的宣传攻势,吸引了



洪晃为快报题字

大批女观众。但不少人看完电影以后,觉得很失望,说那片子是在“忽悠观众”。

洪晃出人意料地说:“《无穷动》我也不喜欢。我都没看下去。”原来,那天,洪晃冲冲地跟朋友一起看自己主演的电影。但看了10分钟就害怕了,赶紧跑出电影院。当时,整个银幕都是洪晃自己的脸,足足两米宽,洪晃觉得“我见到鬼了”。洪晃来到一家咖啡馆喝咖啡,喝了一杯,接着喝第二杯、第三杯……很烦躁。洪晃说:“喝了一肚子咖啡,那倒霉电影还没完。”

洪晃很后怕地说:“我再也不演电影了,如果我再演,你们就来一人扇我一嘴巴。”洪晃特别喜欢《疯狂的石头》,“那电影很新,就像由我当评委的‘明星大练冰’一样,让人耳目一新,又捧腹大笑。中国的导演,就应该多拍点这样的,给中国人看的电影。”

快报上海特派记者 沈梅文/摄

华谊、橙天大PK

上海电影节娱乐势力排行榜

虽然身为国内唯一A级电影节,但上海电影节早已不是电影的天下,而是明星的乐园。作为内地两大明星的经营公司——华谊兄弟、橙天娱乐,尽情地在上海电影节展现明星实力。两大经纪公司在电影节上“耀富”,甚至喧宾夺主,接连PK。

PK艺人阵容

本次上海电影节,橙天派出了胡军作为“团长”,旗下艺人除了一众新人外,只有郭晓冬和小宋佳护法,阵容过新。

华谊兄弟则广发签约港台艺人,冯小刚牵头,知名艺人刘烨、李小璐等人随后,港台艺人赞助,还拉上东方卫视的好男儿捧场,外加王中磊亲自带兵,让华谊兄弟的阵容堪称“豪华”。

PK结果:

华谊兄弟胜!

PK活动内容

橙天娱乐在上海电影节上广泛参加活动,尤其是胡军,几乎逢场必到。

华谊兄弟的主题Party就像冯小刚的《夜宴》一样宏大而空洞,虽然明星来了不少,但在局促的小空间里还是满脸的尴尬。

PK结果:

橙天娱乐胜!

PK作品实力

橙天娱乐主攻了电视市场,由郑晓宁带着电视剧《新结婚时代》获得了上海电影节白玉兰大奖。

华谊兄弟似乎并不关注电视,他们把精力主要放在《集结号》和《天堂口》,借助上海电影节这个平台让这两部新片宣传到家家户户。

PK结果:

平手!

PK号召力

对于一个经纪公司,号召力显示至关重要。橙天坚持单打独斗,自己的活动自己做主,完全不打外援牌。其实这只是表面上的,事实上橙天娱乐一直与上海电影节交好,他们的海报都可以打出“上海电影节”的LOGO,甚至他们的艺人可以出现在由上海电影节牵头主办的活动上,例如胡军参加的“中外明星见面会”上。

华谊凭借自己强大的艺人资源,并不向电影节抛媚眼,完全是自组活动。但是华谊可以邀请到全国的外援,其中寰亚电影、英皇娱乐两大香港经纪公司鼎力相助,让华谊对比橙天的“官方赞助”,显得更加具有号召力。

PK结果:

华谊胜!

快报上海特派记者 沈梅文/摄
特约记者 殷维

六大主题玩水活动

主题一: 激浪水世界, 水舞嬉戏 | 主题二: 劲爆音乐, 动感热身 | 主题三: 水上飞艇 | 欢乐水滑梯 | 主题四: 激浪水世界, 水舞嬉戏 | 主题五: 激浪水世界, 水舞嬉戏 | 主题六: 激浪水世界, 水舞嬉戏

7月14日盛大开幕!

清凉一夏

到天目湖感受清凉夏季

江苏·溧阳

服务热线: 0519-7980000 网站: www.tmhtour.com

SEVEN CLUB

IT'S YOU!

7 CLUB

非你莫属

非你莫属 超级星秀大赛

★周冠军 五星级酒店自助餐双份+五星级大床房一晚+免费拍摄玩家写真集一套并隆重置于7club店堂。
★月冠军 7club当晚无限量免费消费。
★季冠军 价值5000元以上梦想成真奖品一份(可随心所选)。
★年度总冠军 A: 无锡影视基地签约演员资格, 由全包装游在我行旅行一起(总价值2万元奖品); C: 豪华车队全城降旗巡游。

官方网址: <http://b378377.xici.net> 咨询电话: 025-84524199 本次活动由百威啤酒全程赞助支持

“雪津啤酒”登陆南京

SEDRIIN

近日,秦淮河畔已悄然掀起一股“雪津”潮流,各主干道发光的动感站牌、地铁站内异型立柱、闪光的报亭以及在市区的各路段穿梭的各路双层空调公交车上你都可来寻觅雪津啤酒的身影,一种全新的品牌突然出现在我们面前,一种包装时尚而品位高雅的雪津啤酒,正占据着市区各大酒楼、高级饭店最抢眼的位置;同时,在溧水区、天目湖景区,地铁站旁,雪津啤酒的推广活动正在如火如荼地进行,为热情的南京人带来了一道清新的城市风景线。

据了解,这种新上市的全能啤酒,来自全球销量领先的啤酒集团——英博公司旗下的——英博雪津啤酒有限公司,是一支融合国际化、时尚化、情感化于一体的全能啤酒产品,新近刚刚在南京上市,目前主要供应南京的一些大酒店、高级饭店等中高端餐饮店。

据雪津南京市场的有关负责人介绍,雪津啤酒更借其超群的品质和时尚感,在华东地区广为流行,是各地中高端啤酒市场的“领军人物”,深受讲究品位、追求时尚消费者的青睐。近年来,随着江苏

经济、社会各项事业的迅猛发展,高端消费市场不断扩大,为了满足消费者日益增长的高品质需求,雪津经过长达一年多的酝酿和筹备,于近日把这个广受消费者青睐的高端啤酒奉献给江苏人民,并率先在南京亮相。

雪津公司的有关资料显示,该公司创建于1986年,历经20年的拼搏和发展,目前已成为中国啤酒行业一颗引人注目的明星,其在华东地区已经拥有三个生产基地,年产量啤酒超过百万吨,各项经济指标均居全国前列,人均创利连续几年保持行业前列。

雪津在南京推出的雪津冰啤,更是在全国首家引进德国GEA冰啤设备和核心技术,采用零下200米深层泉水,采用-1℃冰晶纯化工艺,令酒液更纯净,口感更纯正。雪津冰啤的优良品质、独特口感及时尚包装,适逢商务宴请、亲朋聚餐和三五知己聚会等场合的绝佳选择,倍添愉悦欢聚的气氛,增添愉悦轻松的心情。

雪津冰啤的包装整体设计给人有进取向上的感觉,代表“真情共成就”的雪津品牌定位和积极进取的品牌内涵。雪津冰啤是有品牌名字SEDRIN的字母“S”更醒目标志,形象化后展现雪津啤酒从传统啤酒演变而成,形象化后展现雪津啤酒从传统啤酒演变而成,形象化后展现雪津啤酒从传统啤酒演变而成。

雪津冰啤的上市,不但给南京的消费者带来“口福”、“眼福”,而且以其独特的口感风味、时尚高贵的包装,个性化的营销方式必将在市场上占据一席之地,并将引领南京啤酒消费与国际接轨的新潮流。