

天下时事 News

美国总统小布什10日访问阿尔巴尼亚首都地拉那附近的一处村庄时,受到了当地人的热烈欢迎。然而在和当地民众拥抱和握手的过程中,小布什手腕上的一只手表突然不翼而飞,难道小布什遭遇“神偷”光顾?
详见 A14 版



威海政府一声令下:全民募捐做慈善

10天已募善款2000万,募捐成绩纳入考核,违背自愿引发争议

今年6月,山东威海全城掀起慈善捐赠的热潮。市委市政府发起“慈善月”活动,从市委书记到水电维修工,从集团公司到个体工商户,全都参与其中。短短10天,募捐现金近2000万元。

在这创纪录的募捐成绩背后,则是一双强大的政府推手在运作。该市以行政方式层层推进募捐行动,各单位募捐成绩被纳入绩效考核。普通民众在积极响应捐赠号召的同时,也陷入沉重的善心负担。



6月7日,威海市慈善捐助工作领导小组办公室,工作人员正在清点大笔善款。杨万国 摄

市委书记 劝募8000万基金

6日,面对记者的询问——“今天你捐了吗?”的哥于振通随口即答:“捐了,捐了50。”月收入1500元的于振通,捐出了他一天的收入。

崔曰臣也捐了款,他是威海市市委书记。这名一把手和他的另外23名同事——掌管这个城市的“五套班子领导”,一共捐出5.3万元,人均2208元。

来自威海市慈善总会的统计显示,该市“慈善月”自5月28日拉开帷幕,募捐金额即呈跳跃式飞涨。6月5日下午4时,全市累计募捐捐款已激增到8924033元,企业认捐基金累计达7.34亿元。

飞涨的数字背后,是威海全市党政机关力量总动员的结果。今年5月28日,“慈善月”动员大会召开。“慈善月”活动实施方案要求:市及各市区5套班子领导、各街(镇)党政领导、各部门主要负责人要到企业开展劝募活动。5月28日三角集团和威海集团带头各认捐基金4000万,就是市委书记和市委秘书长劝募的成果。

募捐成绩纳入考核

“你多少要捐一点,不能拖了我们单位后腿啊……”5日一大早,陈健就坐在办公室,给单位还没有捐款的临时工一个个打电话。作为威海市中医院政工科科长,他负责该院的募捐工作。

之所以焦急,是因为部署的募捐时间提前了,这让陈健有点措手不及。陈健介绍,他所在的卫生系统划归第七分组,由市卫生局领导。按照威海市的部署,5月28日到6月5日是动员部署阶段,6月6日到26日才是正式捐赠接收阶段。卫生系统因此部署6月15日完成募捐工作。

“没想到其他单位提前开展正式募捐了。”陈健说,5月29日即有单位完成募捐,到6月5日,全市已有上百家单位和企业募捐完成。“我们卫生系统不能落后”,陈健接到紧急通知,要求提前开始募捐,6日完成。

“目前我院已经募捐4万元,90%都参加

了捐款。”陈健介绍,还有一些临时工没有捐,他们每月工资只有700多元,有些困难,“我们只能一个个做工作”。

书记、市长高度重视,各单位把慈善募捐摆在了工作日程首要位置。按照威海市民政局的说法,该市募捐工作出现“你追我赶的生动局面”。“领导这么重视,还要考核,哪能不重视”,威海市一位不愿透露姓名的单位负责人说。记者在民政局提供的《威海市2007年“慈善月”活动实施方案》上看到:“保障措施”一款明确要求:建立考核制度。市考核办制定具体的考核办法,将各单位的捐助情况列入目标绩效考核。

6月5日,记者在高技区政府网站发布的一份“慈善月”经验总结上看到,“高技区党工委、管委把‘慈善月’活动作为一项重要政治任务来抓,倾全区之力进行组织动员。”

月入1500捐出500

张树森是威海市财政局大厦物业管理服务中心负责水电维修的工人。5月30日,他捐出了500元,占他月收入的1/3。5月29日,正要下班时,他们维修中心三个工人接到物业中心电话通知,“要求捐款,每人500”。他说,爱人已经下岗10年,孩子在读中学,“全家的收入只够每月花,500元确实超出了我的能力”。

记者在威海市了解到,各单位基本都明确了捐款标准。一份威海市中医院发布于5月31日的内部通知要求:“捐款额度:原则上处级干部500元-2000元,科室、中心、住院区负责人200元-500元,事业编职工100元-500元。”该院政工科科长陈健介绍,制定的这个标准是参照市委标准。记者获悉,该市此次募捐活动一个未经公开的标准是:厅级干部最多3000元,最少1000元;处级干部最多2000元,最少500元;机关事业单位人员不少于100元。

根据《2006年威海市国民经济和社会发展统计公报》,全市城镇居民人均可支配收入13975元,即每月1200元左右。

企业认捐200万,冠名设慈善基金

按照市民政局局长赵香春的介绍,威海此次首次在山东省采用了企业认捐基金的办法,一次捐款200万元以上的企业,可以冠名设立慈善基金,基金本金留在原企业运作,每年分两次向本级慈善总会捐出本金利息(一般为年息7%),用于慈善事业。

为了鼓励企业认捐,威海还采用“论绩进会”制度。凡认捐1000万元以上的企业负责人,可作为市慈善总会副会长人选。

柳富林是金猴集团总经

理,金猴集团此次认捐3100万元。企业将和慈善总会签订10年协议,每年拿出210万本金利息。他还介绍,对他们这样条件不错的企业,市里每年平均都有二三十万资金补助困难职工。

在赵香春看来,这是一种“双赢”的做法,慈善事业因为企业的支持而发展,企业也获得名誉,提高知名度的同时也提高了效益。

他介绍,目前企业认捐踊跃,超过10亿基金全部是企业捐赠。

行政手段促捐是否违背了自愿?

“这次风平浪静的要我捐500,马上再遇到天灾人祸要捐款,我就没有多少钱可捐了。”张可惠月工资1700元,这次也捐了500元。在他看来,既然是慈善捐款,就应该量力而行、自愿,否则,反而伤害人们的善心。他认为,这不利于慈善事业的持续发展。

一份威海市民政局关于“慈善月”活动向山东省民政厅的汇报提纲上,记者看到,该市民政局今年2月的调查,威海2006年大病救助对象有5000户,按年支出医疗费20%救助,需要2500万元,但是该市当时的可用善款为

200万元。赵香春认为,在慈善文化还不厚实,慈善组织运行还不成熟的情况下,离开政府很难开展募捐。

12日,威海市政府副秘书长孙胜川肯定了说法。他又表示,市委市政府此次推动捐款,虽然动用了一些行政手段,将成绩纳入考核,但一直强调自愿原则。

在清华大学NGO研究所所长邓国胜看来,政府行政手段募捐短期内可能募捐到很多钱,但是长期来看,不利于慈善事业发展,更会挤压真正的民间慈善组织的生存空间。

善款将由国库保管

市民政局局长赵香春的另一身份是威海市慈善总会副会长。他介绍,此次募捐的善款将由国库保管,由市慈善总会办公室根据慈善总会理事会决议原则进行支配,政府没有权力动用。同时,慈善总会办公室属于民政局下属事业单位,接受民政局和慈善总会的双重领导。

威海市善款重点帮扶两

类,一是人均实际收入低于城乡低保标准120%的家庭及其学生;二是家庭成员患大病或遭遇意外,实际生活支出低于当地低保标准的家庭。

目前,威海市对善款的管理和使用,实行的是收支两条线,赵香春表示,下一步将严格规范善款的使用,每笔善款使用情况向社会公开。

据《新京报》

诚聘

够

够胆? 够才? 够眼力?
GO! 加入我们, 舞台无限大, 发展更精彩!
你就来!

南京天脉广告公司成立于1997年,是一家集平面、电波、户外等媒体代理及企业形象设计、市场推广策划为一体的综合性广告公司。客户群覆盖了家电业、IT数码业、通讯业、零售连锁业、金融银行业以及房地产业等行业。

公司自98年至今已经连续多年成为《现代快报》、《扬子晚报》等多家媒体的一级广告公司,多次被各大媒体评为“最佳合作伙伴”广告公司,同时拥有众多优质“独家媒体资源”,现因拓展市场需要,特诚聘以下人员:

创作部:

- 资深策划 2名**
 - 本科及以上相关专业学历,具备专业媒体或企业品牌策划经验,有成功案例。
 - 熟悉整合营销传播运作流程,具有独立撰写营销推广方案的能力及整合广告策略能力。
- 文案 2名**
 - 文字功底深厚,熟悉并擅长各种广告文案的写作,创意思考能力强,洞察深刻。
 - 本科及以上学历,一年以上相关工作经验者优先。
- 资深设计 2名**
 - 熟练操作MAC及PC的各项平面设计软件,熟悉创意设计流程,具有创意思维。
 - 美术设计或相关专业毕业,具备两年以上相关工作经验者优先。
- 媒介部: 媒介执行 7名**
 - 熟悉媒体,有灵活的沟通技巧,责任心强,版女性。
 - 大专以上学历,2年以上相关工作经验。

业务部:

- 家电行业业务员 10名**
 - 熟悉江苏地区家电市场运作情况,对市场有准确的把握力,具备团队合作精神。
 - 大专及以上学历,有家电行业相关工作经验,有客户资源者优先。
- 金融行业业务员 10名**
 - 具有独立开拓新客户的能力,较强的事业心与责任心,极强的沟通技巧。
 - 大专及以上学历,熟悉金融行业者优先。
- 电台媒体推广员 3名**
 - 熟悉电台媒体广告业务,具有开拓精神,积极、自信、敬业。
 - 大专及以上学历,有相关媒体推广经验和客户资源者优先。
- 户外广告业务员 5名**
 - 熟知户外广告行业,能够吃苦耐劳,对工作认真负责。
 - 大专及以上学历。

有意者请于一周内携个人简历、相关证件及作品(独立完成),至洪武路261号(工行白下支行楼上)301室,联系人:张小姐/联系电话:86649137 86645267 64419640-8805



活动策划 Activities Tactics • 报纸媒体独家代理 Press Media Agent • 创意设计 Original Design • 户外媒体独家代理 Outdoor Media Agent • 广播/电视媒体独家代理 Radio/TV Media Agent • 物料资源/活动执行 Interflow of goods and materials Agent

南京市洪武路261号紫金广场301室 电话:86-25-86459470 86649137/86645267 64419640-8805 邮箱:4419640@163.com