

一机多人电话簿 手机出现“家庭装”

“共享手机”温馨上市

“在手机已越来越成为大家的‘左膀右臂’后,其重要性早已变得不言而喻。”有关数据显示,今年一季度我国手机用户增加了2000万户,国内手机用户总数已达到4.8亿户,与此同时,国内手机的普及率仅达到每百人35.3部,所有非常巨大的消费市场值得诸多厂家、商家去挖掘。相关业内人士分析,面对国内这一巨大的消费市场,谁能充分地了解这一新兴市场广大消费者的需求与渴望,谁就能拔得头筹,获得更多消费者青睐的目光。近日,记者获悉,“共享手机”这一新概念的提出,就是基于这一考虑,它能帮我们更多人圆了手机通信的梦想。

手机价格下降 未必提升“普及率”

价格会是新兴手机市场唯一的驱动力?相信很多人都有着这样的认识误区,认为价格一旦降到位,手机的普及率就会越来越高。可事实上,随着通信行业的快速发展和消费者的日趋成熟,品牌、质量、可靠性、功能和设计等早已成为影响新兴市场用户购买决定的重要因素。“新兴市场的用户开始进一步分化,除了原有的初次购机用户,换机用户也大量涌现。他们在手机的质量、功能、设计上有着丰富而多样的需求。”诺基亚中国投资有限公司总裁赵科林表示,基于对新兴市场的深入了解,诺基亚认识到这一市场的加速发展有赖于多方面的因素,如不断推出丰富的产品组合以满足用户的多样化需求;降低手机整体拥有成本以帮助更多用户进入移动世界等。“谁能率先推出

一些新举措,谁就能率先获得更多的机会。”赵科林微笑着表示。

手机消费成本 因“共享”而降低

调查显示,在手机的整个拥有成本中,购买手机的费用大约只占14%,更多的是与手机使用和服务相关的费用。因此,业内专家表示,“控制拥有手机的整个成本显得尤为重要,这是消除手机普及障碍,让更多用户受益于移动互联的有效途径。”基于此,诺基亚创新推出的“共享手机”新概念就非常值得业界同行关注。

据了解,这一概念包括了四项手机整体拥有成本控制方案:共享电话簿、话费余额自动显示、通话时长预设和通话费用预设。“共享电话簿”就是可允许多位用户在一个手机上建立多个电话簿,就相当于多位用户在方便地使用同一



诺基亚 1650

业内快讯

MOTO启动 南京“寻找周杰伦”活动

相信MOTO邀请周杰伦做的手机广告,对大家并不陌生,而你有没有想过你就是模仿周杰伦最像的二人选呢?近日,MOTO公司就启动了南京“寻找周杰伦”活动。据介绍,此次活动通过选秀的形式,将对参与周杰伦模仿秀活动的MOTO手机用户进行筛选,最终胜出的人员不仅可以参加2007年6月23日的MOTO ROKE音乐会,更可获得与周杰伦见

面签名合影的机会。而按照活动的安排,参与者通过对周杰伦的模仿,展示个人才艺,不仅有外形、歌曲、翻唱等,还包括展示自己的音乐创作能力,填写歌词的能力,以及能反映周杰伦音乐主题的其他能力(如双截棍技法等)。

最后,MOTO方面表示,对此活动有兴趣者,可以到相关的MOTO手机零售店与校园学生会报名。 快报记者 徐勇

索尼四款硬盘高清摄像机上市

“以高清的眼光,重新发现心中的美!”近日,从索尼(中国)有限公司传出喜讯,三款高清AVCHD硬盘摄像机



HDR-SR5E/SR7E/SR8E和首款高清闪存摄像机HDR-CX7E将正式与消费者见面。索尼方面表示,这四款高清摄像机的发布,进一步丰富了索尼Handycam的高清阵营,再次巩固索尼Handycam在民用摄像领域的领导地位。

据介绍,在这四款新发布的高清摄像机中,首款符合AVCHD格式的高清闪存摄像机HDR-CX7E的推出,是索尼第一台运用闪存来存储高清影像和静态照片的高清摄像机,适用于不同类型的记忆棒介质。它仅重370克的机身重量,与能够轻易地放于手掌中的特征,是它当之无愧为目前市场上最轻便的AVCHD摄像机。此外,HDR-SR5E、

HDR-SR7E、HDR-SR8E和HDR-CX7E继续被赋予了索尼最主流、最顶级的配置,同时强大的应用和便捷的操作,使它们成为目前市场上引人注目的高清摄像机新品。

“本次发布的四款高清摄像机主要面向那些追求潮流、注重高品质生活以及看重画质画质家庭用户,将会帮助家庭用户记录下生活中最珍贵的记忆,并且留下最清晰的回忆。”索尼(中国)有限公司数码摄像机市场科高级经理廖健麟表示。

快报记者 徐勇

相关链接

“共享手机”在国外已很流行

来自诺基亚在肯尼亚等全球新兴手机市场的调查显示,在家庭成员甚至整个村庄中“共享手机”已是一个很普遍的现象,最主要的应用类型包括家庭共享手机、农村公话和移动电话亭等。“国外成功的实践给了我们很多启示,我们相信,中国这一新

兴手机市场也有着同样的潜在需求”。诺基亚中国方面表示,这一在国外新兴手机市场流行的趋势,同样将为更多的国内消费者实现并拥有手机。

快报记者 徐勇



诺基亚 1200(上)
诺基亚 1208(下)





携手你我, 让希望代代相传

一起来, 为保护美好的地球环境而努力。让湖泊纯净, 让山泉清冽, 让这好水在孩子们的未来依然生机勃勃。这将是留给下一代最好的礼物。携手你我, 给孩子们更美好的未来, 让希望代代相传。

碧波绿水, 是给下一代最好的礼物

“绿箱子”行动计划

正在中国移动各主要营业厅展开。请您将废弃的废旧手机及配件投入“绿箱子”, 自即日起至6月30日, 参与活动的客户如提供废弃手机、每件可获得10元话费奖励; 提供废弃手机电池、充电器等其他配件的客户可获得精美礼品一份。感谢您对环保与绿色事业的爱心支持!



客户服务热线:
10086
www.cs.chinamobile.com