

### 冷饮名字越怪越好卖

快报讯(记者 张波)“大脚怪”、“小雪生”、“功夫豆”、“冰工厂”……现在冷饮的名字一个比一个怪,为了让消费者掏腰包,厂家们绞尽脑汁。成本的上涨让便宜的冷饮越来越少,今年天气炎热,是冷饮销售的大年,于是各个品牌间的火药味也越来越浓。

在中央商场门口的冰柜前,每天前来买冷饮的人很多。王小姐是个大学生,在夏天冷饮是她的最爱,可是面对各式各样的冷饮,王小姐也无从下手。“每次我都想换一种吃,因为好多没有尝过,所以就随便选,选名字好听的。”和王小姐一样的顾客有很多,新奇好玩的冷饮名字最吸引他们了。销售人员说,销售最好的就是那些包装、名字够新奇的冷饮。今年的“小雪生”、“大脚怪”、“倍儿爽”等销售都不错。

此外,今年还有一些冷饮里赠送了玩具,小小杯和小小筒附送 Hello Kitty 环游世界的玩具和冰箱贴,和路雪迷你可爱多则送上一只维尼熊。这几款冷饮主打儿童市场,销售情况也不错。

前两年,冷饮大多卖一两块钱,而今年消费者发现,便宜的冷饮不好找了。和路雪南京经销部经理张海松透露,这与成本上涨有关,随着奶、糖、巧克力、棕榈油等主要原材料价格的飙升,中低端产品进入微利时期。记者发现,和路雪、雀巢、伊利、光明、蒙牛五家冷饮巨头今年推出的新品不约而同地转向了中高端。雀巢的“爆果逗”、“奇趣杯”等新品都是5元,和路雪的梦龙新口味冰淇淋每支的价格也要4元。此外,雀巢冰淇淋今年的50多款产品中,单支售价低于1元的仅有3种,而单价3.5~5元的产品有13种。

### 解放南路跨河桥下月开建

#### 缓解象房村地区居民出行压力

快报讯(记者 裴文彬)下月,城东护城河上将建一座长160米、宽40米的大型跨河桥。记者昨天从白下区建设局获悉,该项目已进入招投标阶段。该桥建成后,可以缓解大光路、御道街一带的交通压力,象房村地区的数十万居民也可摆脱长期以来出行不便的问题。该桥计划于年底建成。

去年10月,解放路南下工程顺利完工,虽然南延部分仅220米,但却为城东的路网建设打下基础。下月开建的解放南路跨河桥就是该工程

的延续,跨河桥最北边的起点在解放南路和酒精厂路的连接点上,然后向南直线跨过护城河,直达象房村居民住宅,整座桥预计投资约2400万元。

跨河桥最大的好处是可以缓解城东的交通拥堵现状。家住象房村的市民王先生告诉记者,他在四牌楼附近上班,每天上班高峰期,无论是左拐上龙蟠中路,还是右拐至石林广场上御道街,这两条道路每天交通状况十分糟糕。而解放南路跨河桥建成后,他就可以直接过桥上解放路,然后再到珠江路,可以节省不少时间。

# 外资彩电猛攻低端 国产品牌苦苦招架

## 9月起,平板电视还要降10%~20%

平板电视市场最先开始的是液晶和等离子之争,最近一段时间,一向看不上低端市场的外资品牌,突然屡屡发力,价格一直探到国产品牌的中端价位,让国产品牌处境尴尬。而从9月份开始到明年奥运会,平板电视市场将迎来销售旺季,一场价格大战即将到来。

### 外资品牌走低端路线

“外资品牌低端产品价格先是降到国产高端以下,现在又降到与国产中端产品基本持平了,并且低端产品越来越多。”苏宁电器南京大区采购中心负责人程飞告诉记者,32英寸到42英寸的平板电视,外资品牌不断推出一些低端产品抢占市场。如今,外资和国产平板电视的市场份额迅速由4:6变成了6:4。

记者在新街口苏宁、五星、国美门店看到,以40英寸的平板电视为例,国产品牌的低价机不约而同定价为7999元,而同尺寸的国外品牌产品已经跌至9000元以内,与国产的中端机持平。即使以往外资品牌看不上32英寸平板,如今也有飞利浦和夏普等品牌进入,且价格降到6000元左右。一位销售人员表示,以

往国外品牌比国内品牌高出3000元左右的局面,现在已经看不到了。

五星电器彩电部相关负责人认为,这是外资彩电“高低并举”的策略,通过高端产品赚钱,同时利用其“品牌价值”,推出越来越多的低端产品,不赚钱甚至亏本来挤压国产品牌的市场空间。

### 国产品牌拼技术拼服务

家电行业资深专家罗清启昨天表示,一段时间以来,外资彩电与国产彩电的“价格换位”已经成为家电市场的最大看点。国产品牌被外资品牌的低价策略压得喘不过气来,各种办法都使出来了。

“参与价格战的外资彩电,其主打产品都不是真正的高清彩电。”近日,某国产品牌多媒体副总裁韩青表示,国产彩电要在全高清高端产品上与外资品牌来个真正的较量。不过,南京的一些卖场人士却认为,低价外资彩电,就像三四百元的品牌手机一样简单实用。

按照最新的高清国标要求,物理分辨率达到1280×720以上才能算高清,低于这个标准的就是标

清。而全高清(Full HD)则指物理分辨率高达1920×1080,是高清的顶级规格。目前,不少国产品牌已开始重视产品独创技术,不过这些技术往往被消费者认为是平时用不到的“边缘技术”。

“其实,增加服务也是国产品牌的一条出路,对整个家电市场来说也是好事,五一时有几个品牌延长了显示屏的质保期,以后必然会有更多品牌加入进来,通过提供更多的增值服务来吸引消费者,这也是反击外资品牌的手段。”程飞说。

### 9月后平板电视大降价

罗清启认为,从今年9月到明年7月份,全球彩电市场都将因奥运会而进入旺季,中日韩三方将会在液晶面板的产量、价格、尺寸上展开博弈,所以从9月份起,液晶面板的价格将开始较大幅度下降。

“到时候,平板电视降价空间还有10%到20%,又是一场恶战!”程飞说。

罗清启分析,由于外资液晶电视定价与中资基本一致,将使中资彩电企业在液晶电视上增量不增利;液晶电视价格降低与CRT电视价格交集部分产生的对CRT电视的替代,中资彩电传统市场也将受影响。快报记者 陈刚

### 技校还没毕业 就已找好“婆家”

快报讯(记者 项凤华)明年七月才毕业,今年已经找好了用人单位。昨天,在南京交通技师学院举办的朗驰集团专场招聘会上,该校招生就业处处长汤桂华笑呵呵地说,这是5月份以来的第八场专场招聘会,有700名学生实现了“预就业”,至此将上三年级的学生中已有70%被用人单位提前一年“订走”。

昨天下午,朗驰集团下属的16家公司在南京交通技师学院招兵买马。本来秋季才启动的毕业生招聘会现在怎么就举办了?原来,他们招的是“预就业”的学生,前来应聘的都是明年才毕业的。“现在的汽修人才供不应求,必须提前预订。”南京朗驰集团苏奥汽车销售服务有限公司服务总监邵忠星告诉记者,学生来实习,不用交实习费,相反还可以拿到300元的实习工资和100元的车贴。毕业后留用,月薪拿两三千不成问题。

中考近在眼前,2007年南京重点技工学校将继续扩大招生,其中南京技师学院今年拟招生1200人,其中高级工以上的学生占70%。南京交通技师学院今年招生人数较去年增长20%,达到1500人。

据悉,本月21日,南京中考招生咨询会将在国展中心举办,届时今年有招生计划计划的31家技工学校将现场向考生和家长介绍各自的招生计划以及专业设置情况等。

# 前列腺治疗领域有了核武器

## 三百年信誉 三百年承诺 三百年品质 国药同仁堂前列舒乐

### 相关链接

目前,一种曾经被皇室成员御用的专治前列腺疾病的药物——北京同仁堂前列舒乐——已悄然走进了寻常百姓家。该药组方严谨,配方独特,选料上乘,工艺精湛,被国际医学界形象地称为“前列腺治疗领域的核武器。”近二十年来,虽然世界尖端科技日新月异,但其在中医中药领域方面的应用却由于种种条件的限制,往往被束之高阁。中医界泰斗——北京同仁堂率先应用高科技重生再造老牌名药走到了世界的前列——北京同仁堂前列舒乐胶囊就是古为今用的典范,因此被收入国家新药目录库。

目前在27个城市的86家医院进行的大型随机临床试验结果显示:一般患者服用初期,尿急尿频、尿痛、尿等待、尿失禁、乏力、小腹坠胀及各类泌尿系统疾病都得到大幅缓解,2-3疗程顽固前列腺炎症消除,肥大的前列腺回缩如常,白细胞恢复正常,其药物活性比传统药物提高300倍。而它对男性生理功能的恢复和提升更有无所匹敌的效果。

“与手术和其他药物相比,前列舒乐胶囊疗效更显著。中国前列腺防治专家小组张教授介绍说:“同仁堂前列舒乐胶囊有望全面替代手术,可以说是一个高效、长效、特效的“三效”新药。”

## 彻底治疗前列腺 迅速提升男性性功能

据权威调查显示:80%的女性在35岁以后再未出现过性高潮!90%的男性性功能障碍由前列腺疾病导致。为什么前列腺疾病对男性功能有如此大的杀伤力?

前列腺是男性生殖系统的附属腺,位置 and 结构特殊,肩负着排尿和生殖双重功能,当出现前列腺疾病时,其细菌和脓栓血淤物质直接刺激神经,致使神经兴奋性降低,性信号传导减慢,导致男性性功能减退,在性爱活动中“火候”不足,表现“窝囊。甚至体积过大的脓栓完全阻滞性神经的传导,造成阳痿,使男人彻底丧失性能力

同仁堂前列舒乐的重要意义在于:它通过清除“毒三角”,快速治愈前列腺,全面解决阳痿、早泄等性功能障碍难题。而且疗效彻底、快速、安全,这是传统药物无法比拟的!

### 前列腺好了,干什么都有劲!

老公今年患前列腺炎三年了,让我烦心的是,近两年来他那边越来越“力不从心”,才四十岁的人,对这事不感兴趣了,勃起也越来越差,从质量到频度,都直线下滑。夫妻生活象过家家,弄得我非常沮丧。

服用同仁堂前列舒乐六七天,就从原来的“快枪手”增加到了4分钟,服用15天后,现在能挺8分钟了,病治好了,老公现在像变了个人,对我越来越好了!

**特别提醒:**前列腺疾病必需要专药专治,补肾壮阳类药物是不可能治疗前列腺疾病的。北京同仁堂从未向国内、国外任何厂家及个人转让此配方。购买时认准北京同仁堂商标,在指定药店购买,防止药店不良营业员推荐其他无效产品,延误病情! 市内免费送货

**【功能主治】**补肾益气,化痰通淋。用于肾脾双虚,气滞血淤,前列腺增生(肥大),慢性前列腺炎,尿不出,尿滴沥,尿道痛,会阴痛,尿滞留,尿滴白,尿分叉,夜尿频繁,面色晃白,神疲乏力,腰膝酸软无力,小腹坠胀,尿急,阳痿,早泄,性欲减退,死精,少精,失眠,心烦,头痛及各类泌尿系统等疾病。

**特别介绍:**中医中药界泰斗——北京同仁堂创始于清康熙八年(公元1669年),自清雍正元年开始供奉皇家御药,享受皇封特权,历经八代皇帝长达188年,同仁堂始终恪守:炮制虽繁,必不敢省人工,品味虽贵,必不敢减物力”的百年古训,产品以其“配方独特,选料上乘,工艺精湛,疗效显著”而享誉海内外。现在被列为国家特别保护企业,“北京同仁堂”是中国在世界上的一个国际驰名商标,它积淀着中医中药五千年发展进程的精髓厚蕴,被世界公认的中医中药最高质量和信誉的象征。其药品畅销世界三十八个国家在十分挑剔的欧美市场畅销无阻。

### 选择同仁堂前列舒乐的五大理由

- 1. 目前,市场上宣传治疗前列腺疾病的药品很多,西药、中药、化学合成药,甚至同名同方的药品也如牛毛,可为什么北京同仁堂产的前列舒乐胶囊一上市就受到了广大消费者的追捧!原因有5:
- 2. 老牌名药:原供奉御药,今中药保护品种,收入国家新药目录库;
- 3. 工艺精湛:同类药品看配方,同一配方看工艺,300道工序,“炮制虽繁,必不敢省人工”;
- 4. 选料上乘:精益求精,“品味虽贵,必不敢减物力”;
- 5. 疗效卓越:药用机理明确,靶向强力给药,安全无任何毒副作用;
- 6. 高科技再造:应用自主创新“生物活性络合因子”提纯技术、国际先进的“淋巴导溶”术,以及纳米手段催发药效。从本质上区别于传统药物。

### 同仁堂前列舒乐 疗效进程

- 服用3-5天:症状缓解药物渗入腺体,尿频尿急、尿痛等症缓解。
- 服用7-10天:功能恢复一次小便时间能缩短70%。失眠、阳痿、早泄等基本消失,男性生理功能开始恢复。
- 服用15天左右:尿路通畅前列腺“毒三角”基本消除,夜尿频多、尿不尽基本消失,尿路通畅。
- 服用4-6疗程:顽固前列腺炎症彻底消除,肥大的前列腺回缩如常,几十年顽固的前列腺病彻底治愈。白细胞恢复到正常水平。

**全国免费:800-828-1995 南京:025-51969003**

- 志信堂药店(中央路30号,鼓楼口腔医院旁)
  - 益大药店(汉中129号,中医院东50米)
  - 光华大药房(御道街74号)
  - 大药泰达药店(葛关路488号)
  - 大九天药店(凤南路)
  - 六合九天大药房(华宫大酒店旁)
  - 江宁嘉伦光彩店(竹山路新华书店对面)
  - 国圣药店(东新南路温州商业街)
  - 浦口嘉伦光彩店(浦口服装城一楼)
  - 溧水同仁药店(湾子口水利大厦一楼)
- 诚招各药店加盟 13921441033 邮购地址:南京市汉中129号益大药店 胡群利

北京同仁堂本着“同修仁德、济世养生”的宗旨,为减轻广大前列腺患者的经济负担,特举办 **买10送1** 优惠活动!



中国驰名商标 国家特别保护

# 北京同仁堂