

今年夏季来得既早且热,去年冬天走得又轻又快。全球变暖,给我们带来各种各样的新变化、新影响——空调好卖了,羽绒服整歇了;汽车空调常开耗油多了,美白防晒产品全年热销……

在经济领域,气候变暖并不仅仅带来灾难,有时候也能带来效益。美国兰德公司的报告则称,全球气候变暖会给世界范围内的相关产业,带来超过1000亿美元的产值,特别是提供更低排放量的环保产品相关产业。

面对气候变暖带来的经济效益,我们该高兴吗?如果探究一下这些经济利好的负面影响,我们是不是还能笑下去呢?气候变暖,给我们身边的经济生活,出了一道塞翁失马式的命题。



羽绒服不买了
防晒霜要多抹了

全球变暖,多掏钱?少掏钱?

羽绒服滞销 防晒霜俏销

从2000年开始至今,南京的各大百货商场纷纷动起了羽绒服反季节销售的脑筋,今年也不例外。太平商场的副总经理薛衡说,冬天越来越暖,反季销售也是不得已而为之。“2000年前后,记得那年冬天不冷,羽绒服销售很不好,很多厂家资金不能回笼面临倒闭。”面临这种情况,厂家和商场想出了反季节销售的策略。于是2000年开始,包括新百、中央、太平等商场在内的各大商场在炎炎夏日卖起了羽绒服,当然价格不能与冬季销售相比,不少厂家只求回笼部分资金,不求赚钱。

今年夏天来得早,夏季商品早早登场。化妆品柜台对这一变化感受很明显,fancl的相关负责人说,皮

肤也是跟着季节在变,夏季总是美白、防晒和控油产品的旺季。fancl今年的这些产品销量比去年都有增加。太阳镜、夏装也是一样。中央商场的数据显示,今年美白、夏装等商品均比去年同期增加20%左右。

【解读】

虽然气候变暖拉长了夏令商品的销售时间,但商家仍然不爱过夏天。根据南京各大商场的统计,如果把7、8、9三个月和11、12、1三个月的销售量进行对比,那么夏季的销售金额仅占冬季的65%左右。东方商城的相关负责人解释:“夏天商品成交量还不错,但是客单价低,一件衣服大不了几百块,完全靠跑量,而冬装则不同,高档品牌一件就几千元上万元。”

冷饮啤酒 从夏卖到冬

“给我一个可爱多。”大学生小陈一边付钱买冷饮一边告诉记者,5月以来,天气太热,总想吃点冷的,自己差不多每天都要吃一个冷饮,“有时候冬天我也照吃。”

昨天,记者在新街口一超市的冰柜前蹲点5分钟,就有10位顾客前来购买冷饮。销售人员说,如果天气再热点,一天少说也能卖一两百支。去年冬天,由于并不寒冷,这家超市甚至没有撤下冰柜。

“要冰冻饮料的人多了很多,从销售情况看,多出了两成,以前还有一些人不愿意喝冷冻的呢,今年从4月开始,80%以上的客人都要求买冰冻的饮料!”曹为育的杂货店开在游府西街的中段,今天夏天来得早,他的饮料生意也早早迎来了高峰。去年,他只要冰柜里正常放上几十瓶饮料,卖完再补,今年,因为买冰冻饮料的人太多,他用上了原来专放冷饮的冷藏柜。“冷饮的营业额今年已经卖了15000块钱,而去年整个夏天,才卖了不

到10000元。”

曹为育的小店去年这个时候,平均每天啤酒销量在8箱左右,当天却涨到了10箱。曹为育说,往年的啤酒消费旺季从5月份开始,今年4月初就到了,原因是夏天来得早。

【解读】

在南京,每年的冷饮销售额在1亿元以上,2006年南京人均要吃冷饮5斤左右。

和路雪在南京市场占有率有30%左右的市场份额,其南京销售部经理张海松认为:“暖冬对冷饮市场的刺激是很明显的,我们目前有20%以上的冰柜冬季不撤柜。”最近3~4年,南京人冬季冷饮的销量占全年销量的5%以上,这个数字还在不断扩大,今年的冷饮销售量比去年增加30%左右。

江苏省啤酒协会秘书长迟淑英介绍,去年江苏人共计消费啤酒约195万吨,今年的总消费量要达到的220万吨左右。气温偏高,让喝啤酒的消费天数和次数都上升,是个关键因素。

空调的怪圈:天越热越热卖,用得越多天越热

“往年这时候,电费是很少的,这两个月陡然多了起来!”家住长乐路的市民徐黎明翻翻4月份的电费单,发现比前面几个月多了100多块钱,回头一想,今年空调早用了近一个月。

南京市交电行业协会秘书长高平分析,一台1.5P的挂机大约1200瓦,多数人家每天开七八个小时,除去不运行的时间,一天的电量消耗就达8度,一个月就是两百多度,算下来,100多块钱并不奇怪。

新街口某家卖场的负责人告诉记者,今年卖场基本都早了一个月开空调,商场从4月份就开始开空调了,一个楼层有七八台5P空调,每台都是4000多瓦,一共有30台,1个小时就耗150度电,每天10个小时营业时间,就要接近1500度电。

“如果算上南京这么多卖场,还有那么多公共场合,气候变暖,夏天早来,带来的电费消耗都无

法估算了!”该卖场负责人惊叹。

【根本影响】

加重温室效应

气温节节攀升,也带动了空调的销售。从最近几年苏宁、五星、国美的销售数据来看,气温越高的夏天,就是空调最好卖的旺季。可是,空调给大气带来的负面影响同样不可忽视。

南京市环境科学研究所科技处专家李老师说,自从1930年氟利昂制冷剂面世以后,臭氧层遭受了严重的破坏。2003年,臭氧空洞面积已达2500万平方公里。臭氧层被大量损耗后,吸收紫外线辐射的能力大大减弱,导致到达地球表面的紫外线明显增加,产生温室效应。同时,空调大量使用也加剧了城市里的热岛效应。据初步统计,南京的热岛效应高达4℃至6℃。

中国是生产和消费氟利昂的大国,一年消费量达五

六万吨,其中江苏又占到了约1/10。调查显示,氟利昂的消费主要为城镇居民家中冰箱及空调的日常生活消耗。虽然市面上新生产的家电都已采用新型制冷剂,但不少家电维修店仍打出灌装氟利昂的招牌。

中国同时也是全球最大的空调生产国,2006年中国空调产量约占世界总产量的70%左右。目前中国国内销售的空调仍然使用环保制冷剂的过渡品R407C制冷剂,而根据欧盟绿色环保指令的要求,出口到欧盟的空调须采用无氟环保R-410A制冷剂。这让中国厂商有些尴尬。

对于厂商而言,这无疑会增加成本,一位国内空调企业技术人员估计,新制冷剂替代成本大约增加15%,即平均每台空调成本提高250元左右,这些费用都将转嫁到消费者身上,而替代所产生的大部分利润将被拥有制冷剂专利权的国际制冷剂企业获得。

的哥的烦恼:1个月多烧600块油钱

天气热了,看着客人在出租车里享受冷气,飞元出租车公司的司机沈业心里却很矛盾,虽然自己也享受着冷气,但是每个月却要烧600块钱的汽油。“去年6月10号以后才开空调,今年5月中旬就开了,平时100公里9个油,开空调就要10到11个。前一陣从早上9点开空调,一直到下午5点,要多烧四五公升油,1公升4.6元,一天就是20块!”沈业说,他一个月才赚3000块钱,如果天天开空调,等于收入减少了1/5,“每天跑个300块,等于有两天是白跑了!”

出租车司机吴文景也告诉记者:“天热了,如果不开空调自己也受不了,客人也不答应,有时候晚上10点客人出来也一样要开空调。打空调车子跑得也要慢一些!”

【根本影响】

加重污染和热岛效应

南京汽车尾气污染正以每年10%以上的幅度上升,早在2002年,南京主城区机动车排放的一氧化碳已超过20万吨,氮氧化物浓度在主城区的分担率高达88.7%,远远超过工业源11.3%的比率。而南京市环保局曾对该市一些路段的监测发现,新街口附近区域由于车流量较大,交通拥挤,已成为南京汽车尾气污染物浓度最高的区域。

“每天,南京都有300辆左右的新车上牌;每个月,南京都新增约10000辆汽车;截至4月底,南京市的汽车保有量达到76万辆。”南京市环保局尾汽办负责人在公开姓名的情况下接受了快报记者的采访,他说,如果按

照平均每辆汽车每公里排放废气10克计算,10000辆汽车同时行驶一公里总共将排放100千克的废气,而实际上,南京的大街上远远不止10000辆汽车。

该负责人透露,汽车尾气污染成了南京空气质量的头号杀手。汽车尾气排放出的一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物,以及二氧化碳都会对大气造成污染。

相关环境专家表示,因为气温升高,夏天来得早,家用空调和汽车空调的使用量大幅度增加,商业区和住宅区的空调和无数辆行驶在大街小巷的汽车也是惊人的散热器,再遇上这种气象条件下的年平均气温的异常偏高,使城市的“体温”不断升高,热岛效应大大加强,本来就已经碰上了暖冬和炎夏的非正常气候了,这下变得更离谱了。



冬天吃冷饮已见怪不怪



预测

经济运行和赢利模式都将因暖而变

“如果空调都调高1度,普通居民家里,一晚上使用8个小时,停机时间可多一个小时,就能省1度电。”五星电器空调部负责人李敏昨天告诉记者,希望大家使用空调能养成节约的习惯,除了减少空调废气的排放,还可以节约发电带来的煤炭消耗,可以进一步减少二氧化碳的排放,减少环境污染和气候变暖的进程。

江苏是国内经济比较发达的地区,有可能是国内首批承担减排任务的省份,这样社会各方面都会受到影响,能源战略、经济发展的模式等全部要受到影响。

在工业方面,一些高排放量的工业项目,有可能会遇上国家政策的限制,发展要么受控制,要么就是要支付相当大的环保成本。

在消费方面,传统的冬季和夏季的消费界限会变模糊,比如冰激淋和啤酒饮料就已经出现了冬天卖得就不差,而夏天卖得更好的情形,服装、汽车、空调等方面的消费也是如此,一方面一些产品的使用时间区间在增大,另一方面,耗油、耗电的成本在增加,所以未来在家电、汽车等消费品上,节能环保的性能要求会提档升级,产品售价有可能提高,而产品使用成本有可能降低。

国家气象局局长秦大河表示,气候变暖将影响我们的经济运营和赢利模式。快报记者 张波 陈刚 石成