

风度翩翩的他与长袖善舞的她相交近 20 年竟情断白宫——

# 希拉里“蓝颜知己”吞枪自杀之谜

美国前“第一夫人”希拉里正在 2008 年美国总统大选的路上领跑,没有人怀疑她是政治上的强者,即便当年面对丈夫克林顿的一桩桩风流韵事,她也能在公众场合故作若无其事。曾曝光“水门事件”的美国著名记者伯恩斯坦写了希拉里的传记《掌权女人》,书中披露在希拉里的生活里也曾经有“另一个男人”,两人情分之深甚至超越爱情。然而,这位“蓝颜知己”随希拉里进入白宫任职后几个月却自杀身亡。

## 性情相投成至交

希拉里与后来成为她密友的文斯·福斯特的交情始于 1976 年。当时,她与克林顿已经结婚,便随着刚当选阿肯色州司法部长的丈夫来到小石城。希拉里很快进入罗斯律师事务所,成为该州律师事务所唯一的女律师。虽然不少同事最初无法接纳这位思想前卫的新女性,但福斯特和后来成为美国司法部副部长的哈贝尔与希拉里迅速打成一片,成为“罗斯三剑客”。

身材高大,风度翩翩的福斯特与克林顿其实是儿时玩伴,从 4 岁起就是邻居。不过直到与希拉里共事,他才真正进入克林顿的生活。福斯特与克林顿的性格有很大不同,不过在某些方面却与希拉里很有些相似。福斯特说话总是轻声细语,有时近于沉默寡言。他的一个朋友说:“他生来就是中年人”。类似的话克林顿也说过,不过指的是夫人希拉里:“我生

来就是 16 岁,而且总觉得自己 16 岁,希拉里出生时就 40 岁了。”

性格的契合让希拉里更容易在福斯特面前卸下盔甲和面具。哈贝尔说:“我觉得在 20 年的岁月里,没人比他更与希拉里更密切。但我认为他们没有性关系,这只是两个志同道合的人,爱好相同,喜欢彼此做伴,相互极度信任。我的意思是,这是一种比情人之爱更深的友谊。”

## 形影不离惹绯闻

不过,他们的这种关系看在别人眼里就不免蒙上了一层暧昧色彩。他们经常一起吃午饭,在同事们去打高尔夫和网球时,他们却在一起漫步,拿着一杯葡萄酒热烈地交谈和开心地大笑。周围相熟的人都怀疑他们的关系不寻常。这种猜测一直持续着,特别是在福斯特多年后的自杀震惊美国后变得更加甚嚣尘上。就这一问题,1993 年被任命为白宫法律顾问的努斯鲍姆曾与福斯特有过一次直接的对话。“你觉得外界关于你最糟糕的传言是什么,”努斯鲍姆问道。

“有人说我和希拉里有私情,”福斯特答道。

“传言是真的吗?”

“不,不是。”

曾曝光“水门事件”的美国著名记者伯恩斯坦这样分析这对异性朋友的关系——福斯特是希拉里可以依靠的肩膀。他从她的身上看到了自

己的一部分影子,而与他分享无法与克林顿分享的一部分生命。他们的亲密对克林顿并不构成威胁,没有不可告人之事,克林顿也很欣赏福斯特的谨慎、智慧、精通法学,他明白什么叫“发乎情,止乎礼”——这也正是克林顿缺少的。

## 白宫风云情生变

1992 年 11 月,克林顿赢得美国大选入主白宫,福斯特随后也被任命为白宫副法律顾问,并负责处理希拉里的法律事务,成为仅次于白宫办公厅主任和白宫法律顾问之后的第三号实权人物。福斯特衷心期望与希拉里的关系能一如既往,然而白宫的日子与南方小城的生活完全不同,事情向着相反的方向走去。

在白宫,希拉里和福斯特这对相知至深的密友有了第一次公开争吵。希拉里听说白宫特工处的一些雇员把“第一家庭”的私人生活透露给了新闻界,她要求福斯特解决这个问题,对特工处进行“大换血”。但福斯特与白宫行政助理沃特金斯担心此举会引发反作用,决定静观其变。但在几天后,希拉里与克林顿激烈争吵并怒摔台灯的详细报道出现在各大报纸上,这让希拉里怒不可遏。

希拉里毫不留情地训斥了福斯特和沃特金斯,说他们“太天真、太过手软”。沃特金斯没把这些话放在心上,但福斯特却受了很大刺激,从此之后,

他开始把希拉里当成了“主顾”。他也开始怀疑自己当初来到华盛顿的决定是否正确。

更多的问题接踵而至。1993 年克林顿任命希拉里领导医疗改革特别委员会。但医学界组织提出诉讼,要求希拉里领导的 500 人专家小组在开会讨论时必须接受公众和媒体监督。希拉里担心,不成熟的计划提前曝光会引起不必要的争论,要求福斯特打赢官司。这时他感觉希拉里不再是曾经的好友,而是一个老板。但是面临巨大压力的福斯特失败了。希拉里的处境也很困难,在她为这项改革奔波的 4 月,她接到了父亲逝世的消息。

## 华府饮弹断前缘

1993 年 5 月,一位白宫摄影师拍到了一张照片,其中克林顿、希拉里和福斯特三人都是一脸阴沉,脸色最难看的就是希拉里,福斯特看起来则非常憔悴,眼神悲伤而空洞,而克林顿的表情却显示他似乎非常不想待在那里。画面传递的信息胜似千言万语。

1993 年 7 月,福斯特生命的最后一个月,希拉里和他说话的次数最多只有一次,而他们曾经是最亲近的“爱人”,是彼此可以放下戒心,赤心相待的知己。他的一个密友说:“他们彼此都伤了心。从她成为‘第一夫人’,他所做的就无法再满足她的要求。她不再允许他继续扮演好朋友的角色,因为她不再是自己。”

其实,福斯特并不适合政治生活,却毫无准备地被拉进了美国政治的“中央演播厅”,他在日记中写道:“我的无知、缺乏经验和超负荷工作让我错误连连。我不能适应这份工作和华盛顿聚光灯下的生活,勾心斗角、绞尽脑汁的较量令人毁灭。”

一切都事与愿违,不管是友情还是工作,而福斯特无人可以诉说。“白水丑闻”的日益升温更是雪上加霜。7 月 20 日下午 1 点,福斯特离开了办公室。5 小时后,警方在华盛顿附近的弗吉尼亚的福特摩西公园发现了他的尸体,他用一把左轮手枪向自己的嘴中开了一枪,结束生命。

福斯特死前留下字条说:“公众绝不相信克林顿夫妇以及他们的忠心幕僚的清白了。”但疑问在于,他销毁了与“白水丑闻”有关的文件。

得知这个消息的希拉里彻夜未眠,她在给朋友的电话中痛哭失声。她说:“在一千人中,在那些可能自杀的人中,我怎么也想不到会是福斯特。”克林顿后来告诉友人,福斯特的死“毁了希拉里”。一个福斯特的朋友说:“我想希拉里内心在泣血,她从未真正地从那件事中平复。”

书中披露,在父亲去世、福斯特自杀以及自己对医疗系统的建议被拒绝后,希拉里的精神状态变得“非常脆弱”,并在 1994 年患上了严重的抑郁症。 康娟



当年的希拉里与福斯特

# 洋河蓝色经典 今年来销售持续走高

1-5 月份单产品销售 5.34 亿元,同比增长 131%



今年 1-5 月份,洋河酒厂主导品牌洋河蓝色经典销售继续保持高速增长态势,单产品销售达 5.34 亿元,同比增长 131%。近日,在由新华社报社等单位主办的首届江苏人最喜爱的品牌(商

标)读者推选活动中,“洋河蓝色经典”榜上有名。这是该品牌近年被评为“最受消费者欢迎的白酒品牌”、“中国白酒十大创新品牌”等荣誉后再获殊荣。

洋河蓝色经典作为洋河

酒厂近年来强力打造的主导品牌,面市以来快速发展。企业上下真抓好主导品牌培育、品牌提升这个战略性工作,全力打造洋河蓝色经典。“蓝色风暴”愈刮愈猛,成为竞争激烈的白酒市场中颇受

关注的成功营销范例。2003 年 9 月洋河蓝色经典横空出世,当年销售 2000 多万元。2004 年,洋河蓝色经典全年销售突破 7600 万元。2005 年单产品销售 2.8 亿元,同比增长 269%。2006 年更是达到 6.78 亿元,同比增长 140%。媒体认为,“洋河蓝色经典”品牌的雄起,创造了白酒行业单个品牌的销售奇迹。其营销计划被评为行业十大创新营销案例。2005 年,前国民党主席连战、亲民党主席宋楚瑜率领的大陆参访团先后到访南京,江苏省委都是用“洋河蓝色经典”作为宴会用酒。随着洋河品牌战略的完善和跟进,以及洋河全国化战略的实施与推进,“蓝色魅力”必将征服越来越多的白酒消费者。

洋河蓝色经典突出的市场表现,其原因有品牌力因素,有营销力因素,有文化力因素等等。但洋河人以强烈的消费者导向意识和自主创新意识,高举绵柔大旗,狠抓质量战略推进,开创了中

绵柔型白酒第一品牌,以卓尔不群的绵柔口感赢得消费者青睐,是蓝色经典制胜市场的重要因素。2005 年底,在北京人民大会堂召开的全国酒类产品质量等级认证新闻发布会上,洋河酒厂包括洋河蓝色经典、洋河大曲、敦煌古酿三大品牌的六个单元全部为最高等级优级。作为在全国率先通过 ISO14001 环境管理体系、ISO9001:2000 质量管理体系、OHSAS18001 职业健康安全

管理体系、HACCP 食品卫生安全控制体系四大体系的白酒企业,作为一个有强烈社会责任心的企业,洋河酒厂一贯重视维护消费者的身心健康,也具有完备的质量和保障能力。洋河酒厂技术中心被授予省博士后技术创新中心,江苏省酿酒工程技术研究中心也落户在洋河。洋河蓝色经典正以其绵柔的质量风格,开放、博大的蓝色文化,受到越来越多的消费者喜爱。

