

看一看 鱼肉蛋 南京哪家菜市场最便宜

总体价格都没下降,相比而言,进香河山西路肉价最高,科巷肉蛋最便宜

最新通报

肉价蛋价没降 供应量下降了

南京市价格监测中心的数据显示,5月30日,南京食用油、猪肉、鸡蛋价格仍在高位平稳运行,肉价没降,鸡蛋供应量下降了,其他主副食品价格平稳。

超市肉价比农贸市场贵

来自农贸市场的数据显示,每500克精瘦肉10.50-11.50元,去骨腿肉9.50元,大排9-10元,仔排14-15元,五花肉9-10元,鸡蛋4.00元;来自超市的数据则显示,肉价还要贵一点。每500克精瘦肉12元,去骨猪腿肉12元。与5月29日相比基本平稳。

生猪鸡蛋供应量下降

在供应方面,据对生猪、鸡蛋监测点价格监测,目前,南京顶山生猪养殖基地每天出栏猪40头左右,比前期下降20%。生猪出栏价每50公斤570元。汤山鸡蛋养殖场每天有2.5万斤鸡蛋供应南京市场,比前期下降9%。鸡蛋出栏价每50公斤365元。

油价一时降不下来

农贸市场菜籽油4.50元,大豆色拉油4.50元。与5月29日相比基本持平,但与月初相比,仍分别上涨9.76%、7.14%。超市5升装鲁花花生油109元,5升装鲁花花生调和油68.8元,福临门5升装花生油79.9元,5升装金龙鱼花生油88.8元,价格均没有变动。相比之下,粮油类商品供应充足,价格平稳。特二梗米、标一梗米,分别为每500克1.60元、1.50元,标一杂交粳米1.40元、标准粉1.40元,富强粉1.60元;蔬菜、水产价格也没有明显波动。

快报记者 郑春平

南京市区8大菜市场5月30日鱼肉蛋价格一览

(单位:元/斤)

品名	前后腿肉	仔排	精瘦肉	五花肉	大排	鲫鱼	鳊鱼	草鱼	花鲢	鸡蛋	草鸡蛋
山西路	9~11	15	11	9~10	9.5	5~5.5	5	4.5	5	4	4.8
鼓楼	9.5~10	13~14	10~11	8.5~9	9.5	5.5	5	4.3	5	4	5.5
进香河	9.5~10	13~16	10~11	9~10	11	4.5~8	4.8	4.5	5.5	4	5.5
科巷	9~9.5	12~14	9~9.5	8.5~9	8.5~9	5~5.5	5	4.5	4.5~6.5	3.9	5.5~6
羊皮巷	9.5~10	14	11	10	10	5.5	5	5.5	5	4	5.5
彩霞街	9~9.5	14	10	10	9~9.5	4~5.5	4.5	4.5	5	4	5.5
来凤	9~11	12	11	9	10	4.7~4.8	5	4.2~4.5	3~4	4.2	5.5
五所村	9.8	14.5	10.6	9.2	10	4.8	4.8	4.5		3.9	5.5

近来鱼肉蛋价格持续上涨,市民菜篮子拎得越来越重。如何能买到相对便宜的产品?昨天,记者跑了南京主城区8家菜市场,对肉价、鱼价和蛋价进行了一番比较,给您提供一个参考。需要提醒的是,一天当中不同时段,同一市场价格差别也很大。

肉价

进香河山西路最高 科巷最低

昨天上午9点20分开始,记者调查的第一站是山西路农贸市场。这里肉价确实很高,前后腿肉卖到11元/斤,最低也要卖到9元/斤。另外仔排价格更高,要卖到15元/斤,但购买猪肉的市民络绎不绝。在进香河农贸市场,仔排卖到16元/斤。前后腿肉、五花肉、精瘦肉和大排,也分别要卖到9.5元/斤、9元/斤、11元/斤、11元/斤。

当记者昨天跑完5区8家农贸市场后发现,进香河和山西路两家农贸市场的肉价确实是最高的。最低的是科巷菜市场,前后腿肉最低只有8.8元/斤,仔排最低也只有12元/斤,五花肉最低

8.5元/斤。

分析:据了解,和超市不同的是,农贸市场的进货渠道主要是南京地区的小型定点屠宰场,也就是通常所说的小刀手。由于距离农贸市场近,运输费用不高,应该都很便宜,但为何各家相差这么大?

相关人士认为,肉价有高低,可能和摊位费上涨有关。然而记者了解到,进香河农贸市场的猪肉柜台摊位费一分钱没涨,倒是刚刚出新开业才两天的科巷菜场的猪肉柜台摊位费要涨,而恰恰是科巷的肉价,比进香河还低。科巷市场管理办公室的陈一顺解释说,他们市场有50户摊主,大多有自己的定点屠宰场,价格自然低。另外,就是卖肉的多,竞争激烈。

鼓楼副食品市场的一位摊主说,现在的行情是,在小刀手里进货,最低的批发价仅8.5元/斤,最高的9元/斤。你进货的价格高,卖得就高。另外,如果亲自去运货,就可以省下运费。

水产价格

进香河最高来凤最便宜

最近的水产价格是一路上涨,记者昨天调查了解到,进香河的价格最高。其

中鲫鱼最高卖到8元/斤,最低也要4.5元/斤,草鱼4.5元/斤,鳊鱼最高5元/斤。而在来凤农贸市场,草鱼4.2元/斤—4.5元/斤,鲫鱼4.7元/斤—4.8元/斤,鳊鱼5元/斤,花鲢3元/斤—4元/斤。

分析:在南京市场,水产价格一直相当平稳,鲫鱼一般都在4元/斤左右,而现在随着猪肉价格的上涨,鲫鱼价格翻了一倍。几家农贸市场的摊主解释说,现在价格高的原因一是批发价涨了,二是以往不管大小,都卖一个价,而现在价格分门大小,大鱼的价格较高,小鱼价格较低。下关惠民桥水产市场的章茂华科长昨天说,前段时间水产的销量只有140吨—150吨,而这两天突然增加到200吨仍然不够卖。章茂华说,现在不仅市民吃鱼的多了,而且连饭店也纷纷避重就轻,转向水产,需求增加了,水产变得紧俏起来,所以批发价有所上升。

蛋价

科巷五所村最便宜

记者昨天了解到,在鼓楼、山西路、进香河等农贸市场,鸡蛋价格一般都在4

元/斤,草鸡蛋5.5元/斤,最高的在来凤农贸市场,鸡蛋要卖到4.2元/斤。最低的科巷和五所村农贸市场只有3.9元/斤。据了解,上个月鸡蛋的价格还只有3.7元/斤,随着肉价的上涨,鸡蛋价格逐步涨到4.2元/斤,最高时涨到4.3元/斤。分析:南京市商贸局副食品流通处的文处长说,南京市鸡蛋的日供应量正常情况下是150吨左右,而现在只有130吨,缺口达到20吨,这可能是价格上涨的原因之一。另外这个季节本来就是产蛋的淡季,而且饲料价格也涨了。

小贴士

如何挑选到价廉物美的鱼肉蛋?

想买便宜的猪肉,其实不必跑到科巷。每家农贸市场在不同的时间段,价格差异很大。一般来讲,早上买肉买鱼价格都高,而下午相对较低。例如在科巷菜场,早上后腿肉的价格最高要卖到9.5元/斤,而下午,有的柜台仅售8.8元/斤。在进香河农贸市场也是这样,下午的仔排价格只有13元/斤。

快报记者 夏天

咸鸭蛋 几乎一元一个 为10年来最高

快报讯 (通讯员 冯智勇 记者 夏天)时近端午节,正是咸鸭蛋销售旺季,由于受价格上涨影响,南京市场上最便宜的泥包蛋也要卖到0.7元/个以上,真空包装的价格0.9元/个,比去年上涨约30%,价格创下10年来的新高。然而销售商们却声称利润微薄,销售量严重缩水,咸鸭蛋的“油水”已经大不如前。

昨日,记者从白云亭副食品批发市场了解到,随着端午节的临近,该市场咸鸭蛋批发量已开始逐步攀升,目前每天在2000箱左右,约40万个,整体销量与去年相比下降了4成,但销售价格却普遍上涨30%。目前市场上行情用经营户的话来说是“高得离谱”,最便宜的泥包蛋批发价也达到0.7元/个,而去年只有0.5元不到,真空包装的售价至少在0.9元/个以上。市民钟爱的红心高邮蛋价格则更高出一截,普通的售价在1.2—1.3元/个,而名气较响的三湖、秦湖等品牌蛋则要卖到1.4元/个。价格虽然涨上去了,不过蛋老板们并不怎么开心。

从事10多年蛋类批发生意的陈其能给记者算了一笔账,今年春节后鲜鸭蛋的笔头收购价是4.6元/斤,一斤鸭蛋7个,每个收购成本就高达0.66元,回来以后再行腌制加工,运送到南京销售,按每个售价0.7元,纯利润连1分钱1个都达不到,而过去生意好时一个蛋就能净赚1角钱。

据了解,南京市场上咸鸭蛋价格上涨已经持续5年,主要原因一是受到禽流感、苏丹红等事件的影响,养鸭户减少导致产地货源供应偏紧,二是农产品价格全线上扬,直接导致了饲料价格的走高。

“全球化”自主创新,海尔思路开启中国家电新时代

海尔法式对开门冰箱在广交会开展首日即签出巨额订单,欧美等传统高端电器出口国反而大量进口……广交会电器展区呈现了20年来难得一见的奇观。海尔最新推出的高端冰箱系列出口旺盛的情景,彻底打破了中国家电企业只能向外输出物美价廉产品的定律,这已经成为一个值得思考的现象。面对记者征询答案,海尔冰箱市场部负责人表示:全球化品牌战略指导下的自主创新,是海尔冰箱得以迅速提升核心竞争力,赢得全球市场的青睐的关键。

自主创新 放眼世界

在国家政策利好的背景之下,自主创新已经成为我国企业提升市场竞争力的一个“法宝”。但科技研发基础薄弱,人才短缺,极大地制约着国内企业的自主研发效果。以冰箱制造业为例,全球高端冰箱市场的竞争通常只在美日欧等传统强国间进行,我国家电企业即使参与国际竞争,也只是在低端产品层面以性价比取胜。在国外,“中国造”很长时期内都是低端低价产品的代名词。

海尔集团副总裁梁海山认

为:“真正的全球化品牌要用世界的眼光看世界。必须将企业置身于全球竞争的大环境中,利用国际化的眼界和资源来进行自主创新,才能真正提升全面的竞争实力。”通过近20年的全球布局,海尔冰箱已经完成了全球研发体系的布局,结合海尔在全球各地的销售、经营、设计网络,保证产品不仅在科技上有所创新,而且建立在各国消费者实际需求上的创新始终代表了冰箱行业发展的趋势。这也是海尔在国际化战略之下独特的自主创新之路。

海尔之“石”可以攻玉

海尔的全球化品牌战略,遵从了这样的自主创新思想:走出去,走进来,走上去。从最早出口产品打开国际市场,发展到全球化生产,再到今天全球研发体系的建立,通过各国的研发中心掌握世界领先的核心技术,深刻解读各国的消费形态。

本次海尔在广交会上亮相的全系列高端冰箱产品,就是海尔全球化研发系统通力协作的成果。在产品开发初期,开发团队针对美国、欧洲和亚洲消费者的需求与市场特点进行了

充分的调研分析,通过与各地消费者的直接交流,进行差异化产品设计,并将对各地市场特性、应用需求的深刻理解体现在产品之上。

在广交会上,最终呈现在全球客商眼前的,是以“超级空间法式对开门”冰箱为主打,包括美式变频对开三门、四门冰箱、精致的亚洲六门冰箱以及时尚新家电海尔冰吧在内的全线顶级高端产品。这一系列产品充分适应了欧洲、美国、亚洲等各地市场的不同需求,成功超越了来自欧美市

场的家电巨头,引领全球的家电发展潮流。因此,就不难理解海尔高端冰箱热销广交会的局面的出现。

广交会见证了中国家电企业全球化的进程。目前中国已经成为全球化的一个新的中心,中国企业每天都面临着全球化竞争。在相似的竞争背景下,如何改变只能输出低端产品的现状?如何以国际化战略建立起从技术到设计,从销售到文化的全面领先优势?或许海尔冰箱的“全球化”自主创新思路可以借鉴。(扬凡)



湖南路商场

精彩“六一”现在开始.....

水孩儿·曼琳格·笑咪咪·博士蛙·杉杉·雅多.....

06款童装 **1-5折**

·红蜻蜓童鞋5折
·可可鸭童装购一件送同等价值童装一件

童装·童鞋

满100元减现金

30.40.50元.....

儿童玩具

满50元

送礼品一份

