

台湾网友爆出舒淇前经纪人多宗丑闻—— “是他害死了古龙”



柯俊雄是昔日影帝

近日,舒淇前经纪人柯俊雄被台湾网友爆出多宗陈年丑闻,包括牵涉黑社会、害死古龙、逼迫舒淇拍摄三级片等。这位纵横影坛40年的影帝级人物再度成为公众关注的焦点。



古龙

刺伤古龙留下病根

据网友描述,1980年,柯俊雄带着一班马仔去酒店喝酒,得知古龙也在隔壁喝酒,于是便让身边马仔去拉古龙陪其饮酒。古龙由于疲惫不愿应酬,不料古龙的朋友与马仔发生争执。古龙闻讯而来,不以为然地拍了其中一个马仔的肩头,没想到引起要动武的误会,之后更被对方用“扁钻”刺成重伤。之后,古龙被送入医院抢救,但医院血库存量不够,于是“只好向医院外面路边的吸毒者买血”。由于血液不干净,古龙虽然活过来,却患上

了肝炎。之后他由于嗜酒成性,最终因肝硬化引起食道静脉曲张大出血去世。

柯俊雄在古龙被刺伤之后接受警局调查,但最后却通过多种途径使古龙撤销了诉讼。发帖者称:“如果追溯古龙之死的源头,柯俊雄就是那个罪魁祸首!”

逼迫舒淇拍三级片

上世纪90年代中期,柯俊雄签下舒淇,之后舒淇为其拍摄六部电影,但他仅支付舒淇10万元薪酬。之后他投资拍摄一部名为《灵与欲》的电影,片中舒淇露两点,柯俊雄出演男主角。

后来舒淇被香港电影导演文隽看中,文隽表示愿意当舒淇的经纪人,柯俊雄索要500万港元的高额改约费。文隽找律师咨询合约,发现舒淇签约时未成年,合约不合法,结果文隽不用花一分钱就毁了那份卖身契。发帖者称,之后柯俊雄还曾寻求香港黑社会帮助“教训文隽”,但并未得逞。

综合



舒淇被迫拍三级片

柯俊雄简介

台湾高雄人,1962年主演《天字第一号》。在影片《寂寞的十七岁》中扮演风流潇洒的表哥,获第十四届亚洲影展最佳男主角奖。1970年在影片《再见阿郎》中扮演无赖阿郎,角色反差极大,演得有血有肉。1974年在影片《英烈千秋》中饰

演抗日名将张自忠,获第二十一届亚洲影展最佳男主角奖。

1973年和1981年曾自组鸿达电影公司和天元电影公司,导演《大阿哥》《彩云片片》等影片。参加拍摄的影片还有《大三元》《我父、我夫、我子》等。

网友爆料:李冰冰花钱雇“粉丝”



李冰冰否认雇“粉丝”

就在李冰冰高调续约华谊的同时,一位网友爆料,称自己曾受雇替李冰冰做“粉丝”,原本可以拿到50元工资,却被对方以“喊得不够激情”为借口,扣为30元。

爆料网友称自己是个来自贫困山区的大学生,常打点零工赚点钱。上个月,一个同学很神秘地告诉他,有一个挣钱的办法很简单,就是为明星当粉丝,喊喊就有钱赚了。他到了现场,才知道是李冰冰找粉丝,给他们每个人发了灯牌,还教了“冰冰有礼一路有你”之类的口号。组织者说好“完事后给‘工资’50块”。但是,因为当天同场的林俊杰还有超女胡灵灵粉丝都非常厉害,李冰冰的粉丝虽然喊得敬业,还是因为“没激情”被盖了下去。最后,给钱

的人以此为借口,硬扣了20元钱,只给了他30元。该网友还说,前天李冰冰与华谊续约的发布会也要找粉丝,但他因为之前被对方扣过工资,所以不肯再去。

前天,华谊为李冰冰召开盛大的续约仪式,现场也来了不少粉丝。记者问李冰冰“到达现场的粉丝是否是花钱雇来的”,李冰冰说自己并不了解。记者联系到公司的相关人士,得到了“绝无此事”的答复。

李冰冰的粉丝认为此事不靠谱,她本人肯定不知道这些事。一位自称“业内人士”的网友说:“雇粉丝一般有两种情况:一是公司直接‘养’了一帮歌迷;二是演出承办的演出商为了现场不冷场,而在当地雇。”

快报记者 史丽君 李谷

演出酬劳竟是“地摊货” 杨恭如等艺人集体被涮

杨恭如、严宽、袁成杰等艺人日前在杭州参加某活动,主办方之前承诺赞助艺人价值不菲的首饰等物品。活动结束后,艺人们拿到手的却是没有标价、品质低劣的“地摊货”,让众人大呼上当。前天下午,袁成杰的经纪人王劲气愤地向记者诉说了此事。

一等再等 酬劳竟成“地摊货”

“本次活动甲方赞助乙方艺人总额共计两万元整的首饰货品,乙方艺人可以在活动当天在甲方提供的品牌首饰中进行挑选……”在王劲出示给记者的这份合作协议里,明确写明了酬劳部分。但是,在袁成杰完成工作之后发生的事情,却令他和王劲都感到不可思议。

王劲说:“活动晚上10点结束,我们准备按协议拿货品走人。但蹊跷的事情发生了,首先是主办方老板电话打得通,人却不肯出现。然后就有公关公司的人说主办方让我们先去酒店等,东西很快就拿来。结果,我们一等就等到了次日凌晨,东西迟迟没有拿来。”据他描述,当时的酒店大堂很快就“众星云集”,和他们一起来参加活动的杨恭如、严宽、迟帅、戴娇倩、王一楠等人都和袁成杰一样,加入了等待大军。但直至零点,大家仍一无所获,“公关公司的说法是,他们都关机了,要么就是喝醉了,没法联络。”在

公关公司承诺次日上午十点半“把事情解决”之后,众人只得先回房休息。

第二天,艺人们等到中午,主办方的承诺依然没有兑现。直到下午一点,公关公司的人才姗姗来迟,而他们带来的“酬劳”,却让众人大呼上当。王劲告诉记者:“他们之前曾发来过品牌首饰的照片,但跟他们拿来的货品在品质上相差实在太大,完全是地摊货。而且,这些东西根本没有标价,他们说多少钱就是多少钱,我们完全被骗了。”

周旋一天 客串明星更无奈

“就是这些地摊货,也是我们气愤到说要打电话报警,他们才拿来的。”艺人和公关公司之间的牵线人潘虹这样告诉记者。为了帮明星朋友们讨回公道,她整整与主办方、公关公司周旋了一天,最后得到的说法是三天之内解决,“我实在不敢指望三天后有什么太好的结果。”

更令潘虹担忧的是,虽然自己找来的袁成杰、杨恭如、严宽、迟帅等人是跟主办方签



杨恭如

了协议的,但还有些明星纯粹是因为帮朋友忙友情客串,像音乐人张亚东和名模春晓等人,如果主办方最后真的“耍赖”,那么他们也毫无办法。

遭殃艺人倒苦水

张亚东:其实倒不在于东西有多少,但是主办方的这种做法真的是挺让人生气的。

春晓:其实这样的事情挺多的,但是大家还是应该讲诚信,毕竟要常年在行业里做,信誉是很重要的。

严宽:虽然我们这些人的酬劳加起来的金额也不多(粗略估算不超过19万元),但大家做事情应该讲究一个规则。对我们而言,以后会更谨慎,这件事应该给大家一些警醒。 邱丽华

来苏宁环球过快乐六一

“六·一”儿童节将至,苏宁环球购物中心5月30日—6月3日特别企划了“天使宝贝,快乐过节”主题促销活动,商场七楼儿童世界已被布置成一派欢乐天地。同时儿童节当天,还将开展一系列精彩的游乐活动。

活动期间,在苏宁环球购物中心购儿童商品当日现金消费累计满200元送200元,同时儿童节当天,购儿童商品满200元即可带您的宝

宝在七楼休息区参加儿童投篮大赛活动一次,参加者均有开心奖品赠送。除儿童商品外,商场其他时尚商品满300送200,并以88元现金即可换购100元运动、休闲礼品券。

位于商场7楼的童装品牌花儿是具有个性和品位的品牌,主张热爱自然、富有爱心,追求自我的健康理念。另一品牌T.K是韩国儿童品牌,产品分类上分正装、休闲、卡通、活动、牛仔等系列商品。可以满足孩子们不同的需求,以简洁、舒适时尚的设计理念赢得了孩子们的喜爱。

另据了解,6月1日下午三点开始,商场门前广场将会有拼图比赛、跳跳蛙比赛、现场才艺表演等,参加活动的小朋友均有礼品获赠。另外商场又联合了众多知名童装品牌开展现场走秀表演,展示最新潮的童装新品,让您的宝宝时尚又炫目。

苏宁新四优空调受捧热销

苏宁2007全国空调节开局即获全胜,今夏旺季空调市场被苏宁彻底引爆。据介绍,苏宁空调节第一批投放市场的美的、海尔、LG、三洋、春兰、海信等十几个主流品牌四优空调销售异常火爆,与上周同比增长150%以上。苏宁表示,将在第一周基础上,再次全线拉低四优空调价格5%,加大力度冲刺市场,07空调节全面升级。

从苏宁各卖场的空调销售排行榜看,苏宁全国空调节中,以“实用、节能、时尚、健康”为消费标准的新“四优”空调成为今夏消费热点。在苏宁2007空调节中,节能、健

康空调的销售占到整体空调销售的60%以上,比去年同期增长了2倍以上。另外,与往年不同的是,空调的个性化消费趋势越来越明显,“时尚”成为今年空调消费的另一大热点。从工厂、渠道再到消费者对空调时尚外观的关注程度同步上升,今年的空调充满五彩斑斓的时尚气息,厂家改变空调清一色的外观,空调时尚之风在苏宁07空调节中演绎到了极致。

苏宁还针对一、二级市场空调消费新特点,在全国连锁店推出一系列旨在引导二次消费、科学消费、放心消费、实惠消费的新举措,具体包括:

“四优空调排行榜”——活动期间,苏宁在店面设立四优空调排行榜,根据四项指标的综合性能对四优空调进行排序,给予消费者最明确的消费导向。“新浪空调排行榜”——苏宁在空调旺季到来之前,联合新浪专门成立了空调评委会,对市场空调型号进行评定,举办“07年度”我的最爱空调排行榜”活动。“千家万户行”——活动期间,苏宁全国500多家店面将联合售后服务、客服部门组成社区服务小组,进入各大社区提供四优空调知识咨询、免费清洗保养、现场维修等服务,将苏宁的服务带到千家万户。杨森

仁康医院
健康体检机构
体检中心: 025-86995168 86995169
本次活动特邀赞助

盛大创作班底: 韩美林 艺术总监 · 张继刚 艺术指导 · 张千一 作曲 · 崔巍 浙江 总导演 · 天屹 舞美设计 · 沙晓岚 灯光设计 · 李锐丁 服装设计

和平颂

PEACE CANTICLE

大型佛乐歌舞诗剧

【献给世界佛教论坛大会】

全剧分: 祈福 吉祥 墨舞 禅歌 梵王 唐卡 飞天 千手观音 心净 莲花 武求祥 和平共十二篇

主办: 南京市文化局
特别主办: 江苏中融投资有限公司
冠名主办: 南京仁康医院、健康体检机构

演出地点: 南京人民大会堂
演出时间: 2007年6月8日、9日晚19:30

组委会抢票热线:
大洋票务: 51889890
票务总代理: 84510123
网络订票: www.emms.cn
免费送票: 邮政1185
票价: 580 480 380 280 180 80 (已售完)
售票地点: 人民大会堂、发行售票处、南京艺术学院、南京地信社、江苏广电