

大中桥路口首设左右转车道

本周路况提示:三处施工影响车辆通行



龙蟠中路隧道开通后,从沿线驶往该路的车辆大幅增加,特别是大中桥路口,在单行线的指引下,左转右转进入龙蟠中路的车流量更是大得吓人,为缓解排队拥堵状况,交管部门在该路口首次设置左右转车道。与此同时,新模范马路虹桥路口持续拥堵,提醒驾驶人早晚高峰务必选择绕行。

三处施工影响车辆通行
因施工需要,从上周起,新模范马路中山北路路口东

侧的围挡向路口内延伸,占据了路口东半幅路面和道路中心线以西8米的范围。受此影响,该路口南北通行的机动车道向西进行了大角度偏移,机动车通行速度明显降低,由南向北车辆排队较长,有条件的驾驶员应尽量绕行。另外,由南向北行驶的非机动车须从围挡内预留的通道通行。

从4月初开始的宁栖路翻新施工工程,由于道路半幅围挡,宁栖路在高峰时段会出现车辆排队等候现象。另外,受围挡隔板影响,宁栖路沿线南侧视线受到较大影响,请经过宁栖路的车辆驾驶员减速慢行,注意安全。

此外,因珠江路西段人行道围挡施工,造成珠江路西段(中山路至太平北路)行人在慢车道通行,请过往

车辆注意避让,安全行驶,工程预计在6月15日前竣工。

大中桥路口导向车道调整
为提高路口通行效率,从5月27日起,龙蟠中路白下路口西进口的导向车道将进行调整,从原来的左、直、直、右、右,调整为左、直、直、左右、右。

交警二大队副大队长王青说,自从龙蟠中路隧道开通后,从周边道路汇集涌向龙蟠中路的车流量急剧增加,尤其是大中桥路口,在白下路健康路单行线的引导下,大量车流从该路口左转进入隧道或者右转驶往双桥门立交桥,而且前往两个方向的车流量大致相同。为此,交管部门在路口进行了实地测试,在保证两股直行车道的前提下,当右转方向设置成两股车

道,则剩余的一股左转弯道将排队,反之亦然。

为化解这一矛盾,在现有道路条件下,交管部门将一股车道设置成了左右转共用,因为这种车道是在该路段首次设立,其他路段也很少采用,因此提醒驾驶员注意观察,选择合适的车道,按照信号灯指示行驶。

【本周堵点提示】

综合上周交通情况,下述时段的路段易发交通拥堵:7时30分-10时30分,长江大桥由南向北方向;7时30分-9时30分,新庄立交桥底层环岛;10时-11时,广州路拉萨路路口由西向东方向;17时-18时30分,中山北路山西路至新模范马路段的由南向北方向。快报记者 田雪亭 通讯员 宁交轩

“李鬼”上门 空调压缩机没了

提醒:快报便民网预约电话只有“96060”

快报讯(记者 赵丹丹)近日,读者周女士碰上了假借便民网名义的“游击队”。

据了解,五月中旬时,家住小行一带的周女士见天气越来越热,就打开家里的空调凉快凉快,没想到空调长时间没用居然坏了。周女士顺手拿起一张报纸,上面的分类广告上写着“便民服务网专门维修家电。”“我知道快报便民网,有些朋友都曾经请过便民网的师傅来维修,反映不错,我照着电话就打过去了。”周女士说,第二天两个小伙子就上门来修空调了。“他们敲敲打打折腾了好久,说是压缩机坏了,需要更换。”维修的人把老压缩机拆下来带走了,说好第二天上门装新的,没想到这一去再也没回来。“我打了他们无数次电话,没人接,转眼就关机了。”周女士无奈之下把电话打进了“96060”要投诉服务质量。可是经过便民网仔细核查,电话号码根本不是便民网的,便民网的师傅也从没去过周女士家。那两个帮周女士维修的人很可能是街头的游击队,周女士这才恍然大悟,直怪自己太大意了。

之后便民网师傅帮周女士装上了新压缩机,经检查实际上空调只是漏氟的小毛病。便民网提醒读者,便民网所有服务的预约电话只有“96060”一部,上门维修的人员均佩戴便民网的胸牌,完成服务后会当场要求您向“96060”反馈服务信息,请认清标志,切勿上当。



遛鸟 昨天,南京市民张老汉带着他养的鹦鹉来到奥体中心广场上秀了一把,鹦鹉站在小竹棍上时而自言自语,时而展翅飞翔,吸引了不少市民观看。 见习记者 唐伟超 摄

■视频回放

建邺区小升初 学校对口直升兼顾户籍

近日,建邺区教育局小教科科长谢英做客生活南京.COM在线访谈,就刚刚出炉的建邺区小升初方案答网友提问。谢科长表示,建邺区的小升初政策,是小学对口直升和户籍兼顾。有任何疑问,家长们还可以直接拨打建邺区教育局的咨询热线86492252提问。

问:南师附中新城初中今年的招生范围是哪里?

答:今年采取的办法是集中报名,统一安排。集中报名统一安排,主要是针对户籍迁入,并实际居住在奥体东部板块的居民。具体的区域范围是江东路以东,梦都大街以南,泰山路以西,河西大街以北的楼盘。

问:在河西新区买的房子,现在还在装修,没有实际居住,上初中有影响吗?

答:首先要看户籍是不是在建邺区。如果在招办办法公布以前,他的户口已经迁入新区,暂时未住,可以直升。

问:小升初公办初中招生是按户籍还是按现在就读小学直升?

答:两者相结合,一般按就读小学直升的中学入学,如果户口最近迁动,也可以按照户口、房产证、实际居住三者统一所在地小学对应的初中入学。

问:有没有爱心班,是否收外来工子女?

答:今年南湖一中招一个班的爱心班学生,学生人

数是30人。凡是在建邺区就读的小学毕业生,包括外来工学校的学生,即非建邺区户籍外来务工人员,如果家里特别困难也可以申报爱心班。在现在就读的小学提出申请,由教育局按照择优录取的原则统一录取。

问:建邺区有哪些初中招收外来工子女?

答:今年建邺区指定的接收外来子弟学校是沙洲中学。已经在建邺区就读的学生,符合报名要求的,可以直接到沙洲中学进行登记。快报记者黄艳

详细视频内容请登录 www.lifenanjing.com.cn 观看视频回放。

■健康调查

建国男科“2007”男性生殖健康免费普查”活动 六类人群易患男科疾病

南京建国男科医院通过几次男性生殖健康普查,为中国性学会提供了宝贵的数据资料。

近期,在南京引发就诊高峰的“2007”男性生殖健康免费普查(江苏站)活动吸引了很多人。此项活动组织者中国性学会在江苏站活动举办地——南京建国男科医院共接诊各类男科疾病患者3589人。其中各类前列腺疾病1310例;泌尿生殖感染、病毒感染825例;男性性功能障碍631例;包皮手术710例;男性性功能重建、阴茎延长、整形113例。结果显示江苏省的男性健康状况不容乐观。

南京建国男科医院医疗技术总监黄卫国对记者说,就诊人次最多的是私企业主、出租车司机、老年人、白领、教师、打工者这六类人群。实际上,这些人也是最容易受到男性疾病侵袭的,比如说,白领男性大多数都有这样的“职业习惯”:早上上班,坐在电脑前工作8~10小时,工作时顾不上喝水,有尿也没时间上厕所;常常熬夜。这种生活方式让男性常常处于久坐、憋尿、接触辐射等状态中,使睾丸局部温度增高,易发生前列腺疾病、泌尿生殖感染及不育。

快报记者 金宁

■市场动态

股市这么火 分红险咋老不涨 保险客服节竟成保户保险知识普及课

快报讯(记者 张曦)“我的保单为啥收益这么低啊?”“如果买完保险又后悔了,能不能退保啊?”昨日,在山西路市民广场举办的平安人寿客服节上,不少市民向工作人员提出了五花八门的保险问题。

“现在股市这么火,收益这么高,保险公司不都赚到钱了,为什么我买的分红险收益还那么低?”一位市民有些恼火地说,自己去年买了一份分红险,年缴10000块钱,但保险公司只分了几百块钱的红利。而他一位朋友,投资5万入股市,不到一年资金就翻番了。“分红险不是直接投资

股市的呀!”一旁的工作人员赶忙解释,分红险红利的来源主要是保险公司的死差益、费差益和利差益,说白了就是和公司经营情况和风险控制能力有关,且受到加息的影响,如果央行持续加息,分红险的年收益也将增长。

“没想到,活动成了市民的保险知识普及课!”平安人寿江苏分公司一位负责人不无担忧地说,现在很多市民都开始关注自己的保障问题了,但虽然买了保单,却对保单的缴费情况、保障内容根本不了解,这也为以后的理赔埋下了不小的隐患。

空调价格回落到五一黄金周水平 苏宁空调节套餐销售占6成

刚刚过去的周末,苏宁电器各大门店空调销售总共超过了3万套,比去年同期增长90%左右。空调厂家看到如此红火的销售状况,自然不愿意错过赚钱良机,纷纷表示将在下周加大投入。空调套餐消费也成为消费者的全新消费模式。苏宁新街口店店长介绍,今年空调消费套餐购买比例增多,许多市民购买空调选择一柜一挂或者一柜多挂,占到销售总数的60%。

在苏宁新街口店,家住河西

的潘先生告诉记者,现在买空调就是图价格优惠,最重要的是现在买空调服务很到位,过两个小时我买的空调就能装好了。

这次空调节可以说是苏宁面对空调市场涨价趋势所做的市场应对,使目前的空调市场价格回落或接近五一黄金周的水平。苏宁电器南京大区总经理陶京海说,规模化优势和管理优势是苏宁进行空调抑价的主要动力,薄利多销的原则也抑制了整个行业的涨价活动。快报记者 张波

五星电器空调节第一天 一买五六台 看了价格看服务

上周六是五星空调节的第一天,记者发现,消费者的口味似乎也发生了变化。价格不再是最重要的,安装服务也很关键。

家住金陵小区的王先生一次就买了6台空调,2个柜机、4台挂机。五星电器山西路卖场空调柜机长告诉记者:“从上午9点开门到下午2点,短短几个小时山西路卖场就卖出了近1000套空调,平均1个小时200套左右。很

多家庭都是一下子来购买五、六套。在国内品牌中,格力、美的、海尔;合资品牌中三菱电机、大金、三菱重工的成交率都名列前茅。”

今年,消费者关注的焦点也发生了转变。从以往关注空调价格,转而关注什么时候送货,安装是否存在质量问题,维修是否及时等售后服务问题。

通讯员 方乐 快报记者 陈刚 张波

现代快报 “伊利宝宝” 亲子PARTY

活动名称:现代快报“伊利宝宝”亲子派对
 活动时间:2007年6月1日(9:30-11:30)
 活动地点:恒海国际儿童教育发展机构总部(明故宫路20号)
 活动对象:0-6岁婴幼儿及父母(100个家庭左右)
 活动形式:热身运动+亲子活动+颁奖活动+集体合影

Beijing 2008 1.1.2008-10.10.2008 伊利 International Child Development Institute 国际儿童教育发展机构