

## 恐怖类非法出版物变身光碟、笔记本热销 全城“缉拿”《死亡笔记》



### 《死亡笔记》内容简介

在死神界中,一个死神把他的“死亡笔记”丢落在人间,所以他不得不来到人间寻找。此时在人间,17岁的男生夜神月在学校的操场捡到了那本“DEATH NOTE”,并发现本子里写着“只要名字被写在上面的人就会死亡。”于是,夜神月便开始在上面写上那些他认为该死的人的名字……

5月25日下午,全国“扫黄打非”工作小组办公室发出紧急通知,要求各地“扫黄打非”部门立即开展查缴《死亡笔记》等恐怖类印刷品专项行动。非法出版物《死亡笔记》中包含了神秘主义、死亡、报复等诸多不良因素,易对青少年心灵产生非常大的负面影响,严重影响孩子的人格发育。

昨天,记者在南京街头暗访发现,依然有一些商贩在违令销售《死亡笔记》光碟、笔记本等非法制品。

### 《死亡笔记》变身光碟 摊点公然销售

“什么?《死亡笔记》动漫片?我们没听说过。”听说记者想买《死亡笔记》,延龄巷江苏演艺音像超市营业员感到很惊讶,连连表示该超市没有卖过此光碟。

在山西路和平影视城门前,有两个销售音像制品的流动摊点,每个摊点上都有千余种光碟。“我这里有《死亡笔记》,10元钱一张。”得知记者想买《死亡笔记》,一商贩连忙从摊上显眼位置拿出一张光碟。

记者发现,该光碟包装封面名称为“死亡日记卡通版(全集)+真人电影版”,并有“日本影史上罕见巨作,世纪恐怖预言活现眼前,重续死亡笔记的神话”的注解。看到记者面有疑色,商贩解释说:“名字不一样罢了,其实内容是一样的,而且是真人电影版。”

### 笔记本披上“死亡”外衣价格高

在山西路“酷漫·族动

漫游戏周边店”,店老板告诉记者,该店的《死亡笔记》动漫画册已经卖完了,仅有《死亡笔记》卡片和笔记本。“这套卡片40张,卖价38元。”在店老板的介绍下,记者看到该卡片黑色的封面上有手持武器的动画人物,里面的每张卡片人物造型不同,含有血腥暴力的恐怖画面。

记者看到,该店销售的《死亡笔记》笔记本有四款,价格在28元、30元、50元不等,外包装全是黑色的盒子,盒面印有变体的“DEATH NOTE”字样,以及人物和动漫画面。而且盒内本子上也印有一些画面,每个本子还配有钢笔或羽毛笔。

“这本笔记本已经上市有一段时间了,有的同学经常来买。”一位在该店购物的中学生说,虽然价格是普通笔记本的数倍,但受《死亡笔记》书籍和影片的影响,一些中小学生对购买带有《死亡笔记》画面和字样的笔记本。

### 有关部门将严肃查缴“毒物”

昨天下午,记者将暗访到的有关问题,向南京市有关部门作了反映。相关值班人员表示,将安排人员及时查缴《死亡笔记》光碟和笔记本等非法音像制品及出版物。

据介绍,目前,全国各地已查缴《死亡笔记》图书2409册,光碟366盘,其他恐怖类非法出版物1018册。截至5月10日,江苏省共查缴《死亡笔记》等恐怖类非法出版物203册,音像制品23套。

见习记者 陈泓江

# 澳大利亚的鸽子“谋杀”了他的精子

不孕不育让许多曾经幸福的家庭产生破裂,不孕不育的病例中,男方的因素占了50%,其中很多是因为男性的精子质量出了问题。昨天,南京市中医院男科正式成立。徐福松、黄宇烽以及金保方三位南京男科重量级教授对一件件亲自诊疗的病例进行深入剖析,讲述了他们追踪精子杀手的历程,结果发人深省,男性不育症与生活饮食密切相关。

## A 干了8年油漆工 生育能力成了零

南京市中医院男科金保方教授告诉记者,自己曾遇见不少长期接触油漆,生育能力直线下降的人。有位25岁的小伙子来自苏北,浓眉大眼,长得很帅,结婚5年,日子过得挺红火,但唯一的遗憾就是妻子始终没有怀孕的迹象,这在农村可是一件丑事,渐渐地,村子里的风言风语也多了起来,妻子整天紧锁眉头,心事重重,而小伙子偷偷在当地医院做了检查,确定自己的染色体以及生殖器都很健康,回到家后,他就将一腔怒火撒在妻子头上,老婆婆也认为这个儿媳妇让自家断了香火。

金保方教授检查发现,虽然小伙子其他一切健康,但竟然一个精子都没有,据

小伙子介绍,他17岁打工,一直干到25岁,当了8年的油漆工,有时需要在充满刺鼻的油漆房间里睡上一周的时间。金教授说,这个小伙子的精子杀手很有可能就是刺鼻的油漆。金教授说,遇到这类患者他一般建议停工三个月,因为精子的生长周期为三个月。这些患者再来检查时会发现,往往有了精子活动的迹象,足见长期接触油漆的危害。

## B 鸽子谋杀了精子 男科专家从不吃黄鳝

金保方告诉记者,自己家里是从来不吃黄鳝的,因为市场上有的不法商贩为了让黄鳝长个子,就拼命放避孕药,这个吃多了,身体是吃不消的。

自己曾遇见一对南京夫妻,两个人年纪轻轻就去澳大利亚打工做厨师了,现在事业有成,在南京也购买了别墅。夫妻二人快40岁时,忽然倍感膝下孤独,迫切想要一个孩子。为此,他们每年飞回南京两次,力求找到原因。检查结果让夫妻二人头脚冰凉,丈夫竟然患有无精症。金保方教授详细询问了夫妻二人的生活习惯,把怀疑对象认定为当地的鸽子。原来,澳大利亚鸽子成灾,当地政府为了控制数

量,经常给鸽子喂食避孕药,而夫妻二人在异国他乡为了省钱,就天天去外面捉鸽子,之后变着花样烧鸽子肉吃,当时他们还得意,省了一大笔肉钱,结果就造成了无法弥补的遗憾。

## C 精子离奇失踪 原是基因缺失

最离奇的莫过于“精子随着年龄的增长突然失踪”了。有一位安徽籍男性患者,25岁前,曾使3任女友怀孕,但是自从他结婚后,5年不育。来到黄宇烽教授跟前时,黄教授让他们夫妻二人检查原因,丈夫却理直气壮地拒绝说:“我检查什么啊,我什么都好,以前女朋友都怀孕的。”在医生的坚持下,丈夫这才勉强做了检查,结果显示,男方一个精子也没有,这下他傻眼了。为了查明“精子失踪”的原因,专家甚至将患者的父亲请过来诊断,结果发现,他跟儿子的症状一样。原来,这一家人世代单传,患有一种罕见的精子基因缺失症。黄宇烽教授告诉记者,这类患者年轻时虽有精子,但是会随着年龄的增长精子数量逐渐下降,直至消失,这家人世代单传可能也是这个原因。

通讯员 朱晓慧  
快报记者 刘峻

# 一盒铁观音98万,竟然有人抢着买!

快报讯(记者 石成)昨天赶到新开张的江苏正大茶城买茶叶的顾客简直不敢相信自己的眼睛:一盒1斤装的“石生牌”铁观音茶叶卖价98万元!

一盒铁观音凭什么卖这么贵?据正大茶城董事长郭正双介绍,这种茶叶贵就在极端稀有。它是野生的铁观音,在整个福建地区,野生铁观音的年产量只有区区1公斤,就是这1公斤,也是非常难找的。它炒熟后,很快就进入冷链,从收藏到运输到销售,全部在冷藏中进行。郭正双说,这盒茶叶是上海国际茶城的“茶王”叶石生提供的,叶石生是中国茶界著名的茶

叶大亨,这盒茶叶是他在福建收购来的。他说,这盒茶叶还不是最贵的,去年一盒1斤装的“大红袍”茶叶在福建福鼎拍出了116万元的天价。

而最让人跌眼镜的是,目前,98万元的这盒铁观音已有两位南京的顾客订购了。郭正双正在为“一女二嫁”的事烦着。原来,摆出来不久,一位开宝马的南京人就闻声而至,当场付了五千元订金,让营业员去找最好的马来西亚锡盒包装。可是谁想到,另一位郭正双的老客户,也通过电话向郭正双订购,而郭正双当时还不知道营业员已经收了别人买茶叶的订金了。开宝马

来的顾客自称是某上市公司的董事,喜好铁观音。他表示,这种极品铁观音除了好喝之外,还和普洱茶一样,有保值和增值的空间,物以稀为贵,每年都有5%的溢价。

这盒如此名贵的铁观音为什么会放在正大茶城亮相?据了解,叶石生是看中了正大茶城的品位和规模。位于应天大街与黄山路交界处的正大茶城占地13000平方米,是南京规模最大的茶城,在全省也是档次最高的茶城。目前已进驻企业260多家。

据了解,南京人均年消费茶叶1.2斤,总量达700多万斤,是个巨大的市场。

## 村干工作地域不同 报名冷热不均

快报讯(记者 项风华)

昨天,南京正式公开招聘大学生村干部。虽说“官位”不高,但条件相当“苛刻”:或是优秀学生干部、或是中共党员、或是有农村生活经历等。尽管如此,“村官”仍吸引了140人前去报名角逐。记者观察发现,虽然是招聘村干部,由于地域不同,报名情况也出现了冷热不均。

雨花台区铁心桥街道的安科科笑着告诉记者,大学生真是热情,两个多小时,该街道的尹西村招一名文秘已经有15人报名了,而且还是男生多。咨询的人更是不少,还有一些人是没带全证件,准备明天再来报的。

溧水县晶桥镇枫香岭村的招聘负责人猜测,也许是待遇低吧,我和咨询的人直接讲了,工资就1000元左右,不提供食宿。不是我们给的待遇低,而是我们现在的村干部,一个月也就拿三四百元左右。

据统计,截至昨天下午5点,共有140人报名,其中最火热的数江宁区,9个村各招一名,已有40人报名,其次是雨花台区和栖霞区,各30多人报名。而溧水、六合、高淳的一些村,则一直处于空缺状态。

## 乐乐头部植皮手术 昨日顺利进行

快报讯(记者 杨扬 钟晓敏)

5月15日,快报报道了被大火烧伤的3岁乐乐,在后宰门乞讨自救一文,引起了社会强烈关注。大家慷慨解囊,给乐乐筹集了近14万元手术费。昨天,乐乐在瑞鑫烧伤科医院,成功做了头部植皮手术。

乐乐入院之前,已经患了感冒,还有鼻窦炎。“他的鼻腔被疤痕牵拉变形,三分之二的小鼻孔都被堵塞了,麻醉风险非常大。”姜院长说,在住院的这10天之内,医生一直潜心治疗乐乐的鼻窦炎,直到前天乐乐鼻腔脓涕全愈,才决定给他动手术。这一次手术主要给他做头皮扩创植皮术。皮肤全部从乐乐的右小腿,一块块取下来的。整个手术一共进行了两个小时,手术过程很顺利。姜院长说,过一段时间之后,还将进行另外五分之一的面积植皮手术。乐乐大腿和胸部的皮都将留做手部、面部整形。

### 《挣扎》追踪报道之五



## 单日空调销售超万套

# 苏宁2007空调节昨日开幕,空调销售再创纪录

随着南京温度的逐渐攀升,苏宁电器空调销售也日渐火爆。记者从苏宁各大门店获悉,5月26日9点至17点整,苏宁各大门店空调销售总共超过了万套,与去年同期增长90%多,其中新街口店等门店均创造了新的空调销售纪录,成为各大门店的榜中之首。

昨日,正值苏宁电器联动全国连锁百店举办盛况空前的“2007空调节”之际,上午9点,苏宁电器新街口门店在“长龙”的焦急等待中正式营业,有序的“长龙”如潮水般地涌入店堂,记者跟随人流直奔4楼空调商场,空调场区顿时人潮涌动,人山人海,一片

抢购热卖的景象映入眼帘。收银台前和各个品牌专区,都排起了长长的队伍。苏宁空调节第一天就联合海尔、春兰、三洋、海信、科龙等品牌举行签名售机活动。记者在签售现场观察到,上述品牌空调各种不同机型的签名售机价格普遍优惠了200至1200元,销售

效果异常火爆,消费者呼声一片,人气陡升。

据苏宁南京大区空调营销部负责人介绍,苏宁2007空调节开局即获得非常好的销售成绩,各大厂商看到了市场的巨大潜力,将在后期促销中继续加大促销资源投入,海尔空调独家投放100万的让利资源支持苏宁2007空调节,美的空调在苏宁空调节优先提供特惠机5万台,三洋空

调的10万台特惠空调已经投放苏宁各大商场,另外,海信、春兰、松下、奥克斯、志高等品牌均拿出总计价值千万元优惠额度回馈消费者。

苏宁在空调服务上全面提升,实施空调送装一体服务,这种即买即送即装的服务一经推出就受到了广大消费者的热捧,苏宁电器已经组建了一支由200组空调安装技师组成的预备队,保障消费者在最短

时间内用上空调。苏宁电器南京大区总经理陶京海介绍,苏宁电器的服务优势在于拥有一支专业自营的服务大军,借助SAP的资源调配优势,可以对每天的作业量进行精确的管理,目前苏宁在南京已经拥有近30家售后服务网点,覆盖了南京所有区县,消费者无论是在主城区还是在偏远郊区都可以在最短时间内享受到苏宁的快速空调服务。

# 27日华联商厦月末盘点清仓再掀新高

26日华联全市独家首推月末盘点清仓活动,原定时间一天,由于此次盘点

清仓活动商品品质保证,价格到位,创出近期市场同品牌价格新低,广大市民

积极响应,销售现场特别火爆,到晚间22点商场打烊时仍有不少消费者频繁热

购,收银台排起长队,场外有不少顾客要求进场,据此,商厦与主要品牌供应

商紧急磋商,决定连夜从外埠急调货品支持华联,27日盘点清仓活动顺延一天。

华联商厦借此也感谢广大消费者厚爱,并将继续竭诚为大家服务。