



## ■声音：“猪肉价格涨得太快了！”

——“五一”过后，全国许多地方猪肉价格出现上涨，商务部公布的最新数据显示：36个大中城市每公斤猪肉平均批发价格达到14.5元，比去年同期上涨了4.4元，南京市场也不例外。

## ■声音：“肉价这么涨，该管一管了！”

——对此，南京市商贸局有关负责人昨天表示，南京已申请国家储备猪肉，市民不用担心没肉吃；同时南京市物价局已启动肉价“每日一报”机制，加强对肉价走势的监测。

# 大家别担心，我们有肉卖

## 南京已申请调用国家储备猪肉，保证市场供应

### 收猪的

一上午，天环只收到6头猪

昨天，天环集团的相关人士说，现在猪源紧张到可以用“奇缺”来表示。他们在河南4个生猪收购点昨天一上午只收购到6头猪，这在历史上可谓从未有过。即使是收购到6头猪，人家还是给面子，包括价格也是这样。

这位人士说，上海人到河南收购生猪，地头收购价已经出到6元一斤，加上运费和各项成本费用，到了上海的实际支付价已经达到了6.6元。天环在地头的收购价是5.8元，到南京的实际支付价达到6.3元，比上海低不少。但最大的问题是：根本就收购不到生猪。

### 卖肉的

再这样下去就要亏了

采访中，羊皮巷农贸市场的一位摊主向记者表示，他们以往一天能卖2头猪，现在一天只能卖出1头猪。

小刀手徐老板昨天称，以往他这里一天能批发120头猪，昨天只批出去40多头。南京苏果生鲜部的相关负责人昨天也表示，和去年同期相比价格涨了80%，销量减少了50%。

“再这样下去就要亏了。”鼓楼一家农贸市场的小老板向记者大倒苦水。他说，以前在批发价上每斤加一两块钱，零售价卖六七块钱/斤，利润比现在高多了。现在进价就8块多钱/斤，加一块钱都难卖。现在卖一头猪就只能赚到50元，一个月下来是1500元，但是摊位费要800元，再加上水电及其他费用200元，共计1000元，一个月的毛收入只有500元。还要租房子、支付日常生活费用，如果批发价再涨，肯定要亏。

### 买肉的

猪肉价格涨得太快了

“前两天买精瘦肉还是9块钱一斤，今天买就是11.5块了。后腿肉也从7块一斤涨到了9块！”家住江东门的徐女士昨天向记者抱怨：猪肉价格涨得太快了。

## 5月23日猪肉价格一览(单位:元/斤)

快报制图 李荣荣

市场	品名	精瘦肉	五花肉	仔排	大排	带皮后腿肉	带皮前腿肉
苏果超市	天环	13.8	12	16.8	11.8	12	12
	苏食	14	12.5	17	12	12.5	12.5
农贸市场	羊皮巷	11	9-10	14	10	9-10	9-10
	进香河	11	9	14-15	9-10	9.5-10	9.5-10

### ■新闻链接

2000年8月 南京猪肉价格一路上涨20%~30%，精瘦肉由5元/斤上涨到6.5元/斤，大排肉4.5元/斤涨到6.3元/斤，其他肉也有不同程度上涨。

2004年7~9月 短短几个月，南京市场上的猪肉价格上涨达30%，精瘦肉从7元/斤涨到了10元/斤，肋条从6元多/斤涨到了8.5元/斤，大排高达9元/斤，腿肉8.5元/斤，

最贵的仔排卖到了12元/斤。当年8月，市农林局的监控信息显示，白条肉的价格同期上涨了22.59%。

2006年12月 南京肉价再次飞涨，8月份超市带

### ■价格预测

## 猪肉零售价今天还会涨

记者了解到，因为昨天的批发价已经上涨，零售价也将在今天被全面刷新。预计今天的后腿肉要涨到13元或13元/斤以上，仔排则有可能涨到至少17.5元到18元/斤。

同时，生猪收购价还要涨。因为下星期起就开始农忙，农民无暇顾及卖猪的事；另外，每年农忙时都是生猪收购价最高的时候。

## 南京猪肉价格创七年来新高

皮前腿肉只有5.68元/斤，年底至少要8.30元/斤。

2007年5月23日 南京市场上肉价涨幅创七年来新高，精瘦肉11元/斤、带皮后腿肉12元/斤。

刚涨的吗？”“你说对了，就是今天涨的。昨天是3.6元/斤，楼下菜场已经卖到3.9元/斤了！”

这是昨天下午记者在羊皮巷苏果超市的鸡蛋销售处与销售人员的对话，这里的标价牌刚刚换过。而在苏果楼下的羊皮巷菜场内，鸡蛋的价格是3.9元到4元/斤。一位中年摊主向记者解释：“这两天每箱进价贵了10块钱，我这只涨两毛算是少的了！”

“原来鸡蛋饼是1块2，现在1块5一个”。在程阁老巷附近摆摊卖鸡蛋饼的老张告诉记者，因为鸡蛋和米面涨价，他几个月前就调了价格。

采访中，记者了解到，米面等的批发和零售价格也都有一定上涨。本地一家粽子生产厂家负责人介绍，去年，每500克糯米进价1.2~1.3元，今年涨到2元；此外，赤豆、白糖、色拉油等原料价格都出现不同程度的上涨，再

加上用于包装的塑料成本提高等因素，粽子整体价格上调幅度在8%~10%。

### 开饭店的我们只能跟着涨

在新街口正洪大厦上班的费先生昨天到沃尔玛楼下的“大炮盐酥鸡”吃套餐，发现原来8元/份的大排饭变成了10元/份，工作人员的解释是肉、菜、米、油都在涨，他们也没办法。

“现在去菜场采购，什么都涨价了，我们的成本至少增加几千块，大概占总成本的10%！”程阁老巷“先德和米面涨价”的老板徐先生昨天告诉记者，最近一段时间，采购时，常用的苏北大米每斤贵了5分钱，肉类更是不断涨价。“要不是这房子是自家的，不用交房租，恐怕早就涨价了！如果有地方，我真想囤几卡车大米！”徐老板说。

由于经常大宗采购，饭店对肉类涨价显得尤其敏

感。南京一家中型饭店的采购经理表示，饭店每天能用掉五六斤猪肉，光是猪肉，每斤涨2元，饭店每月成本就增加了不少，牛羊肉、鸡蛋价格也居高不下，饭店本月成本比上月多支出六七千元。

记者走访新街口附近的十余家饭店，虽然调整菜价的只有一小部分，但不少店主表示，餐饮的正常利润只有30%，现在增加了10%左右的成本，已经快坚持不住了，如果肉蛋价格再涨下去，饭店将酝酿提高部分荤菜价格。

江苏省餐饮协会秘书长于学荣昨天表示，因为原材料涨价，饭店酒楼的经营成本确实提高了不少，最近利润也在下降，协会方面很早就重视菜品价格走势。目前，协会将通过号召诚信经营、保证市场供应量等方式，保持目前的菜价水平。

快报记者 郑春平 陈刚 石成 夏天

### 商贸局

## 已申请调用国家储备肉

日前，国家商务部有关负责人表示，商务部将协调有关部门，密切关注市场的变化，做好在适当的时候调用国家储备肉肉的准备。

昨天傍晚，南京市商贸局生猪屠宰办蔡处长向快报记者证实，昨天，他们已经向省经贸委和商务部发出了申请，在国家动用储备肉时，从国家储备肉基地向南京市场调用储备肉，以保证南京市场的猪肉供应。

南京市商贸局副食品流通处的相关负责人昨天表示，为解决货源紧张的问题，他们已经进一步组织力量到周边的安徽、山东，最远的到东北去调运、收购生猪。另外，他们在南京市商贸信息网上发布信息求购生猪。市民根本不用担心会买不到猪肉吃。

蔡处长表示，目前，猪肉价格上涨是全国性的市场形式，主要影响一小部分低收入家庭的猪肉消费，同时，对餐饮企业的影响也较大，但也有利于增加农民收入，提高农民积极性。

### 物价局

## 不会轻易启动限价措施

“肉价涨成这样，该管一管了！”近来，不少人提出建议，有关政府部门应该出台限价措施，干预高涨的猪肉价格行情。对此，南京市物价局昨日明确表示，限价措施不会轻易启动。目前该局已启动肉价“每日一报”机制，加强对肉价走势的监测。

“这次猪肉价格上涨是全国性大范围的涨价。”南京市物价局的陈主任说，生猪价格和猪肉价格目前处在高位，预测短期内不会有太大的改观，物价部门将密切关注猪肉市场价格动态。不过，从目前情况看还不会启动“限价”等价格异动预案。

为什么“限价”呢？陈主任举例说，假如南京限定猪肉价格每500克不得超过9元，那么在全国性的涨价行情中，这将直接导致外地猪肉货源不来南京（来了就得亏）。如此一来，必然是有价无货，连猪肉的供应都成问题。所以，对待“限价”措施，市政府及物价部门慎之又慎，不会轻易启动。物价部门将密切关注肉价走势，并严打各种囤积居奇、哄抬价格的现象。

## 新婚新居空调需求调查显示：

# 海尔空调'07 鲜风宝成时尚首选

当下正值婚庆、家装的高峰期，新婚、新居最喜欢什么样的空调呢？日前，权威网站《人民网》对2007年中国新婚、新居家庭空调使用及选购情况进行调查，海尔'07鲜风宝空调凭借创造A级空气质量的领先优势，以喜好度超过第二名两倍以上绝对优势成为新婚、新居家庭首选空调产品，受到广大新婚、新居人群喜爱。

《2007年新婚、新居家庭空调需求和使用情况调查报告》显示，健康空调已经成为目前新婚、新居空调市场的主流，56%的被调查者表示正在使用或准备选购健康空调，其中，换新风功能成为大部分新婚、新居家庭选购空调的首要条件，占到了43%的比率。在产品方面，选择海尔'07鲜风宝空调作为新婚、新居装修首

选空调的比率为38%，成为最受新婚、新居人群欢迎的健康空调。

专家分析，新婚、新居人群的住房大多刚经过装修，加上夏季气温较高，会造成室内空气污染，因此必须经常通风。但普通家用空调不象大型中央空调有专门的双向换新风装置，因此大大影响人们的生存环境和生活质量。

据了解，唯一达到中国A级鲜风标准的海尔'07鲜风宝空调拥有“双新风”、“AIP电离净化”等专利健康技术，实现了21%左右的A级新风含氧量、净化率95%以上的A级空气洁净度，为新婚、新居人群提供了最舒适、最新鲜的室内空气环境。不仅实现了换气不开窗，而且还能保温加氧。另外，该功能可以在不

开启空调的情况下单独使用，相当于多出了一台空气净化机。

新婚和新居人群是目前空调市场最主要的消费力量，这批最有活力的家庭新生力的消费意向也成了空调市场的风向标。此次，新婚、新居人群不约而同的将青睐的目光投向了海尔'07鲜风宝空调，标志着空调市场的“健康换

潮”已成大势所趋。根据中怡康数据显示，凭借着高度差异化功能，海尔'07鲜风宝空调独揽07年新品累计销量排行前三甲，成为目前中高端空调市场上的最畅销产品。（扬凡）

南京海尔工贸诚招各类广告业务（报纸、电视、物料、展台等）代理公司。联系人：黄小姐，联系电话：025-83162183