

开门见山



叶开

你炒股了吗

今年上半年,全国人民所乐于谈论的唯一主题,就是炒股。

股票一路狂涨,上证指数和深证指数强攻上蹿,把股民的胃口吊得比天还高。各类的传统媒体和网络信息里,连篇累牍地传播着股市里的神话。上海一家电视台

访谈过一个股神。就在这一波的股票狂涨浪头中,这位神人用七万块钱入市,每天没日没夜地疯狂买进卖出,到今夜已经炒到了两千万的股值,达到三百倍的增值,不可谓不惊天泣鬼神。某个面临退市的股票重组成功,原来被深度套牢的某自然人股值一下子暴涨七十多倍,从几十万一夜之间涨到了几千万。这种财富暴涨的神话,不是常常被历史滚滚车轮所碾碎的小民可以想象的。

神话离我们太远,热力不够,身边朋友的暴富,更有杀伤力。

我家“领导”的一个朋友,跟丈夫离婚之后,十几年来带着女儿一直艰苦度日,虽然不致于食不果腹,用度上却很紧张。久未联

系,前些天她突然来我们家做客。她买了一辆小轿车,身上的穿着打扮,也颇为富贵。这位姐们开了一家空头,跟她合伙的某房地产老板把公司的钱打到她账上停留一个月,她利用这一个月的滞留把钱拿出来炒股。证券公司有一名高级分析师,指导她如此这般买进卖出,快进快出。于是乎,她变成了“资产阶级”。

现实生活中活生生的例子,使我这样置身股外的人,顿感惨遭时代大潮的抛弃。我不加入股市,并非有什么高等的智慧和修为,仅仅因为前些年勒紧裤腰带,咬紧牙关贷款买房,至今欠下了一屁股巨额贷款,根本就没有一分闲钱可以入股。也有敢干的人,早早就看好了股票市场的光辉前景,把

贷款买来的房子典当了、抵押贷款了,弄到现金义无反顾地冲进股市,一举赚到了大钱。不仅轻松地提前还清了银行的贷款,还成了百万富翁,吃喝玩乐,花天酒地,过着无比优越的生活。凡此种种,实在让人不能不怦然心动。

对金钱的追逐,早已经变成了一个终极的问题,就目前而言,也许还是唯一的问题。当年我们受教育时接受的是勤劳致富的观念,如今想起来都感到惭愧。

炒股的一浪高过一浪的热潮,也是对这个唯一的、终极的问题的最好的印证。

一旦疯狂增值的神话开始流传,那么,这个市场的非理性行为,就变得难以抑制了。

在证券公司,无数的老

头老太太、无数的短期打工人员,都在开户,每天三十多万新股民汹涌而入,成为新的潜在的百万富翁。

上个月某次股市大跌,当天晚上某电视台做节目,其中短消息互动栏目非常有意思,摘录一二:

我的英语老师边讲课边在网上看股市,当下跌时对我们拍桌,涨时超温柔!

我老公真让我佩服:2245点以后股指跌掉百分之四十,投进的资金日渐减少,但是他坚持到了现在,终于赢利了。可是今天又折了。

前天把股票出清了:因为计划好昨天去拔智齿,听说要肿八天,八天后再买回来。我也算一股神?

叶开:编辑、小说家。出版有长篇小说《口干舌燥》《我的八叔传》等作品。

连城诀



连岳

我崇拜冬瓜

几天前,看一个朋友 BLOG 上说,现在的人不太可能认全二十五种植物。我当时想,我应该是行的。今天就来试一下。

我住在城市的偏僻角落,长满了植物,因此考试的时候能作弊:

榕树,你在下面站久一点,就会感觉它的真气侵入了你的身体。木瓜,它像修长的女人有丰富的乳房,而且多达六个以上。木棉,盛开之时,B-52 轰炸机一样,不时掉下巨型花朵袭击路人。凤凰树,它长得很慢,可是长大了就美艳过人;你看见前方有一团烈火燃烧,别急着打 119,可能是凤凰树的花季到了。三角梅,它花期长,有利刺,耐修剪,命硬,当篱笆最好了。龙眼树,毫不起眼的低调之树,所以龙眼那么好吃。竹子,这点请李安、李慕白和郑板桥同学说吧。桃树,这种植物的清誉被三级片毁了,当然也可能只是我个人的经验。

由这些植物构成的一个小角落,到了晚上,时光倒流三十年,回到了寂静的乡村。再加上一点雨声,再加上冷合适宜,手落在被子外有点凉但并没有缩回来的必要,再加上凌晨鸟鸣声同意你的想法。

我在此地媒体上看到一位会议代表阐述居民的意见,显然他与鸟的观点不同,他抱怨道:住在这里一点也会体不到经济改革的成果,每每到了市中心,看到霓虹灯、射灯、滚动标语所代表的现代社会,才觉得自己没有被抛弃。什么叫 2,什么叫煮鹤焚琴,什么叫送威尔刚给太监,这就是。

只说了八种植物。接着来:杏树,春节期间误入一条偏僻的公路,竟然有 20 公里长的杏花。梨树、柚子树,这是小时候父亲种的果树,它们现在还站在老家。玫瑰、山茶花、菊花、曼陀罗花(当时看电影《李时珍》,里面有个月情有李老帅冒死偷曼陀罗花,心里有点想不通)、落地生根、五角星花、桑树、玉兰花、枸杞、指甲花、含羞草,这是我外公芜杂花园里的品种。

二十二种了。很轻松嘛。此外,还有稻子、玉米、地瓜、姜、葱、韭菜。已经超过了。

还有,我最喜欢的南瓜,我最崇拜的冬瓜,一颗种子怎么可以这样穷凶极恶地将每个果实都长到十几数十斤?吃着糖拌冬瓜芯时,我不相信这个世界上会有饥荒。

要仔细描述这些植物的花、茎、叶、味,似乎又相当模糊了,严格一点的话,好像不能算是认识。

我崇拜冬瓜,所以我觉得城市里应该要有地方种冬瓜。至少城市的植物要超过二十五种,不然据说读不懂诗——这不见得是个大缺陷,可总是有点遗憾。

连岳:著名专栏作家,专栏散见《南方周末》《南方都市报》等媒体。

江郎才劲



江郎

“第六代”为什么要骂“第五代”

看东方卫视杨澜与“第六代”导演王全安的访谈,里面有一节,谈到了“第五代”导演早年所受的教育,以及晚近作品中越来越明显的对表现权力欲的兴趣。不过王全安还算客气,表示评价导演,要看他在巅峰期的作品水准,下滑状态的就不谈了。

王全安是近十天里第三位在媒体上公开批评“第五代”的“第六代”导演。前两位是贾樟柯和王小帅。贾樟柯在电视访谈和南都周刊的言论里,提到“第五代”及其各个领域里的同龄人都是“非常实用主义的一代,非常霸权的一代”;王小帅则表示:“上一代人能够拥有他们今天的成就……更多是时代赋予他们的,自觉和自省的东西不是很强,更多是被动性的,只是他们的表达引起时代共鸣而已。我们这些年轻人从十几二十岁时自觉性就有了,我们没进入主流没被人认可,但还坚持,就是我们自觉做的好的,等社会慢慢觉醒。”

三位导演说得很严厉,不过考虑到靠文艺片和国际大奖起家的“第五代”导演,近十年在文艺片上缺乏惊艳的表现,

应该说还是中肯的。贾樟柯就这样说到张艺谋、陈凯歌等前辈的“大片”:“如果看到比好莱坞质量还要差的电影,比好莱坞传递出来的价值信仰要反动得多的价值信仰,那么这就是个大问题了……我觉得这是一整代人互相的一种帮衬,实际上他们有一个落后文化的观念。”把对具体现象的批判引入对上一代人精神向度的反思,这是聪明人思考问题的方式,也非常有必要。

不过三位导演的犀利和义正词严背后也有一些地方让人忧虑。比方说他们都是以太不上座的文艺片导演的身份出发,展开他们的反思的。而电影无论是不是商业片,其拍摄都是以资金为前提的,只谈理想主义高调却不谈生存,这是一种胸有成竹的不屑还是怯懦中的嘴硬?再比如,他们电影的现场效果都偏闷,再深刻也扛不住冯小刚的两个笑话对观众的谄媚。况且都什么年代了,就是当年谢晋那种“寓教于乐”观众都早已不认多年了,谁还一天累得贼死跑到影院来,受你们“民生多艰”(这其实还是没走出第五代电影前期的审美大风格)的教育?三人的发言对这个似乎并没有触及。

虽然第六代近年都在抨击第五代“主流”和“堕落”,可现在连贾樟柯也贵为戛纳影展的单元评委会主席了,陆川当了特奥会开幕式的艺术总监,王小帅连个《加油!好男儿》的评委都要当,他们与第五代在世俗功利进取心上的区别真那么大吗?!我真的很怀疑。

徐江:作家。著有随笔集《爱钱的请举手》、文化史《启蒙年代的秋千》、批评集《十作家批判书》等。

荆歌劲舞



荆歌

飘然而去的林妹妹

去年十月正式剃度出家,今年五月就去世,确实是来得太快了。陈晓旭的死讯,也许会让许多对她出家百思不解的人,找到答案——一个那么有钱那么有名的人,要不是病人膏肓,怎么会选择出家呢!人们相信,遁入空门,总是一个世俗的理由的。如果没有理由,或者说,这个理由就是信仰本身,那么,人们是绝对不会满足的。善良的人们,总是要从她身上寻找到一个可理解的理由,或者感情受挫,或者事业失败,或者身患绝症。无聊恶毒如宋祖德者,则更要危言耸听,制造“逃税”的谣言,直到今天,林妹妹升

天,还要将“金蝉脱壳,其实是逃往澳洲”的污水泼向其洁净的灵魂,似乎非得把世间崇高得令凡夫俗子难以理解的事件,硬纳入自己肮脏下流拜金唯物的逻辑轨道,才肯罢休。

当年我收看电视连续剧《红楼梦》,是那么如痴如醉。曾因为电视剧里的各种细节,各个人物,与原著似与不似而耿耿于怀。但对于陈晓旭,却是没有更多的挑剔,而只是近乎盲目地喜爱与迷恋。她成了一个符号,她让无边空泛的想象终于有了一个具体的依托,她引领着我们穿越庸碌的现实缝隙,进入到那个假作真时真亦假的香艳而又伤感的梦中。后来又知道陈晓旭也喜欢文学,会写诗,还出版过诗集,于是那个连续剧,就似乎永远也播不完了。陈晓旭变成了林妹妹,林妹妹就是陈晓旭。曾多少次去淀山湖畔的大观园游玩,明知道那只是依葫芦画瓢搞出来的假文物,但走着走着,潇湘馆边的竹丛中,忽然就闪出一个袅袅婷婷、柔弱忧郁的陈晓旭来——自从有了连续剧,自从陈晓旭演了林黛玉,以后想象中的林

妹妹,就是这个样子了。

有的话不是能够随便说的,有的梦不是能够随便去解的,有的角色不是能够随便去演的。陈晓旭遭遇林黛玉,也许就是一个必然,一种机缘,一份因果。我想把各种版本的《石头记》《红楼梦》找出来仔细翻一翻,金陵十二钗正册中,是不是写着陈晓旭的名字,是不是她在很多年前就与佛相遇了,是不是她在那个境界里看到了自己的前世今生。我不知道这是她的幸还是不幸。不管幸与不幸,这都是一种必然。她的剃度出家,不过也是这棵必然之树上的一枚必然之果。质本洁来还洁去,抛弃尘世,拒绝治疗,林妹妹的选择,常常是并不需要我们这些俗人理解的。

她飘然而去,是变回一株绛珠草了呢,还是又匆匆踏上了轮回之路?在我这俗世之人的心目中,林妹妹永远是那么一个年轻貌美多才善变的人,她的人生,她的故事,在叫人扼腕叹息的同时,又是那么的让人羡慕和敬重。

荆歌:著名作家,主要作品有《鸟巢》《十夜谈》等。

光脚穿凉鞋有困惑吗?足盐帮你忙

夏天到了,爱美的女士、小姐们纷纷裸露自己的双脚,穿上了漂亮的凉鞋、凉拖,有的还配戴了各式脚链、涂上了漂亮的蔻丹,在这五彩缤纷的夏日,尽情地展示美丽。可有的人一冬天、春天捂出的脚上老皮、老茧、脚臭,让人深感难堪。南京盐业的足浴盐可以帮你解除所有烦恼,每天洗脚加点足盐泡上一阵,不出半月定能使你脚部光滑、异味消失。使用足浴盐已成各大城市时尚女性的潮流了。听说南京盐业公司还在傅厚岗 7 号开了一家生活用盐的专卖店,店里汇集了全国各地的生活用盐,走进专卖店,你仿佛进入了远古海洋的盐世界。

冬天手脚冰凉、怕冷的女士,肌肤上还顽固地留守不太

美观的印记:冻伤后的痕迹、黯淡无光的色泽、干燥敏感的表皮……这时候各式各样的浴盐就成了必不可少的沐浴用品,帮助你重返肌肤的完美时刻。用浴盐洗澡、浴足,能促进新陈代谢、深层清洁肌肤、消炎、杀菌、快速治愈伤口、去除多余油脂和角质层、修复凹凸不平的表皮、收敛粗大的毛孔……长期使用肌肤将柔滑细腻。

采用这样方式进行浸泡或者浴足,可尽享浴盐中所含的芳香精油成分,达到嫩肤效果。浴盐不仅仅是年轻人的,老年人可以利用足浴盐驱除脚裂、杀菌除臭、缓解脚疲劳等;另外经常使用足浴盐能够缓解因经常运动或站立造成的脚痛,还可治疗脚气和脚臭。

可见,浴盐时尚正为老百姓所接受,浴盐正作为一种普通的日用品逐渐进入寻常百姓家。

南京的银菱品牌厂家相关负责人透露,消费者对该类产品有如此多的要求,他们感到十分的欣慰,现已开发出适应不同消费层次和消费需求的产品如:不同香型的香浴盐,不同形态、不同规格和包装的沐浴乳、洗发乳、洁面乳等新产品。当然,也希望更多的消费者能够为该产品提出宝贵的意见和建议。另外有一个好消息:最近南京盐业公司在苏果、家乐福、每家玛、华诚等大中超市卖场正在做一些浴盐买赠捆绑活动,活动力度很大,快去买来时尚一下吧!!

专业足疗保健品牌进一步走向高端领域 “足生堂”成功进驻全国 16 家高星级酒店和 30 多个旅游胜地

据悉,南京足生堂珠江路会馆又成功地进驻四星级酒店南京珍珠饭店,这是足生堂继进驻河北邯郸国贸大酒店、杭州萧山国际大酒店、张家港国贸大酒店、苏州木渎天平大酒店、河北天颐温泉等酒店之后,在全国第 16 家进驻三星~五星级饭店的足疗保健会馆。同时,足生堂又将保健会馆开进了西双版纳、大理、黄山、杭州西湖、仙居、天台、洛阳、秦皇岛、日照、黄岛、哈尔滨太阳岛、贵州遵义、六盘山等 30 多个旅游胜地。

一、足生堂从众多的保健养生行业中脱颖而出

媒体上频繁出现亚健康健康的报道,生活中过劳死症状,越来越高的慢性病发病率,都时时刻刻提醒着现代人的保健意识。健康,已成为当今人们最为关注的话题,最大追求的目标。

因此,各类保健话题与模式因运而生,保健养生休闲模式经历了一场巨大的变革。足生堂的专业足疗保健,传承了千年中医文化,创造出崭新的专业理念,顺应市场的需求,在众多的保健养生行业中脱颖而出,统领全国

专业足疗市场,提高了广大消费者的认知度,使越来越多的人选择专业足疗作为日常身心保健的重要项目。

二、足生堂规范的服务,打造出全国足疗保健行业的著名品牌

2006 年,足生堂走在同行业前列,通过了 ISO9001-2000 国际质量体系认证,成为该行业首家通过认证的单位,被卫生部所属“中国足部反射区健康法研究会”授予“常务理事单位”。足生堂成功的经营模式,还被南京大学商学院吸纳为“MBA 经典案例”;同时作为江苏仅有的三家连锁品牌之

一、入选“2006 年中国特许经营最具成长性 50 强”……

足生堂的一系列荣誉和成功,全社会都感到惊叹。这除了因为足生堂从业人员素质普遍较高,更因为企业着力于细节之处下工夫。安全卫生是首要的,足生堂严格地对客人所接触的物品进行全面消毒,一次性用品一客一换,确保了消费者在一个安全卫生、舒适优雅的环境中,享受专业足疗带来的健康与快乐。

三、足生堂是百姓放心的专业足疗品牌

据足生堂负责人透露,他们

最初进入市场的时候,其实看中的是中老年市场;但没有想到,现在很多年轻人,特别是平时缺乏运动的白领却成了他们的常客。究其原因,因为现代白领的工作和生活的压力特别大,身体有很多健康隐患,通过“足部反射保健”,令他们身心更加健康和愉悦,提高了他们的生活质量。如今,一些夫妇带着爷爷奶奶外公外婆以及小孩齐来保健,很多机关企事业单位也将足生堂作为接待宾客的最佳场所,众多白领于茶余

饭后结伴来足生堂保健休闲,这也已经成为一种时尚,因为这里是规范的、阳光的、健康的娱乐场所,在这里,大家边闲话家常沟通感情、边商务交流,同时还可以享用免费的简餐,以及绿色保健带来的健康。

在现代、多元、快节奏的社会生活中,只要您体验过专业足疗品牌足生堂的服务,您就会感受到在足生堂:

★工作因这里得以放松★生活因这里得以舒缓★保健因这里更加科学★养生因这里成为首选。