

“果茶抽油瘦”一个月能减肥25斤?

省药监局:“果茶抽油瘦”是严重虚假宣传,不要轻信购买

“果茶抽油瘦真的很神奇吗?3个小时就能快速抽油排油,一个月能减肥25斤?”近日,许多读者向快报反映,对吹嘘得神乎其神的果茶抽油瘦广告提出质疑。昨天,江苏省食品药品监督管理局市场处人士一针见血地指出:“果茶抽油瘦是地地道道的虚假广告,严重篡改了经药监部门审批的广告内容。”相关资料显示,不久前,辽宁省药监局发布3月份30项违法保健食品广告《公告》,果茶抽油瘦因擅自篡改审批内容赫然在列,排第28位。自今日起,快报开通“果茶抽油瘦”投诉热线:96060,接受读者投诉。

■四大玄虚

炮制四大玄虚“糊弄”消费者

对照国家药监局2005年颁布的《保健食品广告审查暂行规定》,消费者周女士认为,“果茶抽油瘦”公然以身试法,炮制“四大玄虚”忽悠消费者。

【疑点一】

汤加丽“代言”现身说法?

《保健食品广告审查暂行规定》第8条第5款指出,不得以消费者的名义和形象为产品功效作证明。

“果茶抽油瘦”广告有这样几段话:“喝了两年的果茶,对于这个产品,我心中非常有数!在今年2月15日的产品代言新闻发布会上,汤加丽说,在人体写真风波后,因心情郁闷,闭门不出,体重一度飙升近20斤。后来圈内好友推荐这果茶,说在韩国非常流行。没想到从来都是靠运动健身的她,一个月竟然轻轻松松减了25斤,小肚子没有一点赘肉,神奇的是皮肤越来越光滑细嫩,还不反弹。”

对于这样的广告宣传,消费者赵小姐说:“汤加丽是有名的魔鬼身材,但说她是靠果茶抽油瘦减了25斤,明显是忽悠人。”

【疑点二】

三大“突破”引爆排油革命?

在果茶抽油瘦广告中,竟然出现“独有高科技DOP”和“专家预言:果茶抽油瘦引领抽油革命,将成为未来20年内主流健康减肥方式”的宣传词。还出现了“极大”、“无任何”、“无须”等词语。

“牛皮真是吹破天了!果茶抽油瘦真能引领抽油革命?”读者李女士对此表示质疑。

广告中连篇累牍地吹嘘,“果茶抽油,凭什么引爆排油革命?靠的是3大突破,全身抽油,彻底排油;排毒养颜,美肤嫩肤;纯天然植物、水果配方,对身体无任何伤害。引领抽油革命,将成为未来20年内主流健康减肥方式。”

《保健食品广告审查暂行规定》第8条规定,保健食品不得出现含有最新技术、最高科学、最先进制法等绝

对化的用语和表述,含有表示产品功效的断言或者保证,含有使用该产品能够获得健康的表述。对照此条,该广告明显有用公众难以理解的专业化术语、神秘化语言描述该产品的作用特征之嫌,故弄玄虚。

【疑点三】

真的“安全”“无副作用”?

果茶抽油瘦广告中充斥着“减凸肚、瘦全身、清宿便、嫩肌肤”;“一点副作用都没有”等词汇,这些明显被夸大的减肥概念,与《保健食品广告审查暂行规定》中明令禁止的“健康食品广告不得出现含有安全、无毒副作用”等内容,格格不入。

汤加丽在代言中说:“我喝了两年果茶,一点副作用都没有,想吃就吃,不用节食。”除了效果和安全性,汤加丽对这种果茶的剂型和口感大加赞赏。

在“四类人最应该喝果茶”的广告宣传中说,便秘族经常便秘,皮肤灰暗,口臭、色斑、小腹凸出都找上来,喝果茶抽油,排便轻松畅快,不拉肚子,肠道毒素一除,小腹平坦……这类词语都是国家药监局明令禁用的。

【疑点四】

极佳饮品不怕吹破牛皮?

在果茶抽油瘦广告宣传中,服用提示分为快速减肥和坚持身材两个方面。快速减肥:每次饭后一袋,临睡前三个小时再喝一袋。在坚持服用的说明中又提出:“不管怎么吃,就是不长胖。”

“瘦了之后还可以长期喝吗?”广告中,果茶抽油专家答疑:“当然可以!果茶抽油瘦含有上百种营养成分,而且绝对绿色安全,口味佳。是保持身材,养身、养颜的极佳饮品。”

对号入座,《保健食品广告审查暂行规定》第8条明确规定,“广告不得含有安全、无毒副作用,无依赖等承诺,以及直接或间接怂恿、任意、过量使用保健食品。”广告中承诺绿色安全、就是不长胖,涉嫌虚假宣传。

■网友质疑

网友质疑“果茶抽油瘦”功效

汤加丽代言果茶抽油瘦后,曾在诸多媒体中引起一片哗然。许多人在质疑果茶抽油瘦质量的同时,也质疑:“果茶抽油瘦是新上市的减肥品,汤加丽为何说自己坚持喝了两年?”

一网友认为:汤加丽和郭德纲代理的这两则广告何其相似!相同点:都是果茶,功能都是减肥,噱头都是抽油。不同点:代言人身体素质、形象不同,对瘦身商品的反应不同。郭德纲属于肥胖受益人,神乎其神地“3盒抹平大肚子”;“前后瘦了6斤……”而汤加丽原本就是魔鬼身材,茶品商家显然是在

■药监局说法

宣传严重违反国家药监局禁令

昨天下午,在江苏省药监局,看到果茶抽油瘦和该产品的整版广告,药监局市场处刘女士脱口而出:“这是严重的虚假广告!”

批准广告不足百字竟扩大40倍

根据“美诺减肥便携茶果茶抽油瘦”外包装上的批准文号“卫食健字(1998)第319号”,刘女士当即登录政府相关网站以“验证正身”。奇怪的是,根据卫生部这一批准文号,批准的产品名称并不是美诺减肥便携茶,而是美福乐减肥便携茶,生产厂家是北京美诺保健食品厂。刘女士认为,这可能是委托生产,产品名称可能是后来变更了。

刘女士说,国家规定,所有保健食品广告都要经过政府药监部门批准,而且批准的是广告终审稿,不得任意改变。美诺减肥便携茶获批准的广告内容非常短,不足100字,即“本品是以玳玳花、决明子、茯苓、山楂、枸杞、钙粉、膳食纤维为主要原料制成的保健食品。经功能试验证明,具有减肥的保健功能。[不适宜人群]孕妇及哺乳期妇女、肝功能不全者。[忠告语]本品不能代替药物。”

药监局工作人员说,这是最终批准的广告内容,一个字不能加,一个图片不能改。做广告时只允许在字号上放大或缩小。但果茶抽油瘦产品却无视国家这一法

■特别提醒

千万别轻信购买“果茶抽油瘦”

看到整版极其夸张的宣传,省药监局市场处刘女士担心地说,在正规媒体上刊登这种严重虚假广告后果很严重,将直接误导群众。

刘女士借快报提醒消费者,一定要提高自我识别的能力,绝不要轻信购买这类产品,尤其是那些

用她“中国人写真第一人”的名人效应,作为瘦身样板。

网友“海洋之心”认为,凡是夸大产品功效,或是有误导消费者词语的广告,就是不道德的。真正好的产品,如果配上这类漫天都是“夸大性、鼓吹性”的广告,也就都披上了不真实的外衣。所以真正的好产品,真正的好厂家,真正的代言人,应该是将产品的配方、功效、适合的群体,诚实地告诉给大家。让适合的消费群,在真正知情的情况下选择自己的产品,而不是误导所有的胖人,无论适合不适合的都上当。

规,洋洋洒洒做了逾4000字的广告,扩大了40倍。该产品的广告内容与批准的内容截然不同,已改得面目全非,忠告语、不适宜人群等内容都荡然无存,这种严重篡改报批内容的行为是非法的。根据《广告法》规定,对果茶抽油瘦产品这一夸大其词虚假宣传行为,将移交给县级以上工商部门严肃处理。

“果茶抽油瘦”广告公然违法

省药监局市场处刘女士找出《保健食品广告审查暂行规定》,即国家药监局2005年第211号文。刘女士严正指出,“果茶抽油瘦”产品广告严重违反该规定。该规定第8条明确“保健食品广告不得出现含有表示产品功效的断言或者保证”,但果茶抽油瘦却在广告中出现“3小时快速抽油排油,一个月塑身嫩肌肤”的大字标题,严重违反国家药监局禁令。

其中第8条规定“保健食品广告借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该保健食品具有疾病治疗的作用”,但果茶抽油瘦广告中却举例说“上海一花店老板张女士,以前经常便秘,脸上斑痘丛生。好友向她推荐果茶抽油瘦,没想到一喝就起效,张女士当天就排出油花花的腐便。到第3天,大便正常了。一个月下来,脸上的斑也淡了。”这种举例做法,明示产品有治疗便秘和斑痘作用,公然违反国家药监局规定。

我借书给你们 你们要投我一票噢

“少年之星”公开PK,小选手“讨好”大小评委

看过超女等选秀节目的市民对“专家评审团”和“大众评审团”一定不陌生,昨天在“南京市百名少年之星”及“南京市十佳少先队员”评选活动中,除了10位专家评审外,110位少先队员还组成了一支“大众评审团”,谁能当选“少年之星”?孩子们自己也有了发言权。为了从大、小评委手上得到一票,各个候选人可谓各显神通,亮出自己的“十八般武艺”。



“少年之星”候选小朋友在自己的展板前拉选票

“选手”和“选民”要避嫌

在团市委、市文明办等部门联合举办的这次评选活动中,“少年之星”共100名,具体分为和谐之星、文明之星、科技之星等10个类别各10名。昨天首场“和谐之星”评选地点选在长江路小学进行,110名大众评选都是该校五年级学生,因为21名“和谐之星”候选人中没有长江路小学的学生,候选人和评委之间谁都不认识谁,“这样做是为了确保公平。”主办方说,“不然岂不都选本校的选手了?”

竞选演讲变成才艺大PK

快板、幻灯片、书法、武术……参选的学生大多10来岁,可别小瞧他们,展露的可是“十八般武艺”。细看他们的“资历”,一个个都是佼佼者,这个奖那个奖每个人手上都有不少,不分伯仲,评委手中的票会投给谁,演讲好不好就很重要了,昨天的竞选演讲,小选手们个个都很卖力。

火瓦巷小学的田瀚超第一个上台,结束之前他展示了自己的书法作品:“阳光五月百花开,六朝书香扑面来。今天我胡子健来这里,展示自我秀风采。”候选人胡子健打着快板上台了演讲台;北京东路小学五(3)班袁浩鹏带来自己刚出版的书《神奇小羊淘喜》;“各位观众大家好……”在学校被同学称为“金话筒”的胡国秋开讲之前先来一段现场活动的主持报道;从3岁开始练习武术的赵振毅一身武术装扮上台,配合着音乐带来的一段武术表演让台下的评委们看得目瞪口呆……这时候得什么奖似乎已经不重要,在短短的时间里,孩子们都想把自己最擅长的才艺展示出来,引起评委的注意和肯定,于是唱歌的、吹好笛的、跳舞的、朗诵的……竞选演讲变成了一场才艺大PK。

小评委也有“大考量”

因为彼此都不认识,小评委们把手中宝贵的一票投给谁都有自己的考量。“一是要演讲得好,还要对‘和谐’作出贡献,不是选‘和谐之星’吗?”小评委杨同学一本正经地说,就是按照这个标准,他选出了自己心目中的“和谐之星”,不过他也有小小的“私心”。“我也是学武术的,所以表演武术的赵振毅我一定会选。”不仅如此,他还当起了赵振毅的“粉丝”,私下帮赵振毅拉票呢。

另一个小评委范磊则说,他要选的人一看有没有精彩的表演,二看是不是抓紧时间学习,还要看平常是不是喜欢帮助别人。小评委们都很重视手中的“权力”,“我们不是随便投的!”

“讨好”评委各显奇招

除了表演才艺,各位候选人“讨好”评委,给自己拉票也是不遗余力。“我愿意成为各位的好朋友,如果大家也愿意,请记住我这个阳光男孩。”田瀚超打的是“友情”牌;而袁浩鹏好好举着自己的书说:“如果各位想看,我可以借给



披着精美“外衣”的果茶抽油瘦 快报记者 陈泓江 摄

快报记者 陈英文/摄