

殡仪馆一律不得营利

国务院拟修改法规严禁炒买炒卖公墓

综合新华社北京5月14日电(记者卫敏雨田雨)“殡仪馆是提供遗体运送、冷藏、火化服务的公益性非营利机构。”这是国务院法制办公室14日公布的《殡葬管理条例(修订草案征求意见稿)》中明确规定的內容。

工作人员受贿3倍罚款

征求意见稿规定,省、自治区、直辖市人民政府民政部门应当根据本行政区域的火化需要,制定建设殡仪馆的数量、布局和规模的规划方案,报本级人民政府审批。殡仪馆经批准设立后,应当依法办理事业单位登记。

根据征求意见稿,殡仪馆提供遗体运送、冷藏、火化服务,应当按照国家规定的标准收费。收费按照不营利的原则制定。

征求意见稿规定,殡仪服

务机构的工作人员利用工作之便牟取私利、索要或者收受财物的,由民政部门责令退还财物,处以违法所得3倍的罚款。殡仪服务机构、公墓经营单位违反价格管理规定的,由价格主管部门依法处罚。

严禁炒买炒卖公墓

为了从源头上杜绝炒买炒卖公墓行为,征求意见稿规定,公墓经营单位应当凭用户出具的死亡证明提供墓葬用地或者骨灰存放格位,不得向没有出具亲属死亡证明的人提供墓葬用地或者骨灰存放格位的用户不得向他人出让、转租墓葬用地或者骨灰存放格位。

征求意见稿还明确规定,禁止在公墓或者农村的公益性墓地以外的其他地方建造坟墓。

■新闻附件

228万天价墓地让人咋舌

4月,记者在广州、东莞等地区调查发现,广东的不少墓地价格令人咋舌,每平方米的价格动辄上万元,个别天价墓地堪比豪宅,均价竟高达每平方米1万至3万元。不少人惊呼:墓地价格竟比房价还高!

东莞市某墓园是市区内惟一开放的经营性公墓。该公墓规模宏大,墓地分为7大区域。墓地价格也贵得惊人,每个墓位起价两万元。价格表上显示,最昂贵的“风水宝地”每个售价96800元,足够交一幢洋房的首期。记者来到广州一个墓园,据工作人员讲,地段最好、最高的

单墓大概是3万元。一些占地面积大的“豪华墓”价格高达几十万元,最贵的墓位达到了100万元,而且不止一个。

228万元天价墓地的曝光,让呼和浩特一下子受到全国的关注。

记者在陵园看到,该墓雄伟的牌楼有着精美浮雕,据说其耗资200万元。牌楼两旁雕刻精美的盘龙柱与威武雄壮的麒麟,据说是镇门之宝,具有辟邪之用。穿过石牌坊,是一块长达11米的巨型徐悲鸿“八骏图”组雕,两侧是长达32米的反映成吉思汗的人文历史组雕画卷。

房地产炫富广告刺痛市民眼

据《中国青年报》报道“见证奢华”“新豪宅,彰显财富拥有者的非凡品位”……当买不起房成为大多数人苦恼的时候,铺天盖地的房地产广告用词显得格外刺眼。

这种刺眼的用词甚至引起了城市管理者的注意。5月9日,北京市市长王岐山在市政协召开的“加强城市户外广告设置管理问题研讨会”上表示,许多户外广告除了设置上违规造成环境破坏以外,广告词中反复出现的“至尊”“豪宅”“奢侈”“顶级享受”等字眼也严重影响了首都的和谐氛围。



地处北京市朝阳区某楼盘的户外广告

谭先生说,他现在厌恶谈到房子,一些房产广告也让他颇为不爽,“豪宅、巨筑、巅峰钜献,一看到这些字眼,我心里就不舒服,我想要的只是一套便宜舒适的居室而已。”

眼下在北京,人们时刻被这样的广告所包围着。走在大街上,随处可见标注着“奢华”“豪宅典范”“上流人家”“世家”“皇家”“至尊”等用词的户外广告牌。而报纸杂志、网站上的房产广告用

词就更具诱惑力了,处处张扬着奢华与富贵。

北京市朝阳区东四环附近的一处楼盘就打出了“见证奢华”的口号,还用了一系列广告用语来加深这种感觉,比如“袭封地,承爵品,尊贵,奢华品质不见古人”等。

“每次看到这些广告,我都有深深被刺痛的感觉。”在媒体工作的崔小姐说,这些广告把人分为了三六九等,“我觉得我们被排除在外了”。

北京市长称,至尊、奢侈等字眼影响和谐

导致社会心理失衡

陈晓宇(化名)曾经在一个房地产代理公司工作,该公司代理过北京多个楼盘的整体营销,他表示,从现在的楼市广告来看,除了会突出区位优势、自然风景和房屋品质等方面外,奢华、富贵确实是房地产商喜欢突出的。

北京益言堂地产服务机构执行董事韩涛表示,确实有些广告的用词不理想,但最主要的原因是社会的总体欣赏和接受水平还停留在这个阶段。现在是一个炫耀的年代,这跟经济发展水平和相应的文化氛围是相吻合的。他认为,刺眼的并不只有房地产广告,很多其他的商品广告也体现了这一特征。因为豪宅的广告多一点,表现出了一种奢华的氛围,所以更引人注目。

韩涛说,有些商品就是为满足高收入层次需求的,但他同时也承认,在当前这样的时代背景下,某些广告确实可能导致社会心理上的失衡,因为毕竟很多人被买不起房子所困扰。

5大措施提高企业职工工资

据新华社天津5月14日电(记者张泽伟)国家劳动和社会保障部劳动工资司司长邱小平14日在天津表示,随着中国经济迅速发展,劳资关系总体比较稳定,但仍存在一些不和谐因素。为此,国家劳动和社会保障部将采取五项措施提高企业普通职工工资收入,促进劳资和谐。

这五项措施包括:一是推动落实最低工资指导制度。二是进一步推动企业建立健全工资集体协商制度,形成企业工资共决机制和正常增长机制。

三是加强政府监管和服务,完善工资指导线、劳动力市场工资指导价位和行业人工成本信息指导制度,及时发布相关信息,为企业通过集体协商合理确定工资水平及其增长提供参考。

四是加强对企业劳动定额和工时等劳动标准的管理工作,建立劳动定额标准管理

体制,针对当前问题突出的行业和组织制定行业标准,强化对企业劳动定额工作的监督,研究完善特殊工时审批办法,探索企业实行特殊工时制度的动态监管。

五是推动落实艰苦岗位津贴制度。

■相关新闻

国企职工工资增长将受调查

据新华社北京5月14日电(记者任芳)国务院国资委14日发出通知,要求各地地方国资委和中央企业对国有企业职工工资增长有关情况进行调查。

具体调查内容有以下三方面:一是企业职工工资水平及增长情况;二是对部分职工工资偏低、增长缓慢问题的原因分析;三是对建立企业职工正常工资增长机制的建议。

卫生部提出医改“四大原则”

医改方案公布时间难定

据《第一财经日报》报道“今天,七大课题组已将各自的医改方案按时上交给医改协调小组并准备上报国务院。”10日,有接近医改方案制定知情人士向记者透露。

“之前传言的5月20日方案出台的说法怕是难以实现,按照当前的进度,方案应该在5月中旬被拿到一起来讨论,有望6月份作出总结,6月份能否公开尚不好说,不过会在10月份的‘十七大’上拿出报告。”11日,作为浙江大学110周年校庆纪念学术活动之一的“医疗卫生的

公平性和医疗保障体系”为主题的西湖论坛上,有参与医改方案设计的课题组专家表示。

卫生部副部长王陇德也在论坛上指出医疗服务改革的“四大原则”。即医患、供需之间应该以患者、需方为本,从过去的病人求医生转变到病人来选择医生,从“求”到“选”,还权于民;卫生系统内部管理中以医务人员为本;推进政府职能转变,由过去的“管制”思维转化为“服务”的理念;促进基本医疗服务公平享有,从体制、制度上保障不同群体、不同地域人群的健康权益。

张俊雄出任台湾“行政院长”

苏贞昌任职不到1年半辞职

新华社北京5月14日电据岛内媒体报道,台湾当局“行政院长”14日再度易人。台湾海基会董事长张俊雄接替日前辞职的苏贞昌出任此职。

张俊雄是民进党在岛内执政7年来的第六任“行政院长”。此前,他曾于2000年底至2002年初担任“行政院长”一职。苏贞昌已于12日宣布辞职,任职不足一年半。



张俊雄 资料图片

进党在高雄地区头面人物。现任海峡交流基金会董事长、民进党第六届“立法委员”。

[新闻资料]

张俊雄 1938年3月23日生。台湾嘉义人。1960年台湾大学法律系毕业,1962年起任律师。1983年12月当选增额“立法委员”。1986年任民进党创党10人秘密小组成员。他是民

"新飞2008 助威团"五一全国大海选

才女们各施绝技 美轮美奂成亮点

每年“五一”长假都是家电厂商不可多得的销售黄金周,今年“五一”,在推出一系列促销优惠手段的同时,“新飞2008 助威团”全国海选活动在全国同时展开,在休闲轻松的长假赚足了人气。

5月1日,在包头市百货大楼广场新飞海选活动的现场,几百名观众把舞台围得水泄不通,一位位年轻时尚的女孩在舞台上尽情释放着自己的青春活力。一位身高1.3米、体重30公斤的25岁女孩特别引人注目,舞台上的她自信而从容,甜美歌声彻底征服了台下的观众。据新飞内蒙

占分公司的负责人介绍:这位女孩虽然明显不符合我们的参赛要求,但是新飞此次举办的全国海选活动,就是要让更多的平凡而又心怀梦想的女孩有机会展示自己的风采,我们没有理由拒绝一个残疾女孩梦想登上舞台的小小要求。

5月7日,在聚集了众多国际知名品牌的上海徐家汇港汇广场,新飞把上海赛区的擂台摆在了这里。宽阔时尚的T型台、青春靓丽的参赛选手吸引了众多路人驻足观看,甚至一些外国人也对台上的表演啧啧称赞。在众多的参赛者中,年仅18岁、专程从杭州

赶来的2号选手以一曲行云流水般的琵琶演奏夺得了评委们的一致好评,直接晋级下一场比赛……

5月1日,在成都新城市广场,一位藏族姑娘极富民族特色的舞蹈艳压群芳,从40余名参赛选手中脱颖而出,获得了进入下场比赛的通行证……

除此之外,在浙江、北京、河南、四川等地,数千名心怀明星梦想的年轻女孩登上了新飞全国海选的舞台,她们中有学生、公务员、公司白领……经过激烈的角逐,共有328名选手晋级。同时新飞还

在全国十个省份的二十余个城市开展了“新飞2008 助威团”路演宣传活动,让更多的年轻美女们都了解并参加到这次活动中来。

据了解,新飞2008 助威团全国评选活动将持续到2008年3月,是目前中国第一个以青春、活力、时尚为主题的奥运助威活动,新飞携手全国青春靓女,以美丽调动大众的眼球,以贴近生活,助威奥运为亮点,不仅仅把奥运停留在运动的思维模式,并创新发展延伸到普通大众,让奥运精神广为传递。

(杨蕾)

更娇丽减肥茶 不变的选择

诚信历史铸品牌, 拒绝减肥减人性!

更娇丽致力于减肥茶的专业生产,默默地为消费者做好每一件事情,更娇丽减肥茶一进入中国市场即开通全国免费咨询电话、成立会员俱乐部、建立更娇丽网站、设立博士信箱,为消费者提供优质的服务。优良品质获认证, 拒绝粗制

滥造!

更娇丽减肥茶本着对消费者负责的态度,所有原料均进行严格筛选,以保证减肥茶功效。更娇丽承诺:绝不因大众化价格而粗制滥造! 优秀的质量,严格的管理,使得更娇丽减肥茶于2003年通过保健食品生产企业良好生产规范(保健食品GMP)审查。

科学减肥好配方, 拒绝影响健康!

饮用更娇丽减肥茶,可降低体内脂肪总量,同时还能降低血清中的甘油三酯和胆固醇,有效调节血脂。减肥过程不节食、不忌口、不破坏人体正常供需平衡。一重奖:累积积分奖更多 活动期间上网积分翻倍

送,积分换赠5级心动好礼任您选!

二重奖:动感香港五日游(限网上积分) 每月积分前三名者,将获得动感香港五日游,快乐更翻倍 活动时间:2007年4月1日-8月31日 免费咨询:800-820-3729 www.kancura.com

科状元中,男状元约占全部理科状元总数的64.78%,文科状元中,女状元占63%。

18位高考状元到香港求学

调查显示,选择清华的状元有195人,位居第二,约占总数的34.7%。清华招收高考理科状元最多,占理科状元总数的57.8%;北大招收高考文科状元最多,占文科状元总数的80%。选择就读复旦的状元有11人,位居第三。有18位状元求学香港,约占总数的3.2%。

状元首选经济管理类专业

“经济管理类专业”是高考状元首选的专业,有178人选择就读此专业,高居第一,约占总数的33.46%。80%以上的高考状元就读的专业都是热门专业,如经济管理、生命科学、电子信息、计算机等。