

# 啤酒卖得比矿泉水还贱

## 啤酒商:烦不了,大家拼低价! 消费者:天热了,咱们敞开了喝!

天一热,啤酒卖得就火。今年的啤酒战已经打响,经销商之间的战斗愈演愈烈,啤酒厂也有点烦不了,啤酒价格大跌,以至于省啤酒行业协会负责人惊呼:今年“啤酒卖得比水贱!”



►啤酒市场竞争残酷 (资料图片)

超市:  
“买二送一”不稀奇

昨天,记者走访南京几家超市发现,啤酒货架上几乎都是代表促销的“黄标签”。

在金润发瑞金路店,355ml的金陵啤酒,6罐装的一共只有11.9元,每瓶不到两元,而原来单瓶标价为2.5元;3瓶装600ml的百威,原价16.8元,现价13.8元,每瓶降了1元;珠江纯生啤酒原价5.3元,现价3.9元……

在大行官家乐福超市,620ml的“雪花”啤酒从原来的2.90元下调到2.70元;355ml的6瓶装莱克啤酒从原来的12.5元降到10.5元……

在新街口沃尔玛超市,630ml的金陵干啤啤酒标价2.80元、330ml的雪花啤酒原来的牌子上写的是“买三送一”,后来又涂掉了一横,改成“买二送一”……

一些后进入南京市场的啤酒品牌也跟着搅局,什么“开瓶有奖”、“买一送一”、“退三个酒瓶赠送一瓶”等等,促销手段五花八门,力度惊人。

饭店:  
刨去各种费用酒比水贱

啤酒厂商为争夺市场,第一关就是争夺饭店,为了让更多的大小饭店卖自家的

啤酒,酒厂也付出了许多。

在一份某大啤酒厂家给经销商的报价单中,记者看到,只要进200箱的货,就赠送展示柜。该厂家南京地区负责人告诉记者,比较大的经销商一年能卖两三千吨啤酒,达到一定的数量,厂家年终甚至可以送轿车等“大礼”给经销商。

“啤酒比水贱,利润比水低!除了让利给消费者,厂家给经销商的利益也不少,除去瓶子和包装以及进场费,零售价在2到3元的啤酒,实际上酒只占几毛钱,厂家只能赚几分钱利润,甚至还要贴钱!”江苏省啤酒协会秘书长迟淑英昨天对快报记者表示,如果再这样斗下去,大家的日子都不好过。

某知名品牌南京分公司经理透露,在南京生意比较火的夜店场所,一年的进场费约50多万元,即使只选择十几个样板夜店进入,投入也高达数百万。

迟淑英分析:“这些品牌花了大价格之后,最终达到的效果是在南京市场上露脸,砸钱买个脸熟,谈不上赚钱。”

厂家:  
跑马圈地冲击一线城市

在南京,一直以来是本地品牌金陵啤酒一枝独大,

老二位置是莱克的,但随着河南金星啤酒进入,青岛、天目湖建厂渗透,以及雪花凭借苏南的三个厂冲击一线城市,市场排位变得扑朔迷离。

迟淑英说,啤酒是“以销量产”,即根据市场需求决定生产量,而现在的状况是,为了争夺啤酒市场,各大厂商纷纷建设新工厂,产能的增长远远超过需求量的增长,导致整个市场进入白热化竞争的状态。

她说,金星啤酒这次斥资4亿在雨花经济开发区建设了占地200多亩的生产基地,年产量将达到30万吨以上。而年产40万吨啤酒的华润雪花南京生产基地建设,5月份已经开工,预计明年4月全面建成。华润雪花是国内最大的啤酒集团,金星则是国内增长速度最快的啤酒集团,而金陵啤酒现在属于全球最大的啤酒集团——英博,预计也会增加产能20万吨,这样一来,南京的啤酒生产能力就会赶上武汉、上海,进入国内一线啤酒生产和消费城市行列,生产量与消费量之间会出现10万吨的过剩,市场上价格竞争会更加激烈。

口味:  
向南京人消费偏好低头

迟淑英透露,去年江苏

人共计消费啤酒约195万吨,而近几年每年都以20%的速度递增,今年的总消费量大约在220万吨左右,金额将达到120亿元。目前,“从总体来看,还是一种良性的市场格局,最终受益的是消费者!”迟淑英说,南京消费量在20多万吨,其中8到9度的清爽型啤酒最受欢迎,大约占80%。

“中国啤酒市场历来呈现区域性消费,北京人喝燕京啤酒,青岛人喝青岛啤酒……已成为各地消费者的习惯,总体来说,南京人还是最喜欢本土的金陵啤酒。”迟淑英分析说。“五一”期间,英博在南京推出一款“雪津啤酒”,再次抢夺年轻消费者的胃口,风头很劲。

面向本土消费者的需求,作为“外来者”的金星啤酒也看重这一点。金星集团副总经理荆和平表示,他们也已经把在南京的工厂投入生产,推出了以“苏啤”命名的新啤酒,除了在名称上模仿苏烟、苏酒的“本土”名称外,在包装上也采取了江南园林式的风格,而口味也是清淡型的,力图把自己打造成“本土品牌”,并计划从南京市场再抢下15%的份额,明年则向40%进军。

快报记者 陈刚 石成

## “九十九间半”已见大模样

### 6月8日起让你玩个够

快报讯(记者 夏天)昨天,南京市民俗博物馆馆长杨天麒向记者透露,南捕厅历史文化街区改造建设主体工程已基本完工,6月8日起,被称为“九十九间半”的甘熙故居将正式对外开放。届时,游客可以尽情体验老南京民俗风情,唱戏、抖嗡、皮影、画脸谱等等,让你玩个够。

2006年6月,南京市有关方面宣布投资1.5亿,用于市民关注的南捕厅历史街区即甘家大院二期工程的建设,工程占地2万多平方米,内容包括维修大板巷42号古建筑,复建甘熙故居后花园和藏书楼——津逮楼等。竣工后,甘熙故居建筑面积将由目前的6000多平方米扩大到9500多平方米,将恢复“金陵第一大宅门”鼎盛时期的旧貌。

杨天麒说,这次甘家大院二期工程建设,最引人注目的是津逮楼和戏台子复建工程。复建的津逮楼内,将陈列介绍甘家历史的碑刻,以及甘氏家谱和甘熙著作。而在戏台子,你不仅可

以上台唱戏,而且还有专用的茶座。据悉,这几天来这里参观过戏台子的京剧界专业人士和票友都给予了很高的评价。

整个甘熙故居将划分为“梨园雅韵”、“津逮书香”、“往日庭院”、“少儿乐园”、“旧影城南”、“金陵工巧”等六大主题片区。其中民间剪纸、刻画、脸谱、皮影戏、抖嗡、掷骰子、灯笼以及古典结婚、古典拜寿等民间民俗活动可多样样有。而在“金陵工巧”主题片区,游客还可以欣赏到老南京72行民间艺人、匠人雕塑。值得一提的是,在“旧影城南”主题片区,还将采用多媒体、投影仪等手段还原老南京商业景象,再现过去老商业街、老行当、街头叫卖等。游客足不出院,便可领略种种老南京的民俗风情。

据有关人士介绍,甘家大院二期工程竣工后还要在其周围设立牛角铺、银器铺、刺绣铺和字画铺以及古玩市场等,杨天麒馆长对此表示,不要做成第二个夫子庙,他建议这里的设计定位应该和夫子庙错位。

## 女孩地铁上骑车,翻了

快报讯(记者 毛丽萍)昨天,市民石先生向记者反映,有人公然把非折叠自行车“骑”上地铁,结果,列车到站人仰车翻。据了解,非折叠自行车是禁止上地铁的,折叠式的也必须叠起来才能进去,这点在车站票务公告上都清楚地标注着,提醒市民注意自身及他人安全。

昨天早上,市民石先生在中华门站看到,一名20多岁的女孩推着一辆非折叠式的自行车进了站,在进站闸机前愣了一会,然后把车从闸机边的铁栏杆飞速地放下,接着不紧不慢地从闸机口刷卡进入,由于整个闸机前只有一名志愿者,且面对着乘客,根本看不到停在不远处的自行车。女孩进站后,推着自行车登上了电扶梯,直到站台。安全员似乎也没注意到,车门一开,自行车和人就顺利上车了,人不多,但面对空椅子,女孩只是看了一眼,然后一屁股坐在了

自行车的后座上。车开了,一位老人颤颤巍巍地走过来对她说:“孩子,这样很危险的,你快下来……”但女孩置若罔闻。几分钟后,车子到了三山街站,也许停得有点急,自行车啪的一声倒在地上,女孩摔倒在地。“幸好有准备,差点被砸到,真是的,这么大的自行车怎么也可以上地铁啊。”市民张小姐一脸不满。

地铁工作人员介绍,自行车进地铁,不管乘客是推还是骑,都有很大的隐患。一来场地狭小容易碰到其他人,尤其在候车区,碰着小孩,边上又有轨行区,非常危险;二来很不雅观。对此,地铁表示,他们会注意这个事,并加强管理,避免这种不文明的事件发生。



## 澳洲留学 STUDY & STAY 讲座

**主讲人:**原TAFE国际教育高级官员Ms. Riborg Andersen  
**讲座时间:**5月19日(周六)下午2:00  
**讲座地点:**南京市长江路188号德基大厦16层A座  
**讲座内容:**△ 澳大利亚教育体系概述 △ 澳洲留学热门专业全面解析  
△ 选择昆士兰州留学、移民的优势所在 **免费讲座**  
△ 如何规划孩子的留学、移民道路 **免费评估**  
△ 最新澳洲留学签证形势分析

咨询电话:025-86816058(多条线) 24小时热线:13382098095 13809007086

## 英达移民

2006年度值得信赖的品牌机构  
首批荣获公安部资质认证  
苏公境准字[2002]0016

**一人移民 = 全家绿卡 + 免费教育 + 全家终身免费医疗**

### 加拿大移民

**魁北克投资移民**

- ★ 三年以上经商管理经验;
- ★ 80万加币以上资产;
- ★ 11.5万加币投资政府基金;
- ★ 无需英语要求,全家绿卡。

**爱德华王子岛投资项目**

- ★ 三年以上经商管理经验;
- ★ 40万加币资产;
- ★ 10.5万加币投资项目;
- ★ 9-12个月全家绿卡;

**加拿大技术移民:**

大专以上学历,一年以上工作经验,不满足及格分者可提供 HRDC 加分。

### 澳大利亚移民

**119/121 直接获绿卡项目**

- ★ 45岁以下,大专以上学历,相关经商管理经验;
- ★ 提供州政府担保,雇主担保;
- ★ 免面试,免审计,6-10个月全家绿卡;

**163、164 商业投资移民**

- ★ 州政府提供担保;二年以上成功经商经验;
- ★ 30万澳币以上资产;
- ★ 无需英语,无需放弃国内生意;

**澳洲技术移民:**

急需理工科、会计、计算机、及文科人才、厨师、理发师、电子维修工等各类技工无学历要求;

公司地址:南京长江路188号德基大厦16层A座 [www.royal-visa.com](http://www.royal-visa.com)

## 南京艺术学院 研究生 课程进修班

**免试入学,在职学习!**  
循环教学,累计学分  
结业后作为研究生毕业同等学力人员,符合国务院学位办规定的,可向南京艺术学院申请硕士学位。

**省教育厅计划内招收三大专业:**艺术文化经济与管理(艺术经纪/品牌策划),  
艺术设计(平面设计/环境设计),艺术教育(美术教育/音乐教育)。

**招生对象:**大学专科以上学历的文化、艺术从业人员和各类学校艺术教育在职人员。  
**学制与申硕:**学制两年,每隔月学习五天,成绩合格由南京艺术学院颁发结业证书。

电 话: 025-84350368 83498346 马老师 即日起报名  
报名地点:南京艺术学院研究生处研究生管理办公室(南艺后门留学生院317室)  
通讯地址:南京市虎踞北路15号 210013 <http://www.njarti.edu.cn>

## 美国留学招生说明会

江苏省国际交流中心 [教外综资认字 2000(34)]

### 美国坎伯兰大学来宁招生!

**时间:**2007年5月14日(周一)晚18:30 **地点:**南京市云南路31-1号 苏建大厦23层2312会议室  
**主讲人:**Mr.Richard Alan Fleenor (国际招生办公室主任)  
Mr.Jeremiah Everett Tudor (国际招生办公室主任助理)

**坎伯兰大学**是肯塔基州最大的私立大学,荣获 U. S. News and World Report “2007 全美最好大学”名单,是一所拥有117年历史的文理院校。70%的教师获得其所在领域的最高学历,60%的教师从教10年以上。该校诞生了数名肯塔基州州长、美国将军和美国国会议员等政要。坎伯兰大学每年开学日期为:1月、5月、8月。学生 GPA 达到要求,该校每年为本科生提供经济资助\$6,700,硕士生为\$4,700。  
**欢迎高二以上的学生前来参加并咨询! 联系电话:025-83278426**

—— 本中心为各类有志青年出国留学深造提供多种选择! ——

- ◆ 美国留学:咨询热线:83278426 ◆ 英国留学:咨询热线:83235176 ◆ 加拿大留学:咨询热线:83278428
- ◆ 韩国留学:咨询热线:83278427 ◆ 荷兰留学:咨询热线:83278428 ◆ 新加坡留学:咨询热线:83278427
- ◆ 德国留学:咨询热线:83278427 ◆ 新西兰留学:咨询热线:83278427 ◆ 澳大利亚留学:咨询热线:83278427
- ◆ 日本留学:咨询热线:83278429 ◆ 马来西亚留学:热线:83278427 ◆ 俄罗斯留学:咨询热线:83278428

中心地址:江苏省南京市云南路31-1号 苏建大厦23层.网址:[www.jpiec.com](http://www.jpiec.com)