

# 萨科齐誓言带领法国“与过去决裂”



5月6日,在法国首都巴黎协和广场,人民运动联盟主席萨科齐(中)在庆祝集会上讲话。 新华社/法新

萨科齐6日号召全体法国人紧密团结在他的周围,“共同撰写法兰西历史新的一页”。

现年52岁的萨科齐曾任经济部长和内政部长等职。他和罗雅尔同样都是上个世纪50年代出生、锐意改革的新一代政治家,不过两人的改革理念和方法有所不同。总体而言,萨科齐尤其看重市场和竞争,而罗雅尔更强调福利和公平。选前民调显示,在法国公众眼中,罗雅尔的个人魅力超过萨科齐,选民们认为罗雅尔比萨科齐更“可亲”和“可信”,但萨科齐承诺的政策更“务实”和“可行”。

## 誓带领法国“与过去决裂”

萨科齐的当选彰显法国“人心思变”。他在竞选中提出要“与过去决裂”,实际上是要与阻碍法国发展的思维

方式决裂。

法国是欧洲发达国家,但多年来经济增长乏力,失业严重,民众生活水平下降,社会安全问题较多。历届政府为此殚精竭虑,出台许多政策,但由于种种制约,收效不大,民众深感不满,并产生强烈的变革愿望。

萨科齐针对法国经济体制方面的弊端,提出减少企业压力,减轻公民赋税,搞活劳动力市场等措施,力主提高法国的竞争力。

针对法国高福利制度造成的人们对国家福利政策的依赖,萨科齐在竞选中不断重申“劳动的价值”,强调只有多工作,才能得到更多报酬。他特别指出,在法国存在一种现象,失业的人领取的救济金竟然比一个工作的人得到的报酬还多,这是不能容忍的。一些人有能力而不去工作,法国不能再养活这样的人。

萨科齐的变革思路涉及法国社会的多方面,以其细

致、具体得到选民欢迎。他提出,企业经营要“更加灵活”,劳工权益要“更加强化”,社会治安要“更加良好”,力主改革那些不适应法国现实的法规。例如,法国的社会治安不好,民众反应强烈。经过2005年的巴黎郊区青少年骚乱后,萨科齐主张加大打击犯罪力度,特别要修改刑法,将触犯刑法的17岁以上青少年绳之以法。他因强硬作风而被政敌所诟病,并被冠以“危险分子”的头衔,但他得到了大多数民众的支持。

## 强调维护法国大国地位

在对外关系方面,萨科齐表示,要尽力维护法国独立自主的大国地位,要以欧盟为依托,突出法国的作用。

他自称是一个“彻底的欧洲主义者”,建议制订一个有关欧盟体制建设的“简版欧盟条约”,并将方案直接提交法国议会通过,从而打破自2005年法国全民公决否

决《欧盟宪法条约》后欧洲建设出现的僵局。

萨科齐的政敌们曾批评他“亲美”,为此萨科齐在竞选中曾多次赞扬希拉克反对伊拉克战争的立场。他表示,法国应与美国保持良好关系,但这并不意味着法国“作为朋友”不能“坦率地”向美国说出不同意见,他作为总统将尽力维护法国的独立自主及大国地位。

有媒体注意到,萨科齐在选举过程中曾多次强调自己在国际交往中将“坦率直言”,在“自由”“人权”等问题上即使面对强国也不含糊其辞;在世贸谈判中坚决捍卫法国利益;不能容忍外国竞争者针对法国企业在“汇率”“环境”和“社会福利”等方面进行“不公正的竞争”。在一些具体国际问题上,萨科齐表态则相对谨慎,比如在伊朗核问题上他的立场比较现实。

新华社记者 郑甦春 严明 卢苏燕

## 面孔 | 千面萨科齐

前总统密特朗的女儿玛琳说:“萨科齐个性不稳,像只疯狗乱咬人,这种人很危险,你永远不知道他会搞出什么,他真令人不安。”

罗雅尔:“我不评价这个人。这位候选人,他(萨科齐)是极端的右翼。”萨科齐曾公开指责穆斯林的一些风俗,罗雅尔对此说:“这真令人厌恶,是极端右翼者的词汇。”

希拉克曾说:“我永远也不会原谅他。别忘了我见过他穿开裆裤的模样。”

中间派总统候选人弗朗索瓦·贝鲁:“萨科齐,凭借他与商业机构和媒体的亲密关系,他将采取集权的政策。他会使法国的民主问题恶化,使得我们的社会各阶层处于冲突之中。在这个世界上,你找

不到比我和萨科齐更加截然不同的两个人了。我们已经三年没说过一句话了。”

法国著名球星图拉姆:“如果萨科齐当选,希望他能找到合适的言辞团结法国。”(注:萨科齐因严厉的移民政策招致许多移民出身的知名人士不满。除了图拉姆外,还有多人发誓若萨科齐当选,将永远离开法国。)

法国普通选民:“法国目前最大的问题就是移民问题。这次大选是一场法国人和移民之间的内战。我们法国人拼命工作,拼命纳税,我们付出得太多了。所以,我们需要像萨科齐这样的强势总统。”

法国《新观察家报》:“萨科齐在哪儿,权力就会向哪里集中!”

## 声音 | 萨科齐语录

“希拉克总统力求无为,我则希望求变。”——自从宣布参加竞选后,萨科齐屡次声明将与过去的政策“决裂”

“行动是我的激情所在。我要做的是提高就业率,让移民更好地融入法兰西大家庭。”——萨科齐对移民的态度备受争议。

“我唯一所求就是将法国人民团结在一个新的法国梦周围,在这个博爱共和国中,人人都有自己的席之地,多样化再不会被视为一种威胁,而是一种财富。我要给那些生活破碎的人、那些病人、残疾人、那些受太多痛苦的人以希望,我要说,法国是个大家庭,弱者和强者享有同样权利。我要对所有心存疑虑的法国人说,我要保护你们,打击暴

力、犯罪、不公平竞争。”——萨科齐“头号警察”的称号不虚传。

“虽然与美国总统布什的见面为我自己带来了重重困难,一些非民主制国家的领导人甚至不愿意同我进行会谈。但美法两国的友谊是深刻的、诚挚的、可靠的,是决不会屈服的。”——美国总统布什也希望萨科齐当选,因为他是战后60年来第一个“拥抱美国”的法国重量级政治人物。

“最后想想看,比起骑马,我宁可选择总统竞选,老实说简单多了。”——第一轮投票前,萨科齐来到了法国卡马尔格地区的农场骑马,度过首轮竞选活动最后一天。对于萨科齐来说,他从来都不缺乏信心。 《中国日报》

## 帮助萨科齐坐上总统宝座的三大原因

分析人士指出,萨科齐赢得此次总统选举胜利主要是因为三个原因:策划周密,政策得当,对手失误。

### 策划周密

路透社认为,萨科齐早在几年前就开始为今年的总统选举进行策划和热身,对他来说,此次总统选举的准备工作做得非常充分。萨科齐的竞选主管克洛德·关特告诉博伊尔,早在2002年萨科齐出任法国政府内政部长时,他就已经开始为5年后的总统选举做准备。

### 政策得当

在打击犯罪、移民和国家

安全等问题上,萨科齐的竞选纲领十分强硬,甚至有些激进,使他赢得了法国社会右翼主流的支持。与此同时,在就业、促进经济增长、欧洲一体化等议题上,他则顺应法国民意,奉行中间立场,尽可能地吸引中间选民的支持。

今年5月2日萨科齐和罗雅尔进行的最后一场电视辩论结束后,电视台进行的民意调查显示,在两位候选人讨论的20个主要议题中,萨科齐在16个议题上占据上风。

### 对手失误

一些分析人士认为,罗雅尔在竞选中的失误也给

萨科齐起到了加分效果。

事实上,社会党内部关于此次法国总统选举候选人的争夺非常激烈。罗雅尔在社会党内并不被看好,一些党内人士对她是否具备击败萨科齐的能力存在怀疑。

和人民运动联盟团结一致支持萨科齐形成对比,社会党内部对罗雅尔竞选活动的支持显然不够充分,甚至存在不同意见。在竞选活动中,罗雅尔还同自己的助手发生争执,一名竞选顾问甚至因为对竞选活动的资金问题不满投入了萨科齐阵营,对罗雅尔的形象造成了损害。

冯俊扬(新华社供本报特稿)

让山区孩子也能观看2008年北京奥运会盛况

## 千台电视机送乡村小学

近期,杭州奥普电器有限公司在北京举办“见证奥普温暖——山区孩子希望之旅大型公益活动”启动仪式,本活动同时还在上海、杭州、成都等地同时展开。五一期间江苏各地的消费者也同样感受到了奥普的这份关怀。

本次活动是奥普“感动世界的关怀”这一品牌理念的最好体现。开展此次富有意义的活动的目的是让贫困山区的孩子也能和我们一样,观看2008年北京奥运会的盛况,奥普将在2007年新品浴霸产品的销售额中每台新品浴霸提取1元钱,代表消费者购

买1000台电视机,送给贫困山区的小学。



杭州奥普电器有限公司是一家以生产卫浴电器为主的上市公司,主要生产销售包括浴霸、浴顶、通风扇等小家电系列产品。奥普在消费概念空白,产品空白时,创造了浴霸这一行业,解决了中国人在家洗澡的现实问题。到目前为止,公司已经获得了100多项国家专利,通过多项国际认证,奥普浴霸已经成为深受广大消费者喜爱的知名品牌。


目前,奥普占中国浴霸



市场份额的40%,2007年奥普也研制、开发了拥有行业最新科技、最新创意的新一代浴霸产品——“奥韵系列”,借着本次启动活动的东风,“奥韵系列”浴霸也精彩亮相,黄金周期间销售喜人!

## 律师声明

深圳市披克电子有限公司(以下简称“深圳披克公司”)是国家商标局核准的“”商标(第九类,商标注册证号:第1384473号)的所有权人,是专业生产和销售“”牌一卡通产品的制造商。广东圳源律师事务所指派本律师根据授权,发表如下声明:

现市场上出现了以“南京披克电子科技有限公司”的名义销售的假冒“”商标的一卡通产品,该行为已构成严重侵权。对上述侵权行为,本律师将依据国家有关法律规定,代表深圳披克公司追究侵权人的经济和法律法律责任。同时,为共同惩治侵犯知识产权的违法行为,也为维护使用者的合法权益,望广大客户和业内人士积极向深圳披克公司举报具体的侵权行为。一经查实,深圳披克公司将给予物质奖励。

公司深圳总部举报受理电话:0755-83443812 13424294858 联系人:涂小姐  
公司南京办事处电话:025-83368036 13770698757 联系人:赵华要

广东圳源律师事务所  
执业律师:张辉辉 2007年4月11日

## 公告

南京市江宁区建筑安装工程质量检测中心名称于2007年04月04日变更为江苏科永和工程建设质量检测鉴定中心。

新的工商、税务、资质、认证、认可等法律文件和印章已于2007年05月08日更新、启用。更名前的民事权利、义务、责任由后名称企业承担。

本中心将以公正的检测、可靠的质量、快捷的服务,一如既往的为新、老客户提供最优质的工程建设检测和鉴定服务。

特此公告

江苏科永和工程建设质量检测鉴定中心  
董事长:韩放  
2007年05月