

15万人五一逛快报车展

预订车辆 500多辆

火爆了三天的“2007现代快报五一汽车展销会”于昨天落下帷幕,在三天的时间里约15万观众参观了车展,超过往届。有关专家称,快报车展无论从影响力、辐射力,还是从实订销量上看,都取得了令人满意的成绩,堪称2007年南京车市的一大亮点。丰田凯美瑞等南京经销商表示,这次车展之后,原在4月份被压缩的部分“能量”将在五月份得到大量释放。

三天预订车辆 500多辆

记者昨天在展览馆看到,仪式刚结束,等候在广场的市民纷纷涌向展台,场面异常热闹。而到了下午4点以后,场内场外看车订车市民仍然络绎不绝。记者在福特福克斯两厢车前看到,一位初中生模样的学生对这辆车很有兴趣,坐在驾

驶座上问这问那,站在一旁的父亲和母亲则一会儿指着方向盘,一会儿指着密密麻麻的按钮和仪表当起了解说员。据介绍,昨天像这样一家三口前来看车订车的不乏少数,长安汽车展台的相关负责人说,他们这次展出的1.3升长安“奔奔”售价仅4.68万元,一个下午就订出去6辆,很多市民怕提不到车,都交了订金。另外,平时销售并不十分理想的“双环CEO”昨天订出去3辆。

大会组委会相关人士昨天表示,福特第一天就订出8辆,第二天7辆,第三天达到了13辆,最火的是江苏天泓汽车服务有限公司的“别克公园”,三天的订购量超过200辆。上海大众、一汽大众、一汽马自达、广州本田、东风本田、东风日产、东风标致、雪佛兰、斯

柯达等20多个品牌50多款汽车总共订出500多辆。首次在南京车展亮相的上海荣威南京经销商兴奋地告诉记者,这几天市民对荣威展台的访问量特别大,现在的意向订单已达到50多辆。

五一就看快报车展

尤为引人注目的是,广本雅阁系列一口气降价两到三万元,同属于B级车的马自达6、帕萨特领驭、法国标致等车型在展销会上摆起擂台。上海通用南京经销商昨天接受记者采访时说,想不到上海车展刚结束,南京的车展还能这么火。他说,昨天的客流量很大,从3天下来的信息反馈来看,市民对车市的信心和购买欲望非常强烈。

据了解,南京许多市民已经形成习惯,一到五一

就逛车展。一位家住马台街的市民5月1日、2日外出旅游刚回来就赶来看车展,他说,这么多品牌集中在一起,而且又在家门口,很方便比较,最终他挑选了一辆红色的思域,交了订金,过两天就可以提车,很开心。

江苏天泓汽车服务有限公司相关人士说,汽车集中展示、集中销售,迎合了大多数消费者的需求,也是快报车展年年火爆的原因之一。车展组委会相关人士表示,这届车展面积不大,但是却很集中,其中大牌对南京市场非常重视,例如上海通用公司光广场上的“别克公园”就耗资几十万元。

车市自此迎来红五月

在谈到4月份车市不像往年那么火时,一位经销商说,在股市推动下,确实

有很多市民都想在短时间内得到回报,其中一些市民希望等一等就能赚更多的钱的心态,确实对车市造成一定的影响。而快报五一车展对车市将起到强力推动作用。

丰田凯美瑞南京经销商王志刚接受记者采访时说,他们参展没有优惠,但是他们尽量做好讲解和服务,因为他们的车供不应求,这次车展上市订的货要等到六七月份才能提到车。在谈到车市发展趋势时,王志刚说,今年的4月份没有像往年那样出现销售高峰,市民心态稳定,但5月份会是车市的旺季。因为往年5月份以后车市会往下走,而今年,前面4月份的“能量”会在5月份完全释放出来,直到六七月份都不会淡下来。

快报记者 夏天

长假前三天商品住房交易破1000套

快报讯(记者 尹晓波)来自南京网上房地产数据显示,截至昨天17点,5月1日、2日、3日南京商品房交易总量为1052套,其中认购993套、成交59套,总体呈现出“先热后温”的趋势。在昨天的商品房住宅成交量中,交易的住宅均价达到了7893元/平方米。

从五一黄金周前两天的网上房地产数据来看,江北、江宁成为商品房交易的热点区域,其中江北新推房源的楼盘成为楼市“主力军”。1日楼市的交易量(认购和成交总量)为534套,2日为322套,3日(截至17点)为196套,总体呈下降趋势,这主要和市民出游有关。

南京市网上房地产人士表示,从黄金周前3天的交易量来看,成交的住宅均价分别为7753元/平米、7321元/平米、7893元/平米,这一价格反映出“新三区(江宁、浦口、六合)”的成交量并不活跃,全市均价并没有拉低,比如3日成交的14套房子中,全部在鼓楼(5套)和雨花台区(9套)的主城区。

2.5万元1平方米! 城中惊现“2万元楼盘”

“32层,房号3201室,建筑面积294.83平方米,参考价格2.5万元/平方米。”——没看错,这是南京一家开发商公布的一套房子的标价。利用五一假期看房的市民石女士昨天告诉记者,她一直关注“长江路九号街区”楼盘的销售,昨天在南京市房产局的“网上房地产”一查,说是5月26日开盘,查了网上的房源房价,“不看不知道,一看吓一跳”:网上公布的价格都在17500元/平方米以上,户型多是130平方米和160平方米的,其中顶层的跃层,面积达到二三百平方米,给出的参考价竟然是2.5万元/平方米。

记者以买房人身份咨询了售楼处,一名销售人员告诉记者,目前物价局最后的价格批文还没有公布,但是均价基本定在1.58万元/平方米,1—10楼大约1.5万元/平方米,11—20楼1.8万元/平方米左右,20楼以上的超过2万元/平方米以上,而在网上房地产公布的跃层价格2.5万元/平米,目前是个参考价格,正式价格也应该定在这个价位左右。

对此,南京网尚房地产研究机构一名专家认为,“南京目前还没有单价突破2万元/平方米的新楼盘”,长江路九号的最终价格并没有正式对外公布,“2万元楼盘”还要看楼市的后期认可程度,现在可能是开发商的一次价格“试水”动作。快报记者 尹晓波

大学生节日 忙着打工赚钱

快报讯(记者 张曦)大学生成了五一节不可或缺的劳动者。记者昨日走访了新街口一些商场和举办大型活动的场所发现,随处可见大学生的身影。记者了解到,大学生利用假期出来打工已经成为一种现象,很多商家一到节假日,就急忙找大学生来帮忙促销,而每天50元-80元的报酬,对于大学生来说也是笔不小的财富。

陈同学是南京林业大学大一的学生,节前他看到学校的招聘海报上说,节日期间在情侣园有大型美食活动,需要招聘大量的服务人员,每天的报酬是50元。他都没多想,就和几个朋友一起报名参加了。

“五一实在是忙不过来”,南京某品牌手机厂家相关负责人告诉记者,一到节假日,各品牌厂家就大打促销战,招一批大学生来搞促销,每人的报酬在50元-80元一天不等。对于商家来说,招大学生费用比较低,人也比较好找,同时像手机、数码等产品,本身的消费群体也就是年轻人,招大学生跟消费者交流沟通起来也没有障碍。



品质生活 国美创造



国美5·1购物狂欢节

五一升级版

满966元送350元 满1966元送550元 满2966元送750元

苏果超市 GOME 强强联手 会员积分随心换

当日积分当日消 = 全场加赠

会员在南京国美各门店购物积分后即可到**国美新街口店**用积分换取相应礼品。

国美电器与苏果超市合作为会员准备了**近百款居家生活的必备物品**,有餐巾纸、洗发液、床上用品、洗手液、收纳盒、收纳柜、擦手巾、厨房净及健身卡、餐券等。

以旧换新 所换商品由苏果超市提供,确保品质无忧

双门冰箱折价 250元/台	挂机1P折价 400元/台
单门冰箱折价 200元/台	挂机1.5P折价 400元/台
洗衣机折价 150元/台	柜机2P折价 800元/台
	柜机3P-5P折价 1500元/台

返现狂欢乐全城

单件满

966元送350元 (其中100元直降/100元全场购物券/价值150元赠品)

1966元送550元 (其中200元直降/200元全场购物券/价值150元赠品)

2966元送750元 (其中250元直降/300元全场购物券/价值200元赠品)

3966元送1000元 (其中300元直降/400元全场购物券/价值300元赠品)

五一购物送大礼

累计满

5800元送DVD组合音响

11800元送DVD组合音响+爱国者1G MP3

15800元送15寸液晶彩电

25800元送19寸液晶彩电

35800元送32寸液晶彩电

45800元送笔记本电脑

样机开仓淘宝 所有门店 样机全场 **5-6折**起售 时间: 5.4-5.7

彩电 37寸以上液晶 送价值1000元爱国者音乐礼盒

长虹 21寸纯平 695元	厦华 26寸液晶26HU28 3490元	三洋 32寸液晶32CA5 4980元
厦新 42寸液晶 42E51 8490元	三星 40寸液晶40R81 11990元	创维 46寸液晶46L96 11990元
康佳 42寸液晶42E19 11990元	海尔 42寸液晶42A11 12990元	飞利浦 47寸液晶47PF402 18990元

空调

海信 1P冷暖挂机 1599元	直降100元送名牌电风扇	直降200元送名牌榨汁机
志高 1.5P冷暖挂机 1999元	直降300元送名牌豪华立式电风扇	直降500元送名牌DVD组合音响
LG 正1.5P冷暖挂机 2559元		

TCL E64炫魅系列

32E64 5980元

40E64 8590元

46E64 11980元

厦华 HU27博大系列

32HU27 5980元

32HU27 8590元

47HU27 11980元

国美&科龙空调强强联手

KFR-25GW/UG2 2280元

KFR-32GW/UG2 2580元

国美&春兰空调强强联手

KFR-32GW/VK 1980元

KFR-35GW/VK 2199元