

黄金周前两天,电器数码销售火爆

苏宁出手: 再让利 5000 万

黄金周前两天,苏宁电器空调、彩电、冰洗、手机等品类创造了历史同期最高销售纪录。记者昨日获悉,为满足消费者需求,苏宁电器从今天起继续追加5000万元的促销优惠,得到了各大家电品牌的支持。

苏宁又调入近2万套空调

作为14年的全国空调冠军,苏宁电器南京各大门店“五一”当天空调销量再创纪录。海尔、美的、三星、松下、科龙、春兰等主流品牌,“五一”当天完成了黄金周期间80%的销售额。据悉,从今天开始,三星、松下将专门联合苏宁电器加大投入促销资源,而美的、海尔、科龙等品牌将在黄金周再度追加上百万元的礼品,并且购空调还将继续参加苏宁各大门店活动。

此外,苏宁南京各门店今起将全力以赴投入黄金周的促销当中。苏宁电器在空调销售旺季到来前,将从各大空调生产厂家大批量购进空调新品和精品,以促销价格销售。苏宁相关负责人介绍,为保证后期的空调销售,苏宁从美的芜湖生产基地紧急调运了5000多套1.5P空调,同时从海尔、松下等品牌位于青岛、广州等地

的生产基地调运了近万套1P、2P畅销机型,加上其它品牌的货源补充,昨日苏宁总共调了近2万套空调,在货源上保证了下一阶段的销售。苏宁黄金周下一阶段空调整体让利高达30%,主流1P挂机下拉200元/台,1.5P挂机下拉300元/台。

平板电视将放量销售

黄金周前两日,彩电各大品牌的江苏总负责人悉数到苏宁新街口店、山西路店等旗舰店,亲自现场调价。苏宁电器相关负责人分析,“五一”期间各大彩电品牌都想借助黄金周提升销量,并通过各项优惠活动抢占市场份额。各大品牌老总的到场,无形中给苏宁彩电提供了绝对的价格优势和礼品优势。

据透露,“五一”当天,仅苏宁新街口店彩电销量就占据了南京彩电总销量的20%。为提升黄金周期间的销售和影响力,近期,以三星、夏普、LG、海信、创维、长虹、康佳为首的国内外知名品牌,将专门针对高清、大平板彩电实行放量销售,在价格让利的基础上参加商场满减礼、满减返券等活动。而海信、夏普等彩电厂家,也纷纷打出“五一价格全线释

放”的口号,届时,苏宁电器大平板、液晶彩电降幅将高达50%。购平板音响等大力度促销让利将继续进行,同时,苏宁与长虹、康佳、TCL、创维等彩电品牌合作推行的平板彩电显示屏保修三年的服务也是一大亮点。

服务大军也“扩容”

“五一”期间,苏宁电器围绕顾客服务的要求,建立了专门针对黄金周的服务组织:店面的人性化装修环境、电器专家的专业导购、点对点的顾客资料管理、快捷的物流配送平台、安装维修的“正规军”团队、24小时的服务热线、遍布社区的维修服务网点、针对特殊人群的购物绿色通道、快捷购物、补充货源的SAP系统等“五一”前全部落实到位,实现面向消费者的售前、售中、售后流水式服务。

今天开始,苏宁物流配送中心将增加100多辆大型配送车辆,保证苏宁物流处于旺季销售时,售后人员全部进入全员服务状态。目前,连锁店、物流配送中心、售后服务中心和客户服务中心“四大终端”,全员24小时待命,全力保证黄金周期间的服务质量。

快报记者 陈刚 通讯员 钟炼

五星“放价”:平板彩电最高降5千

快报讯(记者 陈刚)昨天,五星电器的销售继续火爆,空调继续增长200%;平板电视向大屏发展,对开门冰箱同比增长四成。五星电器企划中心总监景星表示:“从目前的销售可以看出,商家低估了消费者的消费潜力。在未来几天内,五星将拿出更多更优惠的资源进行投入,可以说黄金周好戏还在后头!”

“屏大!越是大屏幕卖得越好。37英寸、42英寸、47英寸最好卖,32英寸小屏幕的销售被大屏幕盖过了很多。”五星电器一位负责人介绍,由于液晶面板涨价,32

英寸以下液晶电视再度降价的空间已不大,五一市场上降价的主流机型大多是37英寸以上大屏幕液晶。

记者了解到,今年空调热销的机型还是集中在节能、环保、能效比高的空调上,1P、1.5P挂机以及2P的柜机卖得最好。一些小功率的机型反而受关注不高,合资品牌的新冷媒空调销售倍受追捧,空调的客单价也保持在2700元左右。

五星表示,五一“放价”八天,稍后活动更精彩。五星平板彩电最高直降5000元。以37英寸液晶、42英寸等离子为代表的

流平板产品的生产已接近平板彩电的经济生产规模,价格也日趋合理。五星将把这次黄金周作为全面普及平板彩电的起点,在全国重点一、二线城市通过低价方式进行全面推广。松下一款42英寸高清等离子仅售12999元。LG一款42英寸液晶仅售10990元。三洋一款32英寸液晶仅售5980元。

手机方面,消费者购MOTO1200送MOTO彩屏手机W205,NOKIA1112人网价仅售266元,索爱K750跌破1500元,NOKIA N72IE跌破2500元……

苏宁环球购物中心火爆黄金假期

黄金周前,苏宁环球购物中心就推出长假期间的促销计划,进行到现在一直持续相当火爆的场面,全场时尚商品买400送400,儿童商品、床上用品买200送200。商场强势的运动休闲商品以85元现金就可以换购100元运动休闲券,如此诱惑的内容,自然会吸引消费者蜂拥而至。

一楼女鞋区由于几乎全场参加此次满400送400活动,百丽柜台的营业员告诉笔者,商场很少举行如此大力度的活动,而且今年新品上柜的鞋单价基本在400元左右,所以参加这个活动就相当划算,有的消费者干脆就一下子买两双,照这个势头下去,今天本柜台的日销售额有望突破20万。

商场另一项强势门类运动休闲商品的火爆情况也相当令人吃惊,此次购运动休闲商品以85元现金就可以换购100元券或者满100元直减10元现金,Teenie Weenie、ROEM、阿迪达斯三叶草、

LEVI'S、纳帕佳、ELAND、ESPRIT、TONYJEANS、F1、LOTTO、马克华菲女装、ON-LY、VERO MODA等有些从未参加过活动的品牌,也纷纷投入此次活动大军中。

三楼女装、四楼男装由于此前新进了众多知名品牌,并同时参加满400送400活动,销售场面也绝不逊色于运动休闲,另外儿童商品和床上用品在

活动期间满200送200,带孩子来购物的一家三口比比皆是,全家行动,各得其乐。



好想有个毕业典礼

等知名软件公司预订,而其余的十多名学员也在四月陆续被南京联创科技、六朝软件等公司一抢而光。在软件人才急缺的今天,公司早已等不及,远在未毕业之时就已将他们招之麾下,为己所用。六个月高强度的密集实训,使这批学员已具备了职业化软件工程师的基本素质,他们这些了解企业文化而

又熟知编程规范的“熟手”自然成了企业的最爱。

据了解,江苏微软技术中心的微软实训课程已纳入了“国家信息技术紧缺人才培养工程”之中。在4月29日的“2007中国·南京重大项目投资洽谈会”上,江苏微软技术中心、南京邮电大学、鼓楼区三方联合签订了信息产业部

国家信息技术紧缺人才培养工程南京基地的协议,此次协议将发挥政府政策优势及大学科技园产业园优势、南京邮电大学资源优势、微软品牌优势,打造成高水平应用人才摇篮和信息技术人才输出基地,为信息产业提供专业人才支撑。详情请咨询:025-83321019

吃

台湾美食节上 “吃”出台湾风情



市民对台湾小吃“棺材板”兴趣颇浓 快报记者 赵杰 摄

快报讯(记者 张曦)随着“台湾文化风情节暨台湾美食文化节”在情侣园拉开帷幕。昨天是长假的第二天,记者在现场看到,令人眼花缭乱的台湾美食吸引了众多市民前来参观品尝。

甜不辣可能是南京市民最熟悉的台湾小吃。在现场,这一台湾美食No.1吸引了不少食客品尝。“在台湾流传着这样一句话,到台北西门町没吃甜不辣,就像是白来!”此次活动的负责人潘建文告诉记者,甜不辣的

由来众说纷纭,说法之一是在16世纪初,葡萄牙人在长崎通商时将“南蛮料理”传入日本,当时是将鱼浆炼制塑形,再加以油炸的食物,传入台湾后随着当地口感演变成今天所吃的甜不辣。

该负责人告诉记者,此次台湾美食节,为南京市民带来了来自台湾的代表美食,如台北县的淡水鱼丸、台湾新竹市的新竹贡丸、台南的棺材板等等,市民在品尝之余,还可以体会到台湾的风土人情。

南京人真厉害 两天吃掉600吨西瓜菠萝

快报讯(记者 夏天)“五一”长假,西瓜和菠萝价格走低,而销量却持续走高。而大樱桃小樱桃、水蜜桃,以及北京的平谷大苹果也赶在黄金周上市,价格高得吓人,但购买者大有人在。

前两天南京天气晴好,西瓜和菠萝的销量不断增加。南京农贸中心果品批发市场办公室主任沈家安介绍说,在他们批发市场,仅这两个品种的销量就在600吨以上,而价格较前段时间降了不少,以每500克为单位算,来自广东和海南的菠萝批发价已降至0.9元,东台的爆炸瓜1.4元,广西的黑

美人1.5元,而前段时间要卖到2元。南京宁果公司的相关人士昨天介绍说,他们在超市的菠萝卖得很一般,但西瓜卖得很好,像早春红玉以往要卖到2.9元/斤,现在降到了1.8元/斤。

沈家安说,每年的五一黄金周都是水果的一个消费高峰,7天当中每天的成交量都在120吨左右。一些本来要到6月份才上市的水果也赶在这几天上量,如大樱桃,批发价达40元/500克,最贵的是刚上市北京平谷大苹果,18个一箱要卖到400元,划到22.2元一个。

黄金周前两天 市民吃得挺平安

快报讯(记者 张星)长假期间,市民的饮食卫生是否安全?记者昨天从卫生监督部门了解到,5月1日、2日两天,南京没有出现食物中毒事故。到昨天下午,江苏省卫生监督所、南京市卫生监督所的热线电话都比较平安,拨打卫生监督热线投诉的市民也比较少。

南京雨花台区卫生监督所所长蒋卫告诉记者,长假期间,该所正常上班,18名卫生监督员全部在岗,在

各个社区、街道巡回检查。从目前的监督情况来看,没有出现食品安全事故。他提醒市民,长假期间要注意食品安全,外出游玩时准备的各种食物要原料新鲜、加工透彻、保存妥善;各种荤食品最好是真空包装的,开袋后一次食用完毕;自制食品加工时要烧熟煮透;尽量避免食用冷荤凉菜;注意保存购买食物或就餐时的票据,并妥善保留,如出现问题可作为投诉或申诉的重要依据。

喝

啤酒消费开始进入旺季

快报讯(记者 张曦)“五一”后,啤酒消费开始进入旺季。记者昨日获悉,南京不少星级酒店的啤酒销量开始上升,而众多品牌啤酒也纷纷抢滩南京,针对消费者推出特色啤酒,抢夺旺季市场。

“外国人就是喜欢地产啤酒!”金陵饭店企划部人士告诉记者,而国内不少消费者则热衷于青岛啤酒、百威啤酒等。他告诉记者,目前金陵饭店啤酒的销量已经占到酒店酒类销量的1/4。而随着天气

越来越热,这一数字还会大大增加。

“南京市场很大,大约每年有17万吨的消费量。”南京英博金陵啤酒有限公司人士告诉记者,南京市场季节性比较明显,消费旺季一般是5~8月,且销量非常惊人,大约能达到淡季的4~5倍。

记者了解到,随着消费旺季来到,南京啤酒市场的竞争也日趋激烈。各品牌啤酒纷纷抢滩南京,并推出新品细分市场,以争夺旺季消费市场。

4月下半月,刑事发案比前半月上升4.6%
最近几天
钱袋子要看紧了

4月下半月,南京各类刑事发案比前半月上升4.6%,其中“两抢”发案比前半月上升3.4%,但比去年同期下降11.8%。警方提醒,“五一”黄金周期间,南京人财物大流动,部分不法分子可能混迹其中伺机作案,各类侵财案件有可能多发,因此广大市民要注意防抢、防盗、防骗。

4月18日,警方抓获犯罪嫌疑人李某,成功破获了建邺区“1·20”抢劫杀人案。此案中,犯罪嫌疑人李某在某超市停车场发现受害人单身行走,遂尾随跟踪实施抢劫,并在车内将受害人杀害。警方提醒广大驾驶员,在返回停车场时要注意观察四周,发现有陌生人尾随跟踪,或在车辆附近徘徊等情况,要提高警惕,加强防范。

4月下半月,居民住宅被盗案件比前半月略有上升,特别是出现了搬家式入室盗窃案件。警方表示,从目前的发案特点来看,入室盗窃案件中,当前郊区发案略多于城区。鼓楼区、下关区相对多发,发案占总数的19.8%。江宁区、浦口区发案也较为突出,占总数的22.6%。22时至次日2时为相对多发时段,占总数的29.5%。此类警情主要分布在:鼓楼区清凉山、天目路、莫愁新寓;下关区小市新村、东门街、五塘新村、方家营、幕府西路、水关桥、燕江路;浦口区顶山、阳沟街、盘城、珠江、泰山新村;江宁区东山、秣陵、百家湖、谷里、开发区等地。

据警方介绍,4月下半月,诈骗案件发案比前半月有较大幅度上升。由于“黄金周”历来是商家盈利的最好时期,不法分子有可能针对商家实施各类诈骗,警方提醒广大经营业主,在忙于赚钱的同时,也要加强防范。

快报记者 田雪亭 通讯员 宁公宣