

# 昨天,近66万游客逛南京

## 数千本自驾游护照一抢而空

快报讯(记者 孙兰兰 通讯员 江伟)凭着一本护照,就可以了解到省内23家乡村旅游景点的信息,还能享受到最优惠的门票折扣。昨天上午,奥体中心门口,数千本由省旅游局统一制作并免费发放的“魅力江苏”旅游护照被众多自驾游爱好者争抢一空。

正在排队申领该旅游护照的黄先生告诉记者,他前几天从报纸上看到消息后立即赶到奥体,希望“五一”假期就上全家怀揣“护照”出门游玩。据了解,这也是国内第一套以自驾游游客为服务对象的旅游护照,是一种全新概念的旅游通行证,涵盖了南京傅家边农业科技观光园、苏州未来农林大世界等23家江苏乡村旅游区。它为游客提供这些乡村旅游区的最新信息,包括门票价格、停车场、交通信息、节庆活动等全方位的旅游服务资讯,凭着它可享受到最优惠的门票折扣,有的甚至免费开放。护照参照国际通用模式,特别设立了“旅游护照签章处”,收集一定数量的旅游签章后,还能换取精美奖品。

据介绍,一本护照可同时供3-5人使用,每本拥有一个独立的编号,使用有效期至2008年4月20日。记者了解到,这本旅游护照将通过一些车友俱乐部,免费发放给自驾游爱好者。其他有兴趣的自驾游爱好者携带身份证、行驶证、照片等到苏友汽车俱乐部即可办理。

## 台湾美食文化节昨天开幕

快报讯(记者 张曦 陈英)昨天,“台湾文化风情暨台湾美食文化节”在情侣园拉开帷幕,活动吸引了众多市民前来参观,正宗的台湾美食吸引了众多南京市民前来品尝。各色台湾小吃让在场市民大开眼界、大饱口福。据了解,此次美食节将一直持续到5月7日,想尝鲜的市民要抓紧机会了!

在令人眼花缭乱的台湾小吃中,一种名为叮当烧(铜锣烧)的小吃吸引了很多市民。它的金黄色的外皮,香脆的表皮,厚厚松软的蛋糕口感,加上各式口味的内馅,以及圆圆鼓鼓的外形,更讨人喜欢。记者了解到,这件小吃在台湾相当有名,据说是漫画家笔下的多啦A梦(机器猫)最爱吃的点心,在台湾也被叫做铜锣烧,深受台湾小朋友与女性消费者的喜爱。

此次美食节的主办方负责人潘建文向记者介绍道,此次来南京举办7天的美食节,就是要健康而且正宗的台湾美食带给南京市民。出于一些考虑,一次只给导购小姐2000元的券,卖完了再领,没想到美食节这么火,反而给一些市民带来了不便。潘建文说,这次美食节办完以后,下一次打算到南京的1912再办一场。如果有可能的话也会和情侣园形成长期的合作关系,周末都在这里设台湾美食的摊位。



## 孩子们叫卖旧书

▲昨天,第二届“南京市中小学生旧图书交易节”在玄武湖情侣园举行,稚气未脱的孩子们,像模像样地摆起了旧书摊,他们故作老成的表现惹得陪同他们前来的家长们哈哈大笑。但在活动现场,有些大人买书时还价太低气坏了学生摊主。

快报记者 张星/文  
快报记者 赵杰/摄



## 垂钓客钓走万斤鱼

▲五一黄金周第一天,快报和南京市农林局组织的五一休闲垂钓活动异常火爆。记者昨天走访天龙、六顺和雨竹三大垂钓塘口了解到,除了快报组织的300人外,加上自由前往的市民,昨天每家塘口的客流量都达到了500人左右。三大塘口的相关负责人估计,昨天约有1万多斤鱼被垂钓客拎回家。

快报记者 夏天文/图



## 快报五一车展火爆

▲五一黄金周的第一天,南京竟有两处举办车展,一处举办试乘试驾活动。不过一天下来还是在南京城市建设展览馆举办的快报五一汽车展销会最火。车展组委会人士表示,大品牌对南京市场非常重视,上海荣威和上海斯柯达都是首次在车展亮相,也是昨天的一大看点。

快报记者 夏天文/文  
快报记者 泱波/摄

## 100多旅游团昨涌入夫子庙

据不完全统计,昨天,南京各大景点共开门迎客65.5万人次,比去年同期增长了4.5万人次。

昨日游览中山陵,到夫子庙赏美食、乘画舫,这些传统的南京名胜仍然是外地游客最为钟情的。昨天逛夫子庙的本地市民和外地游客共计25.5万人次,而中山陵也迎来了12.5万人次游客。

除了沪宁沿线游客数量稳定增长,来自东北、内蒙、云

南、四川等地的游客也占据了半壁江山,一天有100多个大大小小的旅游团队涌入夫子庙。

昨天,雨花台区景区里的一场经典老歌演出,引来了5000市民特意赶来为几十年前的“偶像”们喝彩。朱明瑛再次回到《莫愁》的娘家,唱起这首老歌,甜美的歌声勾起了老南京人久远的回忆。

快报记者 孙兰兰  
通讯员 屠康敏 杨晓杰

## 黄金周首日江苏众景点超负荷

快报讯(记者 孙兰兰) 昨晚七时,江苏省假日办发布了2007年“五一”黄金周第一号旅游信息通报。南京的夫子庙、苏州的周庄、同里等多处景点游客量都已超过了最佳日接待量。

昨天的统计显示,江苏主要景点中11处都已超过了核定的最佳日接待量。分别为:南京的夫子庙;苏州周庄、同里、苏州乐园、太湖旅

游度假区;扬州瘦西湖、个园;镇江金山;常州中华恐龙园、天目湖度假区;连云港的连岛海滨旅游度假区。而从宾馆饭店的住宿情况来看,南京和天目湖景区的客房入住率都超过了90%,扬州也比较紧张。而苏州、无锡还有一定的空余住房,周庄和同里虽然游客人数众多,但当晚的住房并不紧张,入住率不到50%。

## 新街口百货商家大把淘金

记者获悉,光新街口的各家商场,昨天单日营业额都在千万左右,粗略计算,新街口几大百货商场,黄金周首日销售至少达5000万。

记者昨天在新街口和山西路多家商场看见,夏令商品已经全面占据了主导位置。新百打出了满百减的促销口号,低门槛吸引了大量客流。中央二楼女装部到处都是排队试穿的顾客。

年轻人喜欢的大洋百货也提交了不错的成绩,企划部的许睿说:“8楼的运动品牌特卖会简直是人山人海,全馆

客流量达到6万人。”

东方商城副总经理姜惠生告诉记者,女鞋一天的销售额就在30万-40万左右。

五一长假首日,中央商场的销售额预计将达到1600万元左右,同期增加50%。

新百副总经理王云健也表示,单日销售额突破1000万是毫无疑问的。此外,东方商城、大洋百货、苏宁银河等商场也都纷纷交出了漂亮的成绩单,各家都表示有信心冲刺1000万。

快报记者 张波

## ■链接

## 三大电器商场“首战纪实”

### 苏宁日售近2亿

五一黄金周的第一天,苏宁电器凭借17店的良好表现,近2亿元的销售业绩刷新了纪录,仅南京新街口店就迎来近百万顾客,苏宁全城各店接待消费者总数超过150万人。

以苏宁新街口店为例,空调、彩电、冰箱、手机等品类销量全面上升,与上个双休日相比增长了近5倍,比去年同期增长了50%。据悉,主流品牌空调销售额占到了南京空调总销量的70%,苏宁平板彩电销量占到总量的65%。

据苏宁电器南京地区采购中心负责人介绍,通过苏宁电器黄金周首日的销售数据分析看出,购买套餐的消费者日益增多,而平均单价都在6万元左右,而这些套餐都含四套以上的空调、冰洗、彩电等商品,套餐消费的金额占了总销售的40%以上。

### 国美单店日销超8000万

新街口一直都是国美的主战场,昨天,国美的表现十分出色。据了解,新街口店单店5月1日当天的销售额突破8000万元,超出预计销售的40%。

截至记者发稿时,国美新街口店单店销售额已经达到了8000万元。据悉,液晶、等离子平板彩电的销售额已占

到预计销售计划的近30%,空调的销售业绩达到了预计销售计划的40%以上。

南京国美总经理刘小东告诉记者:“从整体份额上看,传统家电如彩电、空调、冰洗等仍然是黄金周销售的主角,共占整体销量的65%,3C类产品由于节日的原因销量也有所拉动,占到了整体销量的28%。在接下来的6天里,国美的黄金资源还将继续整合释放,充足的备货与促销资源将保障我们再次占据较大的市场份额。”

### 五星1小时售手机847部

昨天是“五一”黄金周首日,家电卖场销售火爆,空调迎来了今年的首轮爆发性销售,同比增长200%;平板也增长了5成,大屏幕降价多更受欢迎;手机平均每小时的出货量达到800部以上;对开门冰箱同比增长四成……

五星电器通讯部负责人介绍,今年五一五星电器手机的全国销售总量比去年同期有了120%的增幅。五星电器各大卖场手机柜前人为之,五星新街口店平均每小时可销售约847部手机。售价在1000元到1200元之间的手机颇受年轻人的喜爱。

快报记者 张波 陈刚  
通讯员 钟炼