

五星级酒店沙虾冒充基围虾卖

受骗新郎怒告酒店消费欺诈,酒店被判双倍赔偿

婚宴上出现假冒基围虾

今年1月20日,身为一广告公司老板的陈杰(化名)在南京一家五星级大酒店举办了自己的婚礼。来宾中有相当一部分是商界成功人士,其中包括一些经营水产品生意的老板。根据当天的来宾人数,酒席最终开了41桌,场面豪华而热烈。

婚礼仪式进行完后,客人们频频举杯为新人祝贺。一道道美味佳肴有依次地端上餐桌,陈杰和妻子则忙着一桌桌敬酒,感谢亲朋好友的光临捧场。婚宴进行到20分钟以后,酒店服务员将一道白灼基围虾端上了餐桌,许多人开始争相品尝这美味佳肴,“这哪是什么基围虾?陈杰这小子为省钱竟糊弄我们这些人,太不像话了!”

“这口感的确不像基围虾,很有可能是酒店搞的鬼,今天这个日子陈杰才不会干这种没名气的事。”几个做水产生意的老板在品尝了白灼基围虾后,顿时议论纷纷,认为虾子根本不是基围虾,而是那种价格低得多的沙虾。

陈杰很快被招呼了过来,听了内行的判断后,他和妻子脸上的笑容顿时消失。陈杰当即找到了酒店的大堂经理及厨师长,要他们把问题说清楚。

居然有人较真起基围虾的真假来,这让两位酒店负责人始料未及,见陈杰身边有内行,这位厨师长最终只好承认餐桌上的虾子不是基围虾而是沙虾,并承诺会减去酒席的相应费用。交涉过程中,陈杰的家人悄悄录了像。

协商不成新郎拒付余款

客人散尽后,陈杰及家人找到酒店,要求妥善解决酒席中沙虾冒充基围虾的问题。怎

41桌酒席、耗资近10万的一场豪华婚宴,竟因一份基围虾引发了官司——新郎认为五星级酒店用价格便宜了好几十块钱一斤的沙虾冒充了基围虾,而酒店方面则认为沙虾就是基围虾。由于新郎拒付6.3万元剩余额款,酒店将新郎告上了法院。新郎不甘示弱,反诉酒店消费欺诈。4月28日上午,南京鼓楼法院一审判决——新郎支付拖欠酒店的余款;酒店构成消费欺诈、赔偿新郎41份基围虾双倍的款项,共1.4万余元。

料接待他们的酒店负责人却不认可厨师长当时的说法,称厨师长当初的解释是为了平息大家的情绪,并非同意赔偿,还称沙虾本来就是基围虾,酒店根本不存在欺诈的问题。这一表态让陈杰无法接受,既然问题谈不妥,他也就没有支付剩余的酒席款。新婚之夜,陈杰被这道大失面子的基围虾弄得心情一团糟。几天之后,陈杰和家人再次找到酒店,希望能尽快解决纠纷。双方谈判中,酒店方面作出了让步,同意适当降低每桌餐费,但由于双方的底线相距太大,谈判再次不欢而散。

为了掌握对自己有利的证据,3月5日,陈杰和内行的朋友再次不动声色地来到这家酒店用餐,并特意点了白灼基围虾这道菜。朋友一品尝,所谓的基围虾依旧是沙虾冒充。陈杰保存了盘中的虾子样品,并取得了消费发票,这样一来,实物和价格两个重要证据都被他弄到了手。

3月中旬,酒店方面向陈



左图:煮熟后的沙虾(左)和基围虾,两种虾的外形及表面颜色均有不同,基围虾呈深红色。右图:活的沙虾(左)和基围虾,基围虾的颜色同样比沙虾深。

杰下达了催款最后通牒,不甘示弱的陈杰当即向南京一家电视台投诉了酒店的欺诈行为,但电视台的曝光并未能使问题的解决。既然如此,陈杰也就坚持不付余款,他索性等着酒店起诉。

新郎与酒店为虾打官司

不出陈杰所料,3月15日,酒店将他告上了鼓楼法院,要求他立即支付余款6.3万元及逾期利息等。收到法院通知后,陈杰随即反诉,称酒店以沙虾冒充基围虾,构成消费欺诈,要求酒店双倍赔偿41份基围虾款2.3386万元,并赔偿精神抚慰金2万元。

在4月20日的首次庭审中,双方互不相让。针对酒店的诉讼请求,陈杰称,酒店用沙虾顶替基围虾的做法,构成消费欺诈,沙虾与基围虾并不相同,品质和价格均悬殊较大,纠纷发生的当时,酒店的厨师长也认可这一事实。陈杰说:“我是欠酒店部分款项,但我不是不想还钱,

拖欠乃是酒店没有诚意解决纠纷所致。”酒店则针锋相对:“陈杰说酒店用沙虾顶替基围虾、构成消费欺诈的理由毫无依据,根据有关书籍、网站对基围虾的定义,沙虾即是基围虾,基围虾只是民间对沙虾的称谓。”

法官认定沙虾非基围虾

公说公有理,婆说婆有理。沙虾到底是不是基围虾?此案承办法官杨向涛决定要弄个水落石出。

法官开始研究起基围虾和沙虾来,只要一有时间,他不是上网就是翻书本,还利用晚上时间到宾馆酒店找厨师请教,渐渐对这两种虾有了一定的了解。考虑到书本及网上资料对两种虾的称谓常有混淆,为了进一步弄清事实,他又和助手一起,就“基围虾与沙虾的区别、南京水产市场上所称的基围虾和沙虾到底是什么虾”等专业问题,到江苏省海洋与渔业局、南京惠民桥水产批发市场、江苏省海洋

水产研究所进行咨询、调查。

法官的工夫没有白费,通过咨询和调查,他得出了以下结论:其一、基围虾并非虾的学名,是生活中的通俗叫法,其得名缘自海水围基堤坝养殖的方法。目前市场上所称的基围虾基本是日本对虾,也就是人们认定的正宗基围虾。其二、有关书籍及网站报道所记载的基围虾即为沙虾的说法并不准确。其三、陈杰保存的虾经权威机构确认,应为南美白对虾,该种对虾口感、颜色、基本养殖方法和基围虾不同,不可以将该种对虾称为基围虾。其四、南京市场上所称的“沙虾”应为南美白对虾;南京市水产市场上出售的沙虾和基围虾是不同的对虾种类,两者价格相差好几十元一斤。

法院认定酒店构成欺诈

在对案件进行充分的研究和定性后,4月28日上午9点,鼓楼区法院对案件公开宣

判。法院认为,根据消费者陈杰提供的证据,从南京市普遍理解的角度,沙虾与基围虾是两种不同的对虾品种,价格、口感、颜色均有很大差别,沙虾不是基围虾。

普通市民在当地举办婚宴,参照的应是本地餐饮行业、水产市场中通常理解的基围虾。根据日常生活经验,陈杰在五星级大酒店举办婚宴,每桌不含酒水的价格是2288元,所点的基围虾不会是价格比较低的南京本地所称的沙虾,而应该是基围虾,并“可以认定酒店在陈杰婚宴上提供的白灼基围虾系用沙虾所烹制。”

法院据此判决,酒店以价格较低沙虾作为原料,已构成消费欺诈,故按消法规定,承担赔偿该菜肴一倍价款的民事责任。根据双方的婚宴服务合同以及补充协议,扣除陈杰预付款及酒店应当承担的赔偿款后,应当一次性给付酒店43441元。

五一将至大家擦亮眼睛

一位餐饮业业内人士接受采访时表示,酒店以沙虾冒充基围虾赚取暴利的现象,不仅在南京有,在许多城市的星级酒店都或多或少地存在。许多消费者在当了冤大头后,根本不知道自己上当受骗。此案的判决首次揭开了餐饮业以普通沙虾冒充基围虾的黑幕,这对消费者来说实在是一件好事。事实也许的确如此,你、我、他也许都遇到过陈杰式的遭遇,五一长假将至,又到了人们举办婚宴及举家进宾馆酒店用餐的高峰时节,看过陈杰的遭遇后,但愿大家能多留个心眼,防止被人不明不白地蒙骗。

通讯员 李自庆
快报记者 宗一多

南京商厦 感恩大回报 会员共欢庆

空前实惠 热力引爆

时间: 5月1日至7日

1~3楼穿着类 **3-7折** 90%品牌

火红五月 绚丽登场

浪漫相伴一生

- 上海老庙、镶嵌珠宝、30分至1克拉的钻石饰品惊喜价酬宾
- 宝庆银楼推出“最好的给最爱的”大型酬宾活动
- 会员购帝舵、梅花、天梭、英纳格、卡西欧、西铁城等世界名表有意外惊喜
- 海尔曼斯、鄂尔多斯8折
- 古今内衣8.5折、桑扶兰内衣5-8折酬宾
- 购锦杰、银阿床上用品6折

超值回馈 会员专享

- 百美伦、米兰姿、可菲全场8折
- 浪漫宣言夏装满200元减50元
- 堡狮龙购一件9折,两件7折
- 拉夏贝尔夏装满200元减40元现金
- 真维斯、群马、班尼路等众多知名品牌都将推出优惠会员购买的惊喜商品,让您有意想不到的惊喜。

购时尚家电享美好生活

- 摩托罗拉V3(黑)手机直降100元
- 诺基亚6131手机直降200元
- 三星E398手机直降250元
- 金立H6型手机直降200元
- 海信3388型手机会员价299元/台
- 海尔V2000手机会员价499元
- 波导M25手机会员价559元
- 康佳D165手机会员价790元
- 联想S9手机会员价1799元
- 夏新A3手机会员价848元
- 一款名牌1.5匹空调1790元
- 一款1匹空调1398元
- 一款名牌1.5匹空调(带电加热)1890元
- 一款2匹柜机2988元
- 康佳29"高清彩电一款1459元
- 长虹32"液晶彩电一款3990元
- 乐华21"彩电一款399元
- TCL 40"液晶电视一款7980元
- TCL、联创电风扇开展以旧换新活动
- 小天鹅水魔方系列洗衣机直降400元
- 诺亚舟彩屏学习机让利100元或赠SD卡壹张

四楼服饰特卖场名品劲折

真情回报 好礼相赠

会员购服饰化妆品食品(单件满200元,其它商品单件满300元)就送礼品一份,详情请到四楼

羽绒城 “五一黄金周” 羽绒服激情热卖 羽绒服在现价基础上再减20%+送羽绒服专业洗涤液壹瓶

波司登感动中国爱心大行动

凭此报送到波司登专柜领取羽绒服专业护理液1瓶。(每天限100位)

波司登特价系列58元起售,单件满200元赠送花亚草凉席三件套。

温暖大收关, 低价新极限

- 雅鹿: 99元起
- 雪中飞: 50元起
- 康博: 58元起
- 千仞鸟: 39元起
- 蓝冰: 59元起
- 鸭鸭: 68元
- 红豆童装: 39元起
- 都莎羽绒服: 98元起