

“3754元/平方米?他们错了!应该是2318元/平方米”

南京地价全国老三? 国土局赶紧“喊冤”

“我们很委屈,南京地价怎么会是全国第三呢?怎么会有3754元/平方米呢?”针对中国社会科学院发布的《2007年房地产蓝皮书》中有关南京地价的新闻,南京市国土资源局相关负责人昨天紧急通知媒体,否定这个数据,并予以澄清:南京地价只有2318.9元/平方米,不是3754元/平方米。

“不知他们怎么统计的”

在市国土局土地办主任刘红看来,这个“南京地价全国老三”的统计数据,有点匪夷所思,他们也搞不清楚怎么回事。她说,国土局对去年公开出让的74幅地块进行了统计,平均地价只有2318.9元/平方米,相比2005年,这一地价确实上涨了165.9元/平方米,上涨幅度7.7%。

“这一数据还不包括高

淳、溧水的,如果全算进来,地价会更低。”刘红说,折算到楼面地价(房价中的地价成本)中,南京去年出让的土地楼面地价是1559.9元/平方米,较2005年涨了123.9元/平方米,上涨幅度为8.6%。

刘红说,全国各个城市地价都在涨,并不是南京一个城市在涨,而且南京的地价涨幅也不是前几位。

“在我们国土局的网站上,每次出让土地的信息都会适时公布,他们统计出的3754元/平方米的地价,不知从何而来。”刘红说,“是拿一个鼓楼区来统计呢,还是怎么的,我们不得而知。”

南京市国土局办公室主任杨阔伟表示,新街口地区的地价和江宁区的地价差别很大,如果拿新街口的地价和其他城市的郊区地价来比,那南京当然很高。“不同城市、不同区域的地价对比,本身就不科学,也说明不了什么问题”。

五六月份再推住宅用地

有观点认为,在南京房价居高不下的背后,是土地供应量不够,造成开发商囤

地囤房,抬高房价。那么南京的土地供应到底够不够呢?

南京市国土局公布的数据显示,南京去年全年供应78幅地块,实际成交土地74幅(流标4幅),用地总面积637.9公顷。“这74幅地块中,有43幅是以底价成交的,平均拍卖的轮次不到3轮次。”国土局土地办信息科科长邱瑾说,出让的74幅地块,有150多家开发企业介入竞拍,而上市土地地块的“规模”多集中在5~10公顷。

刘红说,南京已经加大了土地的投放量,目前按照计划,已经完成了全年土地出让量的40%,今年五月份还将推出3个批次的土地,其中住宅用地为55公顷,主要分布在雨花台、栖霞和秦淮三个区。

还有一种观点认为,政府在出让土地的时候,就应该限定好今后上市的房价。那么南京的情况如何?

南京市国土局人士表示,南京目前的限房价土地供应主要是中低价商品房,下半年将推出一批中低价房用地。 快报记者 尹晓波

河西新城招聘会上 来了不少孩子他爸

昨天,南京河西新城专场招聘会在奥体举行,140多家单位1500多个岗位吸引了3万人应聘。应聘人潮中,除了大部分是年轻人外,还出现了头发花白的老人和两岁的小孩。

儿子缺席老子顶替

招聘会从昨天上午8点半延续到下午2点,现场人潮汹涌。记者在人群中穿梭,意外发现了十几名花甲老人。其中一位六旬老先生,拎了只大布袋,里面有厚厚一叠简历。老先生姓刘,家住南湖,是替儿子来“探路”的。儿子在东北读本科,专业是会计,

今年毕业。一家人都希望小刘回南京工作,但儿子昨天有事,只有老刘替儿子来应聘了。“我觉得他应该去稳定一点,最好是事业单位。”老刘认为,儿子性格内向,又没吃过苦,还是稳定点好。在一家建筑工程公司摊位前,老刘递上儿子的简历,“他马上毕业,专业学得不错,细心,人也老实……”招聘人员扫了几眼简历,又看看老刘,“你儿子人呢?”老刘忙解释:“他今天有事,来不了。”招聘人员“哦”了一声,说他们工资不高,只要有经验的大专人士。老刘只好走开了,他并没有意识到被拒绝的真正原因。

抱着女儿来应聘

在一群年轻人中,一名手上抱着孩子的中年男子吸引了众人目光。男子笑呵呵地告诉记者,他姓吴,也是来应聘的。昨天正好家里没人照顾两岁的女儿,他只有抱着女儿来应聘了。吴先生家住河西奥体附近,但上班的单位太远,在城北,而且即将搬到江宁。得知这场招聘会上多数单位都在河西,吴先生毫不犹豫地来了。

建邺区人事局局长张燕生称,河西新城招聘会,以往每两年一次,今后将改为年年招聘。

快报记者 许小红 通讯员 钱年华 王毅

[关注重洽会]

引航员可以打“飞的”引航了

快报讯(记者 裴文彬)在这次重洽会上,不再是招商引资唱“独角戏”,许多服务业项目也引人关注。顺源集团成立的“江苏省顺源长江直升机引航服务中心”就是其中一个。引航员这个职业,大家可能比较陌生,但是他们在港口中扮演着非常重要的角色,不仅要维护国家主权,还要确保引领船舶从公海航行到正确地点,容不得半点差错,否则后果严重。一直以来,我国引航员搭乘的交通工具是交通艇,常常受到时间、气候的影响,无法及时下水。而按照国际惯

例,本国海港在接到停泊在公海上的外国船进港要求后,必须在规定时间内派引航员将其引进港口,否则外方有理由索赔。

此次顺源集团购买了法国超豹、意大利A109两架直升机,作为引航员交通工具,能在最短时间内引航进港。前不久,在上海洋山港,海上突然狂风大作,雨如倾盆,数艘外轮在公海等待引航员引航入港,但交通艇就很难下水。时间就是金钱,再没有引航员引领船舶靠岸,将给港口造成巨大经济损失。就在此时,顺源集团接到通知,在最短的时间内将两架直升机派到洋山港,及时把引航员送到指定外轮,避免了不必要的损失。

据了解,目前世界上只有少数发达国家采用直升机引航,顺源集团成为国内首家从事直升机引航的物流企业,填补了国家空白。

香港南京手拉手

4个项目引进港资 2331万美元

快报讯(记者 常毅)香港—南京,这两个城市在经济合作上又“亲密”了一步。在昨天举行的重洽会项目签字发照仪式上,4个项目共引进港资2331万美元。仪式上,一共有64个项目进行签字发照,项目总投资达到251.6亿元,协议引进资金173亿元。

据了解,江苏格林木业有限公司、新世界印刷(南京)有限公司、南京金汇纸业有限公司和南京宜雅酒店管理有限公司等4个项目,分别由香港美乐发展有限公司、香港新世界彩色印刷公司、香港金汇投资发展有限公司和雅高亚太香港有限公司与南京本土企业进行合作。签字发照的64个项目中,南京市项目有54个,总投资240亿元。其中,制造业项目有34个,总投资159亿元,其余为服务业项目。

中国著名品牌

放化疗期间要服用

中科灵芝孢子油

025-83223131



宜华木地板
YIHUA WOOD FLOORING
中国实木地板唯一上市公司(600978)

携手央视·迎《同一首歌》 宜华木地板全国大型惠卖活动

旗舰阵容
限量销售

实力钜献
售完截止



“同热一方土,同唱一首歌”CCTV《同一首歌》“走进汕头·相约宜华”大型演唱会,将于2007年4月25日在宜华总厂所在地汕头市举办,活动投入超过2千万元,旗舰规模之顶级演出阵容将体现宜华木业感恩客户,回报社会的博大胸襟。

同期于全国范围开展的宜华木地板《同一首歌》大型主题特卖促销活动,也将盛大开幕。届时宜华将以行销全球的国际性产品品质及感恩社会的心动优惠促销价格,让您体验到实木、强化地板系列的豪华盛宴!宜华品牌极限体验之旅就在您莅临现场之时



中国驰名商标



中国名牌产品



国家免检产品



中国出口名牌产品

实木品种	规格	等级	惠售价格
番龙眼	600X122X18 (mm)	宜华优级	190 元/㎡
纤皮玉蕊	600X122X18 (mm)	宜华优级	200 元/㎡
柞木	600X122X18 (mm)	宜华优级	230 元/㎡
铁线子	600X122X18 (mm)	宜华优级	255 元/㎡



江东门金陵装饰城 86507065

中国驰名商标·中国名牌产品·国家免检产品·中国出口名牌产品