

# 五一长假 短一点会不会好一点?

## 读者会诊“长假综合征”，建议错开休假、缩短长假时间或实行带薪休假

“又是一个黄金周，正像快报昨天报道里说的，我的确感到又盼又怕。盼的是，黄金周不管怎么说都是一个假期，能让我从心理上感觉到一些轻松——平时工作太忙了，根本没有时间也不敢休息，只有到了这个时候才能给自己放个假；怕的是，每个黄金周都过得又闹又累，出去玩人太多，呆在家里又闷得慌。真是两难！想想，中国有十几亿人口，这么多人集中放假，肯定到哪里都人满为患。其实，大家的工作性质不同、生活节奏也不一样，还不如让大家自己确定休假的时间，这样既不会出现政府机关空转运行的现象，也不会到处人山人海。而且，现在五一黄金周已经完全淡化成了一个商业概念，成了商家大赚特赚的大好机会。虽然经常看到有专家说拉动了消费，但这种爆发式的消费生命力能有多长，透支过后，不还是要还的吗？”

这是一位网民叫“qichuan539”的读者给快报记者发来的电子邮件。昨天，快报《盼过五一，怕过五一》的报道引发读者的强烈共鸣，“黄金周长假制度究竟要不要改革”，读者们纷纷发表自己的看法。其中，这位读者的看法较有代表性：假要放，问题是放多久、怎么放。围绕这个话题，经济学专家、社会学专家、人大代表、政协委员们也纷纷亮出自己的观点。一场“纸上辩论会”悄然进行……

### 交锋

#### 正方观点： 长假应减少到4-5天

取消或缩短五一、十一黄金周，延长春节假期。去年及今年的全国两会，多位政协委员联名提出：五一、十一放长假，政府和企业基本上停止运转，股市关门，这对中国的生产效率和对外经济交往都很不利。应改革黄金周制度：缩短五一、十一的法定休息日，增加传统节日为法定休息日；节、假分离，形成长周末制度；将国家法定假日与带薪休假相结合。

昨天，上述观点得到了南京师范大学社会学博士徐翔的认同。徐翔认为，五一、十一长假最初的出现是基于经济学的考虑，而“假日经济”也的确火了几十年，可随着“假日经济”效应的逐渐释放，长假带来的问题也日渐明显，交通拥堵、景点压力大、节后综合征等，让人们从心理上对长假形成了疲劳感。

放假本来就是为了让人们休闲的，而休闲的目的是快乐，但现在老百姓过长假倒是过出了很多怨气和疲惫，这就和长假的初衷相违背。“给老百姓以快乐”，徐翔认为，无论是取消长假还是保留长假，都应该基于这样一个原则考虑。“我倾向于保留长假，但建议缩短到4-5天。”徐翔认为，减少

长假天数可以减少人们的疲惫感，对于一个普通上班族来说，如果放4-5天的假，大多数人会选择在家休息，那么交通拥堵、景点压力大的现象相对就会缓解。

#### 反方观点： 有长假总比没有好

读者陈先生认为，黄金周还是很有必要的，“有休息总比没休息好”，很多人觉得过节累，其实是因为自己没有把握好过节的方式，只要好好规划，就能体会到七天长假的好处。江苏省人大代表古斌也认为，“取消黄金周倒没有必要。”他说，五一期间全国各地的天气都是全年中最好的，又刚好是半年中间，是回家团聚、好好休息的好时候。

南京大学经济系教授刘东也认为，对很多人来说，有假期总比没假期好。“这个问题不应只从经济效益考虑，而应尊重老百姓的意见。长假好不好？这个问题恐怕会因人而异。”刘东说，比如分居两地的夫妻、整天工作少有假期的人，一定是希望有一个长假团聚一下、出去游玩一番，可是对另一些人来说，一到长假就意味着堵车、景点门票涨价，自然也会有抱怨，从而希望取消长假。所以，还是应该服从大多数人的意愿，有假期总比没假期好。



汹涌的人流让黄金周疲惫尽显 资料图片

### 建议

#### 长假能不能错开来放？

“这两天夫子庙和中山陵已经像是赶庙会了。”江苏省政协委员孙观懋刚陪客人去过这两个景点。“不过市民能休长假毕竟是好事，取消未必就好。”孙观懋认为，五一跟春节不同，不一定非得集中在一个时间放假。企业、学校、机关等不同的部门可以错开放，时间还是7天，但不同的群体放假可以前移或后移。”目前有不少人提出，将五一7天长假“分”几天给端午节。对此，孙观懋认为，中国

传统节日如清明、端午、中秋等是应该放假，“但时间不一定要从五一长假中挤，五一正适合出游，可以压缩国庆和元旦的假期给传统节日。”

#### 景点不能“趁火打劫”

江苏省人大代表古斌虽然不支持取消黄金周，但他对商家利用黄金周进行经济炒作的行为很反感。古斌认为，跟国外圣诞节商家降价相反，国内很多商家和景区却利用五一涨价，老百姓花了比平时多的钱，得到的却是比平时差的服务。“五一购买力增加，

交通、旅游、酒店、商场效益都上去了，但还趁机涨价。”古斌建议有关部门狠狠地抓服务。南京市政协委员胡涛涛更是直言，商家最好不要“趁火打劫”。“黄金周怎么放，要不要取消并不重要，重要的是如何提高假期中的服务质量。”他说，现在每到黄金周，很多商家、景点简直就是在“打劫”。如一些景点黄金周期间门票涨价，理由是控制游客数量，保护景区。“这简直是无稽之谈，游客花钱坐车大老远地跑来了，难道就因为门票涨价就不进去了？这就是‘趁火打劫’。”

### 呼声

#### 带薪休假 何时梦想成真

“研究生毕业后，我留在了南京，最好的一位朋友去了英国。我们俩最大的相同点，就是平时工作都很忙；最大的不同点，就是他一年中有足够的假期供他随意安排，而且还是带薪休假……看到他发给我那些照片，真让我羡慕！”读者仇先生认为，实施多年以来，黄金周对消费和国民经济的贡献也在减少，老百姓则产生了“审美疲劳”，在这样的情况下，应该适时调整度假制度，实行灵活的“带薪休假”。

南京市人大代表陈伟荣给“黄金周综合征”开出的药方也是“带薪休假”。他说，“黄金周长假制度实行了8年，已经逐渐形成一种文化传统，渗入到人们的观念中，取消是不现实的。”然而，黄金周对交通、旅游、酒店等行业造成的压力一时并没有更好的办法解决。对此，陈伟荣提出两个建议：“一是把7天的假期分散到4月和5月，不一定非得连续休7天。”但陈伟荣更赞同借鉴西方带薪休假制度，“职工带薪休假制度是国际惯例。”据介绍，目前欧洲企业雇员每年可休假30天，美国平均在15天左右，雇员可按自己需要分时段来休假，跨年不累计休假时间，如果雇员放弃休假，一般也得不到加班工资。“这样人流量就会很大程度上得到分散，黄金周的一些弊端也能得到缓解。”

快报记者 郑春平 陈英 常毅

#### “五一”怎么过 系列报道②

## 奥特朗 HDSF169：全球首款预即双模电热水器

2007年4月，奥特朗在中国市场推出全球首款预即双模电热水器 HDSF169，这标志着热水器技术发展到了预即双模电热水器阶段。

### 消费需求促进热水器技术不断升级

全球热水器市场已经经历了燃气式、储水式、太阳能式、即热式电热水器等几个阶段。奥特朗技术人员通过对中国200多个城市3000多名消费者进行市场调查之后得出一个结论：燃气热水器存在安全隐患，太阳能热水器安装不方便，储水式电热水器预热时间过长，即热式电热水器对用电环境要求高，很多消费者都希望使用一种预热时间短、对用电环境要求不高、体积小、使用安全、安装方便、出水量的热水器。



了专业从事预即双模电热水器研发的技术团队。HDSF169一台热水器相当于两台热水器，2007年4月，奥特朗隆重推出预即双模电热水器 HDSF169，一台预即双模电热水器相当于一台即热式电热水器加上一台速热式电热水器，功能强大，全球首创。

HDSF169采用先进的迅腾加热技术，春、夏、秋三季使用时直接采用即热模式，不需预热，沐浴无须等待；冬天使用时采用速热模式，预热5-10分钟左右即可沐浴，当内胆出水温度降低时，热水器会自动切换到即热模式，把热水器里的低温余水继续加热使用，延长使用时间。加热时间短，出水量大，省水省电节能。

**突破安装瓶颈  
家家能用 户户能装**  
HDSF169对电表、电源线等硬件没有特别的安装要求，2.5mm<sup>2</sup>的线路即可安装使用，普通住宅都可以安装使用，解决了电热水器普及推广的用电难题。具备故障自检功能，使用方

便安全。采用先进的恒温高压专利龙头，能保持恒温出水。

根据相关权威机构公布的《2005-2007年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示：2005年，奥特朗在快速电热水器市场占有率达到45.6%，高居行业榜首。相信随着奥特朗预即双模电热水器的推出，将使奥特朗的市场份额进一步扩大。

友情提示：浴室装修奥特朗可提供免费上门服务，各大家电卖场有售。  
咨询电话：  
南京：84680797 13390796258  
徐州：83712908  
无锡：82711392  
常州：5571999  
镇江：4433619  
扬州：7696390  
南通：88109810  
淮安：3492158  
苏州：68264365  
盐城：13092117785  
泰州：13665265068  
连云港：5857706  
安徽滁州 2127266

## 原装“芯” 新冷媒

日立直流变频空调 数字诠释品质

日本100%原装进口涡旋式压缩机，1-2级SEER（季节能效比），R410A环保新冷媒，不锈钢纳米钛双层过滤网3重健康保护——透过一组严谨客观的数据，日立直流变频空调品质让人感同身受。

空调实力，源自内“芯”。拥有100%原装进口涡旋式压缩机是日立直流变频空调强劲的动力之源——5个高精度部件有机构建4大功效：效率高、噪音低、振动小、寿命长。与定速空调相比，直流变频空调通过微处理器调节压缩机转速，不仅能够迅速达到设定温度，而

且制冷制热能力范围也更加宽广：以1匹规格定速空调为例，正常制热量为2800W左右，而立1匹变频空调制热能力可在0.9~4.4kW范围内变动。并且，温差波动幅度仅在0.3摄氏度，避免了房间忽冷忽热，提高了舒适度。

值得一提的是，日立变频空调还是节能高手，以06-07四款主力产品为例，均为SEER2级以上能效水平，体现在生活开支上就是惊人的省电。以RAS/C-A25CX A为例，在制热量为3400W时，每小时耗电0.77千瓦时；而另一非变频型号在制热3300W

的情况下每小时需要消耗电量1.18千瓦时。此外，这四款直流变频空调都采用的是R410A环保新冷媒，不破坏地球臭氧层，与其自身的不锈钢纳米钛双层过滤网共同构成内外环保屏障。

日立于1983年在世界上首创采用铁氧体永久磁铁电机转子无刷直流技术，制造出首台直流变频家用空调，此后又相继将变频技术应用到全自动洗衣机和双开门电冰箱，在变频家电领域独树一帜。2007年4月，日立以变频空调集大成者和积极实践者成为上海首批变频空调推广联盟成员，并以此次拉开面向社会和顾客的节能实事工程的序幕。

## 中日关系融冰，厦华平板电视出口日本3周年

国产平板电视“融冰”日本  
厦华平板电视出口日本3周年

厦华是国产彩电对日本出口最早也是目前最大的厂商。

正当中国与日本关系走动活动中，阔斯共拿下3个“年度最佳商务车”奖，9个“年度最佳MPV”以及13个“年度最佳公务车”奖项。此次移动公司充分权衡下的选择，无疑也是对阔斯瑞斯充分肯定，又会在中国MPV车型市场上再掀风浪，必将掀起行业内的商务车重新洗牌，让我们拭目以待！

采购之外在另一国际高端市场的阶段性突破。

据悉，日本作为传统家电王国，包括技术壁垒在内的市场门槛素来极高，当地消费者成熟、理性、挑剔，日本本土品牌依托地缘优势把持着绝大部分的市场份额，即便是欧洲、韩国等各大品牌投入巨大资源至今也未撼动。来自中国的厦华电子，抓住了彩电产业向平板电视升级的历史契机，在日本构建了本地化的研发设计平台，无缝链接日本市场的前沿需求，确保从研发设计到品质性能等方面创造有差异化的产品力。2004上半年，

厦华以平板电视为拳头产品率先切入日本市场，实现了中国国产彩电对日本出口零的突破。3年来厦华平板电视出口日本市场年年直线攀升，受到越来越多日本消费者的认可，第一年厦华对日本出口一万多台，第二年超过六万台，而第三年则达10万台的量级，目前运用厦华自主知识产权“全能微晶”技术的蓝海系列、蓝极系列等平板电视是走俏日本市场的旗舰产品，来自非官方的保守预测，2007年厦华平板电视出口日本市场将保持三位数的稳健增长。

## 商务车购买进入重新洗牌期……

近日，MPV车界传出一爆炸性消息，广东及黑龙江移动向华晨汽车共购买了164辆金杯阁瑞斯。一个是通信老大，一个是车界翘楚，名符其实强强联手。

整个2006年，金杯阁瑞斯上演了一出波澜壮阔的MPV车市大戏，阁瑞斯首次突破万辆，以99%的高增长率强势挺进MPV车型第一阵营，并取代瑞风、风行与GL8、奥德赛形成三足鼎立之势。

因此，在06年各大汽车评选活动中，阔斯共拿下3个“年度最佳商务车”奖，9个“年度最佳MPV”以及13个“年度最佳公务车”奖项。此次移动公司充分权衡下的选择，无疑也是对阔斯瑞斯充分肯定，又会在中国MPV车型市场上再掀风浪，必将掀起行业内的商务车重新洗牌，让我们拭目以待！