

参加3场婚礼;带孩子去上围棋课、拉丁舞班;去单位值一天班;开车陪广东来的朋友去周庄和常州恐龙园……夏先生对着自己的“五一”节活动清单,有点哭笑不得——平时工作繁忙,每年就盼望着黄金周能休息休息,如此看来,未来这7天也不比工作轻松多少,再加上到处都是人山人海,一想更害怕……

你的“五一计划”呢,也是这般繁忙吗?连日来,快报记者采访发现,即将到来的第19个黄金周照例让人们很期待,但同时,“过节太累”又让人多了几分“害怕”,真是“盼过五一,怕过五一”。

# 盼过“五一” 怕过“五一”

## 快报热线 96060 今起征集过节好方案

### 盼喜庆 怕钱包太“受伤”

最近比较烦比较烦比较烦 总觉得红包送得有一些太乱 我想我还是不习惯 刚领了工资就给人派钱

“恭喜,恭喜!一定到,一定到!”当小伍接到同事派发的婚礼请柬时,嘴上笑盈盈地应着,心已经在疼了。这已经是他接到的今年“五一”期间第四张请柬了……“‘红色炸弹’非把我的钱包炸瘪不可!”小伍本来打算给一个“死党”包上1000元的,收到第二张请柬时他决定从中扣下200元,“出个800也差不多了吧!”现在第四个“红色炸弹”袭来,他不得不再改变一下计划,“600元够了!”还有3个红包等他塞满呢!

像小伍这样在“五一”赶场参加婚礼的还真不少,看看婚庆公司和各大酒店的“忙乎劲儿”就知道了。南京罗曼庭婚庆礼仪公司公共关系总监陶蓓告诉记者,“五一”的婚礼服务早就被顾客抢订满了,单日订单比平时最忙的时候还要翻一倍。据悉,很多小婚庆公司就是靠一年两个黄金周吃上大半年;而南京各大星级酒店“五一”期间的婚宴更是排得满满的。

相比之下,钱先生很幸运,这个“五一”没有收到“红色炸弹”,不过他认为对钱包的“杀伤力”更大——半个多月前他就收到外地两个朋友的短信,内容一样:“‘五一’,我要去南京玩。”言下之意已经再明显不过,要钱先生做好接待工作。吃喝玩乐,地主之谊总是要尽的,钱先生唯有摇头苦笑。

### 盼出游 怕涨价怕人多

最近比较烦比较烦比较烦 总觉得景点一天比一天难看 旅行社常常有意无意加钱 我也有天改名叫冬眠

孙先生和女朋友平时都是大忙人,好不容易凑到“五一”两人都有假期,就盼着出门旅游了。两人按照5天左右的时间选了几条线路,前几天不停地咨询旅行社的报价。“海南

双飞3200多元,北京双飞2100多元……您订哪一个?”“这么贵?”这两条线平时报价分别是2000多元、1700多元。据悉,“五一”期间,各大旅行社的报价都比平时涨了数百到一千多元不等。

“能订到就算不错了!”今年“五一”期间,酒店仍是一房难求。一家商务旅行网的工作人员告诉记者,现在预订酒店要提供担保,如果订了不去住得赔钱。海南亚龙湾跟他们有合作的酒店早已订满,“连市区的酒店很多都满了”。

“问题是花了钱,也未必能玩好。”每年黄金周,12315消费热线的举报量排在第一的肯定是旅游。旅行社服务缩水不说,由于景区游人太多,根本无法好好欣赏美景,连照相身边都有大把的陌生人。很多景区停车位等配套设施建设没能跟上。塞车也成了“五一”景区常见的景象。高峰时段严重塞车,甚至一堵就是两个小时……可是,除了黄金周,上班族又哪有时间出去玩呢?

### 盼出行 怕到处堵车

最近比较烦比较烦比较烦 我看那前方怎么也看不到岸 那个后面还有一群车子追 赶哎呦 走一条畅通无阻的路 是越来越难

别人在安排“五一”怎么玩,但南京交警二大队的中队长薛奎却在忙着怎么加班:“五一是我们最忙的时候,这两天正忙着细化交通执勤和疏导方案呢!”薛奎说,从几天前开始,队里的领导就已经开始给大家“吹风”了。

一到黄金周,南京最容易“堵”的地方一个是新街口,一个是中山陵外围一带。“特别是新街口,外地客人、外地车辆多,整个车流量至少比平时多出40%。”薛奎告诉记者,像中山南路、中山东路、淮海路等几个关键的路口,平时安排4个人执勤就行了,但“五一”的时候得安排十几个,“我们大队所有人都放弃休息,而且要延长执勤时间”。平时站累了还能稍微歇口气,但是到了“五一”高峰期,交警们忙得几乎没有一分钟间隙都没有,“每天晚

上到家了都口干舌燥,浑身像散了架一样……但是第二天一早一准还是出现在岗位上!”

薛奎希望开车人尽量避开交通拥堵路段,对这个建议市民吴先生十分赞同:“那个时候开车去新街口,简直是找罪受!”这番话是有感而发,去年“五一”,他开车带着家人去新街口购物,光是找停车位就花了一个多小时。据悉,每年这个时候,新街口一带2000多个车位都是一个不空。

### 盼促销 怕循环消费多花钱

最近比较烦比较烦比较烦 繁华的商场到处有我的期盼 漂亮衣服买了一件又一件 现在的我更觉得没钱

“满××送××”,这几天,南京市民黄小姐接二连三地收到各大商场发来的手机短信,各家的促销一个比一个“疯狂”,“太好了,我要去购物!”这两天,黄小姐已经开始“刺探军情”,把一些看中的货品和价格先记下来,等到“五一”的时候再去买。

不过,昨天同事给她“泼了一盆冷水”:“你又忘了去年啦?节后信用卡还款还得快哭了,还记得吧?”黄小姐的心立马凉了半截,关键是节日期间促销虽然多,但是细细一算并不划算,商家的赠券逼你一轮接一轮循环消费,结果买回来一大堆并不实用的东西……

说归说,像黄小姐这样的顾客届时能否抵挡得住诱惑还很难说。按照历年的状况,“五一”黄金周都是商家现金流的好时机。据南京市商务局去年对黄金周消费情况监测,全市50家重点商贸企业实现销售9.5亿元,同比增长21.8%。但值得一提的是,不少商家也发现,节日期间的爆发式消费,往往带来节后的冷冷清清。

### 盼放假 怕机关没人办不成事

最近比较烦比较烦比较烦 机关一到放假就把门关 我问值班员怎么办 他说基本上这个就靠等时间

“我只是值班的,具体的情况不太清楚,还是等到节后

再来吧。”“五一”期间要是往各大机关企事业单位去要求处理一些事情,恐怕听到最多的就是这样的话了。“五一”期间机关全部“空转运行”,市民吴女士虽然表示理解,但还是感到很无奈。

吴女士去年开了一个小吃店,在“五一”前送去材料办理食品卫生许可证和工商执照,本来预计可以在“五一”期间办好开门营业的,结果“五一”7天都不算工作日,等节后拿到证照,黄金周里“掘金”的机会也已经过去了。

眼下,南京各级政府机关很多已经贴出“五一”放假通知了。“到时候各办事机构肯定又要‘瘫痪’好几天!”市民刘先生接受记者采访时说,“我们是纳税人,但是这几天里办事却严重不方便。”

记者了解到,节日中虽然很多与百姓日常生活关系密切的职能部门都安排了值班电话,但电话打了、接了,事情却还得留到节后才能办。

### 盼美食 怕吃出毛病更麻烦

最近比较烦比你烦也比你烦 我梦见在豪华饭店里吃大餐 梦中的餐厅灯光太昏暗 我胃口一好就吃成了胆囊炎

节日还没到,南京不少医院已经排好了节日期间和节日后的值班,增加了不少人员。“因为大家节日太‘疯’了,节后通常要生出些毛病。”记者从东南大学附属中大医院等了解到,去年“五一”期间,南京市内医院收治的患者中,患有与过节、饮食有关疾病的占到了总就诊人数的一半左右。其中吃出病的不少,以胃病复发者居多,其次是胃肠道功能紊乱、胆囊炎等,不少病人因为暴饮暴食诱发胆结石、胆囊炎急性发作,不得不接受急诊手术。

不光身体遭罪,“节后综合征”让人们心理也有点吃不消。根据一项调查,半数以上的上班族节后恐惧上班,紧张、烦躁等都找上门来。南京市心理咨询中心主任医师周大猷说,更多的节后综合征是假期结束后上班感到“累”,要很长时间才能恢复过来。

快报记者 郑春平 陈英 常毅



昨天,一店家挂出大幅的“五一黄金周”促销条幅。快报记者 赵杰 摄

## 黄金周要“变脸”吗 你怎么过这个节日

欢迎读者来电发表看法

盼也好、怕也好,从节日前的市场“预热”程度可以肯定的是,今年的“五一”又将是一个旅游、消费“井喷”的黄金周。随着收入的增长,大众旅游休闲的需求持续高涨。但在基础设施条件等仍然滞后的情况下,人满为患、住宿难、吃饭难、返程难等将仍然是回避不了的缺憾,并考验着正在走向休闲社会的中国。

有人提出,黄金周制度应该取消或“改革”了,但也有人坚持,黄金周制度应该长期保留……就在争论之中,人们过黄金周的方式已经悄然发生改变,以往那种一窝蜂的“扎堆”现象已经在逐步淡化。新华网推出了“你准备怎样过五一”的调查(截至4月22日下午4点),其结果显示:



制图 李荣荣

### “五一”怎么过系列报道①

## 用先进的时尚文化哺育青年健康成长

# 玉桥市场与盛大网络并肩共担社会责任

连日来,玉桥市场与盛大网络联合举办的“玉桥杯盛大《彩虹岛》彩虹使者选拔大赛”引起越来越多网民和消费者的关注。连续几天,设在玉桥市场里的大赛报名点和投票站一直人山人海,不少人要挤出一身汗才能报上名。一位来自南京师范大学的报名者说,玉桥举办过不少适合年轻人参加的活动,我参加过几次,感觉很有收

获,所以这次又来了。玉桥几乎每年都要举办几场青年喜闻乐见的文化活动,与青年白领和学生互动:如去年举办的狮王争霸大赛、南京地区高校COSPLAY大赛等,都让人记忆犹新。斥巨资举办如此多不见直接经济效益的活动,是不是与企业就是为了赢利的宗旨背道而驰?带着这样的疑问,笔者找到了玉桥市场总经理马德民。

在马德民朴实无华的办公室里,笔者注意到历上用工整的楷书抄录着几行字:“用可持续的方式实现社会责任——杜邦公司董事长兼CEO贺利”;“责任和利润不是博弈关系——海尔集团张瑞敏”;“取之社会,用之社会——可口可乐(中国)饮料有限公司总裁包逸秋”……马德民有点不好意思地笑笑说,这是刚在网上

一篇文章中看到的,就抄录下来了。马德民认为,任何企业都要担负一定的社会责任,首先要体现在要把企业做好,其次要回馈社会,两者是并不矛盾的,而是相辅相成的,是企业长盛不衰的百年大计。他说,玉桥是年轻的,时尚的,玉桥是青年人的玉桥,因此我们的心要始终和青年人在一起,我们的财富理所当然要回馈给

青年人,我们所有的活动都要有益于青年人的健康成长。据了解,玉桥近年来除了直接资助南京第十二中学“爱心班”贫困学生、参与慈善捐助外,还把大量财力和精力投向健康向上的时尚文化建设活动之中。马德民总经理告诉笔者,在网络时代,各种文化激荡交融,如何用健康的高雅文化来熏陶引导青年人,提高青年人的文化鉴别力,成

为企业社会责任的新内容。这也是玉桥与盛大“联姻”的初衷之一。走出玉桥市场的办公大楼,走在第三商圈熙熙攘攘的人流中,笔者不禁心生感慨:无数经济学家、企业家们高谈阔论的所谓企业“成长秘诀”、“制胜法宝”,都可以归纳为一句话——尽到自己的社会责任,才能获取长久的经济效益。