

拥有世界最大的天青石矿和投资过亿的亚洲第一大选矿厂,为何年年亏损?

# 快报记者揭开\*ST金瑞“金碗讨饭”之谜

## 天青石矿储量第一品位最低

\*ST金瑞拥有的天青石资源,探明储量列世界第一,达5500万吨,但品位国内最低,只有30%左右,需经选矿程序,使成本大大提高。而国外进口的矿石平均品位都在85%以上。目前国内碳酸锶生产企业的前三名都从伊朗、土耳其等国进口天青石矿石,并未从\*ST金瑞购买。

\*ST金瑞公司的生产过程分三道工序,分别是采矿、选矿和化工厂加工。

第一道工序采矿的工作环境极其恶劣。\*ST金瑞的矿区位于距青海西宁1300公里的大风山。记者从西宁出发,沿途经过茫茫戈壁,穿越海拔4150米的青沙山,历经风、雨、雪驱车十几个小时方才到达。越接近大风山,越没有生命迹象。在这个无人区,常年刮着八级以上大风,沙尘漫天,除了稀薄的空气,与月球表面无异。在这里,强烈的紫外线将工人们的脸庞晒得黑红黑红的。空气中漂浮的细小沙粒更是无孔不入,一些工人为了避免洗头的麻烦,干脆剃了光头。

走在矿区较为平坦处的地势上,能不时听到炸药的爆破声传来,从炸出的矿坑中可看到天青石原矿,但总的来说,品位都不高。通过人工采选,将品位稍好的矿石或卖、或送到900公里外的\*ST金瑞的化工厂。

第二道工序的选矿厂距矿区有60多公里,靠近一块

宝贵的水源地。这里的电是从附近的青海石油管理局拉来的,每度电价高达1.8元。正常开工的话,每年仅电费就要2000多万元。并且,在硫酸锶的生产过程中还要消耗大量药剂。不菲的电费、药剂费、运费,使选矿厂开工成本非常高。记者了解到,如满负荷开工,每吨硫酸锶精粉的选矿成本在1250元,而公司终端产品碳酸锶的市场价也不过3500多元。在目前不达产的情况下,根本无力负担。记者在这家产能居亚洲第一的天青石选矿厂看到,由于长期停产,投资过亿元的设备已锈迹斑斑。

最后一道工序在位于德令哈的化工厂(距离矿区900公里)。在这里硫酸锶精粉被加工成碳酸锶,并生成硫磺、硫脲等副产品。而这里的两条碳酸锶生产线,自2003年以来,始终不能正常达产,生产一直不稳定。截至2006年,累计仅生产了3000多吨碳酸锶,与盈亏平衡点的产量相距甚远。

\*ST金瑞的三大劣势至此已全部揭晓:矿石品位低导致选矿成本高,地理劣势导致电费运费高,资金技术劣势导致生产不稳定。在克服电费、运费的成本压力问题时,公司依赖于政府加大矿区附近的基础建设,但由于地处无人区,经济价值又不突出,政府基础建设投资的可能性和前景都十分渺茫。

到目前为止,碳酸锶主要应用在三方面——电视机玻壳、磁性材料、金属锶。

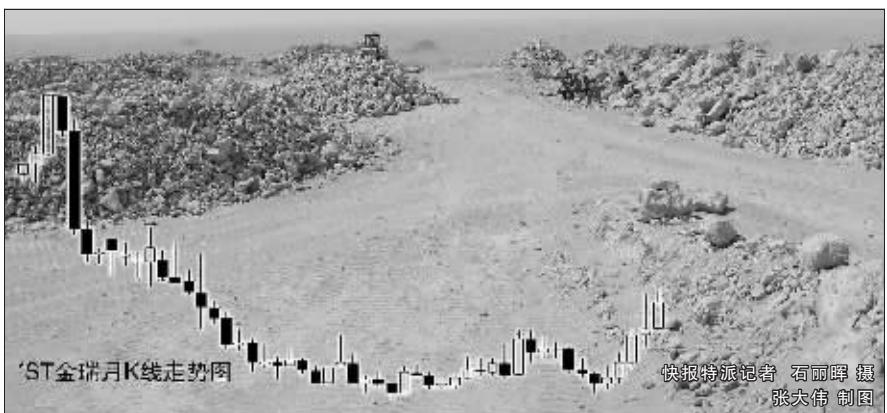
中国是世界碳酸锶最大的生产国和消费国,玻壳、磁性材料作为碳酸锶最主要的应用领域,其迅猛发展曾带动了碳酸锶的规模化生产。

然而,伴随平板显示器技术的突飞猛进,消费50%以上碳酸锶的玻壳行业已极不景气,市场在不断萎缩。虽然磁性材料每年仍以20%的增速在发展,但依然仍不能弥补玻壳行业萎缩形成的市场空白,导致整个碳酸锶行业市场在萎缩。

碳酸锶最有前景的用途应该是金属锶、合金锶。锶作为“工业味精”,可以改变金属的活性。掺加了锶的合金可以提高其硬度和光泽度。但目前国内的锶金属市场容量非常小,每年的需求量仅有1000吨。虽然,这个市场是碳酸锶未来发展最有前景的方向,但还远远没有成熟。

一家资源型上市公司,主生产线多年不能达产,效益不断滑坡,终因连续两年亏损而被“戴帽”\*ST处理。公司一季报更报出672万元亏损,并且预计2007年上半年维持亏损状态,退市阴霾正日渐逼近这家公司。它就是\*ST金瑞(600714),世界最大的天青石矿拥有者。它到底因何亏损?前景又如何?为探寻背后的真相,记者日前深入一线对公司进行调查。

快报特派记者 石丽晖 岳敬飞



\*ST金瑞的大风山矿区距西宁1300公里,自然环境极其恶劣,令企业运输、电力成本高企

## 产品价格下滑 行业前景不佳

碳酸锶的用途目前还较狭窄,全世界的年用量也不过20万吨,最大的消费市场就在中国。按照目前3500多元/吨的市场价,市场份额也就六七亿元,空间有限。

到目前为止,碳酸锶主要应用在三方面——电视机玻壳、磁性材料、金属锶。

中国是世界碳酸锶最大的生产国和消费国,玻壳、磁性材料作为碳酸锶最主要的应用领域,其迅猛发展曾带动了碳酸锶的规模化生产。

然而,伴随平板显示器技术的突飞猛进,消费50%以上碳酸锶的玻壳行业已极不景气,市场在不断萎缩。虽然磁性材料每年仍以20%的增速在发展,但依然仍不能弥补玻壳行业萎缩形成的市场空白,导致整个碳酸锶行业市场在萎缩。

碳酸锶最有前景的用途应该是金属锶、合金锶。锶作为“工业味精”,可以改变金属的活性。掺加了锶的合金可以提高其硬度和光泽度。但目前国内的锶金属市场容量非常小,每年的需求量仅有1000吨。虽然,这个市场是碳酸锶未来发展最有前景的方向,但还远远没有成熟。

## 员工收入低得连家都养不了

\*ST金瑞高管的平均年薪4万元,员工平均年收入1万元左右,别说与矿业行业的平均水平有天壤之别,就是在全国1400多家上市公司中,也是垫底的。在同样艰苦的工作条件下,公司的薪资水平与邻近的青海石油管理局、西部矿业等企业相差5倍以上。两年来,仅公司22位中层以上的管理人员就流失10名。

“在这种地方能待住,就是什么都不干,都算奉

献。”一位青海省的领导曾发出这样的感慨。

公司员工告诉记者,他们的平均工资也就1000元左右,除去300元生活费、100多元的通讯费,每月能寄给家里的钱也就500多元,这点钱对远在西宁的家庭来说,往往入不敷出。工人平时每3个月休假15天,很难照顾家庭,容易引发矛盾,不少家庭因此解体。

“工资低得连家都养不了,人心怎么能稳住?”

## 今年保牌前景堪忧濒临退市

从目前形势看,如没外力作用,\*ST金瑞很难在2007年扭亏,退市危机难免。

据了解,公司控股股东青海金星矿业所掌握的4个探矿权,目前都不具备开发条件,根本无法装进上市公司。知情人透露,公司的实际控制人青海省投资集团正在酝酿IPO,届时青海省投资集团是否还看重\*ST金瑞这个平台,就要打一个问号了。“这些年,实际控制人对公司支持力度还是很大的”。正是它出手,给予了公司宝贵的资金支持,并将亏损的铸造、电解铝业务剥离上市公司,使上市公司主业突出、轻装上阵。但碳酸锶生

产还是多年不能正常达产,公司也始终无法走出储量大、深加工能力小、加工成本高的经营怪圈。

“现在,只有减亏的途径,但没扭亏的办法。”一位中层干部这样评价公司目前的状况。“产能如扩到年产10万吨碳酸锶,公司的矿山优势就能发挥出来了。”他补充道。可是,从3年累计生产3000多吨的现状,到两条1.5万吨生产线均达产,再到继续扩建产能直至年产能10万吨,按现在的进度,两三年时间都不一定够,\*ST金瑞2007年的保牌任务注定艰巨。

## 投资过亿的选矿厂多年闲置

\*ST金瑞的前身是山川股份,主要从事铁合金业务。2003年通过重大资产重组,转型开发天青石矿产资源、生产碳酸锶,并更名为金瑞矿业。

外行转内行,四年弯路难到头。举个例子,公司在没解决生产线达产这一关键问题的情况下,就投资1亿多元建设成了亚洲最大的天青石选矿厂。但由于生产成本高,只能改为人工选矿,使设备四年多来始终闲置。产能和资源优势严重脱节,导致在同行业中根本体现不出竞争优势。更令人担心的是,锶的发展取决于用途的拓宽,价

格则取决于性能是否优越,是否比可替代物有更好的性价比。这些都需研发投入,可由于资金匮乏,\*ST金瑞在研发上的投入为零,反过来进一步限制了公司的发展。

再比如,早在三年前,国内其他碳酸锶厂大多都采用了余热锅炉,减少能源损耗,提高经济效益。可直到最近,\*ST金瑞才着手上余热锅炉。由于错过了建设前期,现在如公司要上余热锅炉就必须停产三个月。虽然上余热锅炉一方面能节省500万元煤炭费,但同时也造成停产损失,加剧公司的退市危机。

然而,伴随平板显示器技术的突飞猛进,消费50%以上碳酸锶的玻壳行业已极不景气,市场在不断萎缩。虽然磁性材料每年仍以20%的增速在发展,但依然仍不能弥补玻壳行业萎缩形成的市场空白,导致整个碳酸锶行业市场在萎缩。

碳酸锶最有前景的用途应该是金属锶、合金锶。锶作为“工业味精”,可以改变金属的活性。掺加了锶的合金可以提高其硬度和光泽度。但目前国内的锶金属市场容量非常小,每年的需求量仅有1000吨。虽然,这个市场是碳酸锶未来发展最有前景的方向,但还远远没有成熟。

然而,伴随平板显示器技术的突飞猛进,消费50%以上碳酸锶的玻壳行业已极不景气,市场在不断萎缩。虽然磁性材料每年仍以20%的增速在发展,但依然仍不能弥补玻壳行业萎缩形成的市场空白,导致整个碳酸锶行业市场在萎缩。

碳酸锶最有前景的用途应该是金属锶、合金锶。锶作为“工业味精”,可以改变金属的活性。掺加了锶的合金可以提高其硬度和光泽度。但目前国内的锶金属市场容量非常小,每年的需求量仅有1000吨。虽然,这个市场是碳酸锶未来发展最有前景的方向,但还