

【五一·提醒】

“五一”期间 IC卡服务时间调整

快报讯(记者 鲍锦东) 记者昨日从南京公用IC卡公司获悉,“五一”期间各IC卡营业点服务时间有所调整,提醒市民注意。

据介绍,5月1日-3日中山码头、随家仓IC卡业务点暂时停止营业,其余苏果、华诚超市营业点、地铁营业点、公交充值点、锁金村综合业务点服务时间调整为9:00-16:30,华夏银行业务点预计至少保留营业部、湖南路两处正常办理IC卡业务,提醒办理充值、挂失等业务的市民提前做好准备。从5月4日起所有IC卡业务点恢复正常营业时间。

火车票紧张了 西安桂林只卖站票

快报讯(记者 孙兰兰 通讯员 旅欣) 全国列车大提速,今年“五一”期间出门的游客不少放弃飞机,改坐火车。记者了解到,目前去北京、西安、桂林的火车票比较紧张,5月1日想出行的市民已经只能买到站票了。

昨日傍晚,南京市假日办发出的黄金周通报称,根据统计,目前外出交通方面公路车票还比较充裕,估计明天将出现购票高潮。由于火车大提速,火车票比较紧张,4月29日、30日、5月1日,前往北京、西安、桂林的列车只剩下站票了。

市区交通方面,为迎接即将到来的“五一”客流高峰,中北巴士公司重点加强了繁华市区如新街口、湖南路、夫子庙等地区的晚间运力,雅高巴士在黄金周假日期间将增加10%的运力投入到中山陵景区,游1、游2等旅游线路公交末班车服务时间延长至18:30。

长假7天预计210余万人次乘地铁

高峰时段 5分24秒发一趟车

快报讯(通讯员 肖玉荣 记者 毛丽萍) 南京地铁“五一”运输组织方案出台,预计4月30日-5月7日,地铁将送客210万人次,其中5月1日客流有望高达34万人次。

根据去年“五一”、“十一”的客流实绩,客流高峰预计会出现在4月30日-5月3日。

按照测算,目前南京地铁的运能可以满足今年客流

需求,但为进一步提高运营服务水平和服务质量,5月1日至3日运力安排为:高峰时段(8:00~18:30)16列车上线,开15备1,行车间隔为5分24秒,平峰时段(11:00~16:00)12列车上线,开11备1,行车间隔为7分22秒。另外,考虑到5月1日客流可能较平时剧增,为方便行车组织及全线的客流运输,当日在奥体中心增加1辆备用用车。5月

4日至7日运力安排为:高峰时段(9:00~11:00和16:00~19:00)15列车上线,开14备1,行车间隔为5分40秒,平峰时段(11:00~16:00)12列车上线,开11备1,行车间隔为7分22秒。

另外,根据气候变化,考虑开启客流大站空调、通风的方案,确保给乘客提供良好的乘车、候车环境。

【五一·出游】

黄金周旅游一天一个价 5月2日起,不少游线要降价

快报讯(记者 孙兰兰) 同样标准的海南游,5月1日的报价和5月4日竟然相差了整整1000元。今年“五一”旅游市场的平淡,从日前各大旅行社组团情况已经可以看出。记者了解到,从黄金周第二天开始,旅行社报价就开始不断“跳水”。

精明的游客都知道“节后游”很划算,但今年“五一”不等过完黄金周,从5月2日开始不少游线的价格已经开始下跌。记者在南京康辉国旅月牙湖营

业部看到,海南四星纯玩团,5月1日发团的报价为2600元,第二天就变成了2350元,第三天再降300元,到了5月4日,已经跌到了1600元,与平时价格几乎差不多。而张家界双飞四天游,5月3日也比2日报价要低300多元,4日则又跌了200元。记者了解到,“五一”假期时间的机动性不大,因此往年一般是到了5日之后价格大跌,今年提前“跳水”,不少旅行社坦承,是因为根本收不到那么多的客人,被迫以降价来吸引客源。

江宁推出5条自驾游线路



郑和纪念馆 资料图片

快报讯(通讯员 王诚 记者 孙兰兰) 针对“五一”黄金周不愿出远门的市民,昨天江宁区旅游局一口气推出了5条自由行和自驾游线路,人均消费仅在百元左右。

据介绍,“温泉休闲游”包括了颐尚温泉和汤山明文化村两个景点,市民乘游5线可直达明文化村,或乘莫作线汤山下;自驾游市民可从沪宁高速汤山出口下约5公里即到。“高尔夫度假游”的目的则在银杏湖旅游度假区内,自驾游市民可沿雨花台上宁丹公

路,再从板霞线到银杏湖。“农家乐户外游”则可到龙山上庄园体验“真人CS”、“山地卡丁”;到南山湖旅游度假区采茶品农家餐。淳化山田牛奶园则打造了田园“风情游”,可以进“蒙古包”看羊群、骆驼、弹马头琴,吃蒙古餐,市民乘双周线到山田牛奶园下,或自驾车从机场高速经天元路到达山田牛奶园。郑和纪念馆、牛首山唐塔、南唐二陵则组成江宁一日“观景游”,看南京最古老的砖塔和岳飞大战金兀珠的战场,市民可从宁丹公路驾车到牛首山。

【五一·保险】

要玩得开心 先买份保险

“五一”黄金周即将到来,不少市民都筹划出行。有市民打算跟团出游,有的则打算自己驾车出行。保险业内人士建议,不同的出行方式,对保险的需求也是不同的。市民应根据自身出行方式的不同,匹配不同的保险。

自驾游

车上人员责任险不能少

人保财险江苏分公司人士认为,自驾游由于面临许多不可预知的风险,所以各项保险都应补全。由于许多车主购买的保险承保范围都在居住地,在外地出了事不能索赔,为防万一,出发前应到保险公司进行“保单批改”,将承保范围扩大到外地。

此外,很多私家车主只购买了第三者责任险与车损险,一旦出险,车上人员的安全得不到保障,所以出行前,务必要投保车上人员责任险,以保障司机及同车人员的风险。

跟团游

旅行社责任险≠意外险

大部分市民出行还是会选择跟团游。而旅行社一般为游客投保了“旅行社责任险”,业内人士认为,如果市民是跟团游,在签订旅行合同时,除了确认旅行社已经上了该上的保险外,还可以根据自身保障需要补充其它险种,如包含意外伤害和意外医疗的短期意外险等。

探险游

意外险大多不保高危活动

很多年轻人已经不满足于跟团的旅行方式,节假日常常有一些兴趣相近的“驴友”,自发组团去旅行。

而旅行目的则带着探险的色彩。

国泰人寿江苏分公司人士认为,对于这一群体,首先还是要购买旅游人身意外伤害保险。此类保险每份的保费低,但保额相当大。如公司推出的一款保障期限为7天的险种,只需要缴18元钱,如果出险,就可以得到10万元的身故保障和1万元的意外医疗保障。

但记者了解到,探险游有一定的危险性,而一般的人身意外险都在条款中把高危运动列为除外责任。所以游客在购买保险时必须看清相关的条款,尤其是“除外责任”条款。如参加极限运动,就必须寻找提供此类保障的险种投保。

快报记者 张曦

南京国美五一购物狂欢节

50万台特惠机、500万份赠品、5000万元让利南京市民

南京国美电器,让你足够满意

五一黄金周乃商家必争之时,家电零售行业在“五一”短短七天的销售量甚至可以与平时一个月的销售量相当,为此,各大商家早已做好准备。据了解,今年黄金周期间,国美电器在全国推出“五一购物狂欢节”大型促销活动。目前,南京国美已经做好一切部署工作,届时将以降价、赠品、抽奖、签售、会员积分等多种措施全力服务广大消费者。

足够的特价、足够的活动、足够的精品、足够的优惠、足够的礼品、足够的体验、足够的服务、足够的惊喜,让你足够满意。10亿现金采购,确保价格更低

据悉,为了迎接“五一”黄金周,全国家电连锁第一的国美电器启动了120亿元进行现金采购,大量备货,卖场内商品价格整体普降达30%。

南京国美在开业之初就以“价格杀手”的姿态出现在石城消费者面前。据南京国美采购中心总监付建捷透露,经过一个月的周密筹备,南京国美“五一”黄金周期间全城备货量已超过10亿元,其中近80%为现金购买的包销、新品和特价商品,保证用齐全的商品、优惠的价格满足南京市民的不同需求。

付建捷表示,包销集中采购签约会不仅使国美“先行一步”,提前抢占家电市场份额,更取得了明显的价格优势。

50万台特惠机、500万份赠品、5000万元让利南京市民

五一期间,南京国美10家门店实行全面让利,整体价格平均降幅将达30%,50万台特惠机,500万份赠品,5000万元让利南京市民。国美电器表示:本次黄金周价格让利是一个方面,更重要的是以充足的备货量和快捷的送货服务,保证让每一位消费者满意而归。据悉,众厂家与国美电器签订了“五一”合作协议,将随时支持国美进行畅销机型的补货,确保了国美“黄金周”期间储货资源。



海信矢量变频冰箱 保鲜假期原味生活

2006-2007 中国冰箱变频技术创新品牌、保鲜技术创新品牌

在刚刚结束的2007中国冰箱市场趋势论坛上,海信冰箱一举囊括“变频技术创新奖”和“保鲜技术创新奖”两大奖项,成为唯一获此两项大奖的冰箱品牌。作为国内冰箱的顶尖品牌,海信通过不断的技术升级,推出系列化、规模化的高端产品,不断满足消费者新需求。近期,海信冰箱新品BCD-262VBPRG、BCD-239GBP、BCD-209GBP等数十款高端产品的推出更是提前引爆了“五一”节前市场。据了解,作为目前国内首

家采用矢量变频技术的冰箱品牌,海信矢量变频冰箱在冷藏和冷冻性能上优势显著。它采用国际领先的180度矢量变频技术,精确控制变频压机的运行状态,驱动效率更高,运行更平稳。矢量变频技术控温精确,可使冰箱低频运转维持恒温,最大限度地消除温度波动,并按食物保鲜需要智能调节和控制温度,使冷藏室、变温室的温度精确保持在5℃点、0℃等各关键点,保鲜原滋原味。同时,应用矢量变频技术的

海信冰箱具有更强、更快的冷冻能力,冷冻速度较普通冰箱提高2-3倍,冷冻过程中能急速锁水,最大程度减少肉类等食品的营养流失,保鲜效果获得大幅提高。专家对海信矢量变频冰箱的评价是:“这是具有我国自主知识产权的冰箱技术第一次在一个重要核心应用领域达到全球市场领先地位。”上市以来,奉行技术保鲜的海信冰箱持续保持高速增长,海信矢量变频冰箱引领着国内高端冰箱消费潮流。

新西兰培芝公司新品上市会

向左走,向右走 健康开始跟我走

2007年4月25日,一场健康大会在天丰酒店隆重召开。江苏地区广大孕婴童的企业家和各大医学机构专家,大家济济一堂,畅谈牛初乳制品的现在和发展。

牛初乳来源相当珍贵,1998年进入中国市场的新西兰培芝品牌,带动中国牛初乳市场十年的快速发展。广大消费者已经感受到牛初乳制品给身体带来的健康。作为一种高级功能性食品,牛初乳已经证实具有增强免疫力,调节肠胃及促进生长发育等优越功能,这也是广大消费者选择牛

初乳的直接原因。

在会上专家介绍,人一生免疫功能不是一直不变的。特别是孩子断奶后,没有母乳喂养免疫功能尚未发育,在医学上称之为“免疫功能不全期”。这个时期孩子特别容易感染各种疾病,而牛初乳制品对增强孩子的免疫力有很大的帮助。牛初乳行业虽然在中国已取得长远的发展,但尚属起步阶段。培芝品牌在江苏地区的发展已有一定的基础。今天会议上,培芝还发布了两款新品,金装培芝初乳奶粉和百立乐

纯牛初乳。这都是目前市场上很有竞争力和技术优势的产品。江苏各大地区已有销售,市场反映热烈,很多消费者都在食用后称口感好,效果不错。顾客回头率达到80%以上,更有人成箱购买。

新西兰培芝公司从产品研发开始就与欧洲、美国、澳大利亚、新西兰、加拿大等国家和地区展开了更广泛的国际合作。同时,培芝公司不断强化产品的科技含量,将产业链做大做强,为消费者的健康生活提供更有价值的服务。小佩

30日,你去新街口福中大厦抢“钱”吗

30日,虽然还没有放假,但如果你正在准备购买电脑、手机、数码产品,或者正在准备宴请新老朋友,你请假吧。因为30日,福中大厦将提前上演5.1疯狂乐购秀。

三楼激情秀:笔记本、台式电脑“全裸价”狂奔1000台

福中大厦三楼,30日将迎来福中电脑商城处女激情秀。据介绍,当天开门前,将有来就送活动,礼品包括精美双肩包、遮阳伞等。开门后,电脑裸奔就开始啦!最狂的是笔记本,几乎一丝不挂,进价多少,售价就多少。更为吸引的是,买笔记本电脑一台,就送手机一部,买笔记本两台,就送数

码相机一台,买笔记本电脑三台,就送笔记本电脑一台(指定机型,数量有限)。不可思议的是,笔记本电脑居然可以用秤称着卖。能否获得如此机会,只有现场去亲身体会了。(所有细则详见本报30日广告和店堂公告)

一、二楼初夏秀:手机、数码相机、数码摄像机,集体大跳水

福中大厦一楼,南京移动手机特卖场,二楼数码相机、摄像机专卖店,从4月30日开始,也将借福中电脑商城开业之东风,全面降价促销,集体上演初夏跳水秀。数十个品牌、上百款产品的手机将演绎新街口5.1期间最为炫目的手机时尚。许

多原来在2000元左右的机型一下,一下掉进了廉价品的行列。二楼,数码卖场,包括松下、理光、佳能、三星在内的10多个数码相机、摄像机的主流品牌全线降价战5.1。

五楼大家闺秀平民秀:福亿祥酒楼首次8.8折迎嘉宾

为庆祝福中电脑城的开业,福亿祥酒楼将在5.1期间上演大家闺秀平民秀:首次对所有顾客实行8.8折。同时,福亿祥将推出一批百姓特色菜,5.1期间,让所有朋友都能够享受到正宗香港大厨的精美手艺。此外,在广场上,福亿祥酒楼的点心师将现场表演,同时零卖。