

# 省物价局局长分析药价虚高“四大病灶” 今年将再降千余种药价

药品一次次降价,作为受益方的患者却产生了“审美疲劳”——没了感觉。就在4月16日,又有188种中成药调价,近几年中,类似的大规模调价已达20多次,为什么人们还是喊着“看病难、看病贵”呢?昨天,江苏省物价局局长赵耿毅不避问题,把脉当前药价“虚高”现象并作深度分析。

■分析

## 药价虚高“四大病灶”

### 病灶一： 药价高在于要“养医”

“药品价格之所以虚高,首先是因为它承担了本不该承担的特定补偿功能。”赵耿毅认为,药价虚高,首先还得从机制上找原因。

“药占比”是药品收入占医院总收入的比重。根据江苏省人民医院测算,该院2006年药品平均加价率为19.71%,加价率每降一个百分点,将减少药品收入400万元。面对经费严重不足,医疗机构也有苦衷:在现行体制条件下,药不养医谁养医?

### 病灶二： 药品价格越高卖得越好

“由于市场准入标准很低,我国药品生产和流通领域的低水平重复建设相当严重。”赵耿毅说,目前药品市场的竞争实际上是价格折扣和回扣的竞争,生产经营企业为了能让药品顺利进入医院、药店,就想办法要求将价格定得高一些,以留下更多的折扣空间吸引医院,于是就出现了价格越高越好卖这种有悖于市场竞争规律的怪现象。

### 病灶三： “马甲”多致降价效果小

“一些改头换面以所谓新药名义出现的药品,在脱离监管后价格上涨幅度较大。这些药在临床上广泛应用,也是形成药价高的一个原因,并且在一定程度上也抵消了政府降低药品价格的效果。”赵耿毅坦言,对这部分市场调节价药品,政府缺乏有效的监管手段。其次,政府定价药品中原属于市场调节价进入医保的那部分药品价格偏高,这类药品的价格仍未降到位。

### 病灶四： 用药结构变化是主因

“药品消费层次的提高和以药养医的需要,医院用药时就有可能在同类药品中较多地选用高价药了。”赵耿毅说,国家发改委2006年10月委托相关机构对北京12家医院1996-2005年药品价格与费用变化情况进行实证性研究表明:在医院抗菌药物购进价格总体呈下降趋势的情况下,医院用药数量和结构成为当前抗菌素药品费用过快增长的主要原因。

■不足

## 物价部门不避“软肋”

赵耿毅认为,药品价格虚高是多年积累下来的问题,有机制、体制等深层次的原因,也有实际操作中不合理、不合规的情况,需要多个相关部门在政府的领导下,深化医药体制改革,从机制、体制上,从源头处解决药品价格虚高问题。同时,赵耿毅也不回避物价部门在药价监管中的不足。例如,为了地方制药企业的生存和发展,

■措施

## 今年将降 1000 多种药价

今年,我国医改将全面推进。省物价局将进一步完善药品价格监管政策,疏导药品价格矛盾。赵耿毅一连介绍了六项举措:一是继续分批降低政府定价药品的零售价格,调整1000多种政府定价药品价格;二是进一步降低药品加价率,将县及县以上非营利性医疗机构销售省定价药品和市场调节价药品的加价率也降到15%;三是积极参与药品集中采购工作,降低招标采购服务费,减轻医药企

业负担;四是完善药品价格管理政策,积极建议国家发改委修订药品有关定价办法;五是加强对已降价药品的跟踪调查,降低中标价格或实际成交价格与规定最高零售价格相差较大的药品价格;六是研究城市社区和农村卫生院药品价格管理政策,鼓励卫生服务机构使用廉价药品,并在有关部门配合下,扩大社区用药低差率或零加价率的试点范围。

报记者 郑春平

## 水电气房价今年上涨压力大 一季度物价涨幅 2.2%,比去年增加 0.7 个百分点

昨天,江苏省物价局公布的数据显示,一季度全省居民消费价格累计上涨2.2%,涨幅比去年同期增加0.7个百分点。在粮油波动、水电气价格改革、房价上升等多重压力的作用下,预计今年价格总水平上涨的压力要明显大于去年。

■分析

### 吃和住“并肩”涨价

食品类和居住类是一季度物价的“两大推手”,对居民消费价格总水平的拉升作用加大。该季两类价格累计上涨4.8%、4.6%,分别推动价格总水平上升1.6和0.6个百分点,合计推动价格总水平上涨2.2%,是影响价格总水平的主要因素。

■走势

### 粮油价格将小幅上涨

最近受原料价格上涨、市场需求扩大影响,江苏南通、扬州、无锡、常州、徐州五市部分品牌花生油价格出现上涨,同比平均涨幅为10.6%。另外,由于去年粮食基本上被国有企业收购,加工企业没有货源,年底粮食价

格的持续上涨加大了加工企业的生产成本。受此影响,预计今年粮食价格将会继续上涨。

### 房价上涨压力加大

一季度,全省土地供应总量同比下降较多,房地产土地供应与往年相比也有所下降。1-2月份,房地产开发企业购置土地面积同比下降近四分之一,土地成交价格同比大幅上升,增大了商品房价格上涨的压力。另外,今年以来,全省商品房销售旺盛,如果市场需求继续保持这种旺盛的势头,预计今年的房地产价格的上行压力将会加大。

### 油价近期将高位波动

一季度江苏的汽油价格累计上涨10.9%,涨幅比去年同期缩小4.7个百分点。近期受库存以及炼厂问题等因素影响,国际原油市场收盘油价小幅波动。在需求旺盛、库存下降的背景下,受伊朗等地缘政治以及气候等因素的影响,预计近期国际市场原油价格将围绕65美元/桶上下波动。

快报记者 郑春平

■背景

## 一季度中国经济增长 11.1%

新华社北京4月19日电(记者 刘铮 刘羊)国家统计局19日发布的初步核算数据显示,一季度中国经济同比增长11.1%,增速比上年全年加快0.4个百分点,比上年同期加快0.7个百分点。

市场物价涨幅上升。一季度,全国居民消费价格总水平同比上涨2.7%,涨幅比上年

同期上升1.5个百分点。

城乡居民收入增幅较大,农民收入增幅创十年来同期最高。一季度,城镇居民人均可支配收入为3935元,实际增长16.6%,增幅比上年同期加快5.8个百分点;农民人均现金收入1260元,实际增长12.1%,增速加快0.6个百分点。



## 您家的浴室健康吗? ——奥普浴霸“奥韵”系列 提供完美解决方案

实,“奥韵”系列应运而生!

“奥韵”新品具有双核动力、干房技术、大照明以及内藏式节能灯、双层全封闭箱体等多项全新技术。“双核动力”是“干房技术”的核心,它解决了浴霸取暖的同时迅速排除浴室湿气,恢复浴室清爽、干爽,有效解决因为环境潮湿而带来的霉菌威胁,保护家人安全;大照明解决浴室照明强度问题,现在仅需一台“奥韵”浴霸,浴室立即光鲜透亮;内藏式设计,将节能、安全很好地结合在一起;同时新型取暖泡、超薄安全的双层全封闭箱体、全面防水的滑盖式

开关、双速静音的电机以及阿基米德风道和负离子技术,全面提升产品品质。

迎接“奥韵”系列“五一”盛装亮相,4月28日—5月13日期间,购奥韵系列,8系列即送工具包或安利乐新清洁用品一份;购新经典系列送天堂伞一把;购新阳光系列、彩Q系列送时尚衣架或桶装毛巾一份。(详见商场海报)



## 5年省电 1100 日立空调新品 RAS/C-A36PH 创高性价比

制冷量3550W,制热量4200W,EER能效比3级,使用5年即可省电1100元——日立空调2007年普及型力作RAS/C-A36PH甫一上市,即以其贴近平民的高性价比实力引起关注。

RAS/C-A36PH空调虽然与一年前同种规格老款外观相差无几,然而其制冷制热能力、能效比两项指标全线提升:制冷省电18%,制热省电10%,EER能效比3级。依据空调年耗电量标准GB/T7725-2004及上海居民电费水平,RAS/C-A36PH空调与EER5级能效老款机器相比,

每年可省电约228元,使用1年后即可收回购买时的差价成本,而5年后则可累计节约电费约1100元。对于精打细算过日子的工薪一族来说,这称得上是一个可观的数字。

当然,除了省电节能这一突出优势外,该款空调还继承了日立一贯的耐用品质,压缩机和蒸发器就是其中典型。空调制冷制热的动力关键在于压缩机,所谓实力源自内“芯”。该款空调配备的日立新型高效压缩机,其曲轴经过特殊处理,具有耐高温高压、高度可靠性的特点;上下排气和消音结构不仅效率更高,而且进一步

降低了噪音。除了拥有一颗好“心脏”之外,其性能优良的“肺”——蒸发器同样值得称道:高效内螺纹铜管与传统光管相比减少了能量损耗;亲水铝箔加强了空气流动,提高了热交换率。

上海市市场2006年度空调销售数据显示,日立是唯一超过10万台零售量的品牌,不仅位列上海地区年度销量榜首,而且还包揽了全年11个月冠军。除了连续传承“畅销品牌”等荣誉外,日立空调还首次被评为最具人气奖的品牌。这一新兴资讯表明,日立正被越来越多的寻常百姓家所青睐。

## 奥特朗 DSF418 : 全球首款内置恒温即热式电热水器

2007年初,即热式电热水器行业巨头奥特朗在中国市场推出了恒温即热式电热水器DSF418,这标志着热水器技术开始进入恒温时代。

### 市场呼唤恒温热水器

全球热水器市场已经历了燃气式、储水式、太阳能、即热式电热水器等几个阶段,这几类热水器各有优点,但都存在一个共同的技术难题:热水器在使用过程中,随着水压的变化,水温忽冷忽热极不稳定。奥特朗通过对中国200多个城市3000多名消费者进行市场调查之后得出一个结论:大多数消费者希望热水器可以恒温出水,不再忽冷忽热。

顾客的潜在需求就是企业产品研发的动力,奥特朗在经过论证之后马上投入大量人力、物力进行技术研发,寻求解决热水器出水忽冷忽热的技术难题,并且特别组建了专业从事恒温技术研发的技术团队。

### DSF418 引领新恒温热水器时代

经过奥特朗数十名技术人员近三年的悉心研究,终于在2007年1月推出了恒温式即热电热水器DSF418。

DSF418采用迅腾V代发热技术,无极变频,自动恒温,具备超温保护、漏电保护、干烧保护、超压保护、水流量过低保护、故障自检、记忆功能等多种功能,是真正的电子恒温技术,让沐浴更加安全舒适。

DSF418外形简约精致,在设计上融合了更多时尚元素,充满典雅气质的黑色机身,行业内首创的全屏设计,银色与黑色的经典搭配,颠覆传统的水热水器设计理念。

据悉,奥特朗一直专注于即热式电热水器技术的研发,推出的迅腾专利发热技术引发了行业的“迅腾”旋风。根据相关权威机构公布的《2005-2007年中国城市热水

器市场研究咨询报告》显示:2005年,奥特朗在快速电热水器市场占有率达到45.6%,高居行业榜首。相信随着DSF418的推出,奥特朗的市场份额会进一步扩大。

友情提示:浴室装修奥特朗可提供免费上门设计安装,各大卖场有售。

咨询电话:  
南京:84680797 徐州:83712908 无锡:82711392 常州:5571999 镇江:4433619 扬州:7355911 南通:88109810 淮安:3330037 苏州:68264365 盐城:8185115 泰州:13665265068 连云港:5857706 滁州:2127266 宿迁:8895877 海安:13862701008



## 厦华蓝海大液晶,全能微晶全高清

五一黄金周,丰富多彩的促销往往令我们无所适从,该如何选择一款性价比高、又适合自己的彩电呢?就笔者近段时间的市场调查,目前非常热门的香饽饽,非厦华蓝海大液晶莫属。厦华彩电是联合国官方指定高清合作伙伴,品质与性价比自然胜人一筹,其全高清液晶——蓝海大液晶的畅销一度使国内彩电厂家感到巨大的压力,而“CCTV创新盛典最佳外观设计”更使蓝海液晶高歌猛进。厦华蓝海大液晶,全方位的全高清

权威数据显示,2007年及未来几年,全高清液晶将会成为彩电的主流。关于全高清的定义,专家表示屏幕分辨率很重要,而其它技术的全方位支持也同样重要。一直致力于全高清领域的厦华电子,其蓝海液晶在

06年一经出世就吸引了众多的眼球。垂直分辨率高达1080P,远远超过国家的高清标准720P,画质非常细腻。更重要的是,汇聚全球主流尖端科技的全能技术,从画质、端口、音响等方面为蓝海液晶提供了全方位的高清技术支持。五一黄金周还有时尚好礼大放送,可谓好事成双。

### 厦华 47寸的蓝海大液晶受宠

就笔者在大城市的观察,06年中旬到现在一直流行大尺寸的平板电视,特别是液晶电视,尺寸越做越大,毫不逊色于等离子。厦华在07年元旦就推出了一款52寸的蓝海液晶,曾一度脱销。最受欢迎的还有厦华47寸的蓝海液晶,价格实惠并且内置全能微晶技术,网罗了齐全的尖端功能,而不像一般的液晶那样

只偏重某项技术。47寸液晶摆在客厅不会显得过小或过大,而且时尚气派,是非常实用的机型。

### 全面透视厦华全能微晶技术

蓝海系列平板内置厦华特有的“全能微晶”技术,其核心优势是汇聚现有主流尖端科技,将高清晰画质、临场音响、娱乐端口等领先技术囊括其中,包括微晶1000线、微晶120Hz、微晶智慧屏、微晶全能芯、微晶双核六色、微晶双HDMI,微晶双流媒体与微晶数字音响等众多尖端科技,为平板电视提供全方位的技术支持。这里就不一一解释全能微晶的各项技术了,建议大家去商场感受一下,毕竟“百闻不如一见”。其实大家牢记一点就行了:适合自己的就是最好的。