

# 激情文体 Fans

## 姚明曾拒追赵蕊蕊

2004年雅典奥运会闭幕式上,叶莉和姚明向世界宣布了他们的爱情。现在叶莉放弃了自己的事业,在休斯顿做姚明的贤内助。昨天,姚明在国家队的前队友透露了姚明的恋爱故事。 详见 A44、A45 版



# 梁朝伟二进《赤壁》接替发哥 “诸葛亮”眨眼变“周郎”

昨日有消息传出,曾辞演诸葛亮一角的梁朝伟前晚秘密来到北京,与吴宇森洽谈接替发哥饰演周瑜一事。随后,影片投资方的一位负责人向记者证实,梁朝伟确实是在和导演接触。制片人张家振接受记者采访时表示:“梁朝伟基于和吴宇森导演 20 多年的友谊,不忍见到因为周润发的离去影响剧组的拍摄,所以当吴宇森邀请他重回剧组时,他一口答应了。”

### 梁朝伟前晚急飞北京

《赤壁》投资方、中影集团总发言人翁立前不久前针对“究竟是谁接替发哥出演周瑜”的问题表示,他们正在积极与《赤壁》剧组和导演磋商,并且尊重吴宇森的决定,选出更适合这一角色的演员,会给观众一个惊喜。

记者昨日获悉,身在香港、正在准备王家卫影片《一代宗师》的梁朝伟前晚急飞北京,赶来签约《赤壁》,接替周润发。投资方的一位负责人向记者透露,梁朝伟飞来北京,完全是因为导演吴宇森。正是吴宇森提议并认为,请曾经辞演诸葛亮的梁朝伟接替周润发是最明智、最得人心的选择。

### 此前曾辞演诸葛亮

梁朝伟上个月宣布辞演诸葛亮,曾引起外界诸多猜测。辞演的主要原因是《色·戒》拍摄延期太长,打乱了他的计划。本来计划能有三个月的充足时间准备《赤壁》,包括语言和角色准备,没想到只剩下一个月,这让一向不打无准备之仗的梁朝伟有些忐忑:“我要对导演、剧组负责,也要对观众负责。要么不拍,要拍就拍出最好的效果。”吴宇森

尊重梁朝伟的选择,换上了年轻俊朗的金城武。

吴宇森眼中那个很潇洒、有肚量、曾经非周润发莫属的周瑜,如今由梁朝伟接替。形象上,两个人虽有很大差异,但是梁朝伟在造型和演技上都具备很大的塑造空间,相信梁朝伟版周瑜一定会是一个惊喜。连吴宇森都表示,《赤壁》风波“坏事变好事,消极转积极,最后出现的反而是更好的结果”。

### 重情重义爽快救场

随后记者辗转联系上了《赤壁》的制片人张家振,张家振表示:“在周润发离开后,我们第一个联系了梁朝伟。经过短暂的沟通,梁朝伟基于和吴宇森导演 20 多年的友谊,见周润发离开了《赤壁》剧组,《赤壁》又是那么受期待的作品,必须要拍下去。所以当吴宇森导演邀请他重返剧组时,他一口答应,立刻飞到北京。”

在这么短的时间内,梁朝伟能否准确把握剧本、演好周瑜?张家振表示:“梁朝伟是个优秀的演员,剧本早就给他了。虽然那时他饰演诸葛亮,但对于周瑜的角色也了解得很多,因为两人的对手戏很多,必须得了解周

瑜这个角色。我认为梁朝伟能演好这个角色!”至于梁朝伟何时进组,张家振表示最快可能要到 5 月中旬,届时梁朝伟将正式出演。

### 投资方本想请吴彦祖

吴宇森看好梁朝伟,投资方却有些不乐意。投资方的一位负责人告诉记者:“自从周润发出局后,几个投资方都比较看好的人选是吴彦祖,而且立刻把剧本和合约给了吴彦祖方面。吴彦祖本人也十分乐意出演周瑜这个角色,可谓一拍即合。”

为什么投资方如此看好吴彦祖呢?该负责人表示:“吴彦祖的外形十分俊朗,年龄符合角色,又有很大的观众群。经过这几年的锻炼,演技上的进步也非常大。虽然对于剧本中的古文不太熟悉,但吴彦祖本人表示会努力演好这个角色,这给了我们充分的信心。”但导演吴宇森还是对吴彦祖有所担心,毕竟《赤壁》是个大制作,吴宇森怕吴彦祖目前的实力驾驭不了周瑜这个角色。原因很简单,在吴宇森眼里,吴彦祖是个“香蕉人”,不了解三国历史,不会拿捏这个角色的心态。

快报记者 李谷 曹锋



梁朝伟接替发哥演周瑜

## 《赤壁》6亿投资怎么花?

《赤壁》投资约 6 亿元人民币,巨额投资会花在哪些方面呢?

演员片酬:5000 万

以好莱坞方式计算片酬的周润发被踢出局,大大减少剧组的开支,梁朝伟的片酬为 800~1000 万。此外,金城武 800 万、张震 150 万、张丰毅 100 万、赵薇 80 万、胡军 80 万、林志玲 50 万。再加上其他演员,整部影片演员片酬接近 5000 万。

造景:4000 万

《赤壁》拍摄主场景在河北易县安格庄水库,这里适合拍水战,重头戏“草船借箭”“火烧连环船”均将在此拍摄,外景花费也接近 2000 万。另外,曹操营寨被安排在河北西古水库湖畔;孙权宫殿和小乔家都在北京制片厂的特大摄影棚里搭建;张飞“怒喝当阳桥”退曹军的外景在涿州影视基地。这些外景又要花费 2000 万。

剧组人员工资:8000 万

除了演员,该片主创人员从摄影到美术,都是业内顶尖人才,他们的报酬就达 3000 万。整个剧组如果完全动起来,工作人员预计将超过 1000 人,6 个月的工作时间总报酬预计达 8000 万。

制作费用:3 亿

包括拍摄道具和特技制作费,尤其是《赤壁》要使用大量的特技,花费巨大。

后期宣传:1 亿

包括参加电影节以及全球宣传活动,与好莱坞的操作方式挂钩,《赤壁》的后期市场宣传费用达到 1 亿。

其他费用:3000 万

包括住宿、车费、伙食等剧组日常开销。 快报记者 李谷

热烈祝贺曲美荣获: 2006 年度中国医药零售品牌 20 强 称号

## 八年减肥 PK 曲美天下无敌

背景提示:在诸多减肥产品此起彼伏常常昙花一现的减肥大市场,知名减肥品牌曲美上市 8 年,一路 PK,以切切实实的宣传,实实在在的疗效,不费吹灰之力,将诸多“虚假”宣传的减肥保健品一一 PK 掉,曲美已连续 8 年稳坐中国减肥市场霸主地位,成为时尚、健康、科学减肥一族的化身,成为消费者减肥首选品牌。

### 曲美 8 年“战绩”回顾: 无敌品质 连胜 8 年

- ☆2000 年:风靡欧美的曲美登陆中国,首度在中国引发“减肥热潮”;
- ☆2001 年:曲美帮助“全国十五万人免费减肥”,夸大宣传的减肥品被迫隐退;
- ☆2002 年:曲美消费者率先突破 1000 万,劣质减肥产品遭受重创;
- ☆2003 年:曲美已帮助近 1500 万人成功瘦身,无效减肥产品无人问津;
- ☆2004 年:服用曲美人数率先突破 1600 万,曲美以实效创造奇迹;
- ☆2005 年:服用曲美人数率先突破 1700 万,曲美成为减肥产品行业领先品牌;
- ☆2006 年:曲美推出 ABC 美丽套餐,倡导“量体裁脂健康修形”的纤体理念;
- ☆2007 年:国际影星范冰冰代言——曲美无敌亮点,风靡中国。

8 年来,曲美已彻底 PK 掉数百减肥品,已成功减掉了近 10000 吨脂肪,累计上千万人服用,累计接听来电超过 150 万人次……曲美的安全性得到了广大消费者的认可。

想瘦 其实很简单 每天 1 粒曲美——扔掉针灸的烦琐,摆脱抽脂的巨痛,终结充当“试验品”的伤害……

- 随你减:曲美“量体裁脂”燃烧脂肪,模拟运动减肥机制,提高脂肪燃烧速度 18 倍之多。
- 随你吃:曲美“自然控制”控制热量,精准到食量,还增加生理饱腹感。所以,你不用担心吃多,更不用担心饥饿。
- 随你玩:曲美“释放自由”减肥全过程,不拉不漏,不扰乱正常生活,想怎么玩,还怎么玩。

曲美  
您的减肥专家



品牌代言人: 范冰冰

喜讯 { 即日起曲美开展 买一赠二 活动 }

更多瘦身信息尽在: www.0618.com (曲美减肥网)  
曲美瘦身中心热线: 8008070050



全国各地咨询电话: 南京: 025-86535253 苏州: 0512-61890078 扬州: 13101855315 镇江: 13052903395 徐州: 13645202278  
连云港: 0518-2680265 宿迁: 13951398660 南通: 13776927828 泰州: 15996005432 淮安: 13151899538 盐城: 13182165271  
滁州: 13905504032 马鞍山: 13965393759 芜湖: 13505531750 常州: 13376255278 无锡: 0510-85745766

