

天下时事 News

笔下风云 纸上精彩

两个酷似贝克汉姆和妻子辣妹维多利亚的“冒牌替身”打着这对夫妻的名义在洛杉矶四处招摇撞骗,不仅骗吃骗喝、向豪华商店索要价值高达9000英镑的“免费赠品”,甚至还引发了一场车祸。 详见A13版



国家体彩中心原副主任除了涉嫌滥用职权,还涉嫌贪污索贿 张伟华的问题没那么简单



张伟华(资料图片)

4月2日,《中国青年报》报道,国家体彩中心原副主任张伟华涉嫌滥用职权一案侦查终结,将向法院提起公诉。

北京市检察院专案组一位检察官向记者证实,张除滥用职权外,还有经济问题。

在张伟华案件的背后,是多年存在于体彩彩票系统的“自肥”黑洞和监管缺失,而体彩中心正是利用发行管理漏洞,垄断电脑彩票热敏纸采购和彩票印刷,并通过两公司自行截取数亿发行费用。

来自国家体育总局的消息称,北京市检察院历经约半年侦查,国家体育总局体彩管理中心原副主任涉嫌滥用职权一案已于元月22日移交法院。4月11日,检方负责此案的专案组一名检察官向记者证实,张除滥用职权外,还有经济问题。

刘国生,第一个将彩票引入中国的外商,旗下的“乐达利”和“电彩”两家公司一直为中国体育彩票提供技术支持,4月11日,这名有着“中国体育彩票之父”美称的69岁老人介绍,他了解到,“张除了涉嫌滥用职权罪外,也发现了贪污索贿。”

“小心谨慎,好求政绩”

刘国生介绍,1994年,体育彩票在中国兴起,1998年,时任国家体委主任的伍绍祖当时对体彩中心的财务不是很放心,就调张伟华担任副主任,监督体育彩票的财务。

张伟华到任后的第一件事,就是对当时体彩中心下属的一些公司进行了清理、关闭,注销了一些和体育彩票不沾边的公司,这些举动获得了同事和国家体育总局高层的认可。

因为福利彩票的发行比

体育彩票早了整整8年,所以体育彩票一直处于劣势。但是,在张伟华担任副主任期间,体彩中心开发的“足球彩票”发行成功,使得体育彩票的销量大幅增长,终于在2002年赶上了福利彩票。

“足球彩票”的成功,使张伟华发现了用新的玩法吸引彩民的重要性。在2004年间,体育彩票中心在一年之内推出了五六种新玩法,但频遭失败。

“他过于追求政绩。”张伟华的同事说,一年之内竟推出五六种新的玩法,过于急功近利,不仅给体育彩票中心造成了很大的经济损失,也打击了彩民的信心。

与私企合作垄断采购

关于张“滥用职权”的调查是从“采购热敏纸”开始的。在刘国生的记忆里,张伟华染指热敏纸的采购始于1999年,有一个名为邵富阳的人,忽然“垄断”了体育彩票制作的采购环节。

“此人气焰十分嚣张,自称是张伟华的同学。”业内人士介绍,邵富阳要求彩票制作公司今后购买纸张必须通过他的公司,否则彩票制作业务就会做不下去了。

刘国生找到了张伟华。

“他是我同学,”张伟华回复刘国生,“纸你要不要从他那里买,你自己看着办。”

据当年北京乐达利实业公司会计邵杰测算,通过邵富阳后纸张的价格比原来平均高出15%,一年的总用纸成本比以往高出数百万元。

2005年9月,审计署发布的审计报告披露,彩票管理中心负责人与私企联手造假,指定无资质私营企业转手代理采购,高价购进电脑彩票热敏纸,2003年2月至2005年1月造成国家彩票专项资金流失2341.26万元。

“自肥”秘密

事实上,张伟华治下的体彩中心利益乱局,并非单单表现在垄断纸张上。

2003年,刘国生开办的负责印制彩票的“乐达利公司”和负责彩票软件开发的“电彩公司”全部退出了中国的体育彩票市场,这两家公司的业务,被体育总局新成立的中体彩科技发展有限公司和北京中体彩印务技术有限公司替代。

就是在张伟华实际操作体育彩票中心的阶段,通过公司运作,体育彩票发行产生的巨额收益,以公司利润的形式名正言顺地留在

两家公司手中,再以股东分红的形式在体育总局系统内分配。

不开工也赚大钱

2003年,体育总局投资上亿元从瑞士引入了最先进的彩票印刷设备,在北京亦庄开发区建造了一个现代化的彩票印刷厂。但这家“豪华”印刷厂于2005年9月竣工,一直没有生产体育彩票。更大的疑问在于,印刷厂所属的印务公司却连续三年赢得了巨额利润。

“根据我的了解,体彩中心给外厂的订单是通过北京彩印公司,用来料加工形式发出去的,再把外厂印成的彩票,作为印务公司的产品,加价卖给体育彩票中心。”刘国生说。

亟待彩票管理立法

按照刘国生等业内专家的介绍,目前中国彩票业至少存在三大问题,第一,彩票无法可循,政策代替法律,对策压倒政策,人治高于一切;第二,内部管理混乱,省市不服从中央,领导只关心自己的彩票销量和收益,多浑水摸鱼;第三,缺乏外部监督,自己监督自己,等于没有监督。 据《新京报》

中国社会(A12版)

女子散打冠军 当上高级保镖



成功应聘到重庆某商务信息咨询公司当保镖的“两朵花”,有着能文能武的不凡身手。其中一名女子16岁就获得四川省56公斤级散打女子冠军。目前已有4名千万富豪交纳了每年8万元入会费,看好这项安保服务。

国际社会(A14版)

英国模范寡妇 策划惊天劫案



3年前,日本东京发生了一桩举世震惊的珠宝钻石抢劫案;3年后,塞尔维亚法庭开庭审理3名涉案嫌犯时,惊曝这桩大案的主谋居然是一名事业有成、教子有方的英国“模范寡妇”。更令人吃惊的是,这名“模范寡妇”可能还是伦敦和米兰惊天大案的幕后主使。

信息快递

消费者最满意产品 市场占有率第一 内外销售量第一

格力空调市场业绩获政府机构首肯

城市开展了中国家用空调市场调查活动并撰写了《2006年22个大中城市家用空调市场调查报告》。与一般机构撰写的是,中国统计信息服务中心是直属国家统计局的司级单位,其进行的每一次调查活动,每一个调查数据都将为政府决策提供参考意见,因此这次公布的家用空调市场调查报告无疑是众多市场调查报告中最具权威性、公正性、严肃性和科学性。

报告显示,在刚刚过去的2006年,由于铜、铝等原材料价格的不断攀升,促使家电业的竞争更加激烈,空调业“强者恒强,弱者恒弱”的马太效应进一步明显。目前中国市场上流通的空调品牌已经只剩下20多个,并在进一步减

少。在22个大中城市中,空调品牌前三甲的市场占有率已超过57%,占据空调市场的半壁江山,其中,在这半壁江山中格力品牌空调机占了28.6%,形成了四分天下有其一的绝对优势,是中国空调行业名副其实的龙头老大。同样,前三甲空调品牌在2006年的产量也占据了全国家用空调总产量的近一半,其中格力空调的产量比行业第二名多出了近200万台(套),进一步拉大了与竞争品牌的距离。

调查数据还表明,消费者无论是对空调质量的满意度,还是对售后服务的满意度,格力空调均排名第一。“好空调,格力造”已不再只是一句耳熟能详的广告语,更是消费者对格力空调的由衷赞誉。

更娇丽减肥茶 不变的选择

诚信历史铸品牌,拒绝减肥减人性!

更娇丽致力于减肥茶的专业生产,默默地为消费者做好每一件事情:巨资改建厂房,引进先进的设备,组建专业的团队从事减肥茶的生产,坚持纯天然配方,确保消费者的切身利益。优良品质获认证,拒绝粗制滥造!

更娇丽减肥茶本着对消费者负责的态度,所有原料均进行严格筛选,以保证减肥茶功效。同时,产品经过多道工序、红外线烘焙,层层把关,符合各项通行卫生标准。优秀的质量,严格的管理,使得更娇丽减肥茶于2003年

通过保健食品生产企业良好生产规范(保健品GMP)审查。科学减肥好配方,拒绝影响健康!

更娇丽减肥茶始终坚持科学配方,原料皆为纯草本植物。饮用更娇丽减肥茶,可降低体内脂肪总量,同时还能降低血清中的甘油三酯和胆固醇,有效调节血脂。减肥过程不节食、不忌口、不破坏人体正常供需平衡,保持好身材。

一重奖:累积积分奖更多
活动期间上网积分翻倍送,积分兑换5级心动好礼任您选!

二重奖:动感香港五日游(限

网上积分)。每月积分前三名者,将获得动感香港五日游,快乐更翻倍
活动时间:2007年4月1日-8月31日
免费咨询:800-820-3729

太平洋健康品网站:www.kancura.com

适宜人群:单纯性肥胖人群,高血脂人群
不适宜人群:孕期、哺乳期妇女、胆囊疾病患者、服用激素药物或内分泌疾病引起的肥胖者。

广告批准文号:“粤食健广审(文)第2007020033号”
本品不能替代药品

福特福克斯傲市法宝之“睥睨同侪的精准驾驭”

福特“精准驾驭”的口号,自豪地向顾客承诺着旗下产品备受赞誉的操控性能。而刚刚在以严酷闻名的WRC世界拉力锦标赛上,获得2006年度总冠军的福特福克斯,对于这样的赞誉更是当之无愧。在汽车百年发展史中,福特福克斯是唯一同时获得大西洋两岸年度风云车头衔的汽车——凭借一流的操控性,福特福克斯荣膺欧洲年度车型;与此同时,福克斯一流的舒适性,则让其折桂北美的年度车型。

沿袭福特WRC赛车纯正

血统,2007款福特福克斯的运动特质可谓是与生俱来。Duratec-HE全铝合金反置式发动机,与SEFI电子多点喷射,提供了源源不绝的充沛动力,并精准省油,使马力更为强劲;赛车界闻名遐迩的Cosworth动力调校技术,则使2007款福特福克斯的发动机在2000转就能爆发出90%的扭力,并在4000转时,达到161Nm的最高峰值;此外,塑钢等长进气歧管与VIS可变惯性进气装置,更为发动机在低转速时增加了2.2%的扭力输出。

为了更好地满足消费者多

元化的需求,2007款福特福克斯不仅提供了两款风格各异的变速箱,还在原有车型的基础上,进而新增了两厢2.0自动挡运动型。2007款福特福克斯 Sequential Sport Shift(S.S.S)4速手自一体变速箱,配备ESSC电子同步控制系统,换挡迅速平顺,与BMW采用同级手排模式——“下进上退”换挡方式,彰显轿跑车风格;MTX-75的5速手动变速箱,则以其准确灵敏、挡位清晰、行程更短的特点,与发动机完美配合,进一步提升卓越的精准驾驭。

美丽眼睛看奥运

新飞2008助威团选秀京沪火爆列前茅 七天内全国20个省级赛区逾万名佳丽踊跃报名

从4月3日奥运冠军刘璇在北京为新飞2008助威团助阵,“新飞2008助威团全国大选秀”活动正式启动至今仅一周时间,全国20个省级赛区300个地市就有逾万名佳丽踊跃报名。其中北京、上海两地三天报名逾千人,暂时位居全国20个省级赛区前两名。这次活动新飞与中国顶尖时尚机构携手,组成“新飞2008助威团”在北京奥运会上为中国喝彩、为奥运加油,掀起中国奥运“桑巴”魅力风暴。

活动的咨询电话每日爆满,很多到现场来咨询报名的人员,使新飞的活动报名现场异常繁忙。在网络报名中还发现不少“红楼佳丽”也参与到此次活动中来,因为此次活动的报名对身高、形象没有明确限制,年龄在18岁至30岁之间,只要你

健康有活力,敢于展现自己,“秀”出自己,就能成为“新飞2008助威团”的一员。

此次活动以网络报名为主,在新浪体育sports.sina.com.com、粉丝网www.ifensi.com、新飞网www.xinfei.com同时进行,也可以到本次大赛指定城市新飞卖场进行现场报名。新飞与中国顶尖时尚机构携手精心选拔出来的50名活力靓女将作为新飞形象大使活跃在2008的赛场内外,并有机会签约新丝路、华谊兄弟等知名机构,成就明星梦想;前三名更有机会参加2008北京奥运会开幕式,第一名还可赢得10万元大奖。抛出这样的诱饵,难怪万少女为此心动。如果您还不了解详情,可以拨打

免费咨询电话:8008832088或0373-3371380。

此次活动持续时间为2007年4月--2008年3月,将在全国20个省级赛区、近300个地级赛区全面铺开,活动流程分为报名(4月3日-6月30日)--地级赛区选拔赛(07年5-6月)--TOP10网络人气PK(07年7-9月)--分赛区决赛(07年9-10月)分赛区决人气拉票(07年10月-12月)--全国总决赛(08年2-3月)等几个主要步骤,海选将在5月1日正式举行。新飞将努力将此活动打造成一次青春、时尚、美丽绽放的经典赛事。相信通过此次活动能够使奥林匹克精神更加深入人心,给充满激情、富于幻想的全国青春靓女,一个展示自己、实现亲身体验北京奥运、参与北京奥运的良机。