

# 省吃俭用一年攒足路费,想展现伊拉克真面目 美嬉皮祖母闯巴格达开“博”

正当许多伊拉克人变卖家产逃往国外时,美国一位年过花甲的老妮坚持省吃俭用一年,凑路费前往伊拉克。

据英国《泰晤士报》11日报道,这位老人如今在巴格达扮演着“战地记者”的角色,将自己的所见所闻发表在博客(个人网络日志)上,向人们展现伊拉克的真实面貌。

## 吃一年三明治攒路费

现年64岁的珍妮·史蒂尔沃特家住加利福尼亚州伯克利,曾在少年管教所工作,自称是一个具有嬉皮风格的祖母。

作为一名反战者,她平日在家经常通过写博客来谴责伊拉克战争。但久而久之她感到,在家中评价万里之外的伊拉克战事,文章难免缺乏说服力。经过一番深思熟虑,她决定前往巴格达实地考察。

此后一年间,她省吃俭用,平时主要以花生奶油三明治为食,最终攒够了路费。她先飞到科威特,在那里请求美军的接纳。尽管顾虑重重,但军方还是答应把她带到巴格达。从此,她开始了她的随军“战地记者”生涯。

由于没有交通工具和明确目标,她在巴格达的活动区域仅限于美军戒备森严的“绿区”。但她渴望去见识一下没有重兵把守的“红区”,在她看来,那里才是真正的巴格达。“我在巴格达很快乐,但我还没进过‘红区’,”她在博客中写道,“如果我花了这么大力气到这里,却无法看到真正的巴格达,这简直难以置信。”

## 新闻会上“炮轰”参议员

军方的限制并没有难倒这位祖母级“战地记者”,她身穿从部队借来的防弹衣和头盔,四处奔走采集新闻。

在美国参议员约翰·麦凯恩访问伊拉克期间,她在新闻发布会上对他发动了一次“突然袭击”。“他们(美军)在伊拉克出生入死,但这场战争的前提就是错误的。我现在想知道,你们是不是又在策划攻打伊朗?是不是又要重蹈覆辙?”她质问麦凯恩。麦凯恩当时一时语塞,只是含混地说:“对此,我无可奉告。”

同其他许多博客爱好者一样,她认为,缺乏专业写作经验反而是一大优势,使她不受事实报道的限制,可以自由表达自己的想法。



祖母级的珍妮·史蒂尔沃特在巴格达当起了“战地记者”

## 美军向“平民”记者开放

尽管军方实际上并不情愿,但为了适应互联网时代的需求,美国国防部开始向她这样希望了解战地情况的人们“谨慎地”敞开大门,允许这些“平民记者”进入伊拉克。在一封电子邮件中,美国军方认为,她是一个“以个人观点而非事实为基础”撰写报道的人。

美国军方承诺,只要得到媒体机构的担保,任何人都可以从事随军报道。董超 新华社

# 8300公里!鲸鱼越洋过冬破纪录

一群座头鲸(又称驼背鲸)为寻找更温暖的水域过冬,从南极洲海域向中美洲的太平洋沿岸迁徙,跨越赤道,长途跋涉达8300公里,打破了哺乳动物迁徙的最长纪录。



研究人员在对迁徙鲸群的追踪研究中发现,水温是促使座头鲸迁徙的原因。鲸群往往选择温暖的水域过冬并产下幼崽,过冬地并不完全由纬度决定。

美国华盛顿州奥林匹亚卡斯凯迪亚研究所的生物学家克里斯廷·拉斯马森和同事追踪观测了这群座头鲸的迁徙旅程,并在4月3日的《生物学通讯》网络版上公布研究成果。

座头鲸生活在南半球,每当冬季来临,它们从富含虾类生物的南极海域向热带水域迁徙,并在那里繁殖后代。

拉斯马森和研究人员通过辨认和对比在中美洲冬季栖息地与在南极洲海域出现的座头鲸身份,来追踪座头鲸

的生活和迁徙状况。

研究人员通过观察每头座头鲸尾叶突上的斑纹,以辨别它们的身份,这种斑纹类似人类的指纹。位于美国缅因州巴港的亚特兰大大学大西洋座头鲸目录册中记录着这些鲸鱼的照片资料。

卡斯凯迪亚研究所追踪的迁徙鲸群共有7头座头鲸,其中包括一对母子。这群鲸鱼从南极洲出发,穿越赤道寻找过冬的温暖水域,最北抵达中美洲的哥斯达黎加。全程约8300公里,创下哺乳动物迁徙的最长纪录。

此前最长纪录保持者也是一头座头鲸,旅行全程约7997公里。陈盈 新华社

# 演过《人猿泰山》,爱弹琴爱作画 “最长寿”黑猩猩欢度75岁生日

黑猩猩演员“奇塔”曾在上世纪三四十年代的《人猿泰山》系列电影中给观众留下深刻印象。影片中的许多演员都已作古,但它却一直活到了现在,并且被吉尼斯世界纪录鉴定为世界上“最长寿”的黑猩猩。今年4月9日,它在美国加州棕榈泉市的庇护所以吃蛋糕、喝可乐的方式欢度了75岁生日,该市长已经将当天命名为“奇塔日”。



爱好弹钢琴

黑猩猩在野生环境中一般只能活到40岁到45岁,而在人工饲养环境中一般可以活到50岁到60岁。“奇塔”在1932年被好莱坞驯兽师从非洲国家利比里亚带来,先后在12部《人猿泰山》电影中出镜,此后还继续出演过许多其他电影和电视,告别影坛之作是1967年的电影《怪医杜立德》。接受过娱乐训练的黑猩猩通常不能放进动物园中,因为生活习性和其他黑猩猩截然不同,会被其他黑猩猩孤立。在过去16年中,它一直生活在庇护所中。



经常动画笔

它的记忆力相当好,当坐在电视机前看一些老《人猿泰山》电影时,它仍然能够认出影片中的自己,每当它的形象出现在屏幕上时,它就会不由自主地发出欢呼声。

“奇塔”的退休生活非常安逸,它爱喝啤酒,有时还会抽烟,并来一点威士忌。它最喜欢的奖赏,就是主人带它到当地快餐店中吃汉堡包。它还有一个叫做“吉特”的18岁孙子,“吉特”在退休前,曾在夜总会、剧院、马戏团和电视节目中表演过,如今它和它爷爷生活在一起。



演《人猿泰山》

它爱好弹钢琴,经常坐在一架钢琴前,用爪子拨弄出

一些悦耳的声音;它也爱好画画,经常用画笔和颜料创作,每幅画大约能卖到100英镑,受到许多收藏者的青睐,所有赚来的钱都投入庇护所的运作中。综合

# 前男友不同意使用冷冻胚胎,五年官司败诉 英卵巢癌女子试管婴儿梦终成空

欧洲人权法院大法庭10日作出一项判决,禁止英国妇女娜塔莉·埃万斯使用她和前男友于6年前冷冻的受精卵怀孕。

埃万斯曾患卵巢癌,当母亲的唯一途径是利用癌症治疗前与前男友完成的冷冻胚胎怀孕。然而,无论是英国法院还是欧洲人权法院都认为,埃万斯及其前男友有同样权利选择是否要这个孩子,如果没有前男友的允许,她就无法实现当母亲的梦想。



官司了断后,埃万斯和约翰斯通在各自的新闻发布会上

## 身患癌症冷冻胚胎

事情要从7年前说起。埃万斯来自威尔特郡特罗布里奇。2000年夏天,她和男友霍华德·约翰斯通订婚。一年后,她被确诊卵巢癌。考虑到治疗癌症将使她的生育能力受损,两人决定培育试管婴儿。医生为他们培育了六个受精卵,并将其冷冻储存在巴斯市一诊所内,供今后需要时使用。

2002年两人分手后,约翰斯通要求诊所将胚胎销毁,但埃万斯表示反对,此后她一直要求利用胚胎,满

足自己当母亲的愿望。因两人在是否使用胚胎一事上意见相悖,埃万斯不得不向英国法院提起诉讼,希望通过法律手段为自己要个孩子。官司一打就是5年。伦敦高等法院和上诉法院均驳回了这起诉讼,埃万斯最后只能告到位于法国斯特拉斯堡的欧洲人权法院。

## 前男友不想担任任何干系

埃万斯向欧洲人权法院申诉说,英国法庭禁止她使用胚胎违反了欧洲人权公约中有关保证“家庭生活的权利”,

而且由前男友的意愿来决定她的命运是对她的歧视。2006年3月,一个由7名法官组成的陪审团审理了诉讼。最终,陪审团以5比2的票数,判埃万斯败诉。

埃万斯最后的机会便是欧洲人权法院大法庭。埃万斯认为,既然约翰斯通最初同意培育、储存和使用胚胎,就不应该反悔。但英国法律规定,在培育试管婴儿过程中,男女双方中任一方都可以拒绝女方使用胚胎怀孕。也就是说,如果埃万斯想使用当初两人共同培育的胚胎,就必须得到

约翰斯通的同意。约翰斯通则表示,他虽然同情埃万斯的遭遇,但不想因与埃万斯的孩子有血缘关系而产生经济和精神上的负担,他希望由自己决定是否要孩子,什么时候要孩子。

欧洲人权法院大法庭10日作出终审判决,17名法官组成的陪审团以13比4的票数,裁定埃万斯再次败诉。

## 永远无法成为母亲

参与诉讼审理的法官表示,这起诉讼的内容“无疑在精神和伦理上都比较微妙”,虽然法院对埃万斯的遭遇表示巨大同情,但法院也要尊重约翰斯通的权利。因为培育胚胎的双方选择为人父母的权利同等重要。

判决结果出来后,埃万斯在一份声明中说:“这个决定让我发狂。我很难接受这样的事实,那些胚胎将被销毁,我永远也不会成为母亲。”约翰斯通则坦言,判决结果让他感到“解脱”。

埃万斯律师的话则耐人寻味:“她的法律努力结束了,但她的遗憾将永远存在。” 闫超 新华社

# 劲蜂蜂胶:敢比方显英雄本色

近来原本热闹的两京蜂产品市场更是风起云涌,山巴西劲蜂蜂胶脱颖而出,成为北方蜂胶的霸主。米坊云蜂,令消费者刮目相看。为此,我们采访了劲蜂蜂胶总经理周先生。

问:周总,您好!最近劲蜂蜂胶以“敢比天下蜂胶”为主打营销口号,可以谈谈您是怎样策划的吗?

周:谈不上什么策划。刚开始做市场时,为了让消费者了解劲蜂蜂胶的品质,我们用市场上一些具有代表性的蜂胶产品做对

比。后来比多了,就成为一种标准的市场操作行为,我们就公开亮出“敢比天下蜂胶”的口号。

问:那么说,你们真的进行蜂胶对比啊?

周:那当然。既然说了,就必须做到。否则岂不是欺骗消费者。我们说“敢比天下蜂胶”,就是不管消费者拿什么样的蜂胶产品来,我们都敢比。这一年来,我们比过各个国家各种各样的蜂胶,有国产的,也有来自巴西、澳大利亚、新西兰等地的。总的来说,还是巴西蜂胶最好。

问:那您不怕比不过其他品牌的蜂胶吗?

周:当然是有信心才敢比。我们一开始就决心要做最好的蜂胶,所以我们选择的蜂胶产品,是在巴西市场上能够找到的我们认为最好的蜂胶。而且我们对比的结果也证实了这一点。

问:那南京市场上还有其他蜂胶品牌公开对比蜂胶吗?

周:据我所知,目前还没有。当然也有一些蜂胶品牌进行公开对比,就是拿几款比自己差的蜂胶产品与自己产品比较,忽悠消费者。公开对比与比

给消费者看。有道是:不怕不识货,就怕货比货。蜂胶对比不仅让消费者了解如何鉴别蜂胶产品的品质,而且也在对比中亲眼看到劲蜂蜂胶的优异品质。眼见为实。我们很多顾客都是在看了蜂胶对比后决定购买劲蜂蜂胶的。

问:那你们以后还会继续公开进行蜂胶对比吗?

周:当然。我们会把“敢比天下蜂胶”的活动继续打下去。公开对比蜂胶也是消费者对我们的产品品质的最好证明。

问:如果消费者要买蜂胶,他们到哪里去找劲蜂呢?

周:劲蜂蜂胶南京专卖店在北门桥2号。电话是:85956318。常州专卖店地址是常州白塔路40号,电话:(0519)8091096。 晓川