单田芳嘴一张年赚千万

近日,72岁的著名评书表演艺术家单田芳到成都游玩时透露,他和朋友合伙经营的评书公司一年毛利就接近千万元。

单田芳

评书衰落缘于后继乏人

谈到传统曲艺的现状,单老说在他看来评书艺术确实下滑得很厉害,衰落的趋势确实明显。他认为,评书艺术衰落的最大原因就是后继乏人。

“不是大家不爱听评书了,而是因为评书太难出新人了。”单老说,其实现在喜欢听评书的人很多,播评书的电台、电视台也不少。但现在各种各样的文化娱乐太多了,现在的年轻评书艺人不太可能像当初他那一代老评书艺人那样一书成名,“三年五年出不了名,就没劲头学下去了。”他建议想学评书艺术的年轻人还是要先下功夫学习好评书功底。

评书公司年毛利近千万

“都说曲艺衰落了,但光说是不够的,还得做,只有做了才有振兴的希望。”单老说,他从1993年起就和北京的朋友一起创办了北京市单田芳艺术传播有限责任公司,专门做评书录制传播的工作。这些年来,他每年平均要录制四五百回评书,“几乎天天都在为录制的事忙碌”。

说到办公司,单老说,开始由于不懂经营,想的是录制评书磁带来卖,结果没想到“人家愿意免费听电台的,掏钱买磁带不乐意”,几乎把开始投进去的钱亏了个精光。后来他和合伙人开动脑筋,逐步和多家电台合作,让电台播出他的评书节目,到现在已经和全国500多家电台800多个频道形成了稳定的合作关系。然后请商家在评书节目中发布广告收取费用,目前公司的年毛利已经近千万元,而且还在呈现上升的趋势。“我们通过实践,找到了传统评书艺术的生存空间,而且发现还可以生存得很好。” **宋晓松**

■链接

单田芳

著名评书表演艺术家,代表作有《隋唐演义》《七杰五义》《白眉大侠》《百年风云》《乱世枭雄》等。

成龙张曼玉最适合做广告

请谁代言广告最合适
成龙最吃香 李亚鹏最讨厌

近日,“上海市民心目中的中国电视广告明星”抽样调查结果在沪揭晓。在被调查的60位明星中,成龙因积极参与公益活动、负面新闻较少,名列众明星之首,同时也当选为“最合适做朋友的广告明星”。

在女艺人方面,女星张曼玉由于在媒体出镜率、信任度、提高品牌知名度以及影响消费者购买行为等各项排名中均遥遥领先,从而成为最具号召力的女明星。同时观众认可她为扮演消费者形象最成功的明星。范冰冰、赵薇、章子怡三人虽在演艺界有一定成就,但因负面新闻较多,位列此次调查倒数“三强”。

在“最不受欢迎的广告明星”中,台湾艺人周杰伦因其负面新闻较多,在上海人印象中他经常耍大牌、缺少亲和力,致使不受欢迎。不过,这个不太光彩的“冠军”最终由李亚鹏拿下。

负责此次调查的机构人员分析,在上海人心目中,男明星受欢迎度高于女明星。从统计结果看,明星代言不应盲目,要和自身的形象、气质符合,同时也应该经常参加公益活动,尤其要注意避免虚假宣传。现在的观众更能接受的明星广告模式是,让明星看起来更像一个消费者。 **朱文洁**

全润泽主任说整形 时尚整形,重塑女人美丽经典。

全润泽:著名整形外科主任,中国医师协会美容整形分会会员,于三级甲等医院从事整形20余年,西南第一人造美女缔造者。历任全国多家著名整形美容医院整形美容中心主任,长期主持整形外科常务工作,擅长面部年轻化、下颌角、颧骨、各式鼻整形、乳房整形、形体雕塑等大型高难度手术和各类失败的修复,技艺精湛,多次与英、美、法、韩等国著名专家同台交流切磋手术技艺,在国内外著名医学杂志发表论文数十篇。现就职南京凤凰岛医学美容整形机构。

产后妈妈掀起“完美风暴”

产后妈妈瘦身忙

32岁的苏小姐是某广告公司的资深客户部经理,3年前,一次因剖腹产的缘故,为了孕育出一个健康的baby,在饮食上格外谨慎,中药调理、补品滋养,让原先体重只有58Kg的她体重增至75Kg。“生产”中的种种刺激时时不饮,可爱的女儿出世了。重获自由的苏小姐,心情格外明朗,与此同时,体重也随之下降,创下了最高体重记录80Kg。至今,苏小姐一直保持着,身体的相关让她感觉有什么东西,在喘气都感觉费劲,身为广告公司经理的她,在客户面前也总感觉形象不佳而自信不足。而她,本来好不容易降下,不能让她一样生就看见妈妈胖的形象,要给女儿树立一个好榜样,苏小姐开始了减肥减肥,减来减去,减去减不了,减去减去,减去减去,减去减去