



【媒体思想之曹林专栏】
(作者系《中国青年报》编辑)

当保护费穿上“拍卖”的马甲

有人说中国许多地方政府,经过这么多年的市场化启蒙没学到多少真市场教旨,对市场化惟一的领悟可能就是“拍卖”:从景点经营权到狩猎权,从公厕经营权到道路命名权,无一不入政府拍卖的法眼,市场化就是拍卖。“没什么不可以拍”的拍卖躁动下,最近四川内江市城管局竟然在未听取公众意见的情况下发布竞标公告,拍卖起老百姓行走的人行道来。城管部门称:拍卖是为了弥补市场建设的不足,另外,拍卖有助于改善经营管理混乱的局面。(4月9日《四川在线》)

自从市场化话语在中国社会成为一种“政治正确”和“文明象征”后,许多过去让人生厌的东西都披上了市场化马甲:比如天然气涨价不叫涨价了,叫价格联动机制;电价上涨不叫上涨,叫实现资源价值;春运车票提价不叫提价,叫调节市场需求削峰填谷;让你下岗不叫下岗,叫感受市场化就业——跟上市场化潮流披上一套市场话语的马甲后,仿佛就文

明多了,其实这是挂羊头卖狗肉,骨子里还是垄断和滥权。同样,拍卖人行道经营权也是如此,“拍卖经营权”貌似市场化,实质是城管滥用权力变相向占道的摊贩收取保护费。

不错,“拍卖经营权”是公共产品市场化改革中常用的一种手段,但拍卖经营权要成为一种正义的市场手段,首先拍卖者拍卖的得是自己的东西,即拥有所有权或被所有者委托的人才能进行拍卖。显然,城管拍卖人行道的经营权,是未经所有者授权,而去拍卖一种根本不属于自己的权利。所谓城管,就是城市市容的管理者,至多只对城市道路秩序拥有管理权,人行道作为一种公共产品,是靠市民的纳税修建起来的,属于公共,拍卖人行道至少得经过市民同意。守门的人无权卖门,看房子的人无权卖房子,这是基本的产权常识。城管仅是纳税人雇来管理市容的,根本无权拍卖属于公众的人行道。另一方面,拍卖要成为正义的市场化手

段,拍卖的得是“可以拍卖”的东西。户外广告的经营权是可以拍卖的,空中整个广告牌也是如此,“拍卖经营权”貌似市场化,实质是披着市场化的羊皮向占道经营者收取保护费:交了足够的保护费,就可以合法地占有人行道进行经营了。城管强收保护费的事件发生过不少,比如前几天兰州城管的“包月套餐”,只不过其他地方是暗里偷偷摸摸地强收,而内江城管则披了一件叫“拍卖经营权”的马甲,通过“拍卖”将收保护费文明化、合法化,明目张胆地收取保护费——就好像垄断企业涨价不再叫涨价了,叫价格联动机制、实现资源价值等等。



【中国观察之潘多拉专栏】
(作者系资深时事评论员,有文集《英俊的丑角》等问世)

官员要有容忍媒体失言的雅量

借用为本文标题的这句话,出自国家安全生产监督管理局总局局长李毅中。李毅中最近接受采访时表示:媒体不是中央纪委,媒体不是审计署,媒体不是调查组,你不能要求他们每句话都说得对。(4月9日《人民日报》)

“不能要求媒体每句话都说得对”,李毅中此论令人耳目一新。在人们的印象中,不少国家机关、政府部门及其官员对媒体的监督一向是有所忌讳的,即便在不得不表示欢迎舆论监督的时候,他们往往也要特别注明“欢迎正确的舆论监督”,言下之意,媒体如果说得不对,舆论监督如果做得“不正确”,对不起,我们是不欢迎的,甚至是要严厉惩办的。现在,李毅中表示要容忍媒体可能说得不对,要接受可能不那么“正确”的舆论监督,与那种只欢迎“正确的舆论监督”的做法形成了鲜明的对比。

李毅中先生所谓“不能要求媒体每句话都说得对”,我理解应当有两层意思。其一,媒体报道在事实上难免有差错,在细节上可能不准确,

比如把某国企某次公款吃请花费2.2万元写成了2.5万元,或者把某单位的杨局长误写为朱局长,被监督者和被监督者的上级单位,不应就这类无关宏旨的出入与媒体纠缠不休。其二,媒体的一些措词、说法或议论,比如批评某次公款吃请“花的是职工的血汗钱”,批评某单位朱局长“当官不为民做主,不如回家卖红薯”,被监督者尽管会感到不快、觉得“不对”,但也要硬着头皮听下去,而不能想当然地认定媒体“别有用心”、“导向错误”,不能给媒体扣上“破坏安定团结大好局面”的帽子。

北京市市长王岐山说过:过去我们习惯在事情已经板上钉钉的情况下再公开,现在政务公开之后,有些事情公开时可能还不太成熟,官员在公开场合有时难免说错一两句话,媒体和民众应予以理解和宽容。王岐山的意思是,政务公开肯定比不公开好,政务公开后官员难免说错话,肯定要比过去事情板上钉钉后再公开,因而官员不会说错话要好得多。这样的逻辑同样适用于媒体:有媒体监督肯定比没有

媒体监督好,媒体在进行监督的过程中,由于种种原因(如所监督的事项还在进展之中,一些情况有待进一步调查)可能出现这样那样的差错,但这肯定也要比媒体放弃监督职能,直到事情板上钉钉后也不放一个响屁,因而不会出现任何差错好得多。

政府部门和官员不要求媒体每句话都说得对,这既是对媒体采访报道规律的尊重,也是对媒体作为舆论监督主体地位的尊重。此外,媒体哪句话到底说得对不对,也不能由被监督对象单方面认定,而应当严格“以事实为依据,以法律为准绳”,应当引入更加开放的评判体系。一篇针对安监系统的报道或评论,李毅中先生说媒体“说得对”,未必就是一定全对、“绝对”,反之亦然。媒体到底说得对不对,只要全部事实能够被完整地揭示出来,公众就不难得出真实的判断。政府部门和官员作为被监督对象,不但应当有“不要求媒体每句话都说得对”的雅量,而且还应当有“不垄断对媒体监督对错裁判权”的谦逊态度。

治理网游沉迷不能仅依赖软件工具

鬼呢?归根结底,就是教育的失败。

种种事实说明,正是因为我们的家庭教育、学校教育或者社会教育,太过急功近利,让青少年感受着强烈的升学竞争压力,用简单粗暴的教育方式,来捆绑着青少年渴望自由的心灵,这样,才使许多青少年到网游的世界里,去消解现实的失败、挫折与痛苦。

同时,当前尽管学校多开设了电脑课程,但在引导学生正确利用网络,帮助他们学会区分现实世界与虚拟空间,进行网络道德和网络约束教育方面,却存在诸多的不完善之处。

防网游沉迷不能陷入行政手段的迷失,要想不让网络游戏成为吞噬灵魂的魔鬼,不让网游成为让青少年永远无法清醒的噩梦,只有依靠我们的教育进行正确的精神引领。

教育的本质是唤醒,德国哲学家费希特曾说:“教育必须培育人的自我决定能力,不是首先要去传授知识和技能,而是要去唤醒学生的力量。”防止青少年沉迷网游,必须强化教育的唤醒功能,来让孩子们的心灵不再趋于呆滞、机械、麻木、迷失之中。(苏子川)

这个意义上,警方收编反扒志愿者,一方面有失职的嫌疑,另一方面也有私自转让执法权的嫌疑。正如权力过大会造成权力的狂暴或背叛,授予特定人群的执法权被更多人享有,同样是有风险的。

倡导见义勇为,不是为了减少执法成本,而是为了弘扬社会正气。民间反扒被警方收编之后,却成了警方减少执法成本的工具,这就有可能滋生警方的执法惰性,甚至出现“不拿工资的干事,拿工资的不干事”的情形,这无疑是对社会正气的一种侮辱。反扒志

收编反扒志愿者未必是好事

今日视点

海口市公安局局长彭晓敏公开表示支持反扒志愿者,并承诺要成立反扒志愿者大队,收编反扒志愿者。

(4月9日《法制日报》)

很多人对警方收编反扒志愿者大呼叫好。但我们似乎又不该这么全然乐观——反扒本是警方的责任,人们为了公共安全的需求向警方授予了这一权力,并且支付了工资。公众授予这一权力是有条件的,其中一项重要内容就是应尽量避免执法权力被滥用。

谁说我国的大学比不过人家?

异论锋生

中国科学评价研究中心发布了“世界一流大学竞争力排行榜”,北京大学排在第192位,清华大学排在196位。排名前三位的是:哈佛大学、得克萨斯大学、华盛顿大学。

(4月9日《中国青年报》)

看了这个榜单,我倒很想替国内的大学打抱不平——谁说我们的大学就不如人家。首先,“大学竞争力”应该是全方位的,土地面积自然属于此列。但看看位居榜首的哈佛大学,其占地

观。我国现阶段大学费用支出,包含学费、住宿费等所有开支平均每年在1万元以上,有的光学费就每年超过1万元,比美国大学的收费便宜不了多少,而我们的人均GDP却还只有美国的十分之一。换言之,从支付能力看,我国现阶段大学收费在世界上是数一数二的,颇有“独步天下”气象。不必再举例子了,就以上三方面内容,就足以令国内一些大学的校长用来推翻“世界一流大学竞争力排行榜”的既定排位。(陈明君)

现代快报
2007年
“我心中的最新E品”评选

活动时间:3.29~5.23
短信:移动发送“8+新产品或新功能”至0911180;联通、电信发送“8+新产品或新功能”至101180(资费1元/条)
奖项:每天抽出2名读者获得100元话费
最终将产生3名读者获得手机或笔记本电脑
活动详情见3月29日本报A41-A48版

4月6日获奖读者:
1380xxxx933
1395xxxx665

4月7日获奖读者:
1339xxxx339
1338xxxx971

4月8日获奖读者:
0255xxxx600
1391xxxx952

4月9日获奖读者:
1391xxxx649
0510xxxx5325

领奖时间:每周二至周四下午2:00-4:00
领奖地址:南京新街口正洪街18号东宇大厦2812室
咨询电话:025-84783537

本版文章
仅代表作者个人观点

开创央视九个第一的金牌栏目 ★4月13日

首届:周五19:30
重播:周六12:30
周三16:05

请在幸运商标揭晓前登陆www.qixinran.com
或寄至北京9829信箱(以邮戳为准),邮编:100029,参与幸运商标竞猜,赢取丰厚奖品!

一、由中意合资生产的服装品牌是(1-4)
二、“无限美味……鸡精”是哪个调味品品牌的广告语(5-8)
三、扶黑龙江首枚中国驰名商标的乳业品牌是(9-16)
四、全球率先倡导“自然美容”理念的化妆品品牌是(17-20)
五、湖南常德市发行量最大的综合性日报是(21-24)
六、辽沈地区乃至东北地区发行量最大广告收入最高的报纸是(25-26)

★本节目由北京其欣然协办
Email:lucky52@qixinran.com
电话:(010)82015522
传真:(010)62018669

★本节目大奖由意大利乔治白提供
http://www.giuseppe.cn
招商电话:021-54978666